

东莞食博会体现十大看点

■ 本报记者 毛雯

第七届中国国际食品及配料博览会将于3月24日至26日在广东东莞举办。本届博览会首次以预制菜为主题,是2023年中央一号文件首提“培育发展预制菜产业”以来首场以预制菜为主题的国家级博览会。全国31个省区市和多个国家的近千家企业将参展。

本届博览会由农业农村部农业贸易促进中心、中国贸促会农业行业分会主办,中国国际食品产业联盟、中国预制菜产业联盟承办。本届展会国际性强,产业前瞻性高,参展企业数量多,配套活动丰富,邀请一大批优质采购商和投资商到会洽谈,举办二十余场专业同期活动,将成为引领我国预制菜产业高质量发展的旗舰展。

据主办方介绍,本届博览会有十大看点。

一是厅局长谈预制菜产业培

育。预制菜产业高质量发展厅局长论坛上,来自十余省(区、市)及基层农业农村部门的领导将共同探讨产业发展。大家将围绕“培育发展预制菜产业”这一工作各抒己见,给预制菜产业发展带来启发。

二是市县长聊各地预制菜产业经验、现状和政策。百余位市县长将参加此次预制菜产业高质量发展市县长论坛,宣传地方发展预制菜产业基础,推介地方优势预制菜企业及产品,发布地方支持预制菜产业发展措施,积极对接各方资源渠道。

三是专家大咖论预制菜。开幕论坛活动将邀请中国工程院院士、食品工程专家单杨,知名经济学家、北京大学国家发展研究院教授周其仁,格力电器董事长董明珠,中国预制菜产业联盟轮值主

席、广东恒兴集团有限公司董事长陈丹,百珍堂董事长戴晨义等重要嘉宾畅谈预制菜产业,为产业高质量发展建言献策。

四是特邀企业“秀”预制菜产业前沿亮点。广东恒兴集团有限公司、东莞市鸿骏膳食管理有限公司、东莞市万江鸿鑫隆茶坊、浙江百珍堂食品有限公司、湖北神尊农业科技有限公司、广东蓬盛味业有限公司等知名企业入驻特邀企业展区,充分发挥龙头企业的示范带动作用,展示现阶段预制菜行业发展的前沿亮点。

五是专场推介展预制菜各地特色。贵州省、广西玉林、重庆梁平、福建龙岩、浙江南浔、黑龙江依兰等多地将举办特色鲜明的专场推介,来自23个省(区、市)的55家农业国际贸易高质量发展基地企业到会集中推介,充分展示当地预

制菜产业发展成果。展会帮助大家对接资源,助力打造地方预制菜知名品牌。

六是权威部门话预制菜与乡村振兴。农业农村部农业贸易促进中心和国家乡村振兴局中国扶贫发展中心食博会期间共同开班授课,权威解读预制菜与乡村振兴,为各大大方政府部门、预制菜相关企业提供全面、深入的学习机会。

七是华山论剑瞧优秀预制菜各显神通。本次预制菜擂台赛吸引全国优秀预制菜产品同台比拼。参与者现场操作加工,专业评审评分,从视觉、听觉、味觉、嗅觉多维度充分展示我国优秀预制菜产品的魅力。

八是巨头云集创十亿采购意向百亿投资机会。首旅集团集采中心、小康优选、蜀海供应链、乐禾集团、京东零售食品生鲜事业部、阿里

天猫生鲜、云品荟、新发地农产品批发市场等千余名采购商,番茄资本、北京子木投资顾问、山东晓麦产业投资集团等优质投资商将在食博会现场洽谈。本届展会为地方政府和参展企业提供对接资源渠道的良好机会。

九是集中发布推预制菜爆款产品。主办方将举办现场展示、擂台赛比拼、各地推介等活动,在最后一天集中发布展会爆款产品、优秀参展产品。

十是彰显国际元素。展会得到联合国粮农组织(FAO)中国代表处和世界粮食计划署(WFP)中国办公室的支持。届时,联合国粮农组织驻华代表将出席开幕论坛活动,中东欧、德国、丹麦、日本等国家和地区的多家公司,以及阿里巴巴等国内知名企业将参展参会,推动预制菜海外布局。

信息集结号

第十二届服博会下周在武汉举办

本报讯(记者 胡心媛)商务部和武汉市政府主办的第十二届中国国际服务外包交易博览会(简称服博会)新闻发布会日前在北京召开。记者从发布会上获悉,第十二届服博会将于3月21日至23日在武汉国际博览中心举办。本届服博会集展览展示、行业对话、商务交流于一体,是立足中部、辐射全国、面向全球的综合性交流平台。

记者了解到,本届服博会是首次在中部地区举办,将围绕“数字新机遇,外包新未来”主题举办一系列高规格论坛及交流活动,包括开幕式暨国际服务外包发展论坛和分论坛、“楚才回家”、研讨交流、对接洽谈等。现场设立1万平方米的数字服务及服务外包技术产品交易展,包括中心展区、产业集聚展区、专题展区以及“楚才回家”专题活动展演区、领军企业推介区等。

组委会相关负责人介绍说,与往届相比,本届服博会呈现四个突出特点。

一是突出展示服务外包发展成就。本届服博会专门设立了中国服务外包发展成就综合展,总结回顾17年来服务外包发展历程,全景式展现服务外包发展重要成就,并集中展示我国服务外包示范城市的建设成果。

二是突出服务外包数字化转型主题。服博会期间将聚焦数字化转型主题举办十余场研讨会和对接洽谈会,为参会各方搭建交流与合作平台。

三是突出“中国服务”的品牌影响力。本届服博会设立数字服务及服务外包技术产品交易展,着力增强展览展示功能,增强对接洽谈实效。

四是突出服务外包稳就业导向。相关协会和服务外包企业将发起扩大2023年度校招吸纳高校毕业生就业的倡议书,倡议服务外包企业积极承担稳就业社会责任,吸纳更多高校毕业生到服务外包领域就业。



2023第五届兰州花卉展销会日前在甘肃国际会展中心举办,现场展示各类鲜切花、盆栽植物近500个品种。此次展会是“春之约·活力金城欢乐购”系列促消费活动之一。 赵文瑞 摄

内蒙古农博会现场成交额达4.6亿元

■ 宗赫

第32届内蒙古国际农业博览会(以下简称内蒙古农博会)日前在呼和浩特落下帷幕。展会由内蒙古自治区经济发展与研究促进会牵头,内蒙古自治区农牧厅、自治区水利厅、自治区林业和草原局、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会参与主办。

本届内蒙古农博会下设区域公用品牌、农资、节水灌溉、农牧业机械、智慧农业、农林产品、金融服务七大展区,展出面积共4万平方米,总计有800余家农、林、牧、水企业报名参展,设置展位1200余个。其中,高新技术项目276项,专利技术产品409个。

据悉,展会接待观众达到4万人次,意向成交额突破12亿元,现场成交额达到4.6亿元,现场签约项目865项。其中,农资、节水灌溉、农牧业机械、智慧农业

等展区订单最多,区域公用品牌展示区和林草产业展区为本届农博会增光添彩,大宗商品进出口、肥料厂区落地、银企乡村振兴助农贷、农业产业园投资建设等项目涉及资金创历届内蒙古农博会之最。

全国16个省市区的投资商、采购团、参展企业共商合作。兴安盟赤松茸、阿拉善盟肉苁蓉等特色产品受到观众的欢迎。

宁夏回族自治区林业和草原局枸杞产业发展中心以组团的形式参加此次展会。他们带来了枸杞上下游产品。

“五彩土默特”区域公用品牌组织12家优质绿色农畜产品生产经营异常产业化龙头企业和示范合作社参展,展品种类繁多,涉及乳制品、粮油、肉类、果蔬等品类。品牌组织方表示,集中推广展示

“五彩土默特”区域公用品牌形象,可提升品牌的影响力和市场竞争力。

室外的内蒙古春季农业机械博览会展示区是历届农博会举办以来,参展企业和规模场面最大的一次,共有200余家农机生产经销企业参展,展览面积达到2万平方米。参展商包括约翰迪尔、中国一拖、潍柴雷沃、青岛乐垦、唐山鑫万达、吉林天朗等知名企业。大马力拖拉机、马铃薯全程机械化设备、多功能生态温室、沙漠无水植树技术、农业物联网、无人驾驶技术等智慧农牧业科技让广大农牧民大开眼界。

展会也拉动了呼和浩特市餐饮、住宿、旅游、娱乐、物流、广告等行业。本届内蒙古农博会为呼和浩特市其他行业带来1.2亿元的经济拉动效益。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing 北京 | Shanghai 上海 | Shenzhen 深圳 | Guangzhou 广州 | Hong Kong 香港 | New York 纽约 | Santa Clara 圣克拉拉 | Tokyo 东京 | Madrid 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告