

# 加速快递企业出海 畅通跨境物流

■ 本报记者 王曼 马晓玥

“快递企业出海恰逢其时。”圆通速递副总裁相峰在接受《中国贸易报》记者采访时表示，一方面，中国快递业无论是体量、增长速度、效率、服务质量还是科技水平，都已经全球领先；另一方面，中国快递“出海”的外部条件已经成熟。

目前，圆通国际业务已覆盖6大洲、150多个国家和地区，在18个国家和地区设立了50多个分公司及办事处，拥有全球加盟及代理商500多家，国际航空航线2000多条，清关网络已基本覆盖全国主要口岸，初步构建起一张覆盖全球的快递物流供应链服务网络。

相峰进一步分析道，从国家政策来看，2003年以来国际电子商务不断发展，我国对跨境电商的政策不断完善，各级政府以及国家邮政局、海关总署、民航局等各相关部门制定了一系列鼓励政策，如《“十四五”邮政业发展规划》指出，要发展国际寄递物流，一是拓展海外服务布局，二是提升跨境服务能力；

2022年12月，国务院办公厅公开发布的《“十四五”现代物流发展规划》指出，加快构建新发展格局，全面深化改革，坚持创新驱动发展，推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动构建现代物流体系，推进现代物流提质、增效、降本，为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。

从国际市场需求来看，伴随跨境电商蓬勃发展，快递出海正在成为我国外贸高质量发展的重要引擎之一。得益于中国制造的产业优势、海外线上购物渗透率的提升以及跨境电商的持续发展，中国跨境物流行业呈现良好发展态势，预计2025年中国跨境物流市场规模将高达2.5万亿元。

“加速快递企业出海、畅通跨境物流对于稳外贸意义重大。”中钢经济研究院首席研究员胡麒牧

表示，从社会再生产的角度来看，跨境物流效率的提升，可以直接提升消费者的体验，刺激跨境消费，进而激发进出口的潜力。而且，跨境物流对于国内产业发展有着正向的作用，跨境物流不仅仅是产品的交付，在此过程中会产生消费数据，消费数据会通过物流端反馈到生产企业，促进企业调整产品结构，增强国际竞争力，从而倒逼产业转型升级。

近年来，我国国际物流得到快速发展。据交通运输部介绍，截至2022年底，中欧班列通达欧洲约24个国家196个城市，国际道路运输合作范围拓展至19个国家，水路国际运输航线覆盖100多个国家和地区，航空网络覆盖约60余个国家和地区，立体化、全方位、多层次的“一带一路”交通互联互通网络加快建设，有力服务了国内国际双循环。

“中国快递走向国际市场已经形成‘天时地利’的环境，如果不抓住机遇，中国制造商品照样

会卖向全世界，但是所需要的航运、物流、供应链服务等就与中国企业无关，中国企业会失去运输主导权、供应链服务主导权。为此，我们必须抓住机遇，走向世界。”相峰说。

为搭建灵活高效的跨境物流体系，圆通国际已形成国际快递、国际货运、国际供应链三大产品体系。同时，借助圆通航空自有有机队及国内外百余条航线资源，圆通国际从产品设计、运营水平、到搭建、整合“仓、干、关、配”等跨境快递物流各环节，全物流产业链的能力都在持续提升。目前，圆通国际在国内的杭州、上海、东莞等地拥有的多个自有国际仓做保障，可为华东、华南、香港等区域的客户提供仓储服务，进一步提高寄递时效。

胡麒牧认为，目前跨境物流包含跨境运输、海外清关、仓储中转等诸多环节，人工、国际运输、仓租等成本较高，物流时间不稳定，跨境商品的周转效率仍有待继续提高。

胡麒牧表示，为促进跨境物流便利化，需要政府主动“放管服”，实施贸易便利化措施，还要在多边合作机制中积极参与、主动争取。比如，今年政府工作报告提出，要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准经贸协议。

“随着中国在低碳转型上的探索不断深入，绿色低碳发展意义重大。”胡麒牧认为，跨境物流企业可以从以下三方面进行积极应对：一是推动运输工具绿色化，比如在陆运中使用新能源厢式卡车；二是通过智慧物流分析数据，实现合理规划，降低碳排放总量；三是推广循环经济，选用可循环包装材料，减轻环境污染。

在RCEP大背景下，相峰表示，圆通将抓住国际物流产业升级机遇，以“世界因我们触手可得”“运全球，送全球”“中国联世界，世界联世界”为愿景目标，持续为客户提供“安全、快速、便捷、可靠、科技”的服务。

## 国际商情

### 乌拉圭电力进口量创近14年来新高

乌拉圭国家电力公司近日发布的消息称，2023年2月，该国全国用电量超过963吉瓦时(GWh)，其中约245吉瓦时的电力来自进口，占用电总量的近26%。这一进口量达到自2009年以来的最高水平。受国内持续干旱引起的水电站发电量下滑影响，今年2月，乌拉圭全国总发电量为751吉瓦时，比去年同期减少22%。在乌拉圭全国发电量的占比中，近24%为火力发电，另76%为可再生能源发电，其中风电占比超过48%，随后是水电、光伏发电和生物质发电。目前，乌拉圭进口电力中超过九成来自巴西，其余部分则来自阿根廷。

### 越南农产品和水产品对华出口大幅增长

据越通社报道，越南农业与农村发展部副部长陈青南日前在越南—中国(广西)农产品与水产品贸易促进论坛上表示，中国不断优化疫情防控措施有力推动双边贸易发展，越南2月对华水产品出口同比增长33%。越南水产品加工与出口协会副秘书长阮淮南在论坛上说，过去5年，越南与中国水产品贸易额增长强劲，中国已跃升为越南的第二大水产品出口市场，越南应进一步加大与中国各地的贸易交往。

### 韩国1月芯片库存率创26年来新高

韩国统计厅近日发布的数据显示，韩国今年1月芯片库存率为265.7%，达到1997年3月以来最高水平。据韩联社报道，韩国统计厅发布的芯片库存率为剔除季节性因素后库存指数除以出货指数所得的百分比。今年1月，韩国芯片出货指数为71.7，环比下滑25.8%；库存指数为190.5，环比增加28%。鉴于芯片是韩国主要出口产品，如此表现令韩国出口和经济前景堪忧。产业通商资源部先前发布的数据显示，韩国2月芯片出口额为59.6亿美元，同比大减42.5%。1月芯片出口额同比降幅也高达44.5%。截至2月，韩国出口额连续5个月同比减少。当月总出口额同比减少7.5%，但不含芯片的出口额增加了0.8%。(本报编辑邵综合整理)

## 发挥对外开放更加重要的作用

■ 本报记者 王曼

今年政府工作报告提出，积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准经贸协议，主动对照相关规则、规划、管理、标准，稳步扩大制度型开放。“坚持推进高水平开放是中国经济繁荣发展的重要动力。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣3月14日在中国国际经济交流中心第161期“经济每月谈”上表示，过去3年，尽管全球贸易受到世纪疫情和保护主义的巨大冲击，但我国外贸仍然逆势大幅增长，进出口额年均增长超过10%，对疫情之下保持经济的稳定增长发挥了重要作用。

“实践再次证明，开放带来发展，封闭必然落后。”王一鸣说，中国已经深度融入经济全球化和国际分工体系，货物和服务贸易规模居世界第一位，也是140多个国家和地区的主要贸易伙伴。在这种情况下，畅通国内大循环离不开产业链供应链的国际分工合作，产业技术进步也离不开参与国际合作与竞争。

“当前我国参与国际循环遇到一些国家搞脱钩、断链的阻力和挑战，但这并不意味着对外开放的重要性降低。在推进高质量发展进程中，对外开放的地位不仅不会下降，而且要发挥更加重要的作用。”王一鸣说。

他分析说，首先，对外开放有利于扩大市场规模，深化分工，拓展要素资源配置空间。在市场经济条件下，市场规模决定分工深度，分工深度决定生产效率。因此，只有不断扩大开放，深化分工，才能提高生产效率和经济发展质量。

其次，扩大对外开放有利于产业技术进步，促进更多产业达到国际先进水平。各国越是具有国际竞争力的产业，往往也是对进口中间品依赖度较高的产业。扩大对外开放，有利于我国企业更好参与国际分工和合作，培育国际竞争的新优势。

再次，对外开放也有利于提高科技创新能力，在更多领域实现对国际领先水平的超越。科技创新离不开国际的学术交流、思想碰撞。教育和科技交流也为中国培养了大批人才，积累了人力资本，提升了科技创新能力。因此，要进一步加强与国际的交流。

王一鸣表示，当前，国际经贸规则正在加快重构，呈现从边境措施向边境后措施扩展的发展态势。所以要积极地在制度型开放上加大力度，包括积极推动加入CPTPP、DEAP，主动对接高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，深化服务贸易创新发展试点，培育数字贸易新业态新模式，构建与国际高标准规则相衔接的制度体系和监管体系。



## 提升制造业竞争力要有新思路

■ 金碛

今年政府工作报告提出，过去一年，全年基础设施、制造业投资分别增长9.4%、9.1%，带动固定资产投资增长5.1%，在一定程度上弥补了消费收缩缺口。

经过数十年发展，中国制造业总体规模已居世界第一，世界工业化版图也因此改变。不过，大也有大的难处，必须以供给侧结构性改革缓解新的矛盾问题。其重要内容之一是要去冗余库存、去过剩产能。当然，产品生产的过剩，绝非问题实质。从更深层看，这表明我们必须更高质量地大力发展制造业。面对新挑战，必须努力提升竞争力和宜民性，才能有更大的生存空间和可持续发展前景。

回顾我国制造业发展壮大的历程，主要依靠3个基本条件：一是要素比较优势，如丰富的劳动力；二是

大规模，有充分的回旋空间和选择机会；三是内外市场开放，市场经济逐步活跃。改革开放之初，中国人均收入水平低，市场经济发展更多地依赖外贸需求的拉动，“创汇”的意义重大。如今，中国制造业不仅规模巨大，而且产业门类齐全，一般制造业产品在国际竞争中几乎“所向披靡”。中国制造业既推动了经济全球化，更获益于经济全球化。

进入新发展阶段，中国经济社会发展面临的“不平衡、不充分”问题在制造业中凸显出来。其中，最直接的表现是需求不足，特别是消费需求明显落后于生产供给能力。当世界经济动荡、国际贸易增长疲弱时，扩大国内消费市场就更具现实紧迫性。制成成品库存积压、产能过剩，进而引发中间品供过于求的现象，本质上是制造业的宜民性有

待提升。通俗地说，就是产品数量不在于多少，生产老百姓买得起、用得好的产品才是有效供给，才能满足有效需求。这样的制造业就有更大的增长潜力和消费需求空间。

在工业时代，产业发展特别是制造业技术的革命性进步，总是表现为产生某类大众消费品工业品，例如，家用电器的普及、汽车进入普通民众家庭、个人电脑和移动通信(手机)的普及等，即达到了普通家庭可以买得起、用得好的工业技术水平。产业发展特别是工业经济，在不断提升产品质量的同时，降低产品价格。产品价格物美才有生命力。其经济学含义是：一方面要提升制造业的竞争力，另一方面要增强制造业的宜民性。

更重要的是，制造业的竞争力和宜民性是紧密相关的。制造业产

品只有让百姓获益更多，才会有更广阔的成长空间。产品质量更高、价格更便宜，可以从高端消费进入大众消费，制造业就会更具竞争力。同样的，具有竞争力的制造业，就可以生产更多普通民众买得起的高质量制造业产品，不断提高居民生活质量，两者相得益彰。

与此直接相关的一个经济学问题是，对于制造业产品，消费者有购买力吗？这意味着，只有居民收入普遍提高，大众消费需求才能不断扩大，生活需要才能成为市场需求。而居民收入主要来源于就业。幸运的是，制造业不仅具有生产产品的功能，也有创造就业的功能。一般来说，制造业竞争力越强，增长越强劲，就业市场也越景气。所以，提升制造业的竞争力和宜民性，也可以助力宏观就业目标的实

现。反之，就业形势越景气，制造业发展就越可以得益于“收入—需求”的有利市场条件。

当前，要高度重视和深入研究数字经济、人工智能与工业技术的深度融合，这将在提高制造业竞争力和宜民性两个方面产生颠覆性变革。制造业的产业形态将发生深刻变化，竞争力不再主要依赖传统的要素比较优势，而在更大程度上依靠大规模经济体的运行通性，特别是宜民性的提升。由人工智能所助力的制造业，将创造极大的大众消费市场和大众消费便利，使消费需求更有力地发挥制造业及国民经济的第一拉动力和可持续发展动力的作用。由此，以新型工业化为依托，人类将更有信心追寻共同发展和共同富裕的理想目标。(作者系中国社会科学院学部委员、郑州大学商学院院长)

## 热景生物：深耕肝病诊断领域 走差异化发展之路

■ 本报记者 张寒梅

走进北京热景生物技术股份有限公司(以下简称热景生物)的陈列厅，一排排由小到大的构造从简单到复杂的设备立即映入眼帘。从上转发光平台UPT2800，到单人份化学发光平台MQ60和MQ60 Auto，再到高通量化学发光平台C2000，这些免疫分析系统不仅代表了热景生物体外诊断技术的成熟与进步，更见证着国产体外诊断仪器一步步走向国际、服务万千海外患者的过程。

热景生物国际事业部总监林润晖在接受《中国贸易报》记者采访时表示，在体外诊断方面，热景生物从创立之初就深耕于肝病诊断领域。2017年，其研发的国内首个具有完全自主知识产权的“肝癌三项早筛试剂”(AFP、AFP-L3%、DCP)正式上市，标志着我国打破国外技术垄

断，成为世界上第二个拥有此技术的国家。

据了解，“肝癌三项早筛试剂”可提前3到27个月反映肝脏癌变，对肝癌早期诊断、早期治疗、提高肝癌患者存活率具有重要意义，因此也被列入国家“十三五”传染病防治科技重大专项。“凭借此项目，我们覆盖了数百家三甲医院的肝癌检测。”林润晖介绍，从国际上看，该项目也在欧美、日本、韩国等国家或地区被推荐用于肝癌的早筛早诊，并列入了相关的指南规范。

此外，国际首个上市的高尔基体蛋白73(GP73)化学发光检测产品也是由热景生物自主研发，可用于肝损伤、肝纤维化、肝硬化及肝癌的辅助诊断。去年11月，热景生物乙型肝炎病毒RNA(HBV-RNA)测定试剂盒成为国际首个获批的基

于PCR-荧光探针法定量检测乙型肝炎病毒RNA的试剂盒。

在开拓国际市场方面，林润晖表示，热景生物“走出去”之旅要从2014年开始算起，如今已进入第九个年头。从出口体外诊断产品到在中国香港、印度、美国成立子公司以及在德国成立办事处，“差异化”战略是公司国际市场立足的核心竞争力之一。

“体外诊断领域很多企业在开拓国际市场时往往选择降低成本来获取价格优势，但检测准确度也随之降低。我们则调整战略，走差异化之路，通过对标不同客户减少不必要竞争，从而维持成本满足准确度需要。”林润晖表示，在设备方面，如罗氏诊断这样的国际体外诊断巨头主要针对准确度较高的大型机器，而热景生物更专注于高准确度小型机器；在诊

断类型方面，肝癌在中国更为高发，欧美企业涉猎此领域较少，因此深耕肝癌领域可以针对不同客户，满足海外肝癌群体的需求。

正因为走差异化发展之路，热景生物不仅没有和国际体外诊断巨头罗氏诊断成为竞争对手，反而为了友好合作伙伴。林润晖告诉记者，在新冠肺炎疫情期间，为满足民众对抗原检测的需求，罗氏诊断和热景生物达成合作，通过双方技术与资源优势互补，共同推出了新冠病毒抗原检测试剂盒。

肝病诊断领域取得的成绩离不开研发投入的持续加大。热景生物此前披露的2022年第三季度报告显示，三季度热景生物实现营收9.63亿元，同比增长391.95%，环比增长41%；报告期内，热景生物加大了研发费用支出，三季度研发费用

投入5649万元，同比增长152.78%，年内公司累计投入研发费用已达1.38亿元，同比增长67.1%。

“我们不仅需要传统的生物医药专业人才，还需要计算机和数学人才来实现AI建模，进一步提高诊断的准确率。”林润晖介绍，热景生物联合中南大学湘雅医院、北京佑安医院等8家机构，开发了基于血清标志物联合检测的肝细胞癌风险预测模型C-GALAD II，为肝癌的血清学诊断提供新的参考依据。

谈及发展预期，林润晖表示，热景生物未来将不断探索新的业务领域，加快在生物制药领域的全面布局，打造从诊断到治疗全产业链发展模式。此外，公司也将持续加强海外布局，在提供优异产品供应全球市场的同时进一步提升企业国际化水平和竞争力。