海南推出十项举措激活会展和赛事

■ 本报记者 谢雷鸣

记者日前从海南省旅游和文化广电体育厅了解到，该厅近日公示《关于促进海南文化展演体育赛事和会展活动恢复振兴的若干措施》（以下简称《措施》），拟从重启品牌赛事活动等十个方面促进文化展演体育赛事和会展活动恢复，拉动海南经济快速发展。

《措施》显示，海南将重启六大品牌体育赛事活动，继续支持环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际大帆船赛、海南高尔夫球公开赛、海南国际马拉松、国际旅游岛帆板大奖赛、海南省全民健身运动会，进一步提升品牌赛事影响力。

在增加文化展演、体育赛事和会展活动产品供给方面，海南将继续开展海南亲水运动季、沙滩嘉年华、越山向海人车接力巅峰赛等“体育+旅游”“旅游+”的精品赛事、大型音乐会、演唱会等“文艺演出助游琼”活动。进一步办好第三届中国国际消费品博览会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、世界新能源汽车大会、中国（海南）体育用品和装备进口博览会、中国种子大会暨南繁硅谷论坛、健康商品交易大会等品牌会展活动。办好海南省全民健身系列、青少年锦标赛和U系列赛事、竞技职业赛事、文体研学、万宁冲浪系列赛事等活动（不少于500项），鼓励各项文化展演、体育赛事活动落地海南举办。

海南还将丰富文体会展消费市场新业态，鼓励市县发放文体消费券刺激市场消费，出台促进文体消费政策措施。支持各市县充分利用各类场馆发展体育商贸、会展、文化演艺等多元业态，充分发挥会展活动带动离岛免税、餐饮消费的积极作用，加快会展与旅游消费的深度融合。鼓励市场主体利用资源打造山地、水上、沙滩、低空空域等体育消费新业态、新场景项目，发展户外休闲运动和体育旅游。

海南将设立体育赛事文艺展演专项支持资金。其中，对传统品牌赛事予以最高不超过5000万元支持。6000万元用于支持市县政府、企业和社会力量举办文化展演和体育赛事活动。体育赛事活动根据层级、规模、影响力等因素给予实际支出最多不超过30%的事后奖补。

值得一提的是，《措施》提出充分发挥会展激励政策作用，在海南省促进经济高质量发展资金中支持各类大型会展项目来琼举办，对纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览给予最高不超过500万元的奖励；对引进在海南省举办列全国同行业内规模排名前三名的专业展览和引进在海南省举办的高端国际专业会议给予最高不超过700万元的奖励，具体支持方式与标准、申报和资金审核拨付程序等按《海南省支持会展业发展资金管理办法》（琼财旅规〔2020〕11号）规定执行。鼓励各市县根据实际，围绕参会人数、酒店间夜数、展位数量等制定会展激励政策。

海南将加大政府购买服务力度。《措施》提出，除个别重大文化展演和体育赛事活动、专业展览或会议外，逐步将原由政府举办和承办的文化展演、体育赛事活动、专业展览或会议通过向社会力量购买服务形式进行市场化运营。吸引、扶持优质文化展演、体育企业或组织承办海南文化展演、体育赛事活动，释放体育消费潜能，增加体育文化展演消费。

海南提出，支持市县通过购买服务的方式将社会力量投资运营的体育场地设施向社会免费或低收费开放，租用政府、国有企事业场地办展办赛的应予以折扣优惠。进一步落实符合条件的非营利社会团体组织享受免税政策。鼓励金融机构推出针对性金融服务文化展演、体育企业、体育组织方案，设立信贷服务快速通道，拓宽融资渠道，有效保障中小微文化体育企业、组织融资需求。鼓励社会资本在自贸港母基金框架下设立文体产业子基金。

海南还将简化办会办展办赛申办流程、用好办展办赛资源、优化办会办展办赛发展环境。

《措施》提出，在海南政务服务网及重点城市分别设立“办会办展办赛统一服务窗口”，优化举办文艺展演、体育赛事活动、会展办事指南及流程并向社会公布，举办单位可在线进行申办。简化办展办赛手续，缩短审批时限。举办海南文化展演赛事推介会，发布年度文化展演体育赛事计划，吸引群众和游客广泛参与。研发上市以品牌体育赛事为主题的即开型体育彩票，提升赛事品牌知名度。

海南将引导企业、协会、运动俱乐部向“专、精、特、新”方向发展。《措施》提出，用好海南江河湖海、沙滩、空域等场地资源，降低办展办赛使用门槛，鼓励在符合环保、海域、空域、热带雨林使用等相关规定的前提下，支持水上、沙滩、低空飞行、热带雨林穿越等文体项目开发利用多元场地。

《措施》第十条称，鼓励国际体育组织、总部企业、文体会展人才落户海南，加大人才引进力度。鼓励市场主体引进和投资文化展演和体育项目，建立多部门协同服务机制。通过援企稳岗、减免租金、降低融资成本、降低土地成本等多措并举的政策，降低企业运营成本。提供安全保障支持措施，确保安全办展办赛。

全国首个冰雪元素动漫展亮相哈尔滨

■ 刘锡菊

“哈尔滨提出的打造‘创意设计之都’，让我们感受到一种萌动的力量。”深圳奥雅设计股份有限公司总裁李方悦日前在2023首届中国（哈尔滨）国际动漫游戏博览会（以下简称哈尔滨漫博会）期间说，她们去年与哈尔滨市签订了战略合作协议，今年会争取更多项目落户“北国冰城”。

黑龙江的冬季寒冷且漫长。作为全国首个在冬季举办且充分融合冰雪元素的动漫游戏盛会，首届哈尔滨漫博会由新亮沐桦国际展览公司、黑龙江省对外贸易集团公司主办，共接待观众3万人次，16家企业达成意向合作协议，展商及企业成交额突破12亿元。

在“数字平台助力龙江经济，创意大厂赋能产业未来”的主题下，现场共设置展览展示、推介交易、高峰论坛、特色活动等多个板块内容，为动漫产业从业者、动漫爱好者、动漫产品使用者搭建沟通、合作、共赢的平台，推动黑龙江动画游戏产业做优做强。

哈尔滨漫博会期间产生了许多成果。其中，哈尔滨市文化广电和旅游局与央视动漫集团有限公司共同签署了哈尔滨国际冰雪节合作框架协议。双方将围绕漫博会冰雪节冰雕雪雕相关合作事项开展合作。

哈尔滨漫博会秉持传播高端动漫作品、整合优质动漫资源、推进动漫产业发展、拉动地方旅游文化、深化新媒体网络对动漫产业影响力的理念，与众多知名企业、动漫人一起把脉行业动态，助力产业发展，开拓ACG全新商业化模式，探索中国动漫的未来发展之路。

业内人士表示，哈尔滨漫博会打造了一个立足东北、辐射全国、联通东北亚的专业化展会，有助于黑龙江省及东北地区的数字经济、冰雪经济、创意设计产业的发展。在带给广大观众快乐的同时，当地动漫产业市场活力也就此激活。

孙汉仑 摄

优势品牌展走出去 为亚洲电商卖全球助攻

■ 本报记者 刘禹松

2月28日，2023中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会（以下称2023 CIEIE Indonesia）新闻发布会在印度尼西亚首都雅加达举行。《中国贸易报》记者从活动主办处了解到，本届展会将于9月25日至27日在雅加达国际博览中心举行。

作为印尼今年首个以跨境电商为主题的展会，2023 CIEIE Indonesia预计吸引350余家企业参展，涵盖电子商务平台、服务商等跨境电商生态圈企业以及生产和贸易型等企业，展览总面积超过1万平方米，展品包含智能科技、精品生活、汽摩配、纺织品、母婴玩具等12大品类，切实满足印尼本地市场消费需求。

作为举办方代表，中国贸促会商业行业委员会会展部部长熊粲欣在发布会现场表示，中国和印度尼西亚均为世界人口大国，中国连续九年成为印尼最大贸易伙伴。根据相关机构统计，印尼的互联网普及率已达73.7%，印尼跨境电商发展的基础就此奠定。2023 CIEIE Indonesia的举办，将进一步促进两国民间贸易合作，助力印尼数字经济产业快速发展，打通两国优势产业互通互融，促进两国企业携手迈向全球市场。

印尼贸易部国家出口发展总司代表杜万南多·茹姆布克（Dwinanto Rumpoko）对2023 CIEIE Indonesia落地雅加达表示欢迎。他期待跨境电子商务促进印尼当地经济的发展。

据了解，从2016年到2019年，印度尼西亚各类展会参展商及买家数量同比呈现指数级增长，展览业影响力不断增强。随着国际市场的快速开放与恢复，中国和印尼企业均对快速开拓市场、拓宽业务模式存在强烈诉求。

“将在雅加达国际博览中心举办的2023 CIEIE Indonesia，可帮助企业通过跨境电商B2C进一步拓宽外贸渠道。”2023 CIEIE Indonesia合作伙伴代表斯万迪（Siswadi）说。

中国国际电商产业博览会（CIEIE）是中国贸促会商业行业委员会的自主品牌展览，由中国贸促会批准立项实施，每年分别在深圳、南京举办。首届展会于2020年在深圳举办。目前，该展会已成为集展览、论坛、赛事等多个板块内容为核心的综合展会，被列入《中国贸促会2022年促进中小企业发展工作要点》（贸促进发〔2022〕19号）及《贸促系统跨境电商活动汇总》。2022年，该展会发起“亚洲电商迈向全球”倡议，与亚洲各国探讨电子商务先进经验，共享电子商务最新成果，促进亚洲电商高效增速发展，推动构建全球命运共同体。

值得一提的是，中国贸促会商业行业委员会邀请江苏省贸促会、山东省贸促会、长沙市贸促会等机构联合举办2023 CIEIE Indonesia。展会承办方是中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、方维（深圳）国际商业有限公司。

展会同期将开展2023外贸优品展销会、长沙雅加达国际消费类电子优品专题展、中国—印度尼西亚电子商务大会等重要主题活动。

首届济南书市现场销售额约6000万元

泉城以文会友提升城市品味

■ 范明昱

套用马尔克斯在其名作《百年孤独》里的第一句话：许多年后，面对一本本读过的书籍，济南读者将会想起2023年春天舜耕国际会展中心里的场景。

观众捧着长长的书单从四面八方赶来，孩子们席地而坐徜徉知识海洋，各大出版社、发行人携好书交流分享……首届济南书市闭幕时，大家还在回味。

打响济南阅读品牌

首届济南书市打响古城济南的阅读品牌。统计数据显示，三天时间，现场零售约37.3万册（套），销售交易额共计约6000万元，吸引读者10余万人次，实现经济效益和社会效益双丰收。

记者在展馆里听到最多的一句话是“人好多”。席地而坐的读者在各展区随处可见。大家观展热情高涨，巨大的人流量令人目眩，书市堪称一场“阅读嘉年华”。

此次展会为读者准备了力度很大的购书福利：不收门票，免费进场，全场购书一律七折，七折后每满100元再减40元。这样的惠民举措打动了诸多读者，现场的火爆程度让参展商感叹“带的书不够多”。

“中信出版社销售码洋60余万元，济南市民的购书热情让我震惊。”中信出版集团发行中心销售经理周萌表示，中信出版社带来了900余种新书、畅销书参展，主要是经济管理、社会科学类书籍。

“期望济南书市延续下去。我们也会为泉城读者带来更多、更好、更优质的产品。”周萌说。

济南出版社营销总监孙昌海用了“三个没想到”形容此次展会的火爆，“没想到群众这么热情，没想到购买力这么强，没想到书架空得那么快。”

“乐乐趣品牌针对0-14岁的孩子出版童书。销量最好的是立体式图书。”在山东省第三届全民阅读推广人、乐乐趣品牌阅读推广大使宋莹莹看来，首届济南书市对济南市民是一个巨大的利好，“书香济南”建设利国利民。

营造济南书香氛围

两年前，济南举办了第30届全国图书交易博览会，掀起全民阅读热潮，创造了多项数据的历史之最。如今，首届济南书市的创立，充分展现了全民阅读在济南乃至山东的影响力，在推动出版业改革、加快高质量发展、建设书香社会方面发挥了作用。

主题出版展区、“城市共读”展区、济南出版产业集群展区等九大展区让观众直呼“逛不过来”。主办方还在济南市图书馆、泉城书房、山东书城设立了分会场，组织开展50余场全民阅读大讲堂系列群众文化活动。

“我认为这次展会是一个引导、助力全民阅读的好平台、好推手。将带动群众阅读的热潮，进一步营造济南的书香氛围，也让我们有机会看到更多好书，让更多人爱上阅读，同时也助推了济南的文化经济发展。”市民苏新杰这样评价。

续写济南文化篇章

历史文化名城济南是诗城、书城。近年来，济南坚持把“文化济南”建设作为推动高质量发展的重要内容，推动全民阅读，推进了城市文化品位和软实力稳步提升。

此次展会上，“城市共读”展区的“品读济南”分区也是流量满满。《济南故事丛书》从多层面多角度挖掘、整理和诠释济南风景名胜、人文历史，《千泉之城》收录的泉水数量多、泉水实景图片丰富，《二安词选》《辛弃疾全集评注》《张养浩三事忠告》体现了济南名士文化的精髓，《济南简史》按照时间顺序系统记述济南历史发展历程，《济南味道丛书》以老济南特色美食为切入点展开讲述……济南出版社带来的这些图书吸引大批观众。

据悉，“品读济南”分区本次展出了400多种图书，涵盖泉水文化、名仕文化、诗词文化、红色文化。64部318册古籍再造图书也是一大亮点。其中，《山东通志》采用世存罕见的雍正七年刻本原版高清影印，成品为真丝绫绢、双线四眼、手工封函，全程使用扬州古籍线装高端工艺。《石鼓文》（清拓本）石鼓共有10件，每件高90厘米，直径60厘米，每一石各刻四言诗一篇，形成前后连贯的十首组诗。

美丽的济南，到处是风景，处处有故事。济南将以会为媒，以书会友，不断激发城市阅读活力，繁荣图书市场，做大做强展会品牌，为持续提升城市软实力、加快建设强省会注入文化力量。

信息集结号

南昌3月举办4场规模以上展会

本报讯 记者了解到，3月份，南昌市将举办四场规模以上展会，包括第十六届华夏家博会、2023春季南昌惠民车展、2023开门红万人家博会、2023年南昌广告标识及LED照明展览会。

第十六届华夏家博会的展览面积达2万平方米，参展企业超过100家。

为了大力促进汽车消费，2023春季南昌惠民车展将邀请南昌200多家汽车经销商参展，30余个品牌携旗下众多热销车型为观众送上促消费盛宴。展会期间，主办方将联合各展商举办现场抽奖、秒杀特价等多种促销活动。南昌市各区县提供暖春购车补贴。

2023开门红万人家博会将在现场举办消费联购家电免费送活动。观众在现场消费满一定金额（可跨店累积），可凭借经组委会确认的定销货单及收银小票获得彩电、冰箱、洗衣机等礼品。

2023年南昌广告标识及LED照明展览会已有近300家企业报名参加，覆盖广告行业的新设备、新材料以及数码印刷设备和技术。 （黄之昊）

中国（福州）工业博览会即将举办

本报讯 记者日前从福州市商务局获悉，2023中国（福州）工业博览会将于3月9日至11日在福州海峡国际会展中心举行。

据了解，本届博览会将设五大专题展区，集中展示全球先进制造领域的高端设备、智能制造、前瞻技术，展品包括3D打印、自动化、机器人、汽车零部件等。500家企业参展，包括德国森捷齿轮、日本磨考株式会社、北京迪蒙等知名公司。展会依托福州先进制造业产业集群，聚焦展示全球先进制造领域发展的高端设备、前瞻技术，为福州的智能制造装备企业及采购商打造供需对接和商贸交流平台。

据悉，展会同期将举办中国（福州）制造业高峰论坛等活动，邀请专家探讨行业发展问题。 （严鑫）

第二届全国职业技能大赛选址天津

本报讯 第二届全国职业技能大赛将于9月16日至19日在天津举办。主题确定为“技能成才、技能报国”，将设置世赛选拔项目和国赛精选项目。其中，世赛选拔设63个竞赛项目。

大赛执委会副主任、天津市政府副秘书长王栩冬表示，天津将紧盯重点任务、关键环节，高标准、高质量、高效率地做好各项筹备工作，呈现一届智慧、绿色、安全、特色的技能盛会。 （魏弘毅）