

创新会展·项目篇

# 酒业创投大会助酒业全球消费中心建设

■ 本报记者 毛雯

2022AIIIC 酒业创新与投资大会(以下简称酒业创投大会)第二阶段会议日前在海南国际会展中心举办,主题为“创新生生,科学致远”。大会同期举办了 AIIIC 酒业创新暨中国名酒成就展。作为行业开年首个展会,此次酒业创投大会参会人数超过 2500 人。与会者积极研讨酒业创新和高质量发展新方向。

作为海南省重点会展项目之一,酒业创投大会以海口为永久会址,是集会、展、奖、赛于一体的大型酒业创新与投资的交流和孵化平台。本次酒业创投大会同期举办活动 30 余项,酒业创新展规模近 2 万平方米。

## 打造创投“新高地”

“海南站在了全国改革开放的

最前沿,是中国创新投资的新高地。”海南省贸促会、海南国际商会副会长王玉渊表示,海南的市场主体活力进一步显现:首先,2022 年新增市场主体超过 100 万户,增速连续 34 个月保持全国第一,外向型特征持续明显;其次,2022 年货物进出口总值增长 36.8%,消费回流显现,免税品销售规模 5 年超 1300 亿;第三,海南全社会研发投入增速连续三年保持全国前两位,目前高新技术企业超过 1500 家,“百万人才进海南”超出预期。

据透露,目前,海南瞄准 2025 年年底以前启动全岛封关运作,对标世界最高水平开放形态,充分实施压力测试,先行先试国际高标准经贸规则,更大力度推进自贸港国际化建设。

自 2021 年起,酒业创投大会已举办三次,酒企扎堆海南,开启了海南成长为全球酒业品牌中心的新征程。在业界人士看来,酒业创投大会与其他引进性质展会不同,是由海南省贸促会联合中国酒类流通协会主办的会展项目,是立足海南自贸港建设而打造的酒业高质量发展平台。

## 建设酒业旅游消费中心

“海南独有的政策是酒业创新与投资的热土。零关税、低税率、减税制以及贸易投资、资金进出、人员往来便利自由和数据安全有序流动等自贸港独有的政策,吸引了大量酒业私募基金来海南投资兴业。”王玉渊称,借助海南自贸港的优惠政策,酒业与资本精准对接,将会使各方企业共享自贸港发展的机遇。

“酒类一直是高关税、消费税商品。”海南省商务厅一级巡视员姚磊表示,今后,进入海南岛的境外生产的酒类将免除关税、消费税和增值税,不仅如此,在海南封关建设自由贸易港之后,国内的白酒生产企业和葡萄酒生产企业从内地进入海南岛将获得退增值税这一福利。

据介绍,随着封关和国际旅游消费中心的建设推进,海南成为酒业全球消费中心将成为可能。记者从海南综合保税区了解到,帝亚吉欧、保乐力加、路威酩轩等全球头部酒类巨头已经入驻其中,并在海南建立分拨中心。国内酒业巨头也在加紧布局海南。

## 带动区域产业链发展

酒业创投大会充分利用了消费溢出效应,拉动海南消费提质升级,巩固海南作为国际旅游消费中心的地位。2023 年是国际提振消费年,酒水产品一直是国际上主要的免税购物旅游产品,可以吸引国内外游客来海南旅游。

酒业创投大会还吸引了营销、文创、设计等创新创业企业落户海南,从而形成产业集聚效应,提升海南相关产业水平,促进海南国际设计岛建设。

酒业创投大会这一海南自主 IP 还有利于海南加快建设“区域性国际会展中心”。主办方计划用 3 至 5 年时间将酒业创投大会打造为中国最大、国际知名的酒业版“博鳌亚洲论坛”。

记者日前从中国对外贸易中心了解到,第 133 届广交会将于 4 月 15 日开幕,全面恢复三期举办线下展、常态化运营线上平台。从本届起,广交会出口展线上线下将增设三个新展区、三个新专区。

## 广交会全面恢复实体展

■ 本报记者 胡心媛

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家在近日举办的第 133 届广交会推介会上表示,第 133 届广交会规模再创新高,将首次启用四期展馆,展览面积由过去的 118 万平方米扩大到 150 万平方米。本届广交会将高规格举办第二届珠江国际贸易论坛,聚焦贸易热点议题举办分论坛,同时组织近 400 场贸易促进活动,推动展、会融合发展。

“这将是一届久别重逢的广交会,是广交会在新时代新征程的再出发。”储士家表示,本届广交会将会全面恢复实体展,目前第 133 届广交会正在加紧筹备。

记者从组委会处获悉,本届广交会将着力于办好出口展的同时,积极办好进口展,促进进出口融合发展。广交会全面恢复线下展,表明了中国始终坚定不移扩大对外开放的决心。

据介绍,本届广交会首次在三期均设立进口展区,所有商品类别全部面向境外企业开放。目前,德国、西班牙、意大利等国家的优秀企业参展活跃,土耳其、韩国、印度、马来西亚等国家将组团参展。颇具采购实力的国内连锁企业(如华润万家、卜蜂莲花、苏宁易购、名创优品)也将踊跃参会。

记者了解到,本届广交会将优化展览结构,增设的三个新展区和三个新专区分别是工业自动化及智能制造,新能源及智能网联汽车,孕婴童用品,智慧生活,银发经济,检测试剂与防护用品,在保持 16 大类商品类别的基础上,展区总数达到 54 个,专区总数达到 159 个。

“广交会提供了对接交流、合作共赢的高端平台。尤其是广交会进口展,聚集了来自世界各地的特色产品。我们每年参会,遴选出许多优质的进口商品,例如意大利的橄榄油、新西兰的麦片、智利的红酒等都受到顾客的好评,销售不错。”正大集团卜蜂莲花连锁超市对外事务总监邹宇表示,他们今年将继续参会,相信会有更多收获。

记者注意到,本届广交会还将提供丰富多彩的展会活动和贸易服务。储士家表示,广交会将围绕参展商、采购商需求提供便捷、高效、优质的贸易服务。例如,举办“贸易之桥”、贸易对接、进口商品专场采购会、新品首发首展首秀等系列活动,帮助采购商对接优质供应商。第 133 届广交会将提前开放预登记和邀请函申领,为采购商申请来华签证提供便利。此外,广交会将加强知识产权保护,高标准筑牢知识产权保护之盾,维护交易秩序,护航创新发展。

据介绍,第 133 届广交会将加强与各驻总领馆和驻华机构的互利合作。储士家表示,多年来,广交会与驻总领馆建立了良好的合作关系,许多领馆负责人积极参会、宣传、鼓励本国企业参展参会,为推动中外经贸合作和人文交流发挥了重要作用。

近年来,每届广交会来自总领馆派驻国的境外采购商约占到会总人数的 70%。截至目前,中国对外贸易中心已与全球 177 家机构签约合作伙伴,与 2300 多家机构建立了工作联系。其中,分别有超过 110 家和 1000 家来自 67 家驻总领馆派驻国。



3月1日,由 31 会议主办的第六届 31 CONNECT 2023 用户和伙伴年会在上海举办。此次大会以“融合焕新 数见未来”为主题,采用线上与线下融合举办模式,以 1 场主论坛、2 场分论坛、29 场议题演讲的形式探讨会展创新、数字化等话题。图为上海八彦图信息科技有限公司与广西国际博览集团有限公司签署战略合作协议。

本报记者 兰馨 摄影报道

## 香港全球推广活动首次走进印尼

■ 本报记者 兰馨

以“未来建设 建设未来”为主题的香港大型推广活动日前在印尼举办,这是香港贸易发展局(简称香港贸发局)首次在印尼举办推广活动。其中,2月27日至3月2日,香港贸发局在雅加达举办“城市建设·香港论坛”,为印尼及香港两地企业搭建商贸配对平台。超过 300 人参会。

本次论坛聚焦智慧城市、现代城市发展及城市规划及建筑设计等多个议题,推介香港基建及房地产增值服务。同时,探讨印尼和香港两地在基建发展项目的合作空间。

近年来,印尼加快基础设施建

设,拉动经济增长。印尼政府已计划今年投资 392 万亿盾(260 亿美元)作为基础设施发展预算。

香港贸发局助理总裁梁国浩表示,作为世界上最大的群岛国家,印尼基建的快速发展及迁都计划为业界创造很多机遇。随着香港与中国内地恢复全面通关,香港将抢抓新机遇,推动印尼和香港共创双赢。

记者了解到,一直以来,香港在基建及房地产服务方面,无论在楼宇建筑及建造、建筑设计、工程、测量等领域,都处于领先地位。凭借在大型建筑项目方面的多年经验,香港业界

具备提供优质基建及房地产服务的优势。

香港作为全球金融中心,拥有强大的环球网络、多元化的金融产品以及庞大的人才库,是印尼企业进行融资及财务管理的理想融资平台。

本次论坛特设商贸配对环节,印尼企业与香港代表团成员实现了“一对一”洽谈。

据悉,香港贸发局于 2015 年推出“未来建设 建设未来”大型推广活动,曾组织香港城市建设服务业代表团访问马来西亚吉隆坡以及 8 个中国内地城市。

## 会展大咖说

# 新技术工具推动会展业进阶分水岭

■ 李征伟

难免产生疑惑。然而有一点是可以肯定的,即技术工具的变革可以带来生产力的极大提升,甚至产生社会革新,——历史早已多次给出答案。

众所周知,改良蒸汽机的出现标志着第一次工业革命的开始,机械化的大规模应用催生了工厂和工业的出现,人类就此从农耕文明迈向工业文明。电气化的出现则带来了第二次工业革命,电力、内燃机的广泛应用,让人类的动力解决方案又有重大突破。电线将电能瞬间输送到各个地方,而内燃机直到今天依然雄霸世界,甚至垄断了交通业。第三次工业革命的主角是计算机和电子通讯工具,信息化时代全方位给出信息问题的解决方案,大量重复性的脑力劳动逐渐被计算机系统替代。

人们通过回顾历史发展进程可以看到,每一次工业革命的来到,都是先出现新的技术工具,生产力随之大幅提升,社会生产生活取得巨

大进步。而且,越是通用的技术工具,对社会产生的影响也会越大。

有论者说,当前正是第四次工业革命进行时。以 ChatGPT 为代表的云计算、大数据、人工智能技术纷纷出现,计算机变得更加智能、聪明,有“人情味”,这一变化的核心在于要应用数据和新技术实现“万物互联、万物智能”。

放眼长远,看新技术工具对会展行业的促进作用,主要体现在以下三个方面。

一是加速展会创新。能够将新的技术工具用起来,本身就意味着具备创新精神和魄力。同时,新的技术工具也会改变社会风貌。比如,早些年的公众号图文盛行到如今的短视频风靡,展会作为垂直行业中连接上下游的桥梁和纽带,必然要适应“风潮”、顺应“风潮”。在这个过程中,展会的“创新”自然而然就产生了。

二是全方位提升效率、提升生产力。工具的迭代,本质在于提升人们的生产效率,技术工具亦是如

此。举例来说,以前要想找到新的参展商,需要多位销售人员全国跑展才可能实现。而现在,以云上会展的“云展大脑”产品为例,展会主办方只需要依托数字产品的大数据能力就可以轻松地在“云端”直接搜寻到目标企业,再轻松调用智能机器人,和目标企业做一轮沟通,筛选出意向度高的企业,由销售人员跟进。这不仅极大节省了人力成本,沟通客户的范围和效率也能得到全面提升。

当然,技术工具带来的效率提升还有很多,技术的发展还会带来更多想象空间。这就是新技术工具的魅力。

三是拉动整个行业的服务水平,推动其进步。服务水平的提升和进步,需要基于对客户需求的洞察。如今,随着数字技术的发展,相较于过去,新工具可以更好地帮助我们获悉客户缺什么、真正需要什么,从而“对症下药”,提供符合需求的服务,促进服务水平逐步提升,

也能够与客户建立越来越“亲密”的关系,形成真正意义上的良性循环。

就会展行业本身来说,只要我们可以更好地对观众、展商数据进行管理,把他们在任何一个接触点上的数据收集、整合、分析,就能天然洞察他们的需求。这在以前是根本无法想象的事。随着类似 CDP 技术的发展,数据完全可以按照指定的规则自动完成这一过程,大量无序、无形的数据就此沉淀梳理,成为推动业务增长的数据资产,不断循环增长,产生更大的价值。

如今,整个会展行业乃至全社会都在一个以“数据型新技术工具”为驱动的、智能的、崭新的时代中奔跑着。每一个会展人都要勇敢面对新技术工具,积极应用新技术工具。新的进阶增长也将由此而来。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请沟通白名单。)

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司  
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

## 会展传真

### 中国代表团参加 2023UFI 亚太区年会

本报讯(记者 兰馨)3月2日至3日,2023UFI 亚太区年会在马来西亚吉隆坡会议中心举办。这是新冠疫情发生后首次线下举办的一届年会。UFI China Club 组织的中国代表团已得到马来西亚展局邀请,来自上海、北京、长沙、深圳、青岛、大连、沈阳等城市的 20 多位会员将参加此次年会。

另据了解,青岛市贸促会组织会展企业参加 UFI 亚太年会。这是全国首个会展城市组团亮相国际展览舞台。青岛市贸促会于 2 月 28 日至 3 月 4 日商务考察马来西亚,除参加 UFI 亚太区年会,还将拜访会展同行,促进与马来西亚的会展合作,协助企业开拓马来西亚市场,提升青岛会展项目国际化水平。

### 京津冀联手促消费

本报讯 2月28日晚,2023年全国消费促进月暨京津冀消费季在北京、天津、河北联动开启。

2023 年全国消费促进月以“全年乐享 全民盛惠”为主题,持续至 3 月 31 日。首届京津冀消费季由北京、天津、河北三地携手联合打造。其中,北京消费季将贯穿全年,举办全球首发节、夜京城、冬至团圆节等二十五项重点活动,发放“京彩·绿色”消费券。三地基于各自资源禀赋与优势,打造系列具有浓郁地方特色的品牌项目,创新推出兼具国际范、中国潮、烟火气的标志性消费活动,协力共建“协同发展、多元融合、模式创新”的促消费平台。

2023 年全国消费促进月暨京津冀消费季由商务部、中央广播电视总台、北京市政府、天津市政府、河北省政府共同举办。(谢希瑶)

### 汕头展会展览中心 工期有序推进

本报讯 广东汕头市纺织服装产业“四大工程”建设正有序推进,展会展览中心、产业总部大厦已正式动工,全球纺织品采购中心、纺织工业园区进入最后筹备阶段,将于近期开工建设。

据悉,产业总部大厦总建筑面积 45000 平方米,集平台服务支撑、电商直播间、纺织教育讲座、日常办公等功能为一体,打造产业服务基地和产业智造中心,将致力建成汕头新地标。全球纺织品采购中心和纺织工业园区将打造集技术研发、生产制造、产品展销、智慧物流为一体的现代产业园。(隋晓棠)

### 湖南服博会暨 芦淞服饰节开幕

本报讯 2023 湖南服饰博览会暨芦淞服饰节日前在株洲市芦淞区开幕,持续到 3 月 8 日。

作为 2023 年纺织服装产业发展的重头戏,本届湖南服博会以“聚焦原创赋能品牌”为主题,将展示新制造、新产品、新材料、新趋势、新模式,打造一场集品牌推广、文化传播、展示交流、高端论坛、趋势发布于一体的国际化服饰产业盛会。(留尔萱)

### 中国国际贸易交易博览会 吉安专场启动

本报讯 2月28日,吉安市在江西省各地市中率先举办中国国际贸易交易博览会(吉安专场)开幕式活动。

共有 260 家吉安企业参展,累计参观企业展厅人数达到 120651 人,采购商来自美国、俄罗斯、泰国等 107 个国家和地区。“吉安专场”博览会为期一年。(刘丽萍)



作者简介  
云上会展副总裁  
上海市国际展览(集团)有限公司副总裁

随着 ChatGPT 以及由它引起的 AIGC 的爆火出圈,“新技术工具能否应用在会展场景中并带来助力”这一话题近期在会展业内引发激烈讨论。由于 ChatGPT 本身既未大规模投入使用也没有成熟的成功案例,对于它能否带来价值,人们