

福建省晋江市贸促会

敢拼敢赢 创新创优

深圳市贸促委 召开2023年贸促工作会议

本报讯 深圳市贸促委日前召开2023年工作会议。会议强调,2023年要深入贯彻落实党的二十大精神,认真学习贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神,以及在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上...

2023年,深圳市贸促委将积极参与首届中国国际供应链促进博览会、“一带一路”企业家大会、首届粤港澳大湾区建设工商峰会、首届全球工商法治大会等中国贸促会新创办、新培育的重点展会论坛,组织深圳企业参展参会,帮助深圳企业找订单拓市场。继续高标准搭建国际经贸合作平台,深入开展“深圳产品全球行”,推介深圳“20+8”产业和城市形象。

(本报记者张海粟整理)

区域品牌相继落地晋江,安踏、361°等一批享誉中外的民族品牌快速崛起,走向世界。

践行服务宗旨,在创新创优中助企纾困解难。为适应广大企业转型升级,高质量发展实际需求,五年来,坚持“日办日结”工作作风,共签发一般原产地证书43757份,出口金额约22.44亿美元,签发优惠产地证5745份,出口金额约2.39亿美元,为企业用好原产地证书“纸黄金”提速增效。

会展经济发展促进中心,主管国有企业晋江市展务公司、社会组织晋江市贸促(中)经济交流中心。

坚守实体经济,在敢拼敢赢中激发创业活力。作为“晋江经验”践行者、参与者、见证者,晋江市贸促会牢牢守住实体经济“传家宝”,通过架设合作桥梁,持续带动晋江民营经济和产业集群发展壮大。五年来,共举办19场专业展会,展出面积达50多万㎡,形成以鞋博会为龙头,汽车展、纺织机械展、工艺品博览会并举的“立体化”会展业发展格局。

鞋博会,至今已经连续举办23届,是中国贸促会同意继续主办的展会之一。2015年,成立非营利性社会组织——晋江市贸促(中)经济交流中心,在推动友城结对、搭桥合作项目、承接技术对接等方面发挥积极作用,畅通与欧洲国家交流合作的渠道。

贸促先进

2022年是中国贸促会成立70周年,也是习近平总书记总结提出“晋江经验”20周年。晋江市贸促会始终坚持“两个毫不动摇”,传承弘扬“晋江经验”,立足“架桥梁、强服务、聚合力”职能定位,致力打造全国一流县域贸促“晋江模板”。

健全机制体制,在善作善成中赋能事业发展。晋江市国际商会上世纪90年代就已经成立并对外开展工作,2003年,晋江市贸促会正式成立并加挂“国际商会”牌子,是晋江市委、市政府领导下的正科级群团机关。

下属国有企业——晋江市展务公司,主要从事展览活动,承办各类专业展会。其中,始创于1999年的

武汉市贸促会近日举办首场2023“一带一路”国际商事法律专题系列讲座,聚焦日韩两大重要贸易伙伴,解读RCEP生效后中日韩经贸合作一体化的制度框架,助力企业对日韩开展经贸交流合作。

武汉市贸促会办证系统签发的RCEP证书数据显示,2022年,日本连续11个月位居出口目的地排名首位,每月签证金额占比均超过90%,足见RCEP的实施显著拉动了武汉对日出口。RCEP生效一年来,武汉对韩经济往来也持续向好。“得益于RCEP贸易政策的安排,企业感受到了实实在在的优惠和利好。”

“投资日本社会制度层面风险较低,而良好的社会综合环境对海外投资者来说更是必不可少的。”日本协力律师事务所律师姚柱华介绍,日本已基本确立了法治国家的社会形态,且日本的软环境排名位居世界前列。

武汉海关对产品进出口知识产权的保护措施,日本市场也对知识产权侵权非常敏感。“广东三环汇华律师事务所律师谢珊珊介绍,比如入驻乐天、雅虎等日本电商平台,需要商标注册证、商标/技术/经销授权文书,平台对于侵犯知识产权的行为管理会比国内的电商平台更加严格,在处理上也更加有决心,建议企业在入驻海外电商平台时必须重视而且正确对待知识产权的前期储备和资料准备。”

相比中日贸易,RCEP中关于中韩贸易的一大突破是韩国对中国的农产品进口作出了重要开放承诺。山东众成清泰(青岛)律师事务所律师金哲介绍,比如,韩国作为传统鹿茸消费大国,是中国鹿茸的主要出口对象,占中国出口总量的约80%,这次在RCEP中包括鹿茸在内的众多农产品争取到了降税,对中国鹿茸等农产品生产商来说是重大利好消息。

聚焦日韩市场

武汉贸促涉外商法服务促企出海

本报记者 张海粟



广西柳州市柳江区新兴工业园智能家电企业近期订单增多,各企业开足马力,赶制订单。近年来,柳州市柳江区大力发展智能家电产业,目前已经引进智能家电企业29家。各企业不断加大产品研发力度,积极拓展国内外市场。图为工人在柳江区一家空调企业的生产车间内忙碌。

青岛市贸促会出访新加坡取得积极成果

青岛市贸促会经贸代表团日前出访新加坡开展一系列经贸合作活动。作为今年以来首个到访的地方贸促会,代表团一行受到了新加坡当地有关部门、商协会及企业热情接待,先后拜访了新加坡经贸促进机构、商协会、企业,举办了4场经贸合作交流会,与50余家新加坡企业进行了交流座谈,达成9个意向合作、4项初步合作协议、2个意向投资、拓市场、谈合作、招项目成果显著。

出访“全面开花”

去年疫情防控政策刚刚调整,青岛市贸促会就开始筹划这次出访,充分调动企业需求并发送给海外商协会,请求其根据需求精准组织对口洽谈。“数场对接会上,新加坡企业和青岛企业比例超过5:1。与新加坡山东商会那场洽谈会从早上9:30持续到下午1点,洽谈各方甚至取消原定午餐,将盒饭送到会场边吃边谈。”

各方合作热情高涨,出访成效大大

超出预期,有的企业大额外贸订单“起死回生”,有的一次找到4家合作伙伴,有的谈成了数个投资项目。

“三年前,经过一年多的电话和邮件沟通,我们跟一个新加坡客户谈成初步合作,但是到签约环节却因为没有见过面,信任度不够,最终眼睁睁看着客户被抢走了。借着这次组团出访机会,客户完全打消了对我们的疑虑,当场确定了2000万元的订单,占企业今年新增计划的两成。”

“我们总共跟4家新加坡企业达成了初步合作意向。如果是企业单独出击,我们一年都谈不成这么多合作。”

此次出访,青岛市贸促会还带回两个意向投资项目,两家新加坡企业计划来青岛考察投资。此外,一家新加坡企业计划与贸促会在会展领域达成初步合作意向。

“新加坡当地企业对青岛的营商环境、市场潜力、城市发展前景认可度非常高。”

打开常态化交流新窗口

对青岛这样的外贸大市来说,外贸订单固然重要,打开常态化交流新窗口对于城市持续扩大对外开放更加意义非凡。

此次出访,代表团在新加坡举办了4场招商推介会,重点推介了青岛“六个城市”,特别是门户枢纽城市建设情况、青岛的重点发展产业以及会展政策等。

“通过一场场经贸活动和面对面交流,我们得以全面了解新加坡的商业活动,加强了对这里人文环境、经济政策、创业环境的认识,同时也与新加坡相关权威人士、商界大咖、龙头企业面对面交流,认识了一大批海外优秀的华人华侨企业家,扩大了我们在海外各界的朋友圈。这些都将成为企业长远发展最宝贵的资源。”

紧抓城市开放发展机遇,企业纷纷加快了合作步伐——此次全部随团企

业都将在3月份“头回客”变“回头客”,重返新加坡与相关企业商讨合作细节并敲定合同。丰一顺国际贸易将是重返新加坡的企业,董事长盖泽波早早预订了3月8日的机票,准备与一家新加坡企业合资成立新公司。

助力企业抢订单、拓市场,青岛市贸促会还将持续发力,积极发挥系统优势,为各区(市)、相关部门和企业走出去提供支持和保障。实施“精准赋能”计划,办好用好各类会展平台。实施“精准出海”计划,按照国别研究开拓海外市场新路径。推荐150个以上海外优质展会供企业选择,组织参加中国贸促会海外自办展,争取更多参展资源。实施“精准服务”计划,协助企业用好自贸协定优惠政策,推动提升企业贸易便利化水平。引导发展企业有效防控贸易风险,加强发展企业公共法律服务工作,做好发展企业走出去经贸摩擦应对、知识产权服务等工作。

(青贸)

吉林省贸促会全力促进贸易投资创新提质

2023年吉林省贸促工作会议日前召开。会议强调,吉林省贸促会将全力促进全省贸易投资提质增效,突出办好系列经贸活动。

高质量办好第十四届中国—东北亚博览会。扎实做好东北亚博览会筹备工作,加强博览会整体规划,合理设计展会整体布局,突出展示吉林资源优势 and 产业特色。同时,高标准谋划博览会期间的经贸论坛活动,搭建东北亚地区开放合作平台,提升博览会国际化、专业化、市场化水平。

积极参与中国贸促会“一展三会”。组织企业和相关部门参与中国国际贸易供应链博览会和全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区建设工商峰会、

全球工商法治大会等活动。

突出办好全省重点经贸活动。一是办好世界寒地冰雪经济大会。按照省委要求,密切对接中国贸促会有关部门,制定并完善总体方案,在办好开幕式及专项论坛活动的同时,加强成果设计,推动签约合作,取得务实成效。二是办好“跨国公司吉林行”活动。邀请跨国公司中国区高管来吉林省开展经贸交流,举办跨国公司吉林行开幕式暨恳谈会,中国国际跨国公司促进会乡村振兴委员会成立仪式暨乡村振兴(吉林)论坛、经贸对接会等,积极促进经贸合作和投资项目落地。三是加强吉林省与中国贸促会共建合作,持续推动省政府与中国贸促会签

订战略合作协议。

积极开展系列经贸活动。筹办第四届中国—东北亚博览会法律论坛、中国—东北亚标准化合作论坛、2023中国长白山健康论坛等活动;与中国贸促会培训中心联合举办“一带一路”沿线国家商协会吉林行活动;举办“中国吉林—RCEP成员国、欧洲、大洋洲国家云上经贸洽谈会”系列经贸活动;办好中国(长春)国际汽车博览会、汽车零部件跨境电商交易会 and “第五届东北亚(吉林)安全与应急产业博览会”。办好第八届中日韩地方经贸对接会,重点推动抚松哈巴农参公司在俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区进行农业开发,建设中俄边疆现代农业产业

合作园区。

通过组织参展,助力企业开拓国际国内市场。组织企业参加第二十八届澳门国际贸易投资展览会、第十八届马来西亚国际品牌消费品展、越南(胡志明)国际贸易博览会、意大利米兰食品展等境内外知名展会。

此外,吉林省贸促会还将优化营商环境,积极做好商事法律服务工作;推动工作转型,充分发挥服务外资企业工作专班作用;建立应用型智库,进一步提升调研工作能力;发挥专委会作用,进一步加强吉林国际商会建设;做好定点帮扶,助力乡村振兴和兴边富民;加强系统建设,全面打造高素质贸促工作队伍。

(吉贸)

2022年度新闻记者证年检人员公示

按照新闻出版署《关于开展2022年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电[2023]6号)精神和《新闻记者证管理办法》有关规定,现将我单位拟通过记者证年检核验的人员名单向社会公示如下:

已领取新闻记者证人员名单:许素亭 范丽敏 李红阳 张凡 钱颜 周东洋 胡心媛 葛岩 刘国民 苏旭辉 谢雷鸣

监督电话:010-83138953 010-64671063

中国贸易报社 2023年3月1日