

安徽省合肥市贸促会

做改革创新的主力军



合肥市贸促会自2012年恢复建制以来,聚焦改革创新发

展大局。推动双招双引稳步发展。近年来,合肥市贸促会参与或承办经贸活动近百场,组织开展了“名企安徽行”等活动,央企合作发展、招商引资工作连续5年获省、市表彰奖励。聚焦“芯屏汽合”“急终生智”,优化外资结构,健全外商投资促进和服务体系,合肥市贸促会建

立了合肥市重点产业链及招商引资需求库,推动大众汽车、蔚来、康宁企迈科技等一批外资项目签约落地,外商投资规模不断扩大。推动建成滨湖国际会展中心二期,成功引进大陆轮胎、晶合、长鑫、华东地区第一家京东超级体验店、盒马鲜生首店、宜家家居广场等一批企业入驻合肥,积极谋划SKP、山姆会员店、来福士等一批重点项目来肥投资。

服务外资外贸助力国际化经营。近年来,合肥市年实际对外投资由2016年0.995亿美元发展到2021年4.18亿美元,增长320%,进

出口总额增速位居长三角万亿GDP城市前列。合肥市贸促会积极与近40家境外商务机构建立长期合作关系,与香港贸发局签署合作备忘录,牵头成立全市稳外贸稳外资工作专班,主动协调解决外资企业诉求近百条,帮助外贸企业保订单、保市场、保份额。同时,在中国(安徽)自由贸易试验区合肥片区创新设立RCEP企业服务中心自贸试验区、合肥片区涉外商事法律综合服务中心,为区内企业和相关部门提供便捷公共服务,协助企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明书,帮助企业减少合同损失数百亿元。

助力会展业扩容升级成效佳。合肥市已连续5年位居“中国最具竞争力会展城市”前20强,打造了世界制造业大会、世界显示大会等国际性、全国性品牌展会。合肥市贸促会则牵头成立全省首家会展疫情及酒店疫情防控专班,服务保障

2022年国家网络安全宣传周、全国双创周、皖德企业对接会等重点展会安全有序进行。同时,合肥市贸促会借助展会搭平台促合作,年均举办展会约200场,面积约200万平方米,年均引进全国展会约20场,年均吸纳就业约50万人次。

聚焦“海陆空”通道建设保双链稳定。合肥市贸促会坚持“海陆空”并进,积极助力合肥开放平台建设,成效显著。推动开通了“合肥—洛杉矶”“合肥—深圳”等国际国内7条空中货运航线,实现安徽省空中货运航线的突破。加密“仁川—合肥”等全货机航班班次,有效解决长鑫、京东方等企业日韩方向原材料(光刻胶等)迫切需求,保障产业链供应链稳定。合肥中欧班列自2014年开行以来,累计发运突破2600列,海铁联运超17万标箱,实现进出口贸易额超百亿美元,货值、满载率等指标稳居全国前列,安徽货物本土化率达70%以

上,成功获批长三角区域首个陆港型国家物流枢纽。

强化上下联动打造国际合作平台。积极响应国家及省贸促会号召,合肥市贸促会采取借船出海、抱团出海等方式,组织企业参与各类经贸论坛,推动和服务600余家企业先后参加全国贸促系统海南自贸港招商推介会、青岛RCEP经贸合作高层论坛、中国国际进口博览会、中俄两河流域经贸洽谈会、希腊萨洛尼卡博览会、法兰克福(德国)汽配展、广交会、厦洽会等境内外经贸交流活动,以及多双边工商合作机制工作会议,向世界展示了“合肥智造”的实力,取得良好的品牌效益和经济效益。合肥市贸促会还积极推动中德国际会客厅项目建设、并力促中波及中日等双边工商合作机制安徽联络办公室平台入驻国际会客厅,开展多双边经贸交流活动。

(本报记者张海粟整理)

『投资辽宁』平台2022年工作成果丰

“投资辽宁”平台由辽宁省贸促会主办,由辽宁省国际商会副会长企业投中(辽宁)企业服务有限公司日常运营。2022年,平台招商引资工作成效明显。累计为辽宁省引入企业899家,其中外贸企业240家,外资企业62家,注册资本近20亿元。协助和对接年产48万吨人造金红石项目、年产5万吨绿色甲醇项目等5个固定资产投资项

目在省内外投资选址并积极跟进项目进展。完成与辽宁省14个市、沈抚示范区以及30个县(市区)的投资促进对接工作,与大连市、大连中山区、沙河口区、金普新区、普兰店区、沈阳辽中区等地建立招商引资服务合作。平台与大连、锦州、葫芦岛、铁岭、抚顺、辽阳等市投资促进机构多次对接,结合当地需求设计招商引资解决方案;为大连市搭建的大数据精准招商系统即将交付使用。

“投资辽宁”平台外资外贸企业服务中心正式入驻RCEP(大连)国际商务区,通过线上线下相结合的方式为大连自贸片区的外资外贸企业提供专业服务,助力企业拓展国内国际市场。与中信银行、工商银行、浦发银行、农业银行、中信期货、太平洋保险等多家专业机构紧密合作,外资外贸企业、大宗商品企业服务手段不断完善,为企业提供的开办、结算、风险管理、金融服务、政策支持等一站式专业服务深受好评。

平台数据库已拥有内资企业数据8000多万条、境外企业数据100多万条;拥有贸易数据4.2亿条,其中,全球贸易数据近3亿条、国内招标采购数据1200万条,境内外商机对接功能即将上线。平台3.0版目前运行平稳,梳理完善辽宁省产业链及相关政策文件数据近10万条、平台“政策地图”“产业地图”“大数据精准招商系统”功能持续优化。

通过平台数据库采用电话和短信等方式,集中向外资外贸企业推送辽宁营商环境、国际贸易相关信息等107万次;在移动端和PC端开通外资企业诉求渠道,向外资企业发送外资企业诉求征集短信10万余次,协助辽宁省贸促会外宾外宾企业服务专班征集企业诉求。与政府有关部门、境外驻辽商协会组织和机构、银行、信保、社区等举办政策对接会、培训会等8次,围绕辽宁进出口贸易现状、RCEP框架下的关税减让、活用RCEP规则以及如何通过“投资辽宁”平台大数据系统进行宣讲。

(辽 贺)



金华市贸促会参加深圳跨境电商展

本报讯(记者 张伟伦)中国(深圳)跨境电商展览会近日在深圳国际会展中心举行。浙江省金华市贸促会积极落实金华市“百团千企”拓市场增订单行动方案,在展馆设立金华展区,组织22家企业参展,展品涵盖日用家居用品、健身器材、婴儿用品、化妆品等,吸引了大量采购商前来对接洽谈。3天的时间,金华参展企业获得意向采购订单金额2000多万元人民币,参展企业普遍反馈效果超过预期。

浙江伊杰家居有限公司在开展第一天就接待了100多位专业卖

家,涵盖沃尔玛、TESCO等国外知名商超的采购代表。该公司的蜡烛等产品受到顾客青睐,单次意向订单超200万人民币。金华市艾度进出口有限公司与客户达成3万套200万人民币货值的意向订单。

金华艾丽丝化妆品有限公司董事长舒适平表示:“金华市及时出台助力企业拓市场的支持政策,给我们公司打了一剂强心针。今年将好好谋划市场布局,利用好这些扶持措施,争取获得更多订单。”

在本次电商展期间,金华市贸促会(国际商会)工作人员积极走访

金华企业展位,开展“四大双千”(大走访大调研大服务大解题,千名干部帮千企)服务活动,通过问需求、谈订单、送政策、解难题等形式,倾力帮助金华企业解决实际问题,助企实现“开门红”。

记者获悉,目前,金华市正在开展“百团千企”拓市场增订单行动,计划全年组织出国(境)拓市场团组100个以上、企业4000家次以上,并陆续出台相应的鼓励企业拓市场的扶持政策和措施。金华市贸促会今年还将组织开展24场高水平内陆开放产业对接活动,其中金华品牌

丝路行20场,对非经贸活动3场(含7个分项目),其它活动1场。这些活动形式以线下参展和产业对接洽谈为主,组织企业拓展欧洲、中东、非洲、东南亚和美洲等地区市场,也会邀请境外商协会组织采购商代表来金华参观考察并与当地企业对接。

金华市商务局会同市贸促会制定了2023年金华市重点境外展会目录(包含近300场展会),广泛发动企业参与,引导企业巩固欧美地区传统市场,拓展“一带一路”新兴市场。

近年来,河北省武强县依托乐器文化产业资源,打造集乐器加工、乐器体验、音乐展演和休闲度假等业态为一体的周窝音乐小镇,并创新“乐器+”乡村振兴模式,持续增强乐器产业的富民强县作用。目前,该县乐器生产企业达63家,产品涵盖400余种,畅销80多个国家和地区。图为吉他艺人在武强县周窝音乐小镇一家吉他工坊内制作吉他。

新华社记者 牟宇 摄

广州市贸促会多点发力赋能会展业高质量发展

■ 本报记者 张海粟

伴随着2月羊城展会拉开新年大幕,广州会展业即将迎来高质量发展的“春天”。近日,广州市贸促会举办以“放大贸促功能作用,以打造品牌展会为抓手,全力促进我市会展业高质量发展”为主题的新闻发布会。广州市贸促会主任杨勇出席发布会并围绕促进广州会展业高质量发展的做法和成效进行介绍,商业发展中心和商务外贸发展事务局、新加坡星域展览集团、汉诺威米兰伯特展览公司负责人分别介绍了品牌展览会的筹备情况。广东会展组展企业协会就行业协会在实现会展业高质量发展中应发挥的作用提出建议。

2021年4月,广州出台《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施》。同年10月,《广州市服务业发展“十四五”规划》提出,“十四五”期间,广州将继续提升会展业国际化、专业化、数字化水平,加强高水平展会场馆供给,优化会展业空间布局,建设具有国际影响力的会展之都,焕发“千年商都”的经典魅力和时代活力。“作为广州现代会展业‘链长制’牵头单位之一,广州市贸促会注重发挥好广州独特优势,运用展览展会平台帮助

企业抓订单、拓市场。近年来,通过开展行业调研、联动产业发展、加大对外宣传、加快展会培育等多种方式,多措并举放大会展业对城市经济的拉动作用,积极促进广州市会展业高质量发展。”杨勇在会上表示,今年广州市贸促会将深入开展调研,出台洞见展览行业发展的“白皮书”,将“白皮书”打造成新的品牌项目和工作抓手。发挥联动作用,支持广州重点产业融入“双循环”,“今年我们锚定广州汽车配件、工业自动化、电子电器、精细化工、服装服饰等优势产业发展方向,将带领上述行业知名穗企参加俄罗斯、德国、印尼、越南以及广州、上海、成都等7个国内外专业展览会,并在其中继续设立‘广州名品·世界巡展’及‘广州名品·全国行’专区,持续带领优质穗企集体亮相境内外专业展览,提升企业竞争力。”杨勇还提到,通过借力国际平台为会展业讲好广州故事,目前国内外会展业已经形成了疫情稳定后广州展览“20个月”黄金发展期的共识,广州会展业及会展营商环境的影响力、吸引力正在不断提升。

杨勇介绍,今年广州市贸促会将重点打造中食展(广州)暨广州

国际食品食材展览会、广州国际电子及电器博览会、中国(广州)国际物流装备与技术展览会三个品牌展会,为落实高质量发展提供“推进器”。其中,中食展凸显品牌响、层次高、辐射广三大特点。

广州市贸促会联合商业发展中心、新加坡星域展览集团中国合资公司——世展和新展联合展览(广州)有限公司于2022年将“中食展”引进广州,同时吸引广州江楠农业发展有限公司等机构联合举办,通过国家与地方专业机构强强联合,促进展会提质增效。经过在上海20年的历史积淀,中食展现已成为具有全球影响力的食品与饮料贸易展。“目前,已与10余家海外展团初步确定了签约意向,多个地方省市组团机构的参展意愿强劲,均表示将积极组展。意大利、加拿大、俄罗斯等二十几个国际展团、展商代表反响热烈,纷纷表示将借此展会进一步开拓中国市场的信心。”商业发展中心主任刘颖霞介绍中食展筹备工作时表示,本届中食展定于9月21日至9月23日在广州举办,预计展览总面积达66000平方米,将吸引来自40多个国家和地区的超1400

余家参展商,80,000名专业观众到场。同期还将举办20余场主题活动,展会现场将分别设置十一大展品类展区。

结合广州“国际美食之都”及“国际会展之都”的美誉,拥有68家外国总领事馆、近百家境外商协会的优势,中食展通过广州、辐射湾区、联通全球,为食品饮料行业及相关全产业链提供国际性交流合作新平台。新加坡星域展览集团首席执行官昆汀出席发布会时也表示,广州的食品市场无疑是华南地区体量最大、发展机会最多的市场,有效辐射粤港澳大湾区乃至亚太地区。“此次星域集团在广州合作举办的中食展·广州品牌,将会是集团在中国市场的一个新开端,以后会将更多的项目带到广州,带到中国。”昆汀说。

三年多的疫情对包括广州在内的全国展览业产生了深层次的影响和冲击,广州会展业各方一方面主动应变,一方面急需畅通的渠道反映诉求。广州市贸促会联合广东会展组展企业协会等机构组成课题组,走访了20家会展业上下游相关企业,组织专家论证会,全面梳理分析广州展览行业特点、现状、问题,

四川省贸促会举办专委会2023年度交流活动

四川省贸促会(四川国际商会)专家委员会2023年度交流活动近日在成都举行。活动通报了专家委员会成立以来工作情况,安排了2023年重点工作任务,并为专家委员颁发聘书,与会专家委员作了现场或书面交流发言。四川省贸促会党组书记、会长、四川国际商会会长黄莉出席活动并讲话。

黄莉从正确认识和准确把握贸专委的性质和定位,履行好专家委员职责、彰显贸专委作用,实现贸促会和贸专委资源的有效对接、工作的有效互动等三个方面提出了要求。黄莉表示,贸专委是四川省贸促会建设高水平应用型智库建设的重要支撑,是推动四川贸促事业高质量发展的重要动能,是专家委员服务四川经济社会发展大局的重要平台,是贸促工作体系中的重要组成部分。希望专家委员多关注贸促工作、多贡献专家智慧、多讲好贸促故事,合力打造经贸调研品牌,协同开展专题培训,深度参与贸促经贸活动。四川省贸促会将与专家委员通力合作,打造党和政府认可、行业企业信任、具有贸促特色的高水平应用型智库,共同为四川扩大高水平对外开放贡献智慧和力量。

四川省贸促会党组成员、副会长范军介绍了贸专委在加强队伍建设发挥平台作用、突出规划调研积极建言献策、参与经贸平台积极服务企业等方面取得的工作成效,安排了经贸调研、培训授课、贸促活动、自身建设等四个方面的重点工作任务。

专家委员围绕进一步完善贸专委工作机制、强化贸促平台与专家资源对接、提升贸促应用型智库建设水平,以及四川贸促系统贯彻落实党的二十大精神和省委十二届二次全会精神,助推四川改革开放新高地建设积极建言献策,提出了强化高能级对外开放平台支撑、对接用好有关高校智库及国际合作机制、发挥经贸在促进新型工业化中的作用、合力开展标准化培训及认证促进农产品出口、加强展会项目评估分析打造品牌展会、更好发挥服务外资企业工作专班作用、策划高端经贸活动和国际考察活动、加强川港服务贸易合作、深入州市及企业实地调研等有针对性的意见建议。

四川省贸促会(四川国际商会)专家委员会目前共有中外专家委员22名。其中,高校专家10名、智库机构专家2名、行业组织专家3名、法律机构专家2名、境外贸促机构专家5名,涉及经济、金融、农业、电子、汽车、会展、法律、企业管理、国际关系等领域。

(川贺)

并提出对策建议,最终形成反映广州展览业行业发展现状及引领未来发展方向的“白皮书”——《2020—2022广州展览业发展专题调研报告》并在会上发布。据广州市贸促会副主任张超平介绍,该报告首次整体分析疫情期间广州展览业发展状况,多维度将广州与其他城市会展业状况进行比较,详细分析了广州会展业“溢出效应”并客观全面认识疫情后广州会展业面临的挑战,着眼广州会展业高质量发展提出了对策建议。

“我们建议,要从推行会展标准、推进智慧会展、做强产业展会、强化产业功能四个方面推动高质量发展。而这一过程中,行业协会应在政策制定、产业对接、平台搭建、促进合作等方面发挥有效作用和有为政府更好结合的桥梁纽带作用。”广东会展组展企业协会会长刘松霖在会上提议。中国(广州)国际物流装备与技术展览主办方——汉诺威米兰伯特展览(广州)有限公司总经理陈琳提出,可借鉴德国展览业发展经验,通过专业化办展、数字化布局、整合资源提升展会竞争力,助力广州会展业实现高质量发展。