

海南首次举办大规模东坡文化主题活动

以文化自信为自贸港建设添彩

■ 本报记者 谢雷鸣



骆云飞摄

沿着东坡足迹寻找海南春天。海南正在举办首届中国(海南)东坡文化旅游大会(以下简称首届东坡大会)。

海南省歌舞剧院举行的开幕式给观众留下深刻印象。开幕式负责人介绍说,本次开幕式通过截取苏东坡最具代表性的几段人生经历,使用“音、舞、诗、画”的艺术形式,呈现“浓烈的家国情怀、壮丽的豁达人生、执着的民本意识”的东坡文化主线,让东坡故事深入人心。来自文化和旅游部、国家文物局、海南省的上千嘉宾共同观看了这场以“不老东坡”为主题的晚会。

首届东坡大会由海南省委、省政府主办,是海南首次举办的大规模东坡文化主题活动。据悉,海南是苏东坡人生的重要驿站,他在岛上留下诸多印记。东坡大会组委会相关负责人表示,首届东坡大会是近年来海南东坡文化保护和利用工作的一次全面集中展示,海南将依托中国特色自由贸易港建设的制度优势,深入挖掘东坡文化的丰富元素,不断探索以人民群众喜闻乐见的形式传承和弘扬东坡文化,推动苏学研究、旅游、餐饮、文创、研学等产业融合发展。

“东坡文化国际高端论坛由海南省东坡文化研究与传播中心

主办,在我校举办,规格比较高。”海南大学旅游学院教授、博导耿松涛告诉记者,两百多名专家学者共话“东坡文化的时代价值与世界意义”。

据悉,海南大学副校长陈骏在论坛上表示,加快东坡文化的创造性成果转化和发展,以文化、资本、创意和科技为驱动,以文化引领、创意优先、产程结合、品牌拉动为新路径的文化旅游发展理念,对建设中国特色自由贸易港具有重要意义。

首届东坡大会同期举办了文创产品设计大赛,以东坡故事为线索的文艺精品演出季、东坡美食文化节、东坡文化古迹研学游、“东坡诗文”全国名家书法作品展、东坡文化唱诗大赛、“三苏”文化图书大联展等系列活动。

在2023东坡美食文化节上,眉山、黄冈、惠州、儋州等十大苏东坡旅居城市同台展现东坡美食,东坡肘子、东坡肉、东坡鱼、东坡茶心等美食悉数亮相。世界中餐业联合会会长邢颖介绍说,本次活动是餐饮行业第一次以东坡美食文化为载体、十大城市联手举办的活动,展示的东坡美食丰富多彩。

作为首届东坡大会的研学活动之一,海南控股发展有限公司承

办的瑶城东坡文化沉浸式研学剧《致东坡先生一封信》2月21日在海口瑶城古村首演。“研学剧以沉浸式的手法,让东坡先生讲述他在海南的三年时光。”研学剧导演胡瑞说,希望通过写信的方式与文豪隔空对话。

海控美丽乡村公司董事长郑向军表示,首届东坡大会是传承和弘扬中华优秀传统文化的好时机,也是文旅融合发展的新契机,沉浸式东坡研学剧通过创新的演绎承载东坡文化,以现代人的全新视角和体验沉浸式感受千年东坡的思想人文精髓,将掀起东坡文化古迹研学游热潮。

作为首届东坡大会文艺精品演出季展演作品之一,海南省琼剧院精心复排的大型新编历史琼剧《苏东坡在海南》于2月23日、24日亮相海南戏院。海南省琼剧院相关负责人介绍说,海南省琼剧院力求展现苏东坡在被贬谪境遇下细腻丰富的心境状态与“一蓑烟雨任平生”的乐观旷达,用独特的琼剧语言表现东坡文化魅力与立体生动的东坡精神。

海南已经正式发布了3条精品海南东坡文化古迹研学游线路。海南省旅游和文化广电体育厅副厅长杨新利在海南东坡文化古迹

研学线路发布会上说,研学活动将把从东坡文化中汲取的丰厚营养转化形成海南自贸港建设的文化发展内生动能,让东坡文化在琼州大地上大放异彩,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港凝聚强大精神力量。发布会还发布了儋州文旅IP“苏小坡”全新升级形象。

儋州与苏东坡结下不解之缘。儋州市委副书记、政法委书记何先英透露,儋州市将融合传统文化、海洋文化等多种资源,持续提炼精品东坡文化旅游线路,继续与眉山、黄冈、惠州、杭州等东坡联盟及友好城市相互推送研学旅行线路和研学旅行团,带动东坡文化旅游研学市场。儋州还于2月19日至24日举行“海南万里真吾乡”东坡琼州记忆直播行动,筑牢海南文化自信与自强,助力自贸港建设。

文旅部副部长、国家文物局局长李群表示,文旅部、国家文物局将与海南省携手同行,坚持以文促旅、以旅彰文,推动东坡文化与旅游、文创、研学产业优势互补、相得益彰。办好东坡文物精品展览、艺术展演,依托海南自由贸易港建设的优势,扩大东坡大会的影响力。

中国成第44届贝尔格莱德旅博会主宾国

■ 本报记者 朗月

记者日前从中国驻塞尔维亚大使馆文教处获悉,第44届贝尔格莱德国际旅游博览会2月23日至26日在塞尔维亚贝尔格莱德展会中心举行。该展会是东南欧地区最大的国际旅游博览会,将有41个国家和地区的近500家旅游机构参加今年展会。北京担任本届博览会主宾国,北京市文化和旅游局将联合宁波市文化广电旅游局代表中国组团参展,向世界旅游业界展现“美好中国·魅力京甬”。

记者了解到,此次参展是中国疫情防控进入新阶段后北京安排的首个文旅推介活动,既是一次“推广之旅”也是一次“破冰之旅”。在文旅部、中国一中东欧国家合作秘书处、中国驻塞尔维亚使馆的大力支持下,北京市文旅局精心策划、高效组织,邀请宁波市文化广电旅游局、宁波市中东欧博览与合作促进中心、中旅集团、凯撒旅游、众信旅游、北京大运河文旅公司、朝阳区文化创意产业中心共同参展。

中国展台将向观众讲述中国大运河历史渊源及风采。

作为贝尔格莱德的友城,北京还将设置专门展区,展现双方在文化交流、商贸等方面的合作成果。代表团将积极推介中轴线、“北京新发现”、环球影城运营、离境退税政策、“北京旅游专家”等北京文旅资源和政策,将展示绢人、“兔儿爷”、北京大运河书签以及北京朝阳区文创企业IP礼品“泡泡玛特”等。

宁波展区将刮起“中国风”和

“民族风”,海外观众将欣赏到釉色温润优雅、装饰丰富精美的青瓷精品、国家级非遗朱金漆木雕、虎头鞋制作等文艺展示。宁波市文化广电旅游局还将通过文创产品、旅游手绘地图和小视频等,向观众和旅行商推介宁波“四海”(海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味)之美。

中方代表团团长史安平表示,北京是一座传统文化与现代文明交相辉映、历史文脉与时尚创意相得益彰的历史文化名城和国际旅游城市,热诚欢迎大家到北京感受全球首个“双奥之城”和“大国首都”的独特魅力。希望中塞和中国一中东欧国家文旅合作如春天一样百花齐放、姹紫嫣红。

中国一中东欧国家合作事务特别代表姜瑜表示,文旅合作既是民心相通、增进互信的桥梁,也是中国一中东欧国家合作的重要内涵。在“合作”机制带动下,过去十年中国赴中东欧国家旅游人数增长4倍,每周直航达30班,双方人员往来进一步增强。中国与中东欧国家文化旅游资源丰富,希望双方以本次博览会为契机,推出更多满足各国消费者的高品质旅游产品和服务,借助巴尔干地区免签优势,积极探讨打造面向中国游客的区域游“套餐”,通过扩大旅游合作拉动服务贸易,助力中国与中东欧国家人文交流。

据了解,代表团还将赴希腊、保加利亚举行多场文旅推介交流活动,促进中国与中东欧国家旅游业界交流与合作。



2月22日,在北京国家会议中心举办的2023年中国国际服务贸易交易会市场开发工作启动仪式发布了首批服贸会吉祥物“福燕”文创衍生品。服贸会执委会办公室、首都会展集团、合作企业的有关人士参与活动。2023年服贸会将扩大市场开发范围,吸纳更多优质力量参与服贸会筹办工作。

本报记者 谢雷鸣 摄

“中国军工”集中亮相阿布扎比防务展

■ 苏小坡

第16届阿布扎比国际防务展览会(以下简称阿布扎比防务展)2月20日在阿联酋首都阿布扎比开幕。中国国家国防科技工业局组织9家军贸公司以“中国军工”国家展团形式参加展会,集中展示中国国防科技工业先进能力和水平。

据国家国防科技工业局介绍,中国展团是本次参展规模最大的国家展团之一,面积达2100余平方米,规模层次、展品数量等均创历史之最,集中展示了近500款装

备,涵盖陆、海、空、天、电等传统安全领域,以及网络智能、无人反无人等新兴装备领域。

其中,LY-80B防空系统、山猫2000全域机动合成营等数十款产品首次在海外亮相展出。此外,多型无人机、多功能无人艇、无人地面平台、综合反无人机系统等无人和反无人装备,FD-2000防空系统、鸢鹰战斗机、VT-4主战坦克、AR3型多管火箭,以及电子战、指控系统等多款硬核装备悉数在列。

国家国防科技工业局表示,将

持续打造“中国军工”形象,通过此次展览推动国防科技工业国际交流与合作,为维护地区和平与稳定、构建防务安全共同体贡献中国力量。

阿布扎比防务展自1993年开始,每两年举办一次,是全球规模最大、参展单位最多、影响力最强的国际性防务展会之一。本届展会吸引来自70多个国家和地区1300余家企业参展,汇聚全球一流防务公司,展示先进防务装备和技术。

新办法促武汉会展业发展提质增效

■ 本报记者 胡心媛

武汉的会议展览市场正在加速回暖,会议档期咨询数量不断攀升,市场活力逐步激活。记者日前了解到,武汉国际博览中心2023年度的展会意向预定项目已突破50场。与此同时,武汉洲际酒店、国博套房假日酒店、武汉国际博览中心积极推进“展览+会议+活动+旅游”多产业协同发展,带动武汉市会议会展行业实现“开门红”。

会展经济是当前产业经济交流最直接也最有效的交流方式。为了进一步支持武汉会展业做大做强,武汉市商务局近日印发了《武汉市会展业发展专项资金管理办法(试行)》(以下简称《办法》),制定了7章、20条政策措施,以最大支持力度助力国际消费中心城市和国家会展名城建设。

业内人士指出,会展经济是城市发展的助推器,也是推动形成“双循环”新格局的重要支撑。

会展业涉及到一条集交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物等为一体的消费链,随着展会产业链上各个行业的逐步复苏,叠加政策因素的助力,全国展会经济全面复苏已经不远。

近年来,武汉会展业发展日趋成熟,目前位居全国会展城市第二方阵的前列。据武汉市商务局会展处相关负责人介绍,“十三五”期间,武汉市累计举办展会节事活动超过3300场,2016—2019年均举办展会节事活动超过750场。随着《办法》的出台,今年武汉市将举办展会节事活动超700场,举办数量有望恢复至“十三五”水平。

记者了解到,《办法》既鼓励办展办会,又鼓励引展引会,同时还支持新落户的市场主体,赋能武汉市会展经济高质量发展。其中,《办法》首次对会展市场主体落户进行奖励,激发武汉市会展市场主

体活力。对新落户武汉市且具备独立法人资格的会展企业,两年内年度营业额达到500万元的,按首个超过500万元年度营业收入的3%给予一次性奖励,最高不超过50万元。

与此同时,《办法》进一步完善了补贴方式,将展览项目由补贴展位调整为补贴展览面积,并将会议奖励标准由参会住宿人数调整为间夜数,方便认定和执行。值得一提的是,《办法》允许武汉市区财政补贴同享,鼓励各区出台奖励政策支持会展业发展,以放大补贴激励政策的乘数效应。

据悉,针对武汉市会展项目规模偏小、偏弱的情况,《办法》进一步体现“扶优扶强”的原则,引导会展项目快速成长。与此同时,《办法》提高了专业类展会的奖励上限。“2022年中国食材电商节拉动我市餐饮、住宿、文旅等消费约

8000万元,充分说明会展经济在稳增长、促消费中的重要作用。”武汉市商务局会展处相关负责人介绍,以展会促消费,《办法》首次将大中型消费展纳入补贴范畴,对举办规模达到2万平方米(含)的消费展,奖励10万元。在此基础上,举办规模每增加1万平方米,增加奖励5万元。单届不超过40万元。

对于《办法》的出台,中国会展经济研究会统计专业委员会副主任张凡表示,过去3年,国内会展行业遭遇冲击。武汉时隔五年出台《办法》,将更好地发挥会展业在提信心、扩需求、稳增长、促发展、树形象方面的重要作用,助力武汉加快建设国际消费中心城市、长江经济带核心城市和国际化大都市。

“上一阶段武汉发布的会展政策多以规范管理类为主,但随着会展业发展竞争进入白热化阶段,原先部分条款已不适应武汉

会展业高质量发展的新要求。”张凡说。

在此背景下,《办法》显示出与以往不同的特点。张凡表示,《办法》从单纯奖励市场主体到奖励市场主体与会展项目相结合;从单纯办展办会到鼓励以展带产;从“雨露均沾”到向专业展、优质展倾斜;从资金激励会展业规模化发展到政策引导会展业向市场化、专业化、信息化、品牌化、国际化等高质量发展,均作出了有效而切合实际的调整,为即将到来的会展旺季和着力打造国际会展之都做好了顶层设计。

张凡认为,在二线会展城市尤其是省会城市纷纷强化会展奖补政策的竞争环境下,随着《办法》的出台和引领,武汉会展业将持续加快转型升级,进一步发挥平台作用,更好地赋能武汉经济社会发展。

信息集结号

第三届世界数字产业博览会5月举办

本报讯 第三届世界数字产业博览会将于5月24日至26日在郑州国际会展中心举办。本届博览会致力于搭建数字经济成果展示和交流合作平台,展示数字产业新产品、新技术,助推数字产业和数字产业化,培育新产业新业态新模式,助力河南打造数字强省。

2023年将继续深化办会模式和机制,在前两届基础上提升知名展商参与度、观众组织专业化、强化运营模式高效性;加强与行业组织合作深度,嘉宾邀请和参展企业多元化。立足新的战略高度,搭建数字产业“政产学研用”交流空间,助力建设共建共享共赢格局,护航数字经济稳步发展,打造专业性、权威性、全球性数字产业盛会名片。

本届博览会预计规模达32000平方米,展示数字高、精、尖产品、技术与服务,设置数字新基建(5G)、智慧城市、工业互联网、人工智能、大数据、网络安全、元宇宙、数字金融、数字安防九大展区。同期举办世界数字产业发展高峰论坛以及多场主题论坛。

(何进)

云南首届彩云消费博览会将设16个展区

本报讯 记者日前从昆明市商务局获悉,云南首届彩云消费博览会将于4月27日至5月1日在昆明滇池国际会展中心举办。展商涵盖日用百货、旅游、餐饮、酒店、服饰、美容、医药(医疗)、家居家电、家装建材、食品饮料、工艺品、母婴用品、时尚潮品等。

展会共设16个展区,包括彩云消费成果展区、磨憨国际口岸消费展区、绿色食品展区、一县一品展区、品牌连锁经营及云南老字号专区、时尚生活消费展区、彩云家博会展区、大众消费电子展区、精选车展区、精品粮油消费展区、孕婴童展区、文旅产业展区、大型商业综合体展区、电商及金融机构展区、美食展区和彩云直播区。其中,彩云直播区将组织参展商参与带货直播,增加产品销量。

(王琳)

中国体博会打造融合业态

本报讯 第40届中国国际体育用品博览会将于5月下旬在厦门国际会展中心举办。据悉,2023体博会将按照建设体育强国的新发展要求,打造“一站式”“一体化”的场景业态。这将体现在以下三点。

一是贴近大众,塑造更鲜明的“体博IP”。二是突出“体育+”。为加快体教、体旅、文体和体卫融合等“体育+融合业态”的“进度条”,组委会跨行业邀请教育、旅游、地产、金融、康养、医疗领域的专业买家参观。专门设置政府展区,探索新的体产融合,充分发挥体育对区域经济发展的促进作用。三是专注于体育基建(场地设施和器材装备)的现代化建设。中国体博会组委会特在体育场馆及器材展区设置了“展中展”,展示智能和绿色创新产品,助力体育场馆建设。另外,同期举办室外智能健身器材、社区健身中心和家庭健身器材的创新推优、智能器材评选等活动。

(庄辛)

保定承办2025年河北省第八届园博会

本报讯 河北省人民政府办公厅近日复函保定市政府,同意保定市2025年承办河北省第八届园林博览会。

本届园林博览会将坚定不移地走生态优先、绿色发展之路,深入推进新时代园林绿化工作高质量发展。坚持会赛融合、可持续发展的办会思路,高水平设计,以国际园林设计大赛为抓手,提高园博园总体规划设计水平,高标准组织,办好会期各项活动,集中展现最先进的园林建设和城市规划设计理念,充分展示保定市历史文化、地域特色,力争办一届特色鲜明、精彩纷呈的园林博览盛会。

(林凤斌)