

茶饮品牌海外爆红的启示

■ 刘国民

今年2月12日,茶饮品牌蜜雪冰城澳大利亚首家店在悉尼市中心CBD区世界广场试营业,人们排队消费。这是蜜雪冰城继扎根东南亚、进入日韩市场后,又一出海新进展。虽然和国内2万多家连锁店相比,蜜雪冰城在海外几千家店所占的份量还比较有限,且其最终出海规模和成果还处在充满不确定性的发展变化中,但仅就蜜雪冰城已有的出海实绩来看,足以给中国茶饮行业一些启示。

蜜雪冰城的出海模式不同于纯粹的产品出口,也不同于纯粹的海外投资,而是以品牌、服务和管理方式出海并带动原材料、劳动工具出海的集成式出海模式。具体来说,蜜雪冰城先把国内成熟红火的店铺开到海外,用示范店展示品牌形象和经营模式,吸引当地人士不断加盟开设更多连锁店。加盟费和给加盟店供应原材料、劳动工具带来的

收入是蜜雪冰城主要的收入来源。在这种情况下,茶饮原材料和劳动工具的出口附属于品牌集成式出海,比纯粹向海外销售产品的企业品牌竞争力更强。和大量在海外投资设厂的重资产出海企业相比,蜜雪冰城在海外继续沿用加盟店模式,避开了大额固定资产投资的环境,虽海外店铺越来越多但并没有变成重资产投资,海外加盟商分摊了相当一部分投入成本。这种介于轻资产与重资产之间的出海模式本身比较灵活,尽管最终的效果还有待海外市场检验,但目前看来,确实比较适合以品牌、服务和管理方式出海为主的茶饮企业。

蜜雪冰城能采用这种独特的出海模式,本身就需要具备较强的品牌影响力,进而形成品牌软实力和较好的品牌溢价。很显然品牌附加值不高、品牌影响力不强的企业无法复制这种出海模式。这就启示中

企须努力提升品牌价值,擅长讲述品牌故事和强化品牌传播力度。

在这方面,与那些“老实本分”的茶饮前辈相比,蜜雪冰城明显更会讲故事、更懂传播。比如广泛流传的雪人形象、反复播放的品牌神曲,还有在出海目标国家和目标城市大胆进行雪人巡游吸引眼球和制造话题等。尤其是在发达国家进行雪人巡游反映出的信息并不简单。一般来说,企业最初出海时往往没有那么多自信和底气,对海外情况了解有限,对海外市场把握能力也有限,此刻更需要强大的内心世界和坚定的品牌自信。蜜雪冰城在海外没有怯场,把国内吃香的品牌传播“老三样”继续用到发达国家,在发达国家消费者面前勇敢地展示自己的品牌风采和品牌个性。与国内入乡随俗、遍地开花,价格平民化、地段一般的草根式发展有所不同,蜜雪冰城在海外虽然延续低价风

格,但在日本、澳大利亚的首店都开在黄金地段,也充分显示了其对自身品牌的信心和掌控能力。

加盟式发展并非蜜雪冰城首创。这几十年,人们也看多了品牌店大肆吸引加盟商后,因质量监督和把控不力,逐渐消滅了品牌含金量最终倒闭的悲喜场面。因此,出海品牌在讲好自身品牌故事后,应当如何权衡兼顾利于打开知名度的好地段和因此拉高的成本?怎样确保及时顺畅地向海外门店输送原材料、劳动工具?在国内,检查人员能用上门检查和视频连线等方式严控加盟店品质,在海外相距千万里 的情况下怎样加强对加盟店的约束并做好品质控制?这些都是包括蜜雪冰城和其他茶饮企业出海时需要面对和努力尝试解决的问题。蜜雪冰城等茶饮企业若能在这些方面继续摸索和改进,出海之路才能行稳致远。



湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县的文具、玩具等外贸企业日前加紧生产赶制订单,带动群众在家门口就业。图为在当地一家工艺品公司,工人在生产出口玩具。

新华社发 宋文 摄

马士基在中国建物流旗舰仓

本报讯(记者 林畅)国际航运巨头马士基近日发布《马士基亚太区1月货运市场资讯》显示,全球需求疲弱的状况在短期内能得到的改善相对有限。发达国家仍然面临着通胀和经济衰退的压力,这给亚洲地区的增长前景蒙上阴影。在供应链方面,集装箱需求持续回落,已下降至疫情前水平,但可能会出现扭转局面的契机。随着中国疫情防控政策的放开,2023年下半年的需求和贸易

可能会呈现强劲复苏趋势。总体而言,亚太至北美洲的海运航线运力充足。在此背景下,马士基仍积极投资中国市场。《马士基亚太区1月货运市场资讯》介绍说,马士基2023年1月初在乌鲁木齐和天津之间开通了一条新的海铁联运航线,该航线是对中国西北部多式联运网络的补充。马士基还计划将在中国建设首个绿色智能综合物流旗舰仓。该旗舰仓耗资超过10

亿元人民币,占地面积约11万平方米,位于上海自由贸易区临港片区,临近洋山深水港。该旗舰仓预计将于2024年第三季度开始运营。该旗舰仓设计仓储面积约为15万平方米,包括四栋三层坡道高标准库,以及一栋配备自动化仓储存取系统(AS/RS)的24米高全自动智能立体库。它将为企业提供广泛的综合物流服务,包括出口拼箱、区域及全球订单履约、电商物流,以及其他增值物流服务。

东北县城零部件的“一带一路”之旅

在先进的数控机床面前,36岁的何玉强全神贯注地控制5只机器“手臂”,并紧盯“手臂”雕琢的工业零件。经过多道工序的这个零件,将踏上万里旅途,抵达尼泊尔。

零件的精密程度和刚度至关重要。“我加工的是‘刀具’,掘进机上最重要的部件之一。”何玉强是凌远科技股份有限公司的数控工人,现已成为数控班班长。

这家位于吉林省吉林市永吉县的工厂,是典型的小巨人企业。作为隧道掘进机的零部件供应商,何玉强打磨的零件近些年随“一带一路”倡议奔赴海外,出现在众多沿线国家的火车隧道、水利工程、公路涵洞等施工现场。

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年间,“一带一路”已成为规模最大的国际合作平台。这也让永吉县这个中国东北县城与海外紧密连接在一起。

同样受益于“一带一路”倡议的还有51岁工人周明东。他是土生土长的永吉县人。

2012年前后,身为“蓝领”的周明东赴韩国从事汽车零部件制造工作。2017年,他返回家乡做起了“老本行”,他供职的“金洪汽车”是一家本地企业,公司从简单的冲压件做起,目前已为国外汽车生产商提供零件配套、开发、试制等业务。周明东制作的零件离开永吉车间后,将搭上远洋巨轮出海。

2月中下旬,永吉县的工厂进入生产高峰期,“开门红”是全年的好彩头。(石洪宇)

中国奢侈品市场线上交易快速增长

本报讯 中国高端消费领域专业研究和顾问机构要客研究院近日发布的《2022中国奢侈品报告》指出,2022年全球奢侈品市场进一步复苏,但受消费信心不稳定等因素影响,2022年中国境内奢侈品市场首次出现15%的负增长,销售额仅为5475亿元,让出全球第一大奢侈品消费市场位置。

2022年,中国境内奢侈品消费额在中国人奢侈品消费中的占比下滑到57%,中国人仍有43%的奢侈

品消费发生在境外。疫情影响了消费者出国购物,但是没有影响到代购和旅居国外的中国人消费,也未影响中国消费者通过各种境外平台消费奢侈品。

报告认为,2022年中国人奢侈品市场销售额同比2021年略微下滑4%,最终实现9560亿元。在全球奢侈品市场占比虽然降低,但仍然高达38%,中国人依然是全球奢侈品消费的最重要力量。

值得关注的是,去年中国奢侈

品市场线上交易快速增长。2022年,国际奢侈品品牌在中国的线上销售额获得了31%的高速增长,达2200亿元。线上全线下布局成为国际奢侈品品牌的普遍策略。品牌官网、微信小程序、电商平台、抖音等平台成为“必争之地”。在此背景下,基于抖音的内容运营、基于小程序的活动策划,基于社交软件的圈层营销,成为国际奢侈品品牌线上业务的三大亮点。

此外,跨境交易依然是线上奢

侈品业务的主要增长点之一。特别是大量高端小众品牌在2022年借助线上平台布局,给中国奢侈品市场注入了很多新鲜活力。

报告首席研究员、要客研究院院长周婷博士认为,2023年中国人出境购物将逐步恢复,但是并不会特别明显。随着国内国外奢侈品消费双向回暖,2023年中国人奢侈品消费境内境外占比将维持在6:4左右,中国境内奢侈品消费仍然会超过境外。(毛雯)

高质量农业合作成为与中亚五国合作重点

■ 本报记者 钱颖

中国正日益成为中亚五国重要的经贸合作伙伴。随着共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,中国与中亚五国间的深层次交流合作不断加强。其中,农业合作一直是中方与中亚各国务实合作的重点。

在日前举办的“中国+中亚五国”产业与投资合作论坛——国际农业合作分论坛上,农业农村部对外经济合作中心副主任李洪海表示,中国同中亚五国建交30多年来,持续深化农业领域合作,构建了内涵丰富、充满活力的农业伙伴关系。在贸易投资方面,中国与中亚五国农产品贸易规模逐年增长,从1992年的1.75亿美元增长至2021

年的10.73亿美元。近年来,不少中企赴中亚五国投资发展。

中国—上海合作组织地方经贸合作示范区管理委员会常务副主任李刚表示,我们与中亚各国围绕农产品加工转型升级、农业国际贸易发展、农产品价值链提升、生态和绿色农业等领域不断拓展合作规模,提升合作质量,为促进各方经济融合、发展联动,成果共享奠定了良好基础。论坛上,上合农业产业发展联盟正式成立。联盟将整合国内外农业产业资源,加强中国与中亚五国农业产业链上下游配套合作,为开展国际农业合作建构基本框架。

“我们将充分借助上合示范区国际物流、现代贸易等发展优势和

平台优势,加强与中亚五国农业产业链上下游配套合作,实现农业互联互通和优势互补,促进中国与中亚五国间农业产业良性发展。”青岛国信粮食产业发展有限公司董事长陈咏姮表示。

当前,世界进入新的动荡变革期,全球粮食安全和乡村发展面临前所未有的挑战,需要各国共同面对、集体担当。在李洪海看来,应进一步深化和中亚五国农业合作需要加强对话协调,共同营造有利的国际环境,将农业农村发展放在国际议程的优先地位,共同构建更加公平的农业贸易秩序,提高农业投资贸易自由化便利化水平。同时,通过中欧班列(中亚)物流大通道,加

强粮食、棉花、蜂蜜、乳制品、水果等优质绿色农产品贸易合作,不断扩大彼此农产品贸易规模。推动农业产业链深度融合,打造绿色、安全、可持续的农产品供应体系,造福各国人民。加大农业科技创新合作,继续加强在种子资源、畜牧兽医、农产品加工、土壤改良、旱作农业等领域投资与交流,做好技术转移应用和知识分享,实现绿色可持续发展。

面向未来,我们将继续广泛对接国际农业合作市场需求,积极拓展农业合作新渠道,打造集农产品科研加工、园区运营、交流合作为一体的“一带一路”农产品经济产业示范集群,探索国际农业合作新模式,助力“一带一路”建设高质量发展。”李刚说。

www.chinatradenews.com.cn

2023年2月21日 星期二

分布式能源是一种布置在需求侧的能源生产和利用方式,按照用户的需求就地生产并供能,具有靠近用户、清洁低碳、多元互动、灵活高效等特征,是现代能源系统不可或缺的重要组成部分。燃气分布式能源主要是指以天然气、沼气、生物质气、氢气等气态能源为燃料的分布式能源。近日,北京大学能源研究院、中国城市燃气协会分布式能源专业委员会与社会科学文献出版社联合发布《燃气分布式能源产业报告(2022)》(以下简称《报告》)。

《报告》提到,随着科学技术发展和“双碳”目标提出,在技术和政策双重驱动下,世界能源步入低碳转型阶段,自此开启从传统化石能源到新能源的第三次能源重大转换。能源转型发展整体呈现低碳化、分散化、电气化、数字化四大趋势。在能源转型和“双碳”目标背景下,中国需要加快构建“清洁低碳、安全高效”的现代能源体系,燃气分布式能源的潜在市场十分广阔。

随着新一轮技术革命的深入推进,《报告》显示,各类技术不断创新突破将为燃气分布式能源模式和业态创新提供更加丰富的技术手段。燃气分布式能源从单一模式向综合性、智慧化模式升级。大数据、云计算、物联网、人工智能和区块链等新兴数字化技术的应用,为综合智慧能源系统中信息的监测、状态感知、多方通信、各环节互动等提供了有效技术支撑,极大地提高了燃气分布式能源智能化、灵活化程度,加快燃气分布式能源与用户侧服务的有机融合。

在此背景下,从行业和利益相关方角度看,燃气分布式能源投资主体要创新发展模式,主动适应“双碳”形势下的新要求,努力提高项目经济效益和社会综合效益。投资主体需积极推进数字化升级,打造燃气分布式能源智能管理系统,工程技术服务企业拓宽专业领域、加强人才培养,由单一专业向跨专业发展,由传统燃气分布式能源系统向融合可再生能源、氢能、储能、碳管理的综合智慧能源领域拓展,增强运营管理服务能力,扩大服务范围。

国际上分布式能源发展历史较长,在很多技术和商业模式创新上具有优势,投资主体也需加强国际合作,在学习国际先进经验的同时,积极在包括“一带一路”国家在内的海外地区投资。我国可与国际燃气联盟、联合国环境规划署等相关国际组织加强交流合作,共同推动燃气分布式能源更好更快发展。在“双碳”背景下,燃气分布式能源的内涵和外延将得到丰富和拓展,未来在推动能源低碳转型、构建新型电力系统和建设现代化能源体系中将发挥重要作用。

保税存储缩短进口汽车交付时间

装载着56辆保时捷新能源汽车的运输车近日有序通过广东省广州黄埔综合保税区卡口,驶向区内仓库开展保税存储业务。

“利用综保区汽车保税存储政策,企业可以先将进口汽车运到区内进行保税存储,在国内销售前再缴税清关。相比汽车在口岸清关完税模式,不仅能够缓缴税款,减少企业资金周转压力,还可以提高物流分拨的灵活性,缩短车辆交付时间。”广东省黄埔海关所属穗东海关综保区监管一科科长宋慧玉说。

前期,受汽车零部件缺芯等因素影响,进口汽车正常交付遇到诸多困难。为帮助企业纾困解难,黄埔海关联合地方政府成立专班靶向对接汽车进口企业,多次开展专项调研,通过实地走访、问卷调查等形式,收集企业需求和建议。

同时,该关持续推进“区港联动”和“两步申报”工作,解决汽车进出区一单多车、装卸难等问题,提升物流效率,并充分发挥区位优势,推行“口岸前置检测+区内技

术整改”等便利化措施,前置查验作业,实现“即卸、即查、即放”。

“我们还指导企业叠加运用‘集中汇总征税’‘保税展示交易’等综保区便利措施,提高企业资金周转效率,推动进出口汽车‘保税+仓储’综合发展。”宋慧玉说。

广州市中海龙国际贸易有限公司经理谢晓兰介绍,进口汽车保税存储对公司缓解资金周转压力帮助非常大。2022年该公司有8547辆进口汽车进入黄埔综保区保税存储,货值50.84亿元,直接节省缓缴税款利息、滞报金等成本约700万元。“海关的一系列便民举措,提升了我们企业的资金流周转速度和规模化运作能力。过去一年我们的业务量顺利实现逆势增长。”谢晓兰说。

穗东海关关长陈喟呷表示:“我们将以企业遇到的难点痛点为切入点,深化改革,进一步释放综保区政策红利,发挥黄埔综保区畅通国内国际双循环作用,维护产业链供应链安全稳定,助力进出口汽车市场健康有序发展。”(霍宣)

天津自贸区政策红利持续释放

首部地方性特定产业环保监管办法近日在天津发布。“过去,保税维修再制造产生的固体废物原则上需全部复运出境,新政策允许按照国内固体废物相关规定管理,提升了固体废物处置的便利度,有望推动自贸区的保税维修行业进口货值和维修收入稳步增长。”天津海特飞机工程有限公司董事长赵小东说。

多年来,天津自贸试验区税务、海关、金融等部门多措并举,累计推出创新制度措施超过170项。其中,多项措施向全国复制

推广,“融资租赁大型设备海关异地监管”等9项创新举措为全国首创。

这些改革举措有力推动了天津进出口发展持续向好。海关统计数据显示,2022年天津市进出口总值为8448.5亿元。其中,集成电路、锂电池、飞机等机电产品出口增长迅速,汽车、飞机等商品进口仍居全国前列。出口机电产品达2304.2亿元,占出口总值的60.6%。汽车进口10.9万辆,增加83.1%,价值595.5亿元,增长89.6%,价值增速较全国平均水平快88.4个百分点。(周琳)

CPA蝉联“2022年度中国杰出知识产权服务团队”称号

本报讯 第十三届中国知识产权新年论坛暨2023中国知识产权经理人年会近日在北京举行。

在颁奖典礼上,“2022年度中国杰出知识产权服务团队”“2022年度中国杰出企业知识产权管理团队”等多项大奖揭晓。其中,CPA再次入选“2022年度中国杰出知识产权服务团队”,CPA总经理助理熊延峰出席了颁奖仪式。

“2022中国杰出知识产权服务团队”评选活动,以知识产权服务团队的业务范围与专业特长为出发点,采取专项指标评级与综合采访报道相结合的方式,全方位评价参选团队的综合能力。以团队的专业能力、业务能力及研究能力等专项指标的打分评级为基础评选标准,综合参考团队

稳定性、创新性与公益性等相关标准,并以采访报道的形式深入挖掘参选知识产权服务团队的综合实力,并对其服务理念的创新、管理方式的创新、人才培养的创新等进行一一剖析和挖掘,力求展示中国知识产权服务产业的卓越成就和勇于突破的内核风貌。凭借优质高效、专业稳定、全链条的知识产权法律服务及优异的客户反馈,CPA已多次获此殊荣。

本次论坛以“善用机遇 行稳致远”为主题,重点关注后疫情时代企业知识产权管理与法律合规问题,对中国知识产权事业的变革挑战与发展机会,进行了总结与展望。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

广告