

江苏省无锡市贸促会

立足“465”产业体系 打响贸促服务品牌

■ 本报记者 张海粟



贸促先进

资源渠道,组建首批6个“会员之家”,进一步加强了贸促工作治理体系和治理能力现代化建设。

紧扣“政治性、先进性、群众性”工作主线,无锡市贸促会加快贸促机构网络建设,组建各市(区)贸促会,成为江苏唯一实现贸促机构网络全覆盖的地级市。成立全市贸促系统服务外资企业工作专班期间,对509家企业进行走访调研,汇总并处理210项企业诉求信息,有力提升了外资企业在锡投资和发展的信心。“我们将继续按照中国贸促会和江苏省贸促会的统一部署,加强和提升服务外资企业工作专班各项工作。密切与海关、商务、外事等部门的沟通和配合,加强与驻沪、驻宁外国商务机构、商协会以及在锡外资企业、外商俱乐部的常态化联系,进一步完善全市贸促网络服务外资工作机制。”钱前介绍,无锡市贸促会还将加强信息甄别核实、分析研判处置、跟踪问效反馈闭环管理,确保服务外资企业工作取得实效,增强诉求解决的时效性和企业的获得感,进一步提升外资企业在华投资发展信心。

抢抓“一带一路”及RCEP发展机遇,无锡市贸促会还率先在全省实现RCEP海外联络点东盟10国全覆盖。高质量举办2022无锡—东盟国际合作交流会暨江苏(无锡)—东盟电动车线上对接会等多场贸易投资促进活动,实现超2300万元的订单成交。钱前表示,2023年无锡市贸促会将进一步推动海外联络点建设,力争实现RCEP成员国海外联络点全覆盖。在此基础

上,充分利用各海外联络点的特色和优势,结合驻在国产业特点,加大与各板块联动,聚焦东盟、欧美、中东、拉美、非洲、港澳等市场,策划举办各类贸易投资促进活动。

“结合无锡高新技术、高端制造等产业优势,无锡市贸促会今年将发展一批代表无锡产业特色和发展方向的会员企业,进一步夯实商会组织的基础,增强国际商会在企业中的凝聚力、吸引力和影响力。”钱前介绍,借助外脑外智,去年无锡市贸促会联合金融机构共建无锡首个面向中小微企业的纾困金融服务项目,为会员企业提供总额度5亿美元的贸易纾困贷款;组建成立商事争端解决和知识产权服务中心,建立专家库;加强RCEP政策宣传辅导,2022年上半年完成培训1200人次;围绕热点问题每月定期举办经贸大讲堂活动,吸引线上线下约5000人次参与……今年将继续完善和优化工作机制,深入企业调研,深化政企银合作,帮助企业破解发展难题;深化同贸仲、专商所等专业机构合作,推进商事仲裁、调解、敦促履约、知识产权、出证认证等国际商事法律服务;发挥“中国贸促会自贸协定(无锡)服务中心”的平台功能,加强贸易领域风险研判,提升经贸预警的靶向性,联合市(县)区贸促会积极帮助无锡企业应对经贸摩擦。

聚焦无锡“465”现代产业体系建设,无锡市贸促会重点工作是深入推进招展引会,吸引高层次产业会议、学术会议、新品发布会等落地无锡,以全力打造“长三角会展目

地领先城市”。今年,无锡市贸促会计划举办或参与承办的活动不胜枚举。比如,第二届中国(无锡)会展目的地建设大会和“海外商协会、跨国公司无锡行”、无锡医疗器械行业国际合作交流会、第十五届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会、2023中国关务发展大会。通过加快培育本土会展品牌,加强政策引导和资源整合,推动和鼓励无锡部分优质会展活动通过申请国际国内认证等方式提升国际化、专业化水平,打造一批特色鲜明、亮点突出、具有较大影响力的品牌会展项目。

内引还需外联,钱前透露,今年境外国际展的组团项目正在热烈进行中。“无锡市贸促会加快对接和导入国内外优质资源,积极汇报争取总会、省分会支持,深化与各行业协会及各海外商协会的合作,立足无锡‘465’现代产业体系,梳理一批符合无锡现代产业发展需要的国际知名展会,继续用好云参展、代参展新模式,积极组织企业赴东南亚、日韩、澳新及欧美等重点市场线下直接参展,全面提升抢订单、拓市场实效。”钱前表示,参加日本国际自行车展、汉诺威工业展、日本东京国际时尚展、AFF·大阪展、俄罗斯圣彼得堡工业展的企业已经成团,目前还在组织和发动企业参加今年下半年的德国杜塞尔多夫铸造冶金热处理展、纽约国际服装采购展、法国巴黎国际服装采购展、澳大利亚中国纺织服装服饰展、巴西太阳能展远程参展、加拿大纺织服装展、美国拉斯维加斯国际时装周、新加坡工业博览会ITAP、慕尼黑体育用品展等国际展。

湖北省外商外资及贸促机构
合作交流会在荆州举办

本报讯 2月16日,国(境)外商协会、贸促机构及外资企业合作交流会在荆州召开。法国驻汉总领馆总领事Jean-Yves ROUX(胡建谊)、韩国驻汉总领馆副总领事安荣基、英国驻汉总领馆商务领事Arvind Norris(诺安文)、美国驻华大使馆经济官员Jason Rubin(陆杰新)及来自22个国家和地区的国(境)外商协会、贸易投资促进机构、行业协会、外资企业的嘉宾,荆州市政府和相关部门、重点企业等代表约240余人参加会议。湖北省贸促会主任、中国国际商会湖北分会会长胡中海出席会议并讲话,副主任李晓燕主持会议。

会上,荆州市副市长李政介绍了荆州市外向型经济发展的总体情况。法国、韩国、英国三国驻汉总领馆的代表围绕与湖北省及荆州市的合作与交流作了发言,纷纷表示期待与湖北省及各地市州有更多对话机会。中国纺织品进出口商会会长曹甲昌就中国纺织服装行业外贸发展整体情况、发展趋势和面临的挑战与机遇作了分享。国(境)外商协会、贸促机构及外资企业嘉宾和荆州企业代表面对面分享工作经验,并针对荆州市对欧招商、国际贸易、跨境电商、智慧农业、文旅推广、数字经济、可持续发展、城市规划等方面提出专业建议,并向荆州市递交《助力荆州发展十大建言》。

胡中海强调,2023年湖北省贸促会将立足国际联络、贸易投资促进、商事法律服务、代言工商等四条业务主线,全力落实“鄂企出海、鄂享精品、国际合作、市场拓展、贸促讲堂、代言工商、政企对话、商法护航、商会强基、机关创优”十大行动;各级贸促会要在巩固传统优势的基础上,不断深化加强与国(境)外商协会及贸促机构的合作。

为此,他提出3点建议:国(境)外商协会、贸促机构与贸促系统应充分发挥在信息、资源、资金等方面的优势,促进产业对接,提高投资质量,丰富合作内涵,携手务实服务企业;应建立更加广泛的合作机制,搭建更为丰富的合作平台,共建信息交流渠道,共享贸易、投资、政策等信息资源,携手共搭合作桥梁;应加强调研,准确把握双方企业诉求,积极向政府部门建言献策,开展营商环境优化,为企业开展经贸合作创造更有利条件和更稳定营商环境,携手发出工商之声。

(鄂贸)

东营组织黄河口优品
走进上海

本报讯 东营市贸促会、上海市东营商会联合举办的黄河口优品走进上海推介会日前在上海浦东举行。

山东省政府驻上海办事处党委副书记、副主任陈金秀,东营市政协副主席段段鸿等领导出席活动并致辞。东营市委统战部副部长、市工商联党组书记、常务副主席李增明参加活动,东营市贸促会党组成员、副会长桑金东,上海市东营商会会长王宗超参加活动并致辞。

桑金东在致辞中表示,东营市贸促会与上海市东营商会共同举办这次推介会,推动了黄河口特色企业和特色产品走进上海、走向世界,进一步密切了东营与上海及长三角地区中心城市的联系,让上海及周边地区广大市民更好地认识和了解东营。

王宗超在致辞中表示,东营市贸促会和上海市东营商会签署战略合作协议,在东营国际商会和上海市东营商会互设办事处,为会员企业和东营企业共同发展,搭建新的合作交流平台,服务东营市双招双引工作。

东营市贸促会组织了黄氏酒坊、渤海口海洋食品、黄河三角洲酒业、三丰香油、润松农业、惠泽农业、盛洲粮油、景明海洋科技、大童牧业、慈母坊家纺、文亭葫芦雕刻工坊等11家特色企业参加推介会。同时,与东营市援疆指挥部联合,设置了东营市对口援疆疏勒县产品展位,展示推介了疏勒县大米、小米、新疆三宝等特色产品。通过宣传视频、现场推介、展览展示等形式,把黄河口地区优质的农、林、牧、渔特色产品带到上海市场,提高了东营企业和产品在上海的知名度。

会上,东营市贸促会与上海市东营商会签署了战略合作协议,为中国国际商会东营商会驻上海联络处和上海市东营商会驻东营国际商会办事处揭牌。双方将通过互设办事处,进一步加强合作交流,建立合作机制,搭建企业交流平台,为双方企业开拓国际国内市场做好服务。

活动期间,上海徐友记供应链有限公司、上海衍城商贸有限公司、上海岩琦供应链股份有限公司等4家企业,与东营黄氏酒坊、三丰香油、惠泽农业、润松农业、景明海洋科技、渤海口海洋食品等6家企业进行了对接沟通,签署战略合作协议,达成了初步的合作意向。

(鲁贸)



衢州多部门携手助外贸企业出境拓市场

本报讯 “没有最差的展位,只有合适的展位,找准产品定位和客户群体很重要。”近日在浙江衢州智造新城,浙江省国际贸易展览有限公司总经理朱敏针对企业出境参展实务现场开讲,台下80余家外贸企业代表认真聆听。

这是一场由衢州市贸促会、市商务局、智造新城管委会主办的培

训活动,旨在为衢州市企业出境拓市场提供参展实操、人民币国际化方面的专业知识。2023年开年以来,随着国内疫情防控政策逐步优化和全球疫情形势逐渐平稳,外贸利好消息的不断释放,衢州市出境拓市招引计划全面启动,帮助外贸企业走出国门,开拓海外市场。

朱敏从事境外展览工作22年,

拥有丰富国际性展会经验。培训中,她围绕选展、参展,以及展后总结四个方面详细分析了企业赴各国参展的注意事项,特别是美、德、日等国的签证、出入境知识,为企业提供更多元化、具体的参展应对建议与策略。

随后,来自中国银行浙江省分行的两位讲师分别围绕跨境人民币

的最新政策和制裁合规政策,重点分享了在国际贸易中跨境人民币收支便利化,分析了如何规避企业经营中的风险。

有没有适合化工类产品参加的国际性展会?越南签证放开了吗?今年德国参展签证怎么办?哪些国家可以接受跨境人民币支付?……互动交流环节,参会企业代

表纷纷举手提问,三位讲师认真答疑解惑,得到了参会代表们的好评。衢州力奥科技有限公司代表表示,培训从实际入手,让企业真正学习了世界各国各地区贸易环境和出入境政策,为该公司的铝锅、电锅等产品赴东南亚、南美等地出口销售提供了宝贵的建议。

(衢贸)

2023广州汽车产业国际化高质量发展中外供需对接交流会举办

促进产业国际化 助力广州汽车产业高质量发展

■ 本报记者 张海粟

2月13日,由广州市贸促会主办、珠三角湾区智能网联新能源汽车产业联盟、广东省汽车智能网联发展促进会、粤港澳大湾区汽车服务贸易行业委员会协办的2023广州汽车产业国际化高质量发展中外供需对接交流活动在广州举办。

广州市贸促会、市工信局、市商务局等部门负责同志,广州各区招商部门负责同志及葡萄牙经贸投资促进局、中国欧盟商会华南分会、中国西班牙商会、中国意大利商会、格鲁吉亚工商会等境外驻穗机构代表,北汽(广州)公司、广汽本田、小鹏汽车等广州市知名汽车企业代表以及市贸促会境外联络处代表、市相关境外投资企业代表参加活动。

广州市工信局负责人在发言中表示,汽车产业是广州第一产业,已形成以12家整车制造企业为核心、1200多家零部件企业聚集、专精特新企业不断涌现的完整汽车产

业链。2022年,广州汽车产业实现工业总产值6471.73亿元、产量313.68万辆,整车产销创历史新高,连续四年居全国城市之首。

“汽车产业是经济高质量发展的‘压舱石’。”广州市贸促会主任杨勇在总结讲话中表示,广州当前正在加快推动“制造业立市”,1月28日,广东省、广州市相继召开了高质量发展大会,广州汽车制造业迎来了全新的发展机遇。广州市贸促会拥有丰富的国际资源,与67家驻穗的领馆、50多家外国驻穗商协会、港澳贸促机构等一直保持着密切的联系,在国外也建立起30个驻外经贸联络处。广州市贸促会将利用这个独特优势,不断促进深化广州汽车产业的中外合作交流,重点在汽车产业海外推广、搭建平台、招商引资、法律服务等方面持续发力,助力汽车产业高质量发展。

广州市贸促会副主任张彦诗

对贸促会推进汽车产业相关工作做详细介绍。一是帮助汽车产业海外推广。广州市贸促会牵头发起成立了广州汽车产业联盟,联合多家单位举办了多场海外对接会。未来,广州市贸促会将充分利用这些国际交往的场合以及丰富的海外资源,进一步宣传广州汽车产业、营商环境等,全力为广州汽车产业“代言造势”。二是搭建汽车产业中外对接平台。广州市贸促会举办了“外商走进广州”系列活动,多批次邀请境外汽车领域知名企业赴广州汽车企业考察,组织广州汽车汽配企业参展亮相海外市场。今年贸促会将持续邀请境外商务机构、国际汽车领域知名企业到广州汽车企业参观考察,了解广州汽车产业发展情况、营商环境等,增强外商投资信心,做好汽车产业招商引资工作。三是提供产业法律服务。去年通过发挥中国

贸促会企业跨境贸易投资法律支援平台作用,为企业办理多批ATA单证册,开通绿色通道,助广州汽车成功出口国外进行展示和性能测试。广州市贸促会将继续帮助广州汽车企业解决跨境贸易投资中的法律问题,为企业提供商事法律查明、贸易救济案件应对、国际化经营合规风险评估等多项法律咨询与服务。

本次活动是广州贸促会2023年举办的第一场中外对接交流活动,是落实广州市委市政府关于“制造业立市”,推动高质量发展要求的具体举措。活动旨在为广州汽车产业搭建中外供需对接平台,实现精准有效对接,助力供需双方开展交流合作,促使更多国家商协会、外资企业加深了解广州市汽车产业发展现状,推动广州汽车企业积极进行全球化产业布局。

活动当天,广州市贸促会专门

组织了境外驻穗商务机构、商协会、广州市贸促会境外联络处代表、市境外投资企业代表参观考察了广汽埃安新能源汽车股份有限公司,详细了解智能化生产车间、数字化工艺设计、3D视觉引导技术、智慧工厂、生产运营深度监控、设备智能决策、自动驾驶系统检测、新能源汽车安全和充放电检测等工艺流程和技术优势,还进行了新车型试驾体验,让外商深入了解广州市汽车产业的发展情况。

除参观考察外,活动还组织境外驻穗商协会、外资企业与广州市知名的汽车产业对接交流,广州市工信局、市贸促会分别围绕当地汽车产业发展现状、服务广州汽车产业国际化情况进行了介绍。各汽车企业代表与境外驻穗商务机构、商协会及市贸促会境外联络处代表、市境外投资企业进行了精准对接交流。