国家会议中心开年迎来首个重量级展会

亚洲运动用品与时尚展呈现户外盛宴

■ 本报记者 **谢雷鸣** 图/文

学习攀岩技巧、享受骑行乐趣、挑战露营生活……时隔四年，亚洲运动用品与时尚展再次与观众见面。2月10日至12日，ISPO Beijing 2023第十七届亚洲运动用品与时尚展在北京国家会议中心举办。

亚洲运动用品与时尚展是慕尼黑博览集团旗下运动时尚行业品牌展会。本届展会期间，220家展商带来360多个品牌，涵盖户外运动、冬季运动、露营生活、城市运动、攀岩、骑行、运动科技与新材料等领域，展览面积达3万平方米，大批户外爱好者前来逛展。

记者了解到，这是国家会议中心开年迎来的首个重量级展会。今年，会展活动主办方和参展企业办展参展意愿强烈。国家会议中心相关负责人告诉记者，截至目前，北京国家会议中心全年已确认会展项目超过400场。

展品藏技术 展商拓合作

不少展品藏着新兴技术。“很多观众告诉我，特别喜欢我们展台的设计，它充满了科技感。”北京叠加态技术有限公司（以下简称叠加态）首席科学家钟飞鹏告诉《中国贸易报》记者，有太多关注科技材料的观众向他咨询、与他交流，以致于他在展会期间顾不上就餐。

据钟飞鹏介绍，叠加态此次着重展示的是冷隔绝材料。冷隔绝材料的研发过程十分艰辛，他和团队最终取得成功。叠加态材料全球首次研发成功的纳米闭孔“柔性”绝热、保温新材料拥有三项前沿技术。凭借极低的导热率和良好的透湿性，该材料已被冬季防寒服装和家纺被芯领域众多品牌批量应用。

钟飞鹏非常重视展会在品牌营销和市场拓展中的作用。他告诉记者，疫情前他曾赴德国慕尼黑参加展会，广泛结识海外客商。他对亚洲运动用品与时尚展十分认可，为迎接这一开年重磅展会做了充分准备。参展期间，他认识了许多对冷隔绝材料感兴趣的观众，与美国、欧洲的朋友作了深入交流，与一些采购商初步确立了合作意向。

杭州体拓户外用品有限公司展台负责人李圆也有收获。参展期间，许多观众与他交换名片、磋商合作事宜：某高校一学生户外社团的成员与他商讨合作的可能——一方提供产品、一方广告宣传，一家金融公司职员小高与他探讨支付渠道优化事宜，还有人来打听如何进入经销渠道。李圆告诉记者，参加此次展会可扩大品牌影响力、结识各类合作伙伴、拓展海外市场，对企业扩大经营有很大帮助。

思凯乐展区布置了四种露营场景，涵盖草地、沙滩、戈壁和丛林。“草地”上的卡其色帐篷吸引了大家的目光，坐在帐篷里的观众十分惬意。思凯乐的主管曾韦在迎来送往中解答各种问题。曾韦在难得的间隙中告诉记者，他们力求展现品牌自然活力的美学风格，传达“乐户外，心自由”的品牌理念。

会展市场复苏 场馆做好保障

随着全国各地重启省际合作，会展市场在度过了三个“疫情寒冬”后逐渐复苏。国家会议中心副总经理郑忠链在接受《中国贸易报》记者采访时表示，他们以高标准、超一流的服务为各方保驾护航，为展客商参会参展带来新体验。

“我们在疫情期间与会展主办方保持密切高效的沟通，为疫后会展行业积蓄力量。”郑忠链说，当前，一方面，国际大会迅速复苏，会展平台效应突显。世界地热大会、世界大城市交通发展论坛、智源大会等高质量项目继续与国家会议中心携手合作；另一方面，千人以上活动呈现快速上升趋势。他们目前洽谈的千人以上会议项目达50个，包括中国专利信息年会、康复医学会年会、谷歌开发者大会等，今年下半年的会展项目超过2019年经营高峰。

“作为首都会展集团的核心企业，我们充分发挥‘排头兵、领头雁’作用。”郑忠链透露，国家会议中心第一季度的展览数量占据北京28%的市场，预计有24场会议举办，北京市千人以上会议多数选择国家会议中心，如中国IDC产业年度大典、中国石油石化企业信息技术交流大会暨油气产业数字化转型高峰论坛。

郑忠链说，随着各种大型展览会议活动的举办，国家会议中心将全方位带动周边商业、旅游、酒店、餐饮加速回暖，为实体经济发展提供新动能。作为首都国际交往中心建设的重要会展支撑平台，他们把“抓经营、促发展”作为今年工作的重中之重，为首都发展贡献力量。

科技企业服贸会上展技术优势

■ 本报记者 **胡心媛**

近日在2022年服贸会第三场会后采访活动中，2022年服贸会电信、计算机和信息服务专题展（以下简称ICT展）的多家参展商表示，服贸会是他们展现技术优势的舞台。

ICT展是服贸会重要的科技板块之一。ICT展以科技创新赋能，勾画云计算大数据、量子信息、人工智能、工业互联网、卫星互联网、机器人等未来产业，推动信息服务和数字经济创新发展。

2022年服贸会是北京市科学技术研究院整体组团参与的规模最大的一届服贸会。北京市科学技术研究院组织了一场国际论坛和两场以“智联全球·慧创未来”为主题的展览，呈现硬科技、多平台、跨领域和双协同等亮点。

2022年服贸会首次设立元宇宙体验馆，全方位展现元宇宙技术的研发迭代与场景应用。作为元宇宙体验馆的建设运营单位，尚亦城（北京）科技文化集团副总经理朱天博介绍说，2022年服贸会期间，元宇宙体验馆共接待观众约10万人次。2023年服贸会元宇宙体验馆将实现展示内容和运营模式双升级，以“沉浸式体验+超级文化IP”为示范，助力构建北京的元宇宙产业生态。

作为阿里巴巴集团的科技力量，阿里云计算有限公司通过提供云产品碳足迹的核算服务，打造碳眼、能耗宝等应用产品，为政府机关和企业提供节能减碳的闭环服务。阿里云能耗云总经理周文闻说，借助2022年服贸会，阿里云能耗云发布了助力园区低碳建设的《数字化与碳中和（园区篇）》报告，与各行业企业代表、合作伙伴作了交流。

“期待在2023年服贸会上与大家开展更多交流，发布更多成果。”周文闻表示，阿里云能耗云将在碳中和以及可持续发展领域发力国际市场，帮助中国企业卖出更多产品，并向国际市场展示中企坚持可持续发展的决心。

2022年服贸会期间，北京未磁科技有限公司展示了具有完全自主知识产权的心磁图仪Miracle MCG@高端医疗影像器械，提升了产品市场知名度，挖掘了很多潜在合作机会。未磁科技将继续借助服贸会展现公司实力，助力健康中国建设。

作为2022年服贸会科技创新示范案例，服贸会为赢彻科技（上海）有限公司结识商业合作伙伴提供了帮助。在服贸会获奖后，赢彻科技与百威中国开展合作，已正式签署自动驾驶绿色物流战略合作协议。双方将共同开启干线物流自动驾驶示范线路的常态化运营。

首都会展集团高级总监贺琼华透露，2023年服贸会ICT展将在既有优势展区的基础上突出消费电子展和以Web3.0技术、虚拟人为代表的下一代互联网展，整合AI语音产业链相关企业，使其参与其中。

广告
展现世界 展示精彩
中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

北京推动会展业全面复工复产

本报讯 北京市商务局日前召开的全市商务工作会议提出，推动会展业全面复工复产，推动知名品牌展会在京举办，吸引全球优质展览项目和知名会展机构落户北京。

会议强调，进一步擦亮服贸会金字招牌。强化跟踪服务，推动2022年服贸会签约项目尽快落地。高水平办好2023年服贸会，充分发挥“事业单位+企业集团”运作模式优势，加大市场开发力度，提高展览展示和论坛会议质量，不断提升国际化、专业化和市场化水平。 （毛雯）

首届中国航空博览会开始招展

本报讯 记者日前从北京大兴机场临空经济区获悉，首届中国航空博览会（拟）正在筹备，将于9月在大兴机场临空经济区举办。

“目前，首届中国航空博览会已经进入实地走访招展阶段。”北京大兴国际机场临空经济区管委会主任助理朱天柱透露，中国航空博览会致力于为航空企业提供专业的展示交流空间，促进采购链上下游交流。举办航展，将对北京推动航空产业发展产生巨大作用，有助于推动我国从民航大国迈向民航强国。

据了解，首届中国航空博览会展览面积预计超过8万平方米，规模可达到5至8万人。该博览会的具体举办地点是大兴国际机场公务机坪和公务机库，展品以民用航空飞机为主，包括大飞机、商务机、低空无人机、飞行汽车，预计展出20至50架飞机。航空航天技术及设备、航空材料及软件系统、无人机与5G应用也将亮相。 （刘珂）