

数字货币让跨境支付更快更具挑战性

■ 本报记者 林畅

国际货币基金组织(IMF)近日发文概述了亚太地区央行数字货币(CBDC)规划和应用的最新进展。亚太地区处于CBDC探索的前沿。其在跨境支付领域可发挥重要作用。

IMF观察到,一段时间以来,亚太地区国家对CBDC的兴趣和投入一直在增长,亚太地区处于CBDC探索的前沿:中国已经推出了e-CNY数字货币试点,而印度和泰国正处于CBDC开发的后期阶段;澳大利亚于2022年8月宣布进行有限规模的CBDC试点;韩国、日本、马来西亚和新加坡已经开始了实验或概念验证,另有一些亚洲经济体目前处于研发阶段。而且亚洲各国央行对批发和零售CBDC都感兴趣。

通过调查和研究,IMF发现,在大多数经济体中,加密资产和相关技术的迅速出现,以及它们被采用的程度或速度,很可能决定央行对CBDC的重视程度。在印度尼西亚、菲律宾和越南,移动货币平台的流行支持了个人在汇款和投资方面使用加密货币,并使政策制定者考虑到技术创新的切实好处,如降低成本和支付系统升级。基于区块链的技术用于其他政府职能,如债券市场(菲律宾)和契约监测(印度),也为CBDC提供了有利的经验。尽管如此,仍有许多重要的设计和政策问题需要仔细考虑,以确定CBDC是否适合解决一国的具体挑战。

对于发达经济体来说,重点可

能仍然是CBDC设计与其货币和支付框架的兼容性。许多支付基础设施发达的发达经济体(如澳大利亚、韩国、日本和新加坡)的主要政策优先事项之一,是确保现有国内支付和结算系统内可能的CBDC(特别是批发型)的互操作性,保持与金融市场基础设施的顺畅交互,并升级跨境应用程序(如外汇市场)。针对数据需求(例如,分级钱包或要求不同程度客户身份识别的账户),旨在保护支付中某些隐私的措施,通常会根据遵守反洗钱/打击恐怖主义融资(AML/CFT)合规原则和要求的需要进行评估。在发达

经济体中,包括技术障碍和监管合规需求在内的几个因素,可能会导致大多数经济体采用双层实施体系,央行充当CBDC发行人,私营部门充当分销商和技术提供者。

CBDC在跨境支付领域可以发挥重要作用,但还需要做更多的工作。区域举措有助于解决国家发行的CBDC之间互操作性挑战,并实现顺畅的国际结算,多数CBDC平台可以使跨境支付更快、更便宜。这就需要广泛的、监管和治理问题,通常会根据遵守反洗钱/打击恐怖主义融资(AML/CFT)合规原则和要求的需要进行评估。在发达

的跨境支付保持一体化。

对此,IMF建议加强各国和标准制定机构之间的沟通和信息交流。鉴于需要进行跨国知识共享,相关方可在监管和政策制定工作组的支持下,与标准制定者和国际金融机构开展更多讨论,分析所吸取的经验教训,记录各国如何应对挑战,特别是在推出CBDC或处于试点后期的国家。例如,可以从澳大利亚、日本和韩国考虑的政策中学习监管加密资产的措施。国际清算银行支付和市场基础设施委员会、国际证券委员会组织发布的相关指导意见也很有用。



河北省河间市工艺玻璃制品生产企业最近开足马力生产订单产品。河间市有“中国工艺玻璃之都”的美誉,全市拥有工艺玻璃制品生产企业200余家,从业人员6万多人,年产值近百亿元,产品畅销国内并远销海外50多个国家和地区。图为当地一家工艺玻璃制品生产企业的工作人员通过网络直播推介产品。

新华社记者 牟宇 摄

东莞推出组合拳为外贸外资添力

兔年开春,以外贸见长的“世界工厂”珠三角格外忙碌。开年以来,东莞通过打好组合拳,提升开放型经济综合竞争力,在企业转型路径和服务供给方面频出创新政策。

在日前举行的东莞市经济高质量发展“2+2”政策新闻发布会上,东莞市商务局局长张健良表示,将大力支持企业趁着政策东风,乘势而上,一起再塑东莞对外开放新优势。重点包括积极扩大企业投资、全力帮助企业拓订单、打造高能级外贸平台、保障自主跨境运输通道等。

外资企业是东莞外向型经济的生命线。张健良表示,接下来将

聚焦外资企业引进、落地、达产、运营全过程,从财税支持、商事登记、用地用电、物流通关、金融外汇、人才保障、出入境便利等方面,为外资项目创造更好的政策环境。同时,拿出更多精力和魄力来招引龙头型、总部型企业,服务好关键大项目,促成更多储备项目转化为实际外资数据,一企一策解决实际困难。此外,鼓励外资企业加大投资力度,给予每家企业最高1亿元奖励。张健良表示希望能借此释放推动外资企业提质增效的决心和诚意,助力企业扎根东莞,共同实现高质量发展。

据了解,自去年疫情防控政策

调整之后,企业出国参展的需求非常迫切。东莞大力支持企业通过展会平台拓展海内外市场,提升“东莞制造”品牌影响力,助力东莞企业开拓内销市场和国际市场。近期发布的东莞市政府“一号文”以企业需求为导向,对拓市场抢订单加大了补助力度,如境外展方面,对企业参加认定的“粤贸全球”境外展项目,省、市分别对展位费给予80%、20%的资助,有效降低了企业的参展费用和成本。经统计,目前已经汇总形成了50场境外展会,多家参展企业拿下了新年“开门红”,总意向成交金额超过7000万美元。

“接下来,东莞将陆续发动企业

参加日本通讯电子展、国际电子元件展、机械电子(印尼)品牌展等一系列展会,并持续为企业提供优质服务,推动企业进一步开拓国际市场,拓展海外订单。”张健良说。

在打造高能级外贸平台方面,东莞将打造虎门港综保区电子元器件集散贸易中心,力争全年实现进出口额1000亿元。为保障自主跨境运输通道,东莞将积极推动实施“东盟快航”航线拓展方案,加强与航运公司合作,开辟更多直达RCEP航线。提升中欧班列运营能力,积极争取增加发运计划,为企业开拓中东欧新市场提供更多可选择的路线。

(王煜)

我国汽车企业越来越重视专利布局

本报讯(记者 钱颜)中国汽车技术研究中心日前发布《2022中国汽车专利数据统计分析》(以下简称《分析》)。据统计,2022年中国汽车专利公开量为36.22万件,同比增长12.94%,增长率显著提高。其中,发明专利授权数量为9.45万件,同比增长12.77%。专家指出,从2022年中国汽车行业专利数据来看,中国汽车专利创新质量持续提升,汽车企业技术创新能力逐步增强。

同时,《分析》还公布了按自主

整车集团统计的2022年中国汽车专利公开量(包括发明、实用新型及外观设计)。中国一汽以9076件,54.08%的同比增长率位居首位,东风集团以7584件,12.31%的同比增长率位居第二。专利公开量TOP20当中,长安、长城、吉利等传统车企在技术研发方面持续发力,专利公开量增速明显;造车新势力中,蔚来、合众的专利公开量同比增长明显;江淮、北汽等专利公开量下降较为明显;江铃、赛力斯等企业专利公开量排名跃入TOP20。

由此可见,我国自主汽车企业越来越重视知识产权,部分车企专利数量、质量得到大幅提升。

从细分领域来看,2022年中国汽车行业技术创新与专利布局更多地聚焦在新能源汽车和智能网联汽车领域。新能源汽车、智能网联汽车领域的专利占比达到41.95%;其中新能源汽车专利公开量同比增长13.32%,智能网联汽车专利公开量同比增长19.77%,增长速度较快;电子电器、车身及车身附件和发动机仍是传统领域的专

利布局重点。

在新能源汽车领域,2022年中国汽车企业的技术创新与专利布局集中在动力电池系统、驱动电机系统和充电系统,三者占比之和高达71.89%,尤其是动力电池领域,专利公开量占比从2021年的44.30%提高至49.23%。

而在2022年中国智能网联汽车技术领域,智能化和网联化技术专利公开量各占一半,汽车企业的关注重点集中在车联网、智能感知、整车技术及平台技术领域。

www.chinatradenews.com.cn

2023年2月14日 星期二

中國貿易報

CHINA TRADE NEWS

07

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklt.com

廣告

物联网快速发展为实体经济赋能

■ 本报记者 张伟伦

物联网是智慧革命时代的产物,也是人类生产生活迈入智慧化的重要工具。2月10日在北京举行的2022(第七届)世界物联网大会以“开创万物互联新经济 引领智慧革命新时代”为主题,就当前物联网时代的技术创新、产业发展和商业模式等前沿性问题进行了研讨。联合国秘书长古特雷斯在开幕式致辞中表示,科技正在改变着人们的生活和生计,从节能到远程医疗,从接受教育到更健康的生活,物联网为可持续发展带来巨大潜能。在万物互联时代,各国应共同努力,在未来十年内弥合数字鸿沟,确保所有人能共享物联网发展的红利。

国际机构驻华代表、部分国家驻华使节,有关院士、专家学者、商协会和工商企业代表等通过线上线下方式参加本次会议。

“物联网发展走过了概念炒作、落地应用试验、系统平台开发、5G基础建设、产业应用实验、发展创新的过程,目前正在能否形成物联网新经济市场的关口。”世界物联网大会执委会主席何绪明在大会致辞中表示,世界各主要发达国家和发展中国家都争先恐后研究开发、探索试验,力争抢占物联网建设和数字经济发展新高地。物联网支撑的数字产业化浪潮正扑面而来,将催生一个崭新的经济社会新格局。他呼吁,各国政府机构、社会组织、企业积极行动起来,共同打造物联网的新经济市场,为万物互联的全球化提供支持,为开创人类智慧生活、智慧生产、智慧工作的新时代,共同推动社会进步发展。

根据国家工信部日前公布的数据,2022年底,中国移动物联网连接数达18.45亿,比2021年底净增4.47亿,比移动电话用户数多1.61亿。2022年物的连接数首次超过人的连接数,占全球物联用户总数的70%。

“中国在物联网基础建设、探索实践、产业应用、创新发展等方面也有所建树。如果按17个产业领域计算,当前中国物联网数字经济产值已经超过4万亿元。”何绪明在致辞中表示。

中国工程院院士邬贺铨在主题报告中提到,物联网本身是一个新应用,会集成很多技术,但它有自身的特殊性,有很多特殊的要求。通过物联网的应用,能够使实体经济更好地融入到数字经济的大环境里发展。

“需要注意的是,5G加快了蜂窝物联网发展。蜂窝物联网较非蜂窝物联网应用更加广泛。预测到2030年,蜂窝物联网连接数将超过100亿,有很大的增长空间。蜂窝物联网可以利用5G多层次接入认证提升安全认证能力,同时把区块链嵌入到物联网模块中解决安全问题。”邬贺铨说。

记者在采访与会的物联网相关企业时注意到,随着5G的应用,移动物联网近年来发展迅猛,极大推动了生产生活的便利化。一方面移动物联网使终端能更容易地实现万物互联,产生相关应用数据。其产生的价值也有利于提升社会治理能力,提高全要素的配置效率。另一方面,移动物联网又能够赋能千行百业,促进数字化转型升级。例如,移动物联网能推动制造业、服务业、农业等实体经济融合发展,使交通、电网、水务等传统基础设施更智能、更高效。与此同时,发展移动物联网也有利于实现“双碳”目标,通过与人工智能结合预测和减少碳排放,践行绿色发展理念。

邦交正常化50年 民间力推中日科技交流合作

■ 本报记者 王煜

北京大学人文特聘教授、北京大学医学人文学院院长周程在近日举行的“改革开放后的中日科技交流合作”讲座上指出,中日邦交正常化之前,中日科技合作以民间交流为主,而且交流规模很小。1963年6月,中日签订第一个采取延期付款方式进口维尼纶设备的合同,填补了我国当时技术上的缺口。之后,两国科技交往增多,主要以互派考察团、共同参与科技会议为主。

1972年9月29日,中日两国实现邦交正常化。同年,我国开启了第一轮面向西方资本主义国家的大规模设备与技术引进计划,并将日本列为最重要的设备与技术引进国。

1978年,中国启动第二次大规模对外技术引进计划。日本新日铁和原上海宝钢“牵手”可谓典范。据了解,新日铁在原上海宝钢工厂建设、技术引进、人才派遣与培训等方面提供协助,并由此和原宝钢建立了紧密的合作关系,帮助中方提高了钢铁生产技术,同时也顺利开拓中国市场。

1979年,日本松下电器创始人松下幸之助访问中国,与中方签订协议,向上海灯泡厂提供黑白显像管成套设备。改革开放后,像新日铁和松下这样积极到中国投资的日本企业还有很多。他们带来的资金和先进技术,支持了中国现代化建设,同时也收获了丰厚的利润回报。

20世纪80年代,中国尚处于改革开放初期,百废待兴,工作重心是恢复并发展经济。为

此,中国从日本大量引进先进技术和成套设备,双边的科技合作自然也隐含于其中。周程介绍说,这一时期我国主要是消化20世纪70年代后半期从日本引进的钢铁、化纤、石化等大型设备、生产装备等先进技术,同时开始从日本大量引进通用计算机系统、彩电、冰箱等生产线和先进技术,同时包含量产技术、生产管理技术等。随着日本企业在华投资设厂与直接投资的增加,也带来了食品、服装、重要零部件的制造技术和品质管理技术。

随着中国改革开放不断深化,经济迅猛发展,中日科技合作也进入了全方位合作期,合作领域更加广泛,合作形式更加多样。据记者了解,中日两国相继签订了《中日环保协定》(1994年)、《中日关于在科学与产业技术领域开展交流与合作的协定》(1998年)等政府协议,中国科技部与日本总务省签署《超3G移动通信技术合作备忘录》(2005年)。2000年之后,随着日本海外研发投入向亚洲转移,日本在华研发活动加速发展,例如富士通、松下电器、东芝等均在华成立了独立的研发企业,NEC、欧姆龙、NTT DOCOMO等企业也通过对华投资加大了对在华研发力度。

刚刚过去的2022年是中日邦交正常化50周年。通过梳理家用电子工业领域50年中日科技合作的成果,有利于推动中日民间务实合作路径开展更多有益探索。

2022年河南省农产品贸易顺差近80亿元

■ 河南省农业农村厅对外经济合作处 张胜利 张艳君

一、2022年河南省农产品贸易易概况

2022年河南省农产品贸易总额286.6亿元,同比增长22.3%,其中出口额182.2亿元,增长27.6%,出口额位居全国第八;进口额104.4亿元,同比增长14.9%,贸易顺差77.9亿元,同比扩大51.4%。

河南省主要出口农产品为蔬菜类产品(包括食用菌、蔬菜罐头等)、肉类、干鲜瓜果及坚果,在经历疫情影响下的农产品出口大幅下跌后,河南省农产品在2021至2022年呈现恢复性增长,2022年三大类产品出口额增长率均超过两位数。蔬菜类产品是河南省第一大出口农产品,占河南省农产品出口总额的58.2%,2022年出口额达106.1亿元,同比增长18.7%。其中蔬菜罐头出口额增长68.0%,是拉动出口增长的主要原因。

二、河南促进农业贸易发展的主要措施

一是扎实推进农业国际贸易高质量发展基地建设

农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“农业国贸基地”)建设是河南省拓展农业对外贸易工作的重点。2021年河南省5家基地入围农业国贸基地名单,2022年双汇投资发展、安阳金达食品公司申报并入选。河南省农业国贸基地企业具有出口额大、优势特色突出、带动农户广和示范作用强的特征。2022年以来,河南通过落实出口品牌认定、优先参加国际贸易展、先期培训RCEP等措施,扎实推动农业国贸基地建设工作,基地农产品出口快速增长,并在促进河南省进出口双增长、带动河南省农产品贸易形势好转中起到了极大地推动作用。

二是积极培育农产品出口经营主体和出口品牌

近年来,河南省以科技为先导、以市场需求为坐标,积极扶持农产品出口企业发展,培育了一批优秀的农产品出口龙头企业。河南省农产品出口企业实力不断增强,思念食品、三利食品、华英农业、鸿丰果蔬等一批企业规模实力持续提升,科技创新和经营能力明显增强,让河南省龙头企业队伍得到壮大。河南省加大力度强化农产品出口品牌建设,推进出口商品品牌认证工作,目前思念速冻食品、华英禽肉、三利冻干蔬菜,以及西峡香菇、三门峡苹果、杞县大蒜、柘城辣椒、许昌蜂蜜、信阳茶叶等出口品牌获得市场

表1 2022年河南省主要出口农产品
单位:万吨、%、亿元

主要出口产品类别	出口量	同比	出口额	同比
蔬菜类产品	35.2	6.3	106.1	18.7
肉类	1.5	31.3	3.9	17.5
干鲜瓜果及坚果	3.6	-2.2	3.1	14.3

注:数据来自郑州海关,统计口径为中国海关总署口径。