

黑龙江省国际博览发展促进中心

围绕举办高规格展览会谋发展



贸促先进

黑龙江省国际博览发展促进中心承担中国—俄罗斯博览会中方秘书处、中国—俄罗斯博览会(哈洽会)黑龙江领导小组等展会领导委员会(组委会)办公室职责,围绕高规格举办展览会开展工作,构筑战略合作平台,承接国家主场外交活动,打造品牌范专业国际会议。

2013年10月22日,中俄签署《关于联合举办中国—俄罗斯博览会的谅解备忘录》,中俄两国以平等伙伴关系共同举办中俄博览会。2016年5月25日习近平总书记视察黑龙江省时指出:“要注重构筑合作平台,支持办好‘中俄博览会’和‘哈洽会’等大型展会”,为龙江会展业的发展举旗定向。2019年,习近平主席与普京总统共同签署《中华

人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》,“用好中俄博览会等重点展会平台”被写入其中。中俄两国国家领导、部委和地方政府、俄方83个联邦主体以不同形式参展参会,两国国家第一梯队企业集中亮相中俄博览会,在军工、航空航天、核能、电力、海洋工程、动力装备、跨境运输等战略领域达成合作。展会期间中俄双方共举办活动168场,签约金额达3797.2亿元。中俄总理定期会晤委员会双方主席会晤、中俄地方合作论坛、中俄中小企业实业论坛、中国现代食品产业发展战略峰会暨黑龙江国际绿色有机食品产业发展论坛、中国(哈尔滨)国际稻米论坛、新材料产业发展高峰论坛等300多场品牌活

动在哈洽会、中俄博览会、绿博会、新博会期间举办。

2022中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会(简称2022国际绿博会)突出展示了国内外在农业科技、农业机械等方面的成就。中国贸促会会长任鸿斌,农业农村部部长张兴旺,国家发展改革委党组成员、国家粮储局局长从亮,联合国粮农组织驻华代表文康农,泰国清北道知事金荣焕等17个国家和国际组织政要、驻华机构代表以视频方式出席展会。泰国、俄罗斯、日本以及缅甸、老挝、菲律宾、印尼、柬埔寨等东盟成员国国家驻华大使分别以国家、地方展团形式在“线上”参展或参加开幕式。30个省市区1238家企业在会签订627个项目,签约总额1369.1亿元,其中,招商引资额1165.3亿元,贸易额203.8亿元。福建、辽宁、重庆等省市900家企业开展“线上”产销对接,200余万人在线观看直播,落实购销协议201项,达成贸易额121亿元。

黑龙江省国际博览发展促进中心

心积极利用展会平台开拓国际市场,在招商上精准发力,与国内外有关国家部委、地方政府、商协会、行业组织及会展机构建立起紧密联系,签署合作协议千余份。招商招展工作组组六大洲,走访国内各个省(区)市(含港澳台)。通过与比利时利博朗蒙特农业展、澳门国际贸易投资展览会、国内机制性及专业性展会签订互展协议深度合作。通过举办《远亲近邻——哈洽会走入俄罗斯》大型全媒体活动,承办中国国际乳业合作大会、中国国际广告节、中国品牌博览会,参加世博会、全球展览行业协会(UFI)年会、拉美峰会、广交会、进口博览会、服贸会、投洽会等国际国内专业展会和知名论坛。

同时,黑龙江省国际博览发展促进中心深化商事法律服务创新,优化办证程序,贴近企业服务,深耕“互联网+政务服务”,鼓励企业使用ECO自助打印系统,实现足不出户的24小时全天候办证。据统计,2015年至2022年10月,签发原产地证1.68万份,金额22.68亿美元;签发ATA单证册594份,金额2098

万美元;签发国际商事证明4237份,代办领事证1059份,实实在在地践行“为企业办实事”服务宗旨。

随着创新展会服务模式、培育展览业发展新动能有关工作的不断推进和深入,黑龙江加快推进展览业转型升级,探索智能化展览新模式。逐步实现了展会的云展示、云会议、云对接、云路演、云推介场景功能设计,互动体验水平全面提升。四大展会PC端、“易会展”APP全面上线。2019年绿博会VR展厅初次登场,2020年哈洽会的云上展示逐步成熟,2021年哈洽会30000㎡超大U3D虚拟展厅已能够完美呈现。从展览现场提供12315咨询服务台、食品快速检测站、知识产权服务站、法律咨询、仲裁中心、5G技术保障,到线上预约观展、增加移动支付、开发网上搭建商管理系统,增设金融、市场监管、营商环境监督、网络安全监督、商事认证、自贸协定宣介栏目,成立综合服务保障体系指挥部,不断提升展会服务“软实力”,全方位、多渠道为企业提供优质贴心守护。(本报记者张海粟整理)

贸促朋友圈

厦门市贸促会
巴西企业代表

本报讯 厦门市贸促会副会长颜志平近日会见来访的巴西企业代表科耐特进出口贸易有限公司卢安·亨里克一行,并进行座谈交流。厦门市星谷卫星应用技术研究院的代表参会。

颜志平简要介绍了厦门金砖创新基地的发展情况,希望与巴西等国的企业加强合作,共同推动金砖国家的经贸交流合作。他还重点介绍了厦门市营商环境,推介了中国(厦门)国际跨境电商,希望通过企业代表邀请更多的巴西企业组团来厦参加9·8投洽会和中跨展。

巴西企业代表表示,厦门区位优势明显,是“金砖之城”,希望增加相互了解和互动,共同助推巴西和厦门的贸易投资务实合作。

双方还就大宗商品贸易、水产品贸易、跨境电商展选品策划、科技企业交流等事项进行了深入交流探讨。

会后,为积极响应商品市场优化升级专项行动,助力巴西优质水产品进入厦门,厦门市贸促会协调并陪同巴西企业代表考察了厦商国际水产交易中心。

重庆市贸促会
以色列驻华使馆

本报讯 重庆市贸促会会长何毅日前会见以色列驻华使馆商务公使衔参赞海约亚一行。

何毅表示,重庆有雄厚的制造基础和广阔的消费市场,以色列有先进技术和创新能力,双方经贸合作潜力巨大。重庆市贸促会愿意与以方开展更多经贸交流,搭建更多经贸平台,推动双方在科技、数字经济、先进农业和医疗卫生等领域有更多合作。

海约亚表示,贸促会一直以来是以色列驻华使馆的重要合作伙伴,希望双方继续巩固深化合作关系,开展互访,举办展会,推动更多机构之间的合作。他说,以方将在近期组织企业代表团来渝开展经贸活动,希望得到重庆市贸促会支持。双方围绕共享贸易投资信息、开展经贸交流合作进行了深入讨论。

(本报综合报道)

地方贸促动态

安徽省副省长走访调研省贸促会

本报讯 安徽省政府副省长单向前日前到安徽省贸促会走访调研,看望干部职工,听取省贸促会工作汇报。

单向前表示,近年来,全省贸促系统积极发挥商协会整资源、链接内外作用,加强区域国际商会联盟合作,建立服务外资企业工作专班,积极服务“双招双引”,为全省开放发展作出了积极贡献。希望新的一年,安徽省贸促会全面贯彻党的二十大精神,认真落实省委、省政府部署要求,坚持改革开放创新,持续深化“一改两为”,全面提升工作效能,以开放的胸怀搭建平台,为安徽高水平对外开放广聚优质资源,用市场力量深化长

三角商协会和中部地区市场枢纽,以专业化水准为市场主体提供贸易投资促进和商事法律等优质服务,在推动有效市场和有为政府更好结合方面发挥独特优势。他强调,要全面贯彻党的二十大精神,坚持改革开放创新,强化目标意识,紧盯年度目标和重点任务,清单闭环式推进,强化调度落实,努力争先进位;强化创新意识,培育有影响力的品牌展会,用好商协会资源,着力招大引强,加强国际合作;强化自身建设,持续深化“一改两为”,全面提升工作效能,出成绩、出经验、出人才,争创一流业绩,既为一域争光、又为全局添彩。(皖贸)



今年以来,河北省唐山海港经济开发区通过优化营商环境,落实纾困惠企政策,有效推动了企业复工复产、快速达产,满足市场需求,助力经济高质量发展。图为工人在海港经济开发区一家企业纺织设备生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

2023中国湖北·日本日用品化妆品推介品鉴会举行

本报讯 由湖北省贸促会(湖北国际商会)与日本贸易振兴机构(JETRO)武汉代表处联合举办的“品味世界精品 乐享美好生活”——2023中国湖北·日本日用品化妆品推介品鉴会在武汉举行,湖北省贸促会副主任李晓燕出席活动并致辞。

李晓燕表示,中日互作为重要经贸伙伴,RCEP落地生效填补了中日双边自贸区的空白,为中日深化合作提供了新机遇、开辟了新空间。湖北省贸促会长期致力于深化湖北与日本的经贸联系,并与日本贸易振兴机构(JETRO)武汉代表处保持良性互动。

她介绍,此次活动是继2021年日本清酒推介品鉴会后,湖北省贸促会与日本贸易振兴机构

(JETRO)武汉代表处在“品味世界精品 乐享美好生活”活动品牌下的又一次成功合作。参加本次活动的日本企业都是日本本土“小巨人”型企业,产品都是首次登陆湖北。参加本次活动的湖北企业都是跨境电商、商贸流通领域的翘楚,希望通过本次活动,大家能广泛建立联系、深挖合作商机,找到合作伙伴,也希望以此为契机,拓展湖北与日本在贸易、投资、文教、技术等合作,实现互利共赢。

9家日企现场进行了产品推介,37家日企线上展示了50余款特色产品。湖北省涉及化妆品、日用品、商务、科技、物流、供应链等行业领域近60家企业参加活动并开展洽谈。双方企业进行了充分对接,现场气氛热烈。(鄂贸)

青岛贸促系统推动RCEP实施重点工作有效落地

本报讯 2022年,青岛贸促系统以RCEP落地实施为契机,以RCEP原产地认证为抓手,去年全年RCEP出证量列全国副省级城市贸促机构首位,共为442家企业签发了13251份RCEP原产地证书,涉及出口金额5.98亿美元,产品主要集中在纺织服装、塑料橡胶、化工等,为帮助青岛外贸企业稳订单、拓市场,稳住全市外贸外贸基本盘贡献了力量。

围绕服务青岛国际门户枢纽城市建设,青岛市贸促会将推动RCEP实施作为2022年重点工作,用好RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地等开放平台,快速行动,提升贸易便利化水平和服务水平,帮助企业降本增效。一是推动优惠政策快速落地。第一时间组织研究RCEP等自贸协定降税安排和原产地规则,针对青岛出口日本的纺织服装、塑料橡胶、鞋帽制品等主要商品,制定针对性强、可操作的工作方案,通过媒体、官方网站、微信公众号等即时发布政策解读、办理通知、案例分析等信息。二是提升证书申领便利程度。在证书申领上构建了覆盖所有区市的“一小时”线下服务圈和“零跑腿”线上服务网。建立服务平台,为3000余

家企业提供专人管理服务,“5+2”“白+黑”实时在线答疑,靶向解决疑难问题。三是引导企业用足用好政策红利。通过走访调研、组织培训宣讲等方式,帮助企业用足用好RCEP相关优惠政策,增强国际竞争力。去年以来走访企业300余家,举办相关培训活动30余场,推动政策红利持续释放。

RCEP的突破之一,是使得中日两国之间首次有了自贸区协议安排。青岛市贸促会积极引导青岛多家外贸企业合理有效利用RCEP制度安排,去年,RCEP出证量97%针对日本,有效降低了企业对日出口成本,扩大了对日出口规模,增强了国际市场竞争能力。以纺织服装为例,作为青岛大型纺织服装企业之一,青岛即发集团股份有限公司去年出口日本货值约2.06亿美元,在市贸促会申领了1215份RCEP项下优惠原产地证书,为其日本客户减免关税约140万美元。青岛益和兴食品有限公司出口产品到日本,原材料从新西兰进口,在市贸促会指导下,公司用好RCEP原产地累积规则,使其产品获得了中国原产资格,出口到日本产品每年可享受关税减让9万多美元。(青贸)

武汉市贸促会赴十堰开展汽车产业调研

本报讯 为进一步加强与湖北省内相关行业企业的交流与合作,拓宽发展思路,开创工作新局面,武汉市贸促会党组成员、秘书长沈斌近日率队赴十堰走访调研,十堰市专用汽车行业协会秘书长张燕、上海联高集团、联高会展(十堰)有限公司总经理刘鹏等陪同考察调研。一行人先后参观考察了十堰国际展

展中心、十堰工业大数据中心等,并在十堰国际会展中心与相关单位召开了座谈会,与会方围绕加强交流与合作与资源优势互补、协力培育打造会展精品、做大做强湖北汽车展会品牌等进行了深入探讨交流。

汽车产业是湖北省第一大产业,经多年发展,湖北已形成了“武汉—襄阳—十堰—随州”汽车产业

带。2022年,“武襄十随”汽车集群获评国家级先进制造业集群,年产值突破6500亿元,是湖北产业贡献最高、带动作用最强的第一大集群。沈斌表示,十堰是“中国第一、世界前三”的商用车生产基地,被誉为“中国卡车之都”。受疫情等因素的影响,汉十两地的三大品牌汽车展会,(2021中国国际商用车展览会、

2022武汉国际车展和第十四届中西部(十堰)汽配商品交易会)均未能举行。武汉市贸促会愿协同十堰行业协会、联高会展集团等企业合力应对超预期因素的冲击,协助十堰的汽车会展注入更多的国际化元素,多措并举推动两地会展业的合作与发展。

(汉贸)

潍坊市贸促会加强涉外法律服务

本报讯 潍坊国际商会涉外法律专委会年度工作会议近日召开。会议强调,今年潍坊市将持续壮大涉外法律专委会人才队伍,逐步拓宽服务领域,不断提高服务水平,不断增强涉外企业应对国际贸易风险能力,顺应服务全市高水平对外开放格局。

会议强调,今年潍坊市贸促会将带领潍坊国际商会涉外法律专委

会各成员单位,继续做实服务举措,精准建言献策,做好轮值律师服务工作,吸纳更多社会责任感强、专业水平高的律师加入轮值律师服务团队。根据经营实例以及线上轮值提供的咨询情况,收集整理企业常见问题并建立库,方便企业查询查看。潍坊市贸促会还将发挥成员单位海外资源优势,充实潍贸代表处、潍贸联络处,与境外合作

机构建立更加科学有效的双向投资推进机制。提前确定各成员单位培训主题、时间,结合企业需求合理规划培训内容,每月至少组织两场法律培训,助力外贸企业防范法律风险,并根据各成员单位专业特长,全年策划两场法律沙龙活动。此外,潍坊市贸促会还将与其他各商协会、行业协会、从事涉外业务企业的互助合作,向企业介绍

商事调解程序、特点及优势,引导企业优先采用调解方式解决涉外商事争议。学习借鉴国内外在调解方面的有益经验,加强对涉外商事调解自身特点和规律的研究,与国内其他省市建立互访、交流机制,共同举办调解论坛、研讨会等活动,加强涉外商事调解宣传、培训、理论和实务研究等方面合作。

(潍贸)

南京市贸促会调研会展业回暖近况

南京市贸促会梁洁会长近日带领分管领导、一级调研员沈锦权和有关部门负责同志先后来到江苏贸促国际会展有限公司和江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司等会展行业重点企业,就积极落实市委、市政府“拼经济、稳增长”相关决策部署,抢抓经济复苏窗口期,全面推进全市会展业高质量发展和展览贸易投资促进工作进行了走访调研。

江苏贸促国际会展有限公司总经理韦秀军表示,2023年是会议展览行业恢复正常标志性的年份,公司将积极进取、创新发展,力争国内国际、线上线下新突破。围绕出境展览业务,韦秀军介绍,“随着疫情的好转,公司出境展览业务持续

向好,仅一月份已组织完成8个项目8400平方米的境外展会面积,共80余家企业顺利赴境外参展,展会成果远超预期。”公司有关部门负责人还就合作项目推进情况作了汇报分析。

在江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司调研时,公司董事长田勇和总经理兰强分别就公司境外展、自办展、展览工程、展馆运营等四大主营业务作了汇报,围绕确保一季度“开门红”、实现“全年红”组织实施“百展出海、千企起航”、重点经贸展会、自办展等项目进行了详细分析交流。“今年是疫情以来会展行业触底反弹的关键一年,汇鸿会展将把握机遇,四大板块齐发

力,加强多平台宣传推广,针对会展行业上下游变化,积极调整、转型升级,全力以赴,力争完成年度计划。”田勇表示。

梁洁表示,作为全市会展行业标杆企业,两家企业在全省和全国会展行业内具有重要影响力,在对外贸易促进工作中发挥重要作用。市贸促会始终坚持把贸促工作与产业发展融合起来,以《南京市贸促高质量发展三年行动计划》为抓手,形成独特的贸促会展工作新优势,不断创新载体平台和服务模式。今年是贸促系统“创新提质年”,市贸促会将进一步支持服务好重点企业会展业,多措并举,促进会展企业更大力度利用各类经贸活动展会平台,组

织企业开拓海外市场,更好保障服务好重点展会项目落地、推进、宣传。提升行业重点标杆企业开展国际组织行业交流,鼓励企业更多参与国家、国际规则、标准制定研究,积极发声、贡献智慧、展现作为,扩大影响。坚持不懈,优化全市会展业营商环境,更加精准落实会展发展政策落地生效。

梁洁表示,希望江苏贸促国际会展有限公司和江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司作为贸促会、国际商会重要会员单位和南京会展业品牌企业、领军企业,共同为提升贸易便利化水平和国际化营商环境凝聚贸促会展力量,作出应有贡献。(宁贸)