

国内全面恢复线下展 支持企业境外参展 经贸合作迈出新步伐

会展产业加快复苏支持经济发展

■ 本报记者 钱嘉

进入2月,多个省、市出台政策推进会展产业加快复苏振兴;济南市自2月1日起恢复举办展会活动;2月5日,武汉市发布通知称,对符合要求的会展企业给予一定奖励;2月6日,湖南在“稳增长20条”中提到,参加重点境外展会的企业的展位费可获得资金支持;2月7日,四川省政府在《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》中提出开展“川行天下”国际市场拓展活动,支持超百场重点国际性展会和经贸活动。

记者了解到,会展平台去年在促消费和稳外贸方面发挥了一定作用。今年,国内贸易展会正在全面恢复线下展,外贸企业参加境外展获得广泛支持。会展产业正在加快复苏,可为经济社会发展提供助力。

在国务院新闻办近日举办的2022年商务工作及运行情况新闻发布会上,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍说,2022年,在做好疫情防控前提下,我国成功举办了进博会、消博会、服贸会等一系列重大展会。这些展会增加了优质商品和服务供给。

“商务部组织开展了国际消费季、全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、家电消费季、中华美食荟等一系列活动,通过这些活动聚人气。”徐兴锋透露,今年将努力克服各种困难和挑战,以实际行动推动恢复和扩大消费。

“去年四季度,商务部等六部门专门出台了畅通外贸企业抓订单渠道的政策举措,各地都积极支持外贸企业抱团出海。我们的企业亮相展

会,拜访客户、寻找商机,外贸圈明显活跃起来。”商务部对外贸易司司长李兴乾说,2023年,商务部将优化出台新的贸易政策,助力企业降本增效、解决问题,持续提高外贸综合竞争力,全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时,全力支持外贸企业参加境外各类专业展,从而创造更多的贸易机会等工作。

“进入2023年,全球经贸形势变得极其严峻,下行压力明显加大。”李兴乾说,为落实1月28日国务院常务会议部署,推动国内贸易展会全面恢复线下展,要办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会。

商务部综合司司长杨涛在谈到2022年“一带一路”经贸合作取得的新进展时说,中国—东盟博览会、

中国—亚欧博览会、中国—中亚经贸合作论坛、中拉基础设施合作论坛等展会论坛成功举办。商务部还与海南省一起举办了第二届中国国际消费品博览会,参展企业和品牌、到会采购商、专业观众等较首届均有较大幅度提升。第三届消博会正在加紧筹备。

记者获悉,各地正在以实际行动开展会展活动,在促消费、拓外贸、强合作三方面发力。

多地在丰富消费场景上发大招,通过举办多主题购物节等方式,释放消费活力。比如,为期一个月的第十一届广州国际购物节不久前收官。购物节期间,天河主场举办了超百场系列消费活动,贯穿起元旦、春节并延伸到元宵节。

福建省商务厅日前发布消息

称,2023年“福品销全球”出境参展拓市场首批名单已经发布,共计197个境外展会,3000多家福建企业已表达参与意向。银行、航空公司将为出境参展的外贸企业提供综合保障服务。福建方面预计,上半年全省组团参展数量超过50个,参加的知名展会有2023中国机电产品(新加坡)品牌展览会、亚洲世界食品博览会、慕尼黑国际户外用品博览会、科隆国际家具展览会等。

对外经贸合作也取得一定收获。中国浙江省投资促进代表团6日在匈牙利首都布达佩斯举办了“中国浙江—匈牙利投资合作交流暨中国—中东欧博览会推介会”。匈中经济商会主席派特·艾尔诺表示,这是三年来首次大规模的中国商务代表团到访匈牙利。

济南会展活动本月密集举办

■ 本报记者 胡心媛

济南CB幻樱动漫游戏嘉年华日前在济南舜耕国际会展中心举办。记者了解到,这场动漫游戏嘉年华展会是济南市宣布2月1日起恢复展会后的第一场展会。该展会以动漫游戏为主题,观众以青少年为主,COSPLAY服装秀、动漫音乐、舞蹈展演及动漫衍生品为观众带来了一场视觉盛宴。

展会主办方幻樱文化传播有限公司相关负责人牛旭表示,此次动漫展原定于2022年10月举办,当时受疫情影响而延期,此后他一直关注展会重启的消息。春节前,他看到济南市商务局的发文,第一时间通知此前已经完成招商的商家、表演者,与场馆方商定展出时间。

“筹备一场展会耗时三四个月,要进行招商、招募IP和社团、审核舞台节目、招募志愿者等一系列工作,有些商家和社团因为时间紧张来不了。我们这一行业的受众主要是中学生和大学生。我还是想抓住寒假的尾巴,给他们一个释放自己的机会。”牛旭告诉记者,2020年之前,幻樱公司每年要举办五六场展会,在山东省内影响力较大。疫情这三年,每年只能办成一场展会。对动漫的热爱让他支撑到了现在。

奇彩动漫是一家来自威海的参展商。该公司的负责人张先生表示,他们这次带来了不少在动漫迷群体中很受欢迎的产品。“我做这一行十几年了。展会是我们接触客户最主要的机会。”张先生说,这次久违的展会让他重新看到了希望。

记者了解到,济南本月还有多场展会,涵盖济南舜耕国际会展中心、济南国际会展中心和山东国际会展中心三大展馆。2月16日至20日,在济南舜耕国际会展中心举办的2023“老字号新春购物节”将为泉城市民带来一场新春消费盛宴,七大展区面积总计1.5万平方米。2月17日至19日,本土会展行业内较大的家居生活消费品展会——世纪家博会将在济南国际会展中心举办。山东国际会展中心将迎来2023第18届中国(山东)国际装备制造业博览会、中国(山东)农业机械展览会、2023第19届中国(济南)新能源汽车电动车展览会、2023第26届济南机床、自动化及传动展等专题级展会。三馆今年预计安排展会120余场。

记者了解到,济南市政府各职能部门通过优化办展审批流程、简化申请材料等方式优化服务、提升效能,激发了济南市会展市场主体活力。

“会展业是产业链广、带动系数大的新动能产业,对全面激发会展上、中、下游企业活力,促进交通、通讯、住宿、餐饮、旅游、物流、金融、咨询等现代服务业的全产业链发展具有极强的带动作用。”山东国际会展集团相关负责人说。



杭州拱墅区委宣传部供图

“中国国际进口博览会6+365进博武林市集”近日在杭州开市,琳琅满目的进口特色商品吸引了大量观众。该市集是进博会首次外溢进浙江的第一站,市民在家门口就能开启“买全球”模式。

(毛雯)

中企在纽伦堡玩转“元玩具”

■ 花放

在近日举办的第七十二届德国纽伦堡玩具博览会上,运用了增强现实等数字技术的玩具产品受到观众好评。

据了解,今年共有约200家中国企业参展,展品内容既有木制、毛绒、棋牌和车辆模型等传统玩具品类,也包括智能机器人这样的高科技玩具。

作为全球知名的玩具和休闲用品展会,纽伦堡玩具博览会聚焦玩具行业的新产品和新趋势。“元玩具”是本届展会的一大亮点,被认为是玩具行业的发展新方向。借助数字技术,现实中存在的玩具通过手机应用程序进入一个新的世界。

展会主办方发言人克里斯蒂安·乌尔里希表示,对纽伦堡玩具博览会来说,中国展商一直扮演着重要角色,中国展商一定能在本届展会上取得成功。

乌尔里希告诉记者,使用手机应用程序进行操控的玩具已经越来越流行,玩具也因此变得越来越数字化,越来越多的高科技正在进入玩具行业。

本届展会是新冠疫情以来首次恢

复线下举办,吸引了69个国家和地区的2000多家展商,接近新冠疫情前水平。

“擎天柱,变形!”工作人员一声令下,动画片《变形金刚》中的经典角色擎天柱由汽车形态变形成为机器人形态的场景便出现在观众眼前。擎天柱还会不定时上演“机械舞”,做出标准的俯卧撑动作。每到这个时候,展台前总会围过来一大波观众,大家纷纷拿出手机拍照。

“擎天柱,我们是朋友吗?”面对工作人员的提问,擎天柱会做出表示肯定的捶胸动作。来自深圳的乐森机器人有限公司展出的这款智能机器人能自动变形,接受语音控制,甚至可以和手机应用程序联动,实现自定义编程,成为整个展会的明星展品。

现场工作人员告诉记者,这款智能机器人由5000多个零件组合而成,全身使用60颗微型芯片,包含27个高性能伺服电机,所有关节皆可编程,并可连接云端更新程序与内容。

“简直太酷了!拥有这样一个玩具

是我童年的梦想,感谢中国机器人给了我圆梦的机会。”来自荷兰的观众贝克对记者说,他打算在官方商店网站下单购买。

可持续性也是本届展会关注的焦点。在早先公布的“ToyAward”玩具大奖中,主办方专门设立了可持续发展产品组。一款将窗框和家具制作过程中产生的边角料作为原材料的创意建筑积木最终获奖。

展会上,由纯天然材料和回收再利用材料生产的环保型玩具随处可见。

比如,美国一家公司展出的“生态国度”系列毛绒玩具用废弃塑料瓶加工的颗粒制作。

再如,德国知名玩具品牌摩比世界展示的一个玩具系列,80%由消费后回收材料和生物基塑料等可持续材料制成,该系列产品主题是保护亚马孙雨林等自然环境。该公司发言人泽贝格尔说:“仅采用可持续材料是不够的,我们希望用这些玩能帮助更多孩子养成环保意识。”

京东方持续推出创新产品赋能合作伙伴

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们在今年年初赴美参展,在2023年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上展示了系列前沿尖端显示技术产品及智能座舱解决方案,联袂众多合作伙伴大‘秀’科技实力。”京东方(BOE)相关负责人日前告诉记者,在当前数字经济高速发展的背景下,即将迎来三十岁生日的京东方将通过“Powered by BOE”产业价值创新生态持续赋能全球合作伙伴,在各个领域推出创新产品及应用,为美好生活增光添彩。

记者了解到,游戏笔电及显示器新品是2023年美国拉斯维加斯消费电子展上的重头戏。京东方携手Acer、ASUS、Dell、HP、联想等合作伙伴展示了许多智能终端产品,诠释了京东方布局电竞产业的“Best of Esports”核心策略。

Acer多系列新品携手京东方首发亮相。其中,掠夺者系列的Helios 16和Helios 18作为Acer当前高性能的电竞笔电,均采用了京东方高性能屏幕;ASUS聚焦游戏

领域的ROG新品,全面采用了京东方显示技术赋能的ROG星云屏,在高分辨率、专业色域切换、超高亮度等领域持续升级显示技术;Dell旗下的ALIENWARE外星人发布了包括X系列、M系列在内的多款游戏笔记本电脑;HP新款Omen17笔记本在护眼方面的表现可圈可点,该产品采用京东方的FHD 144Hz、QHD 165Hz/240Hz低蓝光的高刷面板,可保护游戏玩家的视力;HP发布的E45c G5显示器采用京东方44.5英寸DQHD(5120×1440)超宽曲面屏幕,视野更开阔,可满足办公、游戏等需求;联想推出的31.5英寸UHD Mini LED显示器,通过搭载京东方的玻璃基主动式Mini LED技术为从事创意设计的群体打造较好的视觉体验。

作为京东方全球车载业务平台,京东方精电携多款领先的车载显示产品及前沿解决方案亮相展会现场。在柔性车载显示领域,京东方展示了6.8英寸集成FDC全屏摄

像头的柔性OLED显示产品,其屏下摄像头方案节省了显示空间,更窄的边框在车内配合人脸识别功能,为智能座舱发展创造更多使用场景和可能性;15.05英寸柔性OLED一体黑双屏拥有百万级对比度和104%超高色域,以及17.3英寸大尺寸柔性OLED屏幕。据悉,京东方已将OLED车载产品广泛应用于汽车仪表、中控总成、车尾灯等领域,可弯曲可卷曲的车载柔性屏让汽车座舱设计更加个性化、多样化。

作为京东方的重要合作伙伴之一,海信电视在展会现场发布了ULEDX系列产品,通过搭载京东方的ADS Pro高端LCD显示技术解决方案,实现了媲美OLED电视的画质表现。值得一提的是,由京东方8K超高清显示赋能的海信ULEDX参考级影像新品110英寸UX斩获了CES 2023创新奖。

京东方还在现场展示了3D、MLED、BD Cell等车载前沿技术成果。记者了解到,最近两年兴起的Mini LED技术成为车载显示

的一大亮点,21.6英寸超大尺寸曲率R2000车载显示屏,拥有4K分辨率及超百万对比度,其卓越的色彩表现完美展现Mini LED的技术优势。值得一提的是,BOE(京东方)自研的BD Cell技术即将应用在Aston Martin(阿斯顿马丁)新一代车型上,展台上Aston Martin DB系列合作车型绚丽的外观和精美的座舱内饰吸引了许多观众,现场还展示了27英寸BD Cell超大车载显示,其具有像素级超精细控光、画质极致细腻、色彩对比度更高等优势,能够更清晰地体现车辆的驾驶情况,持续提升驾乘的舒适性。

京东方相关负责人告诉记者,当前,前沿显示技术不断涌现,多元化创新应用场景不断拓展,新一代信息技术引领的数字化、智能化浪潮推动显示越来越深入地融入人类生活的各个领域。京东方正在抓住机遇持续赋能行业。去年,尽管面临一定的压力与挑战,京东方的专利授权量依旧超过了前年,这一表现

不仅充分展现了其持续的技术创新能力与行业技术领导力,彰显出中国的科技创新实力及全球影响力正在加速崛起。

2023年,京东方迎来创立30周年的重要时刻。该负责人表示,京东方自创立以来,始终秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”理念,坚持高比例的研发投入(2021年研发投入达124亿元),已全面建成规模庞大的技术创新体系,打造了“1+1+3”技术创新平台(1个国家工程实验室,1个创新总部,北京、成都、合肥3个创新分中心),并通过17条全球领先的半导体显示生产线及4座智能制造工厂所形成的庞大的产品平台推动技术研发成果转化与落地。目前,BOE(京东方)已建立完善的专利管理体系,聚焦高价值专利布局,并持续开展基础技术与前沿技术研发,着力构建确保企业未来30年持续领先的技术创新管理体系,以科技创新驱动企业自身并引领全产业链的高质量发展。

信息集结号

第七届世界智能大会进入百天倒计时

本报讯 在2月7日的2023第七届世界智能大会产融合作创新对接会上,世界智能大会组委会秘书处执行秘书长任丽伟透露,第七届世界智能大会迎来百天倒计时,拟于5月18日在天津开幕。

本届大会将实现“四个之最”,即会议活动历届最多、展览面积历届最大、赛道范围历届最广、体验科技含量历届最高。记者从对接会上获悉,前六届大会累计参会人数6万人,观展人数78.9万人次,累计签约702项,总投资额达5438亿元。(史莺)

北京生命健康跨境博览会开启全球推广

本报讯(记者 谢雷鸣)2023北京国际生命健康产业博览会暨世界生命科学大会将于7月11日至13日在北京中国国际展览中心举办并全球直播。该展会由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、世界中医药学会联合会、中国研究型医院学会及叁陆零展览股份有限公司主办,旨在加强全球生命科学领域合作,研讨生命健康科技创新,助力全球医疗产业融合发展。

本届展会以“生命健康共同体,我们一起向未来”为主题,为期三天,着力打造衔接供需、共享商机、共促发展的人类生命健康产业国际交流平台,规划举办八场主题论坛以及50多场研讨会、技术交流会、产品对接会、联合国采购及国际合作项目推介会、中关村生命健康产业园招商活动等配套活动将带给观众别样体验。

据悉,本次展会已经开启全球宣传推广,向境内外采购商、全球合作伙伴、使领馆经商机构、世卫组织、联合国机构、医疗机构、疾控中心等发出参会邀请。博览会线上定期举办重点国家、重点市场的跨国医疗企业供需对接活动,聚焦全球生命健康产业新业态,搭建合作交流平台。

第58届全国工艺品交易会选址南昌

本报讯 由中国工艺美术协会主办的第58届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展将于2月24日至26日在江西南昌绿地国际博览中心开幕。本届交易会占地规模超过7万平方米,拥有3000余个标准展位,届时将有数万名国内外一线知名采购商和代理商到场。

据悉,本届交易会吸引了北美、南美、欧洲、南非、东南亚等地区的采购商和代理商。行业的复苏令众多参展商和采购商信心十足,他们看好此次交易会,期待仿真植物市场再次繁荣。

据了解,作为本届交易会的主办方,中国工艺美术协会既注重国内邀约,也大力开展境外采购商和参展商推广工作。主办方将依托南昌良好的会展环境和中部地区的市场带动优势,着眼于江西省独特的区位优势 and 便捷的交通条件,立足长江中游城市群,联通黄金水道经济走廊,辐射长三角、粤港澳大湾区,为参展商和采购商提供优质服务。(刘珂)

潍坊(春季)房博会2月10日开幕

本报讯 2023潍坊(春季)房产交易博览会将于2月10日至13日在山东省潍坊富华国际展览中心举办。本次房产交易博览会由潍坊市住房和城乡建设局主办,潍坊市房地产业协会承办。

据了解,本次博览会共设三百多个展位,邀请众多品牌房企参展。活动期间将设立住房公积金政策咨询区,潍坊市住房公积金中心派人现场解答最新购房政策,发放政策明白纸;设立金融贷款咨询区,人民银行潍坊市中心支行牵头组织市区部分商业银行解答贷款利率、首付比例、贷款年限等热点问题;设立人才购房政策咨询区,现场解答人才购房相关政策。(辛成凤)