

创新会展·项目篇

中国纺织服装巴黎展联通欧盟供应链

■ 本报记者 兰馨

份。中国贸促会驻法国代表处首席代表李文国在展会开幕当天参观展会并与部分中国展商交流,具体了解他们的参展情况和实际需求。

根据组委会数据显示,在本届中国纺织服装巴黎展的服装供应链中,女装占比50%,针织类服装占比20%,定制类服装占比11%。面料供应商中,针织面料占比20%,刺绣蕾丝类面料占比17%,丝绸及真丝感面料占比15%。展会开幕当天,观众预登记超过7000人,来自法国、英国、西班牙、意大利、德国等国家和地区的专业观众进馆参观洽谈,多数观众表示知晓大批中国企业到场参观采购。

“本次展会是疫情发生以来首次全面恢复线下实体展会。”中国纺织服装巴黎展相关负责人告诉记者,多年来,作为纺织行业的展会,一直受到参展企业的关注,但2020年9月中国纺织服装巴黎展(秋季展)因疫情而取消了线下实体展会,改为线上展会。此外,疫情期间的2021年、2022年,中国纺织服装巴黎展以线下实体展方式

举办,以面向高端受众为主,国内企业以线上形式参展。本届展会期间,国内参展企业到现场与观众深入交流。

据上述负责人介绍,展会期间,中国纺织工业联合会生产力促进中心副主任、中国纺织信息中心主任李斌红参观了国家纺织产品开发基地会员的参展企业展位,并在Fashion from China趋势区与专业买家进行推广和交流。

多年来,中国纺织服装企业通过中国纺织服装巴黎展这一平台展示中国纺织服装自主品牌,既联通了海外市场,也传递了中国纺织服装行业的品牌自信与文化自信。

2023年,随着各类政策不断优化调整,主办方积极响应国内纺织服装外贸企业需求,全力推进线下展。430家国内纺织服装企业踏上欧洲商贸旅程。本届展会为中国纺织外贸企业再次疏通了国际渠道,帮助他们收获了对未来更加坚定的发展信心,让国际市场看到了中国纺织供应链的韧性。

今年1月,国务院常务会议明确提出,坚持对外开放基本国策,继续推出实际举措,支持企业出境参展。商务部近日明确提出支持企业境外参展。

据记者了解,中国纺织品服装贸易博览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展获商务部自主品牌出口增长计划支持专项资金。

据悉,本届中国纺织服装巴黎展举办期间还举办了巴黎国际面料辅料采购展、巴黎国际服装服饰采购展、技术与科技纺织展、牛仔展、围巾配饰展,举办的同期展会从纺织原材料、各类服装服饰用织物到品种繁多的服装服饰,与专业展之间形成了垂直产业链上下游的协同与联动关系,方便欧洲买家“一站式”采购。

自2007年起,中国纺织品服装贸易博览会每年在巴黎举办两届,分别为春季展和秋季展,本届展会于法国时间8日闭幕。根据组委会的档期显示,中国纺织服装巴黎展(秋季展)将于7月3日至5日在巴黎凡尔赛门博览中心举办。



法国当地时间2月6日,由中国纺织工业联合会主办的第二十六届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展(以下简称中国纺织服装巴黎展)在巴黎勒布尔热展览中心开幕。展会由中国贸促会纺织行业分会与法兰克福展览(法国)有限公司共同承办。

中国驻法国大使馆参赞郭业凌出席展会,并参观了多次入围巴黎展商务部自主品牌推介项目的部分服装品牌企业。

据介绍,本届中国纺织服装巴黎展吸引来自20余个国家和地区的近750家企业参展。其中,中国参展企业430家,占到57%。部分中国展商来自浙江、江苏等重要纺织省

布局粤港澳大湾区 法兰克福与中机国际再联手

■ 本报记者 兰馨

法兰克福在中国的业务范围将有新外延。记者日前从法兰克福展览(上海)有限公司了解到,该公司将与中机国际合作股份有限公司(以下简称中机国际)就大中华区的交通运输及物流领域展会开展进一步合作。

据悉,双方将于2月15日至17日在深圳举办的第17届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会深圳特展期间举行合作框架协议签署仪式。

“法兰克福交通运输及物流领域展会落户中国第三个汽车产业基地,集团的业务板块随之辐射并覆盖中国这一全球最大汽车市场,这标志着在粤港澳大湾区的展会范围进一步丰富。”法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰表示,法兰克福与中机国际在海内外汽车供应链领域拥有强大的行业资源和广泛的商贸网络,双方的深度合作既有助于促进中国供应商的国际贸易往来,也可有效推动汽车类商品的内循环。

据中国机械工业集团有限公司副总经理黎晓煜介绍,中机国际作为集团“1+8”会展公共平台,一直发挥会展的功能优势。公司围绕会展链条,将着力打造央企国际经贸合作新平台。

黎晓煜表示,中机国际与法兰克福开展过多次战略合作,有力推动了中国汽车产业的发展。此次合作,实现了优势互补、资源互联、市场互通、产业互动,将促进多赢发展新格局的形成。

首期注册国际会议经理(CIEP)线下培训在南京开班

2月7日,注册国际会议经理(CIEP)培训在南京开班,来自全国20多个省市的92名学员参加。

此次培训是CIEP项目首期线下培训,由中国贸促会(中国国际商会)培训中心、南京市贸促会承办,北京华信国际展览有限公司执行,南京会展经济研究会协办。

中国贸促会(中国国际商会)培训中心主任凌凤杰、南京市贸促会相关负责人出席培训班开班仪式并讲话,国际展览与项目协会(IAEE)总裁兼首席执行官大卫·杜博伊线上出席开班仪式并致辞。

凌凤杰表示,注册国际会议经理培训项目具有完整自主知识产权,填补了我国会议人才培训的空白,具有首创性、权威性和国际性。此次培训既是中国贸促会历史上的第一次也是会议行业发展史上的第一次,是中国贸促会贯彻落实中央人才强国战略、落实国家人才发展规划的重点工作。

大卫·杜博伊介绍说,国际展览与项目协会(IAEE)创建于1928年,为世界各地会展活动提供专业支持和服务,目前拥有全球会员1.2万名,遍布50多个国家。行业内的继续教育和技能认证非常重要,会议



行业从业人员需要不断学习专业知识和技能,以提升个人能力以及整个行业的水平。

注册国际会议经理培训项目是由中国贸促会发起,与国际展览与

项目协会(IAEE)联合主办,面向中国会展业开展的高端专业培训。该项目顺应国际会议行业发展规律、特点和实际需求,聚焦国际会议标准化活动,以会议产业人力资源建

设为抓手,以专业人才培养体系建设与培养为突破,有助于提升国际会议从业人员理论水平和实战技能,推动行业高质量发展。

(培训中心 供稿)

广州50多场展会抢滩春季“黄金”档期

■ 伊宇

2月8日,广州迎来新春首展。第五届全国森林消防装备展暨应急救援装备展览会(以下简称应急救援装备展)在广州富力环球时尚博览中心开幕。这是该展首次在广州举办,也是展馆正式投入使用后的首场专业展会,“新馆+新展”意味着广州会展发展新气象。

记者日前从广州商务局了解到,2月至3月,将有50多场展会在

广州各展馆举办,涵盖工业、汽车、家具、美容、医疗、设计、食品、动漫等多个领域。智能制造系列工业展、华南国际口腔展、美博会、家博会、华南国际包装工业展、华南国际印刷展、定制家居展、迪培思广告标识展等多场行业知名展会主办方全力冲刺。

其中,美博会的规模达到20万平方米,诸多新品牌将实现首发。

家博会将以超50万平方米的展览面积吸引业界人士,赋能家居行业高质量发展,美国、新加坡等国家的专业买家将到场采购。

去年,广州办展环境严峻复杂。广州政府部门高效统筹疫情防控和会展经济发展,稳住会展基本盘。广州重点场馆累计举办展览近200场,面积超400万平方米,会议近4000场,展现了“国际会展

之都”的底蕴和实力。

据广州市商务局有关负责人介绍,2022年,广州市商务局联合广州公安、广州卫健委、广州市市场监管局等全年累计投入近800人次参与展览活动疫情防控督导工作,对会展业实施近年来最有力的扶持,及时兑现省市扶持资金近6000万元,有效纾解当地会展企业经营困境。

展现世界 展示精彩

中国展览业发展中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

“辉煌冬奥”主题展览开幕

本报讯 2月5日,由北京奥运城市发展促进会主办的“辉煌冬奥”主题展览暨群众冰雪运动嘉年华活动在国家速滑馆开幕。该活动是纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动的重要组成部分。

展览分为精彩赛会、辉煌历程、冬奥精神、遗产传承4个单元,以北京冬奥会和冬残奥会的申办、筹办、举办,北京冬奥精神的弘扬和冬奥遗产传承等为核心内容,采用图文为主、实物陈列和多媒体展示结合等形式,并配套举办群众冰雪活动。

据悉,本次展览持续至3月中旬。(闻逸)

沙特阿拉伯与香港投资论坛在利雅得举行

本报讯(记者 兰馨)日前在沙特第一大城市利雅得举办的沙特阿拉伯与香港投资论坛吸引了香港及中东的商界人士参加。该论坛由香港贸易发展局组织。

香港贸易发展局有关人士表示,香港作为国际金融中心、连接中国内地与世界各地的商贸门户,可促进国际间的合作与发展。香港作为连接中国内地与全球的双向平台和国际金融中心,一直推动企业和投资者开拓中国内地及亚洲市场,并在全球金融体系中扮演着重要角色。

据悉,香港在国家“十四五”规划下为促进资金、货物、技术和人才流动作出很大努力。同时,香港是国家“一带一路”倡议下的商业枢纽以及粤港澳大湾区的重要组成部分,成为推动中国内地与外界在科技、创新、文化交流发展的驱动引擎。

湖南以资金奖励会展服务

本报讯 湖南省政府日前举行的湖南推动经济运行整体好转的若干政策措施新闻发布会发布了相关政策措施,多条涉及会展业。

在促进消费恢复升级方面,湖南加大对商贸企业和品牌支持力度。对以会展服务为主营业务(不含工程类企业)年营业收入达到2000万元(含)的企业,给予资金奖励。大力实施湖南品牌建设工程,支持开展品牌营销推广活动。在推动外贸企业提质方面,湖南支持外贸企业开拓市场。(宗赫)

深圳首届渔博会推“圳品”

本报讯 深圳市政府新闻办日前举行癸卯兔年首场新闻发布会,宣布以“渔粤向未来”为主题的首届深圳国际渔业博览会5月11日至13日在深圳会展中心(福田)举行。

据介绍,本届渔博会推出展览、论坛、配套活动三大内容。线下展览面积达3万平方米,举办国际渔业主题论坛、院士论坛、大中小学校论坛、行业论坛约20场,推出海鲜刺身造型艺术大赛、增殖放流、垂钓大赛等特色配套活动。

渔博会将充分发挥行业资源聚集和平台交易作用,举行粤港澳大湾区渔业产业联盟成立、国际金枪鱼交易中心挂牌及第一单交易见证仪式,举办深圳渔业招商推介会,推介深圳渔业政策。

渔博会还将进一步擦亮“圳品”特色渔业名片,助推乡村振兴。截至今年1月,“圳品”数量达1135个,商超销售额超34亿元。其中,21家企业的45个水产品列入“圳品”。本届渔博会专设“圳品”展区,将组织15家渔业农业龙头企业 and 11个水产类菜篮子基地参展,擦亮“南澳海胆”“鲟鱼”等深圳品牌。(毛雯)

会展大咖说

服务业扩大开放中的会展机遇

■ 李健

同。在杭州的方案中,我们看到了服务业扩大开放为会展行业带来重要机遇。

作为全国数字经济“第一城”,数字经济、数字会展将持续擦亮城市名片。方案中提出“打造全球数字贸易中心”的目标,笔者认为可以借“名展”“大会展”的溢出效应,给杭州带来行业顶尖资源。以杭州在去年12月举办的首届全球数字贸易博览会为例,杭州推动数字贸易结出多项硕果,助力打造全球数字贸易中心,吸引亚马逊、特斯拉、惠普、阿斯利康等800余家境内外头部企业参展,意向贸易成交额达374亿元;286家企业315项产品进行了“首发”“首展”“首秀”,一大批新产品、新技术、新服务集中亮相;《中国数字贸易发展报告(2021)》等各类重大成果110余项发布,全力打造全球数字贸易领域“风向标”;依托展会平台联结优质企

业、人才和项目,场内外累计签约项目89个,投资总额约1100亿元。借助数贸会这类国家级展会的高能级平台,杭州会展集团通过产业与会展一体化运营,可以聚集更多优质的产业资源,助力城市产业目标达成。

我们还注意到,对符合条件的企业,杭州方案探索将出国展览项目项目从行政许可审批改为备案制。简化审批意味着,国际国内双向循环办展的节奏将加快。借助服务业扩大开放的东风,高质量的展会服务和营销服务将赋能企业出海,助力产品通达全球。发布于数贸会的数贸通,就是一套内外贸一体化数字化营销解决方案。数贸通通过联动莱富曼等国际头部会展机构,结合海外会展主办方提供的数据,分析和判断展商和买家的适配度,提高贸易双方互动与交易效率。

借助杭州数字经济的先发优势和服务业扩大试点城市的机遇,会展业也将加速数字化,将助推杭州向数字会展中心发展。数字会展的一个表现是,可以突破线下展会物理空间的限制。在数贸会现场实体参展的企业有700多家,但通过在线参展方式,展商扩容到1700多家,展商可直接通过在线邀约会议等方式进行商务洽谈。数字赋能会展,也能放大会展“联结器”作用,可以更加精准地发挥产业资源集聚效应、会展拉动城市经济“1:9”效应、城市消费力和服务辐射功能。未来,“优质产品+优质服务”将形成更加丰富多样的生态。

今年,第19届亚运会将在杭州举办。杭州不仅将全面贯彻“简约、安全、精彩”的办赛理念,确保举办一届成功的亚运会,还将持续放大亚运效应,提高办会办赛能力,打造国际赛事之城、国际会展

之都。深入实施国际投资贸易、国际城市魅力、国际公共服、国际传播能力等专项行动,全面增强城市综合承载力、资源配置力和国际竞争力,高水平实现“办好一个会、提升一座城”。

借着杭州亚运会和杭州成为开展服务业扩大开放综合试点的东风,会展业可以更好地发挥服务业高速发展的“排头兵”作用。在这个过程中,杭州会展集团将发挥国有企业的使命和担当,围绕“打造杭州会展业主平台”和“成为国内一流、国际知名的会展集团公司”发展目标,助力杭州“打造国际会展之都赛事之城”“创建国际新型消费中心”,打造“具有全球影响力的现代服务业标杆城市”。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请沟通白名单。)



作者简介
杭州会展集团董事长、总经理
中国会展经济研究会副会长

2022年年底,国务院批复同意在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点。这6座城市,具体服务业发展特色和比重均不