

瞄准消费和经贸合作 会展业有作为

■ 本报记者 钱嘉

1月30日在北京召开的全国商务工作电视会议明确,2023年的商务工作重点包括“把恢复和扩大消费摆在优先位置”“更大力度推动外贸稳规模、优结构”“深化多双边经贸合作”。

记者了解到,各地正在结合自身情况,瞄准“消费”和“经贸合作”出台制订相关措施,加紧开展系列贸易促进活动。会展活动在其中可以发挥很大作用。

上海市商务委员会党组书记、主任顾军在全国商务工作电视电话会议上表示,上海市将把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,推进高水平对外开放,深化国际贸易中心能级提升和国际消费中心城市建设,多举措构筑上海开放型经济新优势。

“我们将更大力度落实国家重大战略任务,努力打造高水平对外

开放高地。”顾军说,上海市将着力打造高水平开放平台,协同商务部精心办好第六届进博会,围绕促进贸易升级、开放升级、消费升级、产业升级,持续放大溢出带动效应。办好虹桥国际经济论坛分论坛和上海城市推介大会,提升“6天+365天”交易服务平台能级,深化虹桥、外高桥、淮海新天地国家进口贸易促进创新示范区建设。

上海市还将深入实施扩大内需战略。深化国际消费中心城市建设,全面推进内外贸一体化试点,培育一批一体化经营的总部型企业,打造内外贸融合发展的专业贸易服务平台。实施“消费供给结构优化”行动。实施商业空间布局规划,集聚全球消费资源,壮大首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济,促进大宗消费,加快培育数字消费、绿色消费。

为加大力度推动外贸稳规模、优结构,培育外贸发展新动能,顾军介绍,上海市今年将从两个方面开展工作:一是实施“货物贸易优化升级”行动。发挥稳外贸政策叠加效应,支持企业组团出海、洽谈参展,全力帮助企业抢订单、扩产能、增份额。适时有序恢复举办线下展会,大力吸引国际知名展会、会展企业 and 专业机构落户;二是实施“服务贸易创新发展示范区”,扩大服务贸易开放,提升国家特色服务出口基地能级,加快发展跨境融资租赁等新业态。

江苏省商务工作会议透露,今年江苏将突出稳中提质,推动货物贸易优化升级。积极开展“江苏优品·畅行全球”系列贸易促进活动,做好江苏出口商品大展展、澳大利亚纺织服装展、广交会等参展组织

工作,重点支持企业参加206个境外线下展会,帮助企业拓市场、保订单。

围绕全力恢复和扩大消费,江苏省今年将持续打造“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的促消费模式,进一步提升“苏新消费”四季主题购物节活动品牌的影响力。同时,激活餐饮消费,开展第三届“江苏味道”餐饮促消费活动;创新消费场景,举办2023江苏电商直播节、江苏电商大会、第五届双品网购节等活动,持续丰富线上消费场景。

天津市也有大动作。为提振消费,从1月11日至2月底,天津市政府安排1.15亿元财政资金,通过银联“云闪付”、京东、唯品会、支付宝、饿了么、美团、大众点评、抖音等平台发放第二期“津乐购”消费券,覆盖汽车、家电、百货零售、餐饮文旅

四大类消费。

天津市日前出台了九方面33条政策措施,推动全市经济运行一季度良好开局全年整体好转。天津注重发挥会展活动的作用,将举办2023中国(天津)国际汽车展览会,组织好企业赴菲律宾(建材五金展)、越南和泰国(消费品展)参展及开展经贸对接活动。

记者了解到,2023年天津将围绕国际消费中心城市培育建设,通过持续举办多领域、多层次、多元化的消费促进活动。天津市商务局局长孙剑楠表示,天津把2023年定为“消费年”,将构建“8810+N”活动框架,即抓好八项重点任务、实施八大行动、举办十项主题活动、组织N场各类促销活动。其中,八项重点任务包括贯通全年促消费、会展拉动促消费、城乡互动促消费等。

信息集结号

福建南平为观众带来诸多特色美食

本报讯 1月30日,2023“乡村振兴”农特产品展销会暨闽北特色美食节在福建南平市延平区开幕。展会由南平市和延平区两级乡村振兴促进会、延平区农业农村局共同主办。现场设置了延平名优农特产品、闽北及全国各地的特色美食、中华老字号、南北特色干货等近70个展位。

主办方介绍说,此次活动旨在落实南平市委提出的推动“好风景”走向“好经济”、迈向“好生活”的决策部署,进一步优化营商环境,让好山好水孕育的好产品走进千家万户,助力乡村振兴。同时,积极挖掘“闽北味道”,助力打造闽北独具特色和风格的饮食文化。

据悉,活动将持续至2月5日。(贺天禾)

“乐活厦门游”产品上新

本报讯 厦门市日前启动“2023乐活厦门游”系列主题活动,将厦门市的休闲露营目的地、温泉度假场所等资源推介给市民、游客。

据了解,“厦门乐活游”活动本季度涵盖文旅融合六大系列,共600款产品及创新玩法,包括“乐活厦门·在希望的田野上”主推乡村郊野踏青赏花游;“乐活厦门·和你一起长大”主推亲子研学成长之旅;“乐活厦门·来有海风的地方”主推滨海露营休闲游;“乐活厦门·去勇敢告白吧”主推人文浪漫蜜月旅拍;“乐活厦门·拥抱‘泉’心‘泉’意的温暖”主推温泉汤浴康养之旅;“乐活厦门·过一种文艺的生活”主推养眼又养心的文艺演出。

元宵节当晚,“缤纷元宵夜乐活厦门游”2023厦门文旅实景体验活动主题推广也将登场。(吴君宁)

2023哈尔滨冰雪博览会将于3月举办

本报讯 3月17日至19日,由哈尔滨市政府主办、哈尔滨市贸促会承办的2023哈尔滨冰雪博览会将在哈尔滨国际会展体育中心举办。

展会总展览面积为2.38万平方米,设置14大主题展区,集中展示国内外冰雪器材、冰雪技术、冰雪运动、冰雪贸易、冰雪文化、冰雪服装服饰等多个领域相关成果,将有来自近20个国家和地区的500余家企业参展,其中十余个国际展团将精彩亮相。冰雪行业多家头部企业将携雪场装备、器材、冰雪运动服装服饰相聚冰城。

值得一提的是,展会坚持“展、论、洽、演、销”的办展特色,打造“展览+项目+落地+效益”的完整冰雪经济链条,推动冰城“冷资源”对接全国乃至全球市场,进一步融入国内国际双循环。(刘鹏)

汕头市打造粤东规模最大会展中心

本报讯 汕头市把重大产业项目作为高质量发展的推动力,今年安排总投资10亿元以上的重点产业项目就有35个,汕头市会展展贸中心及配套酒店项目就是其中之一。该项目位于汕头东海岸新城塔岗围片区,将打造粤东规模最大会展中心。

项目目前完成施工便道修建,将在2024年上半年完成建设。项目以“潮起逐浪,扬帆起航”为外观设计主题,兼顾地标性、实用性和经济性,彰显潮汕传统文化和“侨”文化特色,将建设展会展览中心和配套酒店。其中,展会展览中心总建筑面积约14万平方米,预计总投资15亿元;配套酒店项目总建筑面积约5.6万平方米,预计总投资8亿元,建成后可以为汕头2024年举办的第二十二届国际潮团联谊年会提供场馆保障。(吴绪山)

2023年服贸会境外推介活动启动



推介活动主办方供图

本报讯(记者 谢雷鸣)2023年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)境外推介活动已经启动。1月30日,“永不落幕服贸会—数字经济时代的瑞士品牌”专场推介活动在线上举办。这是2023年服贸会首场面向境外的推介活动。

本次活动由欧中企业联合会、北京市国际服务贸易事务中心共同主办,首都会展集团承办,建行苏黎世支行协办。活动期间,首都会展集团围绕2022年增设的环境服务和企业关注的电信、计算机和信息服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务等进行了重点推介。

瑞士国家创新园、瑞士联邦中小企业局以及瑞士企业代表通过视频连线的方式,推介了瑞士的旅游服务、可选消费品设计、商务服务等瑞士优势服务贸易领域。建行苏黎世支行介绍了其面向两国企业提供的优质金融服务。

记者了解到,中国是瑞士的第三大贸易伙伴,也是其在亚洲的最大贸易伙伴,中瑞经贸往来十分密切。中国企业已经成为瑞士重要的投资

者。中国也是瑞士非常重要的市场,是瑞士企业重要的投资目的地。

瑞方机构及企业连续多年参与服贸会。2022年服贸会期间,瑞

士首次以国家名义在北京国家会议中心综合展国别专区设展,集中展示瑞士特色服务领域和最新发展成果。瑞士钟表、高档消费品、

阿尔卑斯山风光……给广大中国观众留下难忘印象。

欧中企业联合会相关负责人表示,服贸会促使其成功加入全球

上海浦东发布十项举措唤醒会展业

■ 本报记者 毛雯

上海市浦东新区日前举行会展业高质量发展推进会。此次大会上,上海市浦东新区商务委员会、中国贸促会上海浦东分会发布十项工作举措,加快推进浦东新区会展业复苏。

十项工作举措围绕吸引品牌集聚,强化服务保障,提升便利化服务方面展开,包括加快浦东会展业复苏振兴、开展“四位一体”会展联合招商等。

一是加快浦东会展业复苏振兴。落实好《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,对2023年在浦东新区举办的对外经济技术展览会,按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴;对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。积极引导场馆、举办单位和会展服务单位有序做好新形势下会展活动的相关准备和组织工作。发挥浦

东新区会展联席会议机制作用,做好重要会展活动的现场服务保障工作,营造良好的会展环境。

二是开展“四位一体”会展联合招商。在上海市商务委员会指导下,以浦东新区为试点,建立市、区两级行业主管促进部门、重点场馆、会展服务单位组成的“四位一体”会展招商机制,主动上门为会展举办单位提供一站式全方位服务,引入符合新区产业发展的会展项目。

三是集聚会展市场主体。“十四五”期间,新落户的跨国会展公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部,根据考核评定企业、个人对浦东新区的综合贡献及权益贡献,可在五年内每年获得一定奖励。对开展国际性、专业性会展项目的会展企业,经认定或复核,根据企业对浦东新区的综合贡献,可在五年内每年获得一定奖励。

四是吸引新品发布活动。加大新品发布扶持力度,用好自贸区专项资金政策,积极吸引国际国内知名品牌在浦东举办首发、首展、首秀活动,打造“全球新品首发地”。

五是持续提升会展通关服务水平。积极争取上海海关、上海市出入境管理局等相关部门支持,深化浦东引领区和自贸试验区制度创新,在参会参展人员出入境、展品监管等方面持续提升通关便利化服务水平。

六是强化展览知识产权保护。联合区知识产权局,支持展览举办单位和参展企业根据展览特点和需求设立知识产权工作站,加强知识产权涉嫌侵权风险自查,及时有效处理投诉纠纷,维护展览知识产权保护秩序。

七是支持会展人才引进培养。用好浦东新区“1+1+N”人才政策,加大会展人才引进。积极与国际会

展组织(机构)、行业协会和高校合作,开展会展人才专业培训和人才交流活动。

八是推动重点会展场馆合作联动。充分发挥浦东新区会展场馆条件优越、功能互补的特色优势,进一步提升以展带会、以会促展的联动效应。支持浦东重点会展场馆加强合作,在智慧场馆建设、人才培养、联合推广等方面建立合作联动机制,优化会展空间布局,提升会展能级水平。

九是推进浦东会展业数字化转型。支持举办单位利用大数据、人工智能、元宇宙等新技术,打造“线上会展”平台,形成线上线下有机融合的会展新模式。支持浦东智慧会展场馆建设,持续提升场馆信息化管理服务水平。发挥好自贸试验区政策优势,支持相关单位推进数字化转型应用场景和重点项目。

十是放大会展溢出效应。聚焦会展业服务带动浦东新区六大硬核产业建设,开展产业链会展招商,促进会展与新区重点产业的融合发展。在重点国际品牌会展举办期间,开展政策宣讲、政企对接会等多种形式的招商引资活动,宣传浦东营商环境,将参展商变成投资商。

记者了解到,为了推动政策落地,上海市级各相关部门正在加强沟通,力争早日恢复举办线下展会,加速推动上海市会展市场复苏。

上海海关表示,将进一步升级海关监管服务举措,包括上海会展中心海关落实中国国际进口博览会溢出效应,将进博会优惠便利举措复制推广至浦东新区所有国际展会,在新国际博览中心设置海关办公点,开设通关专窗现场服务保障浦东新区国际展会,实现精准施策,展品即到即报、即报即放等。

东博会重启境外巡展力拓合作

■ 本报记者 胡心媛

广西壮族自治区第十四届人民代表大会第一次会议日前在南宁举办。记者从2023年广西政府工作报告了解到,广西将深化面向东盟的开放合作,办好第20届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会及系列活动,推动“四个全面升级”。

近年来,中国与东盟互为最大贸易伙伴和重要的投资合作伙伴。东盟地区在中国实施共建“一带一路”、“双循环”经济发展对外循环中具有重要的位置。

今年是中国—东盟博览会创办20周年。据广西壮族自治区政协委员、广西国际博览事务局局长、中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖介绍,第20届东博会将举办系列活动,高水准办好开幕大会,高质量办好领导人和部长出席的高层

对话交流活动,服务中国东盟全面战略伙伴关系行稳致远,用足用好“南宁渠道”,促进广西更好融入和服务构建新发展格局。

记者了解到,第20届东博会将采取“云上东博会+实体展”的模式来举办,在传承中发展、以创新求突破,为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体乃至东亚地区经贸合作全面发展作出新的更大贡献。

东博会秘书处有关负责人表示,本届东博会将以宣传贯彻落实党的二十大精神为主线,早谋划、早布局,持续举办系列活动,采取多项举措,确保在9月交上一份完美的答卷,推动东博会升级。

“我们结合广西对外开放的重点工作,如西部陆海新通道、平陆运河、中国—东盟(南宁)跨境产业融

合发展合作区方面,策划专题活动,推动重大战略、重大项目在广西加快建设,力促广西高水平对外开放迈上新台阶。”韦朝晖表示,结合数字经济、绿色经济、新型工业化、产业链供应链合作、跨境电商等合作新热点、新领域,第20届东博会将举办专题交流活动,并组织广西企业与企业及RCEP其他成员国、“一带一路”国家对接洽谈,与央企及粤港澳大湾区、长江经济带等国内重点区域开展合作,促进广西引进引企引才引项目,提高实效。

当前,我国疫情防控进入新阶段,高水平对外开放持续推进,经济社会活力进一步释放。在此背景下,韦朝晖表示,东博会秘书处将赴东盟国家开展招商引资活动,抢抓商机,实现开局迈出新步伐。

韦朝晖说,东博会秘书处将与东盟各国共办方和东盟各国支持商协会携手,在东盟各国以及日本、韩国、澳大利亚、新西兰等RCEP成员国举办全球路演,大力推介东博会作为中国—东盟重要开放平台的优势和作用,为企业合作搭建更多精彩更广阔的舞台,为企业发展构建更加多元畅通的渠道,传递开放强音,彰显东博会与各方同发展共繁荣的坚定信心。

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁日前在接受记者采访时表示,当前,东盟呈现经济复苏态势,已成为全球经济中的稳定地区。东盟正在着力推进共同体建设,落实《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和提升有关多边双边自由贸易协定的开放水平,开创数

字经济、绿色经济新增长空间,深化与对话伙伴合作,力保在东亚地区中的东盟中心地位。东盟与中国合作潜力巨大。

记者了解到,今年3月、5月及6月,东博会境外巡展将先后走进新加坡、老挝和马来西亚,围绕机电产品、轻工工艺、日化用品、新能源产品、纺织服装、建筑材料、文旅康养、农业技术等重点合作领域的优质商品和服务精心布展,配套举办开幕式、推介会、专业行业对接会及“中国企业东行”等丰富多彩的项目活动,为中国企业提供东盟国家市场信息咨询、服务贸易投资指南等,为中外企业提供贸易精准配对,促成一批合作项目和清单,助力企业抢抓后疫情时代发展机遇出海开拓市场,以此促进区域经济增长。