

全国各地年货节红火过新年

■ 本报记者 毛雯

新冠疫情政策调整后的第一个春节假期已经画上句号。假期中，全国各地开展形式多样的年货节活动，满足城乡居民“一站式”采购需求。这些活动覆盖商业综合体、超市、会展中心、批发市场、农村大集，涵盖酒类饮品、特色食品、农产品、工艺品礼品、生活家居等品类。

记者日前从陕西省商务厅获悉，春节假期，陕西省商品市场货源充足，购销两旺，促消费活动精彩纷呈，消费市场全面复苏回暖。据该厅对全省570家零售和餐饮样本企业监测的数据显示，节日期间，企业销售额达13.5亿元，同比增长6.2%。全省各地推出丰富多彩的节日惠民促销活动。

比如，西安市开展“暖冬长安乐购新年”春节促消费活动，宝鸡市开展“乐购宝鸡 年够中国”春节促消费系列活动，延安市举办了“网上年货节”专场活动，汉中市开展了以“约惠汉中·乐享生活”为主题的新春年货购物节活动。

巴蜀味，中国年。重庆举办了第16届中国（重庆）新春年货购物

节，旨在深入贯彻落实重庆市委、市政府关于扩大内需、全面促进消费系列决策部署，配合开展“渝货消费节”“川渝好物进双城”等活动，丰富活跃节日消费市场，扩大重庆特色产品销售，提升市场竞争力，助力成渝地区双城经济圈建设。据悉，重庆、四川、贵州、云南、辽宁、浙江等十多个省（市）的300余家企业参展。

据江苏省商务厅对重点商贸流通企业监测和初步统计，春节期间（1月21日至27日），江苏省重点商贸流通企业累计实现销售额约46.9亿元。“苏新消费·冬季购物节”主题促进活动进入高潮，全省13个设区市同步举办主题鲜明、内容丰富的“一市一主题”活动。

南京“冬日暖心·年味十足”主题活动持续推进，开展了200余场消费促进活动，推出了“过年‘宁’来这”主题的南京“年味地图”。无锡启动2023太湖购物节“乐享新春”促消费扩内需系列活动，发放总额6000万元的惠民消费券。常州举办“第三届网上年货节”“非遗过大年”“中国龙DIY”等系列新春促消费

主题活动，活动期间网上年货节销售额达1060万元。苏州第三届“双12苏州购物节”闹新春大型促销活动火热开启，推出439场促进活动，商超累计让利超50亿元。宿迁开展“嗨在宿迁·新春惠民”年货节，举办冬春购物节、新春年货大集、新春汽车展销等重点促消费活动。

记者1月28日从济南市商务局获悉，春节长假期间，济南市生活必需品市场量足价稳，节日市场消费逐步恢复。据复旦大学消费市场大数据实验室监测显示，自除夕始，济南市线下累计消费90.94亿元，同比2022年累计增长6.58%，零售业累计消费80.6亿元，同比增长9.17%。在“泉城购”济南消费季的带动下，济南促消费活动丰富多彩，“泉城购·品质消费节”“老字号·新国货·国际范”济南老字号年货节、2023济南年货节暨美团促消费活动、“星耀泉城·便民生活节”等系列促消费活动持续开展。“新年味·俏槐荫”第二届泉城最美花灯会、新春年货大集、平阴黄河大集春节季、天桥益康新春购物节等系列促消费



陶亮摄

活动助力济南节日消费市场恢复。

石家庄市各大商业综合体和特色商业步行街高挂大红灯笼，可爱的生肖兔元素随处可见，处处洋溢着欢乐祥和的新春氛围。石家庄市购物节暨首届特色街区购物节活动期间，年货节、年货街、年货大集等活动接连开场，市民携大包小包采购年货。记者在走访中发现，今年的年货消费市场更热闹也更新鲜。众多老字号品牌优化供给服务，充

分发挥“文化+消费”优势，推出包含“兔元素”的新产品。例如，大白兔奶糖与可口可乐联名推出兔年限定礼盒“好事成兔”，中粮梅林午餐肉推出的兔年贺岁包装。

春节假期虽然结束了，许多地区的惠民活动还在继续。比如，早在2022年12月30日，兰州新区“乐游新区 欢畅惠购”暨2023年迎新春年货购物节系列惠民活动就已拉开帷幕，这一惠民活动持续至2月6日。

京东零售云创新服务模式链接天下卖场

■ 本报记者 谢雷鸣

“京东零售云是京东零售旗下的数智化解决方案提供商。在2022年服贸会的服务示范案例遴选中，我们与四川宜宾市共建的京东·西南数字化产融协同平台项目成功入选发展潜力服务示范案例。”京东零售云相关负责人近日告诉《中国贸易报》记者，该项目的获选，体现了服贸会主办方对京东零售云的高效服务能力和服务发展新思路的充分肯定。

据悉，服贸会的服务示范案例遴选活动旨在扩大对优秀服务企业和项目的宣传推广，突出新服务、新模式、新业态的示范与引领作用。京东·西南数字化产融协同平台是京东集团和宜发展集团共

建的区域产业赋能项目，由京东零售云、宜发展集团·汇海科技公司牵头，于2022年4月上线，得到多方重点关注。

“平台在促进区域经济发展、产业链升级、本地就业规模与岗位结构优化等方面有积极意义。”该负责人介绍说，平台上线后，共建双方通过数实融合实现了集采与集销，以此沉淀本地消费及产业数据。还通过打造“宜人宜礼”区域公共品牌，增强市场竞争力。平台上线仅半年就吸引千家企业入驻、万余款商品上架，直接带动万余人就业，推动“宜宾产、宜宾造”走向国内外市场。以该平台为代表的超级链式生态圈模式已成为政企

联动推进产业融合发展的样板，可有效推动产业数字化造血，推动供应链金融对产业的精准输血，助力地方政府建设区域中心城市。

记者了解到，京东已先后与景德镇、潍坊、中山古城镇在内的多个客户达成相关合作，并有望在更多区域和产业发展中复制“宜宾模式”，推动更多地区实现产业结构的优化升级。该负责人称，这些地区应当具备一定条件，包括当地特色产业的深加工基础好，当地政府对产业和金融协同发展的理念有深刻认知，当地有一家资金实力雄厚、有一定风控能力的国资平台公司可供项目落地和运营，即“有为政府+有力企业+有效市场”。

过去两年，京东零售云聚焦全渠道交易、供应链优化等场景，通过“技术+业务”全栈式赋能，为泛零售企业及区域产业带提供一体化、端到端的数智化转型解决方案与服务，这一服务模式已在不同的泛零售场景中落地。这些亮点均体现在2022年服贸会京东展区。

记者获悉，京东零售云通过打通公域和私域的用户和流量帮助商家提升用户增长与会员运营价值；通过智能供应链建设，助力商家实现一体化供应链运营，实现企业和京东的双向供货；与连锁超市、连锁便利店、购物商圈等开展业务合作，凭借京东核心能力支

撑，赋能商家线上线下全渠道交易运营；帮助企业实现从用户数据到用户资产的分析管理，将用户数据变为增值法宝。

该负责人表示，京东通过打造“有责任的供应链”和“织网计划”，持续推进链网融合，实现了货网、仓网、云网“三网通”，既保障自身供应链的稳定性与可靠性，也带动供应链产业链上下游生态企业数字化转型和降本增效，这与2022年服贸会的主题（“服务合作促发展 绿色创新迎未来”）不谋而合。京东零售云将继续携手国内外合作伙伴共建数智化的泛零售生态，用中国服务“链接全天下卖场、赋能全天下卖货”。

信息集结号

昆明将办首届消费博览会

本报讯 记者日前从昆明市加快推动经济回稳向好的若干政策措施新闻发布会上获悉，昆明今年将举办首届消费博览会，打造更接地气的特色消费场景和灵活创业就业市场。

昆明市商务局党组书记、局长刘亚迅介绍说，昆明市今年将精心组织系列惠民促消费活动，对大型促消费活动予以经费支持，继续组织发放各种消费券，开展最具“春城烟火气”的商圈商户评选，推动消费热点的形成和消费市场的繁荣，并将深化与数字消费头部平台合作，加大“昆明老字号”“昆明名品”等优势资源整合推广力度，扩大当地产品的影响力。

据了解，昆明市将鼓励本土电商企业积极参与“双品网购节”“网上年货节”及各类电商直播促消费活动，推动绿色消费、智能消费、健康消费，大力发展网红经济、品牌经济、首店经济、社区经济。（何越华）

烟台将高水平举办重点节庆展会超百场

本报讯 烟台市商务局副局长滕鹏近日在山东省政府新闻办新闻发布会上介绍说，2023年，烟台市将全力推动社会消费提档升级，高水平举办国际果蔬食品博览会和山东苹果节、国际葡萄酒等重点节庆展会活动百场以上。

据悉，烟台市将强化政策引导促消费，研究制定《2023年商务促消费扩内需政策措施》，计划统筹商务发展资金1.2亿元，从鼓励扩大汽车消费、大力促进购物消费、鼓励开展直播电商主题促消费活动、支持首店首发首秀首展、全面推进“人间烟火”系列工程、激活扩大会展消费、深入开展“悦享生活2023活力烟台消费季”活动等15个方面推动消费回补、激发消费活力，推动全年社会消费品零售总额高于全国、全省平均水平。（李汶）



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源：专商所



官方微信公众号

广告