创新会展·特别篇

2023年:会展业重振 恢复线下展推动经济回升

■ 本报记者 兰馨

国务院总理李克强1月28日主持召开的国务院常务会议要求,持续抓实当前经济社会发展工作,推动经济运行在年初稳步回升;要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

国常会指出,坚持对外开放基本国策,继续推出实际举措,努力稳定外贸。推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。支持企业用好区域全面经济伙伴关系协定拓市场。促进跨境电商、海外仓等进一步发展。提高外贸竞争力。合理扩大进口。

记者注意到,广州、上海等城市在节后第一天(1月28日)召开的相关发展工作会议中提出,支持会展行业恢复重振,全面恢复线下展会,以推动经济回升。

广交会全面恢复线下展

1月28日,在广东全省高质量发展大会上,中国对外贸易中心主任储士家透露,第133届中国进出口商品交易会(简称广交会)拟于4月15日开幕,将全面恢复线下展。

第133届广交会继续分三期举办,并首次启用广交会展馆四期,展览规模由过去的118万平方米扩至150万平方米,已向95万名采购商发出邀请。本届广交会将扩大进口展规模,展览面积从2万平方米逐步扩至6万平方米,从以消费品为主转向消费品、工业品并重,重点吸引代表高新技术、高端消费的世界500强和行业龙头企业参展。

储士家预计,2023年广交会展馆举办展会与活动将超过110场,入场观众1200万人次,再创历史新高。

截至目前,第133届广交会申请展位的企业超过4万家,线下展展位预计从原来的6万个增至近7万个,向行业龙头、品牌企业和创新企业倾斜;线上展允许所有符合条件的企业参展,规模再创新高。

上海支持会展行业恢复重振

1月29日,上海市政府官网发布消息称,上海市政府近日印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》(以下简称《行动方案》)强调,支持外贸企业抢订单拓市场,组织外贸企业参加各类境内外展会,放大中国国际进口博览会(简称进博会)溢出带动效应。

《行动方案》明确支持会展行业恢复重振。根据《行动方案》,对2023年在上海举办的对外经济技术展览会,上海方面按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴,对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

《行动方案》明确支持各类展会加快复展,举办中国国际工业博览会、中国品牌博览会、上海国际汽车工业展览会和上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等重大展会。

《行动方案》还提出,促进消费扩容升级,举办第四届"五五购物节",扩大全球新品首发季、上海时装周等活动影响力,营造此起彼伏、接续持久的国际化大都市消费热点。

《行动方案》自2月1日起施行,有效期至12月31日。

北京增强场馆服务保障 引进国际赛事

1月15日,北京市第十六届人民代表大会第一次会议的政府工作报告提出,北京今年要重点做好十二个方面的工作,其中多方面涉及会展业。

报告提出,"坚持规划引领,持续优化提升首都功能",完善国际交往中心功能体系。高标准做好国家主场外交服务保障。抓紧推进北京中国国际展览中心(新国展)二期等重大项目建设,增强北京雁栖湖国际会都、国家会议中心二期服务保障功能。高水平办好中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)、中关村论坛、金融街论坛。

报告强调,做好后冬奥文章,持续普及冰雪运动,落实场馆赛后利用计划,完成北京奥运博物馆改造升级。积极引入高水平国际赛事,精心组织北京马拉松等品牌赛事。

会展提振信心带动经济发展

近期,为进一步稳外贸供应链,帮助外贸企业追回订单,相关部门出台了鼓励方案。

2022年9月,国务院审议通过的《支持外贸稳定发展若干政策措施》(简称《措施》)明确提出,各地要利用政策支持企业参加境外自办展,并要求有能力的出境自办展扩大规模。《措施》从国家层面首次提出外贸发展资金支持在境外举办自办展项目,支持外贸企业参加自办展。

2022年10月26日,国务院印发的《第十次全国深化"放管服"改革电视电话会议重点任务分工方案》提出,鼓励贸促机构、会展企业举办境外自办展。2022年10月8日,中国贸促会办公室等六部门发布《关于畅通外贸企业抓订单相关工作的通知》,对加大境外自办展支持力度进行了部署。

针对上述城市发展计划,中国会展经济研究会首席研究员,对外经济贸易大学教授、博导储祥银在接受《中国贸易报》记者采访时表示,三年疫情令供给冲击、需求萎缩、预期不足三大矛盾更趋凸显。特别是预期不稳、信心不足,既影响投资又影响消费,是目前制约经济复苏增长的主要因素。会展属于先导性产业,是经济晴雨表。会展活动率先复启复苏,可提振民心士气、促进投资消费、带动经济发展。同时,会展产业链长,辐射拉动作用大,可带动相关行业发展。值得一提的是,举办会展活动营造的市场氛围可直接促进终端消费,对于扩大内需和促进外贸出口具有重要作用。

香港借会展恢复全球商业枢纽地位

■ 本报记者 兰馨

香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)近日公布的2023、2024年度的工作显示,香港贸发局将致力于向国际推广香港优势,巩固香港作为商业枢纽的角色,多角度全方位讲好香港故事。

香港贸发局主席林建岳表示,随着国际商旅往来全面开放,新一年商业发展迎来利好。接下来,香港贸发局将继续配合特区政府重振经济的施政计划及国家"十四五"规划,将在今年举办一系列展览、会议、海外推广及营商活动。

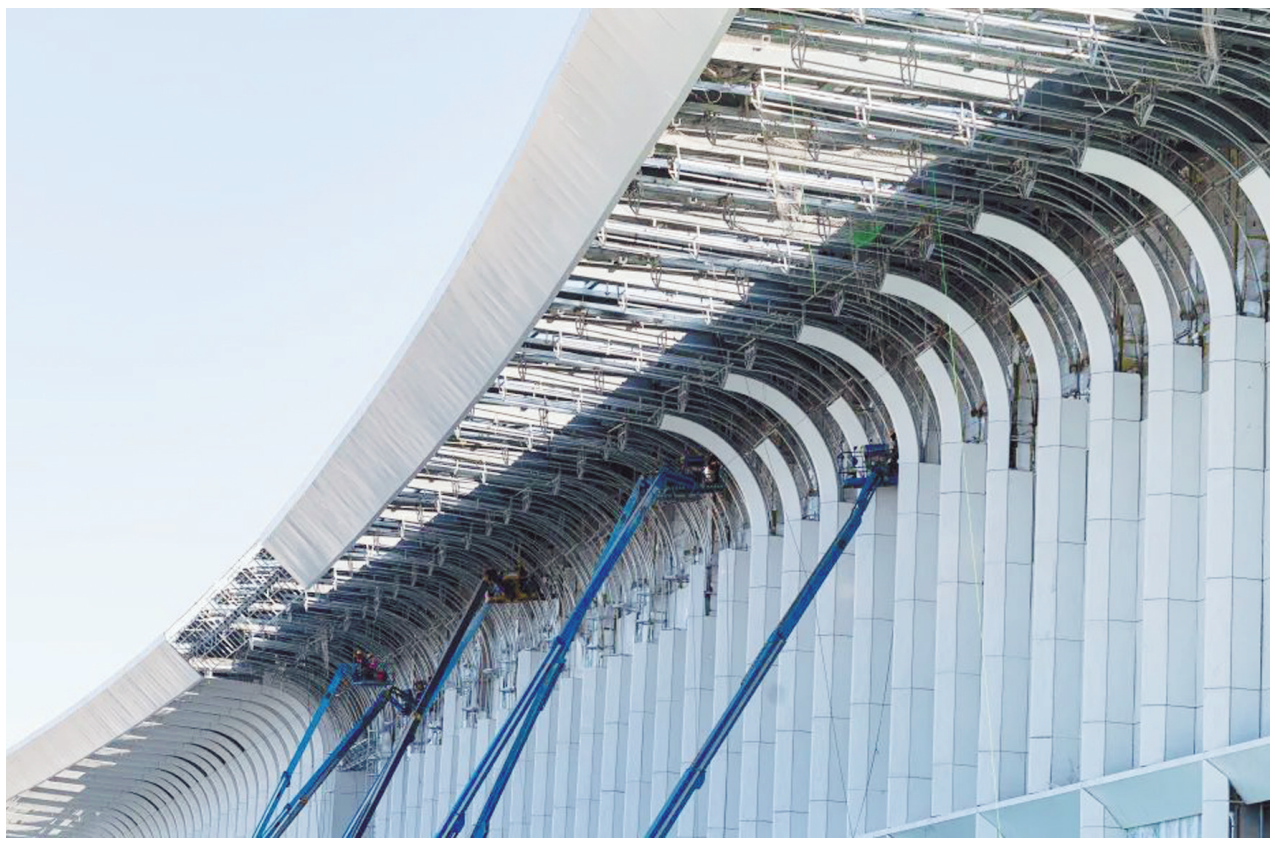
今年开年以来,香港贸发局先后举办了亚洲金融论坛、香港玩具展、香港国际文具及学习用品展、香港婴儿用品展以及香港国际美酒展(特别展),共吸引约100个国家及地区的商界人士参与。香港贸发局2023、2024年度的工作重点是配合特区政府重振经济。

今年是"一带一路"倡议提出十周年,今年的"一带一路高峰论坛"将增设特别内容,分享倡议十年成果。另外,香港将继续加快在粤港澳大湾区的发展步伐,香港贸发局将通过"GoGBA湾区经贸通"一站式支援平台以及将于5月举行的"粤港合作周",向祖国内地及国际商界推广香港在大湾区的优势。

为吸引更多海外企业通过香港开展业务,香港贸发局将组织商贸访问团及内地企业投资考察团赴海外探索商机。与此同时,香港贸发局将优化"亚洲金融论坛""一带一路高峰论坛"及其旗下多个行业会议投资项目对接服务,进一步推动内地企业、香港专业服务及海外项目拥有者的三方合作。

与此同时,香港贸发局将通过在全球设立的50个办事处以及47个世界各地的香港商会建立联系,并利用环球网络向海外商界讲好香港故事。香港贸发局将聚焦RCEP地区开展海外大型推广活动。据介绍,"成就机遇 首选香港"将于7月在泰国举行,香港贸发局将与其他香港机构联手推广香港城市品牌。此外,香港贸发局将在中国国际服务贸易交易会(服贸会)、中国国际进口博览会(进博会)、中国国际消费品博览会(消博会)以及美国拉斯维加斯国际消费电子展、德国纽伦堡国际玩具展、意大利米兰的国际光学产品展等重要展会设立香港馆,将香港的专业服务和品牌带到世界各地。

此外,香港贸发局通过全新融合展览模式"EXHIBITION+"和"商对易(Click2Match)"智能配对平台推动采购,并将重新配置其举办的重点展会,如整合4月原有的多项科技展,推出全新的"国际创科营商周",以香港国际创科展替代原有的国际信息科技博览。5月举行的国际医疗健康周将包括亚洲医疗健康高峰论坛、香港国际医疗及保健展两大重点活动。



河北廊坊临空国际会展中心项目施工现场,工人正在就精装修、机电安装加紧施工。 (中建八局供图)

2023年中关村论坛将在新址召开

■ 宗赫

今年春节期间,中关村论坛永久会址主会场施工现场一派热火朝天、干劲十足的施工景象。据悉,工地有施工工人800多人、管理人员百余人。

据相关负责人介绍,中关村论坛主会场项目9月份正式投入使用,2023年中关村论坛将在新址召开。中关村论坛永久会址位于北京海淀万泉河快速路西侧,东侧距北大、清华、中科院等高校1公里,南侧紧邻中关村科学城核心区,西侧与北侧是颐和园及圆明园。

中关村论坛永久会址地下两层、地上一层,总建筑面积约6.4万平方米,单层面积约2.1万平方米。主会场可容纳2000人同时开会。

上述相关负责人表示,中关村论坛永久会址主会场项目整体设计理念是科技、文化、绿色,将成为未来新一代高端会议中心的典范。会址将成为展示近些年来中关村取得高科技成果的最大应用场景之一。这一项目汇聚大量"黑科技",如可视化IOT智慧运维管理平台、人工智能分析、人脸识别技术、建筑信息模型、地理信息系统、可视化虚拟技术VR、3D引擎技术等,并且在智能化方面具备与智慧城市的信息交互多元化能力。同时,配备高速无线及5G移动网络以及防疫安防功能的AI机器人。

据了解,中关村论坛永久会址项目于2022年8月初开工,今年春节前结构冲出"正负零",按照目前的施工速度,预计今年3月中旬主体结构将封顶,8月底竣工,总工期396天。

会展新说

开局之年文化创意与科技企业如何涨营收

■ 刘志良

1月16日,世界经济论坛2023年年会开幕式在瑞士雪山小镇达沃斯举行。作为全球最知名的经济论坛之一,本届世界经济论坛年会的主题为"在分裂的世界中加强合作"。笔者关注的是,此次世界经济论坛年会期间,多位专家评估2023年将是最不稳定和最难预测的一年。但即使是这种不确定性的环境也比前三年缺乏人员流动性的市场环境好了许多,再差的市场环境也有实现盈利的企业。

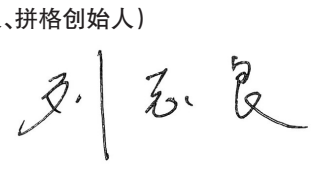
2023年是全面贯彻二十大精神的开局之年,所有市场主体共同步入后疫情时代,新的创业领域与营收增长的机会正在来临。随着数字技术的不断发展以及逐渐成熟,元宇宙从概念走入实践并逐步走向商业化落地,相信今年会有很多"黑马"以及独角兽企业出现。与此同时,从人流量到消费的数据上看,春节期间我们见证了文旅行业的强劲复苏,文旅行业对自身数字化转型的探索持续升温,元宇宙构建的虚实交互空间与沉浸式体验将成为文旅行业未来发展的重要增长点。作为创意科技型企业,如何发挥整合产业、资金和技术管理等方面的优势,通过合作运营等方式寻求文旅夜游经济的发展升级,以更积极的姿态参与到文旅经济建设大潮流中,成为当下所有企业以及创业者必做的功课。

其中,以高效率标准模块为基础定制的个性化亲子文旅沉浸式夜游产品,结合当地的文化旅游场景形成百城千景的文旅夜游景区。在目前的市场中,白天的旅游景区打造成本与投入成本已是"红海",所创造的价值已在四十多年的文旅发展经历中被验证。回顾文旅市场,其经历了三大增长阶段,即起步阶段(1.0)、高速成长阶段(2.0)、成熟阶段(3.0)。经过三年疫情的沉淀,数字技术加快发展,伴随元宇宙交互科技的商业化落地加速,笔者相信夜游经济可以将文旅景点重新做一遍。如此,未来的文旅景点将会是迈向新业态、新体验的沉浸式夜间场景化的IP特点。随着技术成熟以及二十年互联网商业模式的洗礼,"全新的产品进入景区"这一行为,不会是单纯以基础设施建设为原点的投资,而是以"体验+用户"运营为基础的服务型输出。当下开发的文旅景区是以相对轻资产的投入,引入更多的市场资金进行开发,以更精准化的用户运营为导向,可持续运营为基础的模式。

那么,现存的文旅景区如何进行产品体验化的升级改造?应该引入何种产品?如何去定位?如何投资?在笔者看来,首先,每一个文旅景区都是运营数年之久,通过门票数据可以进行客流的年龄以及用户消费统计,就此进行区分和参考;其次,进行改造需要对文旅景区的整体品牌形象进行重新定位,区分白天与夜间,也可以将白天与夜间进行有机结合。例如,以家庭亲子类型的景点就可以很好地与创意科技科普型、交互型的产品进行结合,同时可以引入市场投资者进行夜间场景投资,做好市场化运营的机制设置。如由浙江省文化和旅游厅牵头指导下的拼格艺云文旅元宇宙聚焦家庭亲子消费者,以创新元宇宙交互技术和优质创作内容打造沉浸式交互科技商业新模板,为家庭亲子消费者带来身临其境新型体验的文旅元宇宙场景。

身处新商业环境下,深入一个领域已成为社会共识,企业已经难以朝着大而全的方向发展,扎根在一个领域,打通、打透、打扎实,形成"一米宽,万米深"的企业技术,通过标准化的产品进行市场渠道深挖掘,朝着品牌化、产品化、连锁化的方向发展,来达到合作共赢、互惠互利。正是"低调"起航,高调走出去的核心点。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)



(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

春节期间全国大型活动安全顺利举办

本报讯(记者 毛雯)在公安部1月28日举行的线上新闻发布会上,公安部新闻发言人贾俊强表示,截至1月27日18时,全国社会大局稳定,治安秩序良好,1565场大型活动和432场大型焰火燃放活动安全顺利举办。

春节期间,针对假期庙会灯会、民俗文化等大型活动明显增多等情况,各地公安机关会同相关主管部门,积极指导主办方强化入场安检、客流疏导等措施,确保活动安全顺利进行。

首届北京艺术双年展设三大会场

本报讯 2022年12月31日,2022首届北京艺术双年展的七项展览次第拉开帷幕,吸引观众奔赴一场冬日的艺术之约。主办方是北京市文化投资发展集团。本届双年展汇聚全球范围内50余家画廊、艺术机构和240位艺术家的力量,在国家对外文化贸易基地、北京友谊商店、木木美术馆钱粮胡同馆三大会场举办,旨在打造具有国际影响力的顶级艺术盛会。

2022首届北京艺术双年展共展出了390多件作品,在策展的视角方面突显出浓厚的北京特色。作为本届双年展的主会场,国家对外文化贸易基地(北京)在"两区"建设下,不断释放文化贸易新活力。基地依托国际文物艺术品保税贸易平台,重点开展保税仓储、艺术品运输物流、拍卖平台、展览IP授权等业务。

未来,北京艺术双年展将努力打造成为具有国际影响力的城市文化新名片,推动国际消费中心城市建设,助力北京全国文化中心建设迈上新台阶。本届双年展持续至3月12日。 (靳靖)

第54届巴黎航展6月重启

本报讯 第54届巴黎国际航空航天展将于6月19日至25日在巴黎布尔歇展览中心重启。目前,95%以上的展位已被确认,85家全球百强企业已签约参展。

据悉,与上届展会不同,本届巴黎航展期间,参与度极高的初创企业将分散到各展区、地区展团或国际展团里进行展示,而不是单列一个初创企业专区。这种做法将更加有利于初创企业参展。

巴黎航展由法国航空航天工业集团(GIFAS)的子公司SIAE主办。受疫情影响,该展停办4年。本届巴黎航展期间将组织多场同期活动,比如,巴黎航空实验室将举办一个关于航空运输减碳创新的大型展览,巴黎空中出行专区由该领域的企业、初创公司和产业先驱展示电动垂直起降(eVTOL)技术及未来的飞行出租车技术。 (卢成)

第17届上海汽配展深圳特展定档2月

本报讯 第17届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会深圳特展组委会日前宣布,展会将于2月15日至18日在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行,预计吸引汽车全产业链约3500家参展商。

第17届上海汽配展深圳特展以"技术·创新·趋势"为主题,现场将设立四大主题展示区,包括"技术·创新·趋势"主会场、"新基建时代商用车先行"主题展示区、"绿色维修"活动区以及"赛车及高性能改装"活动区。

据介绍,第17届上海汽配展深圳特展特别打造"技术·创新·趋势"主题展示区,将举办一系列全新的前瞻性活动,为全球汽车行业商贸合作和交流搭建平台。此次展会将特别展出于去年9月在德国举行的法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会颁发的"Automechanika 创新奖"的各项获奖技术。 (唯伊)