

中国经济复苏或将继续领跑全球

■ 本报记者 刘禹松

“在极具挑战性的全球经济背景下，中国有望成为唯一完成经济复苏并加速发展的世界主要经济体。”在全球化智库(CCG)与世界银行日前联合举办的研讨会上，世界银行东亚与太平洋地区宏观经济、贸易与投资局副局长艾卡思表示，2023年中国经济的增长率预计约为4.3%，大大高于全球平均水平。“中国有望为全球经济增长做出更大更重要的贡献。”艾卡思说。

艾卡思认为，过去的一年，受到国内的不利因素影响，中国的经济增长急剧放缓。2023年，伴随着国内宏观经济、公共卫生和行业监管等各项政策持续优化，中国经济有望加速复苏。

在他看来，2022年，中国对外贸易保持强劲韧性，对外贸易不断增长也为国内经济复苏作出了积极贡献，只是这一趋势在去年年底迎来了不小的挑战。“自去年11月起，中国外贸出口严重放缓。这与全球范围的贸易活动和软性需求

的大衰退保持了一致。出口订单显著减少，不仅发生在中国，也发生在世界各地。由新冠疫情带来的供应困难和一些供应链中断，在一定程度上加剧了这个问题。”

此前，世界银行发布的最新一期《全球经济展望》报告，将2023年全球经济增长速度从六个月前预测的3%降至1.7%。这也是近30年来第三低的增速预期。

世界银行预测局局长兼首席经济学家阿伊汗·高斯表示，考虑到疫情的影响、高通胀和利率上升以及乌克兰危机等因素，最新一期《全球经济展望》报告预测2023年全球经济将增长1.7%，在自1990年代至今的时间里，这一预期仅好于发生全球衰退的2009年和2020年。“换句话说，世界经济正在衰退的边缘。我们预计，2023年发达经济体经济将增长0.5%，这也是近40年来对发达经济体经济增长最低的预期之一。”

该报告预测，2023年新兴市场

和发展中经济体经济将增长3.4%，与2022年增速持平。这一增速很大程度上是受到中国经济增长的带动。“我们认为2023年中国经济将增长4.3%左右。如果剔除中国，新兴市场和发展中经济体的增长将为2.7%，这对发展中经济体来说是个很低的数字，甚至要低于疫情前的均值。”

该报告指出，作为世界经济增长最有力的引擎，中国将在2023年有望步入经济复苏轨道，并成为唯一能在2023年中实现GDP体面增长的主要经济体。在中国政府积极为对外投资和就业岗位提供财政支持、成功管理通货膨胀和出台新卫生安全政策的基础上，2023年中国经济可能会实现更有活力的增长。

艾卡思认为，2023年，中国的各项政策正在向着促进经济增长的方向转变。这其中，既有公共卫生政策，也有行业监管政策等。这些政策或将共同发力，在新的一年里

促进中国经济的快速恢复。

“中国经济的恢复，很大程度上是由内需复苏所驱动。当前，疫情防控的限制措施已经被取消，经历过上一轮的疫情以后，中国国内的消费信心重新被树立。房地产投资有望在今年实现触底反弹。公共部门和基础设施投资有望在财政政策的支持下持续。制造业投资或将保持相对韧性，并在几年疲软之后实现温和复苏。”艾卡思说。

不过，他也提醒，抵消国内有利趋势的可能是外部市场需求的萎缩。“除了中国，几乎所有主要经济体的增速将在今年严重放缓。这必将给中国出口导向型的制造业行业造成压力。”

艾卡思认为，中国的经济前景受一些内部与外部风险的影响。在国内方面，关键在于疫情变化带来政策的不确定性。从外部来看，存在影响全球经济前景的多个问题相互作用的风险。



图为观众在贵阳市越界影城自助购票。新华社记者 陶亮 摄

2023年中国消费将持续回暖

■ 本报记者 王曼

国家统计局日前发布数据显示，2022年，社会消费品零售总额439733亿元，比上年下降0.2%。其中，除汽车以外的消费品零售额393961亿元，下降0.4%。

中国贸促会研究院副院长赵萍日前在国是论坛2023年中国经济形势分析会上表示，随着疫情防控政策的优化及复工复产，疫情对商业、服务业影响非常大的时期已经过去。因此，未来景气度回升是一个必然的趋势。中国消费的拐点已经出现，消费将逐渐回暖。

赵萍表示，由于乌克兰危机持续、全球央行收紧货币政策以及疫情不确定性因素仍然存在，经合组织认为全球明显还处于高通胀的状态。但在全球通胀背景下，2023年中国将呈现通货膨胀率相对较低、物价比较稳定的良性态势。

赵萍说，根据服务业商务活动指数显示，2022年1月至11月采购经理指数(PMI)呈现波动走势，并且11月服务业商务活动指数回升到45.1%。从消费形势来看，2022年全年商品零售额正增长0.5%，餐饮行业增速下降6.3%。从月度变化形势来看，也已经走出了最困难的时候。

“中国消费进入了上升的通道。”赵萍说，去年全年实物商品网上零售额增速6.2%。线上消费习惯不断地强化，线上消费占比持续提升。

2023年，居民消费意愿是什么样的状态？赵萍说，面向未来，消费市场基础很稳，从各个季度、各个月份走势来看，持续上升是未来的大势。全年消费大势应该是

逐渐回稳，前景特别广阔。我国日前印发的《扩大内需战略规划纲要》提出，全面促进消费、加快消费提质升级，健全现代市场和流通体系、促进产需有机衔接，这些利好的政策将助推消费持续回暖。

近日公布的多项数据显示，今年春节假期期间，我国旅游、餐饮、住宿、观影等消费均现强劲复苏。1月28日，中国国家铁路局发布数据显示，2023年春节假期，全国铁路发送旅客5017.4万人次，同比增长57.0%，恢复至2019年的83.1%。当天，国家电影局发布的统计数据显示，2023年春节档票房达67.58亿元，取得我国影史春节档票房第二的成绩。根据国家税务总局增值税发票数据，2023年春节黄金周(1月21日至27日)，全国消费相关行业销售收入同比2022年春节假期增长12.2%，社会消费总体维持平稳复苏态势。

在消费市场回升过程中，为抓住新的消费机遇，赵萍建议，一是要加强线上线下融合，中国数字化消费前景特别广阔，对实体店来说，实现数字供应链转型才能更好地抓住消费新机遇；二是加强内外贸融合，零售企业应增加进口商品和服务的供给，通过高水平对外开放，比如进博会、广交会、服贸会等开放平台，引进世界各国特色优质产品和服务，满足消费升级的需要，顺应消费国际化大势；三是在服务对象上既要关注有更多创新意识“Z世代”消费者，同时也要注重老龄化社会带来新的消费机遇，挖掘老年人的消费刚需。

国际商情

马来西亚2022年进出口总值创历史新高

马来西亚对外贸易发展局近日发布的数据显示，该国2022年进出口总值超过2.8万亿林吉特(1美元约合4.24林吉特)，创下历史新高。据马新社报道，马来西亚2022年出口总值首度超过1.5万亿林吉特，提前3年实现“第12个马来西亚计划”的规划；进口总值接近1.3万亿林吉特，首度突破1万亿林吉特大关。马来西亚对外贸易发展局在2023年将推动多项“高价值出口计划”，重点支持的出口行业包括机电电子、机械设备、航天设备、食品和饮料、医药、建筑材料、石油和天然气、资讯和通讯科技及造船等。

全球智能手机出货量“六连降”

据共同社近日报道，美国调查企业国际数据公司(IDC)日前宣布，2022年10月至12月全球智能手机出货量(速报值)同比下降18.3%，降至3亿3030万部。在通货膨胀令经济不确定性加强的背景下，消费者的购买意愿减弱，按季度计算创出历史最大降幅。IDC的数据显示，智能手机出货量连续6个季度减少。降幅相比2022年7至9月的9.7%扩大至约2倍。按厂商来看，以24.1%市场份额排在首位的美国苹果公司的出货量同比减少14.9%，降至7230万部。排在第二位以下企业的降幅尤为巨大，其中份额为19.4%、排在第二位的韩国三星电子的出货量下降15.6%，降至5820万部。2022年全年智能手机出货量减少11.3%，降至12亿1000万部，创出2013年以来的最低水平。

英国汽车2022年产量大跌

英国汽车制造商和贸易商协会(SMMT)日前公布的数据显示，2022年英国汽车产量为775014辆，较2021年下降9.8%。2022年12月，英国仅生产51168辆汽车，同比跌幅达17.9%。数据还显示，2022年英国汽车出口下降14%。欧盟和美国是英国汽车出口的主要目的地，2022年英国汽车出口欧盟下跌10%，而美国市场的下跌幅度更达31.6%。英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯表示，尽管2022年英国生产的电动汽车比以往任何时候都多，但汽车制造业仍发展艰难。有分析指出，能源价格上涨引发的成本高企和海外市场萎缩，是英国2022年汽车产量大跌的两个主要因素。

(本报编辑部综合整理)



新春假期过后，江苏省海安市各类外贸企业铆足干劲，开足马力，赶制外贸订单，满足国际市场供应，生产车间呈现一派繁忙景象，力争实现首季“开门红”。图为在位于海安经济技术开发区的齐克虎德电子(江苏)有限公司车间内，工人们在赶制外贸订单产品。

中新社发 向中林 摄

确保产业链供应链稳定安全

■ 周亚敏

党的二十大报告指出，“我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。近年来，习近平总书记多次在多个场合提及产业链供应链问题，强调“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征”。为什么必须要确保产业链供应链稳定安全？如何确保产业链供应链稳定安全？对此，可从以下几方面进行分析。

产业链供应链稳定安全是构建新发展格局的重要基础。一般而言，大国经济的特征是由内需主导、内部可循环，内外需市场相互依存、

相互促进。内外需市场的良性循环取决于一国产业链供应链的稳定安全程度。在当前国际形势充满不确定性不稳定的背景下，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对产业链供应链各环节维持稳定、防止断裂和缺失提出了更高要求。一方面，要依托强大国内市场不断提升产业链供应链的稳定性和安全性，形成对全球资源要素的强大吸引力，在激烈国际竞争中的强大竞争力和在全球资源配置中的强大推动力；另一方面，也要重视以国际循环提升国内大循环效率和水平，改善我国生产要素质量和配置水平。要通过参与国际市场竞争，增强我国出口产品和服务竞争力，推动我国产业转型升级，在着力提升产业综合竞争力的同时，不断提升产业

链供应链的稳定性和安全性。

产业链供应链稳定安全是推动高质量发展的必要条件。从供给看，高质量发展应该实现产业体系比较完整，生产组织方式网络化智能化；从需求看，高质量发展应该不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求；从宏观经济循环看，高质量发展应该实现生产、流通、分配、消费循环畅通。这些方面，都要求着力提升产业链供应链韧性和安全水平。而且，推动高质量发展需要建设现代化经济体系，推进产业基础高级化、产业链现代化。同高质量发展的要求相比，我国产业链供应链脆弱问题仍较为突出，必须多措并举确保产业链供应链稳定安全。要加快产业发展先进制造业，打造一批具有国际竞争力的先进制造业集群，把产业

链关键环节留在国内；加快构建富有韧性的产业链供应链体系，提升关键产品产量，通过补链、延链等，确保我国产业链供应链的竞争力和稳定性；打造具有战略性和全局性的产业链，在开放合作中形成更强创新力、更高附加值的产业链，助力实现高质量发展。

产业链供应链稳定安全是增强维护国家安全能力的关键一环。产业链供应链的安全稳定与国家安全紧密相关。党的二十大报告对增强维护国家安全能力作出安排部署，强调“加强重点领域安全能力建设，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全”。着力提升产业链供应链稳定性和产业综合竞争力，必须在关系国计民生和国家经济命脉的重点产业领域形成完整而有韧性的产业链供应链。一方面，要拉长长

板，巩固优势产业的国际领先地位，持续增强高铁、电力装备、新能源、通信设备等领域的全产业链优势；另一方面，要补齐短板，尽快破解一批“卡脖子”问题，努力解决基础研究与应用成果转化、市场应用有机衔接问题，在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，是提升我国产业链供应链稳定性和安全性的长远举措。我们要利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，为提升数字化时代的产业链供应链稳定性和安全性创造良好条件。(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

上海全力培育贸易竞争新优势

■ 本报记者 王曼

上海市商务委主任顾军在1月29日召开的新闻发布会上介绍，上海2022年全市货物进出口值达到4.19万亿元人民币，同比增长3.2%。今年，上海将实施“货物贸易优化升级”行动，继续全力培育贸易竞争新优势，促进外贸稳中提质。

“上海2022年进出口值再度刷新历史纪录，面对多轮疫情冲击，这样的成绩来之不易，体现出上海外贸强大的韧性。”中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群在接受《中国贸易报》记者采访时表示，在出口方面，上海能为国际市场提供适销对路的刚性需求产品，例如，基于自身较强国际竞争力和旺盛外需，新能源等产业成为2022

年上海市出口主要拉动力。其中，新能源汽车出口839.9亿元，增长130.1%；在进口方面，上海人均收入比较高，拥有较强的消费实力，凭借强大的消费能力和领先的消费意识，上海已成为国内最大的进口消费品集散地、国际品牌进入中国市场的的首选地；此外，上海长期积累的“总部经济”也给外贸发展带来了较大收益。

发布会上，上海市政府发布的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出，实施外贸保稳提质行动。具体包括3条：一是支持外贸企业抢订单拓市场，组织外贸企业参加各类境内外展会，放大进口博览会溢出带动效应。二是发挥稳外贸政策综合效应，按照国家要求取消对外贸易经营者备案登记，

优化国家外贸发展专项资金支持范围。三是加快发展新型国际贸易，争创首批“丝路电商”合作先行区和国家服务贸易创新发展示范区。

顾军表示，应全力稳住外贸基本盘。充分发挥财政税收、金融保险、物流保障等政策措施的叠加效应，推动货物贸易优化升级。围绕重点市场、重点行业，以重点展会为支撑，支持外贸企业抢订单、扩产能、增份额。

在姚为群看来，除了短期内帮助企业抢订单外，从长期来看，提高贸易竞争新优势，还应从以下几个方面入手。把贸易和投资结合起来，积极“走出去”，中企可立足境外积极合作园区，着眼全产业链，提升向园区企业提供中国上游

产品，尤其是中间品的供给能力，通过直接投资和服务外包构建接单企业，在满足园区东道国和周边国家生产和消费需求的同时，形成中国出口中间品、进口最终制成品的良性循环，促进进出口贸易稳中提质；继续发力“总部经济”，持续提升总部能级，吸引更多研发中心、总部型企业在上海落地，让更多跨国公司将其全球产业链布局中的核心环节；RCEP的生效实施为企业开展跨境贸易带来了发展红利，应高质量实施RCEP，同时以申请加入CPTPP为契机，加速对接高标准国际经贸规则。

与此同时，上海需要加快新型贸易扩容。深化跨境电商综合试验区建设，集聚和培育一批海外

仓企业主体，探索建立海外仓综合服务平台。提升离岸贸易外汇收支便利度，做大离岸贸易规模。新评定一批国际贸易分拨中心示范企业，提升国际贸易分拨业态能级。持续扩大保税燃料油加注企业规模。

此外，在优化跨境贸易营商环境方面，顾军表示，上海将发挥国家进口贸易促进创新示范区和外贸转型升级基地等外贸重点区域作用，提升外贸领域公共服务能级。落实全面推进口岸数字化转型实施意见，推动上海国际贸易“单一窗口”迭代建设，构建“单一窗口”服务新模式。对标最高标准、最好水平，推进实施新一批跨境贸易便利化措施，持续优化跨境贸易营商环境。