

贸促工作托起家门口的幸福感

■ 本报记者 张海粟

要继续深化贸促“放管服”改革,以增强企业群众满意度和获得感为导向,以“智慧化、极简化”为指引,以群众办事“更便捷”、政务服务“更高效”、制度技术支撑“更有力”为目标,在奋力推进中国式现代化南京新实践新征程上更好扛起贸促新使命,谱写贸促新篇章。

“党和政府一直持续关注困难群众,坚持脱贫不脱政策、责任、帮扶和监管的工作要求,持续推进帮扶工作,努力提高脱贫质量,切实巩固脱贫成果。”安徽省贸促会主任郑东涛在赴涠阳县义门镇菜园村看望慰问困难群众时这样说。郑东涛还勉励现场的困难群众,希望大家提振信心,积极投身乡村振兴。

郑东涛还同县、镇、村有关负责同志进行了座谈,现场听取了驻村工作队的工作汇报,对驻村工作队的工作给予了肯定。他强调,驻村工作队今年的首要任务是学习贯彻党的二十大精神 and 中央农村工作会议精神,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央

央关于“三农”工作的决策部署上来,要聚焦重大任务、重点工作,深入实施乡村振兴战略,坚定扛稳粮食安全重任,抓住产业振兴这一关键,巩固拓展脱贫攻坚成果,扎实开展乡村建设行动,推动乡村振兴取得新进展,为实现“两个确保”奋斗目标提供有力支撑。“省贸促会将充分发挥自身优势,支持当地发展主导产业,推进乡村振兴。”郑东涛说。

辽宁省贸促会与会展村工作队帮扶的朝阳市北票市东官营镇瓦房村日前共同举办了党建活动。辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑在参加活动时以学习宣传党的二十大精神为主题,结合自身感悟,为瓦房村党员群众上了一堂生动的党课。张剑还代表省贸促会向瓦房村捐赠了便民服务设备、党的二十大精神学习材料和文化图书。

东官营镇党委书记李久余对省贸促会对瓦房村的关心关爱表示感谢,并对学习好、宣传好和落实好党的二十大精神提出具体要求。

会后,张剑在镇党委主要领导

和驻村工作队干部陪同下,深入老党员、困难党员张占喜、刘玉芳、朱付平、张民和孙凤祥家中,详细了解村民家庭生活情况和身体状况,感谢他们对省贸促会驻村工作的支持,为他们送上春节的祝福和慰问金。

今年是天津市贸促会连续7年开展春节走访慰问困难群众活动。天津市贸促会为驻地所在的河西区重华社区和“乡村振兴”帮扶村滨海新区小王庄镇徐庄子村的7户困难群众送去春节慰问品,表达对他们的关心与牵挂。

走访慰问中,党组成员、副会长闫英霞详细询问群众的身体和家庭状况以及存在的困难,认真倾听他们的诉求,并叮嘱他们要树立战胜困难的信心,贸促会广大党员干部都会尽最大可能给予他们更多的关心和帮助。被走访家庭纷纷感谢党和政府的牵挂和贸促会一直以来对他们的帮助,表示他们一定会坚定信心,努力克服各种困难。

北京市贸促会与以色列交流智慧交通技术

本报讯 北京市贸促会日前与以色列驻华使馆、以色列经济与产业部驻华贸易司合作举办以色列智慧城市—智慧交通技术线上对接会。

Exelerate、RoadSense等5家以色列企业进行了高性能人工智能处理器、自动驾驶和驾驶辅助技术等产品和服务推介,亦庄智能城市研究院集团、北京清华同衡规划设计研究院有限公司等44家中方企业参会。

双方企业开展了“一对一”精准对接洽谈21场,目前已有自动驾驶落地、车辆和道路视觉感知等4个项目初步达成合作意向,后续合作仍将持续深入进行。

(京贸)

江苏省系统联动助企解困

本报讯 连云港市贸促会日前收到连云港澳新生物工程有限公司赠送的“心系企业 真诚服务 排忧解难 促领发展”锦旗。

连云港澳新生物工程有限公司在浙江的关联公司向埃及客户出口原料壳聚糖,货到港后,由于客户经营资质变更,无法办理收货手续,且对方拒付货款,拒不配合办理清关退运手续。经多次协商催告,埃及客户仍置之不理,企业遂向连云港市贸促会求助。

连云港市贸促会了解情况后,立即争取江苏省贸促会的支持,通过组建三方微信群在线沟通,深入了解案情,研究应对方案。省国际商事法律服务中心工作人员在查阅、分析整套贸易单据及佐证材料后,认为该案必须立即启动调解程序,否则按天计算的滞港、滞箱等费用会导致损失不断扩大。经工作人员多次发函与埃及客户沟通交涉,释法明理、陈清利弊,埃及客户最终主动联系连云港公司,并积极配合该企业办理了退运手续。该纠纷从企业求助到成功化解仅用了20多天时间,连云港企业对省、市贸促会高效务实的工作作风表达了诚挚的谢意。

2023年,连云港市贸促会将充分发挥系统合力和海外渠道资源优势,致力提供商事调解、仲裁等法律服务,助力外贸企业化解贸易纠纷、力拓海外市场。

(连贸)



春节假期过后,各地企业纷纷开工生产,开足马力赶订单,力争实现首季“开门红”。图为在浙江省湖州市德清县雷甸镇浙江鼎力机械股份有限公司大型高空作业机械未来工厂,工人加紧赶制出口的新臂式智能高空作业平台设备。

新华社发 蔡俊 摄

四川省贸促会举办驻外工作座谈会

本报讯 四川省贸促会日前与驻巴基斯坦、印度代表处以及四川国际商会驻哈萨克斯坦、美国代表处通过线上、线下方式举行工作座谈,共同总结2022年总体工作,提前沟通2023年团组出访、重大经贸展会活动、服务外资企业等工作计划。

四川省贸促会副会长雷学杰充分肯定了代表处过去一年来的各项工作,并强调,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是“一带一路”倡议提出30周

年,哈萨克斯坦是习近平总书记疫情后首个出访的国家,也是建设“一带一路”的重要方向和落脚点,希望哈萨克斯坦代表处充分发挥驻外联络优势,积极配合中哈企业家委员会第七次会议筹备工作,更好发挥代表处信息服务职能;希望美国代表处积极落实华盛顿州和四川缔结友好省州关系40周年达成的《关于进一步加强友省州关系的共识》,做好四川省贸促会出访团组的相关配合工作,适时组织代表团访川,务实推进双边交流合作。

哈萨克斯坦代表处负责人杨明玺简要介绍中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司在哈发展情况,表示将全力配合中哈企业家委员会第七次会议筹备,并推动四川与哈萨克斯坦在能源、矿产、传统农业等重点领域合作。

美国代表处负责人周树祺表示,华盛顿州四川商会一直致力于推动四川与美国工商界经贸合作。疫情政策调整后,双边交流必将更为紧密,欢迎四川省贸促会率企业家代表团访问美国,将积极配合安

排团组相关活动,提前对接双边经贸需求,有针对性地组织企业对接洽谈,也拟于下半年组织美国代表团访川。

巴基斯坦和印度代表处负责人均表示,将充分发挥所在国资源渠道作用,服务中国(四川)—南亚东南亚国家工商领袖大会的务实举办,主动融入中国—巴基斯坦商务理事会四川联络办公室和中国—南亚商务理事会四川联络办公室重点工作,助推多双边工商合作机制建设。

(川贸)

中国(深圳)国际电商产业博览会取得多项成果

深圳市贸促委助企业开年抓商机抢订单

因疫情影响而推迟举办的2022中国(深圳)国际电商产业博览会近日落幕。博览会由商业贸促会和深圳市贸促委联合主办,超120家国内外展商和近3万人次专业观众参加展会寻找合作商机。博览会期间,中国跨境电商产业高质量发展论坛同期举行,众多中外嘉宾和业内资深人士与会,发布了多项成果。

本次国际电商产业博览会以“精品选品、创客引领、人才对接、双链驱动”为主要特色,设置智能及消费电子、服装饰品、智能家居、母婴玩具等专业展区,覆盖全国20余个产业带,汇聚亚马逊全球开店、敦煌网、新蛋跨国开店、中南通达、趣比汇、跨境雅舍、欧税通等百余家跨境电商上下游优质企业参与。展览还首次引入创客专区,为到场专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品。据初步统计,展览期间现场达成成交额近2000万元。

展商代表新蛋跨国开店商业策略高级经理孙诗煌表示,本次活动

为我国广大跨境电商企业带来了一场精彩盛宴,新蛋将以此为契机,帮助中国企业紧抓出海机遇、攻克出海难题。此次新蛋在博览会上展示了平台政策、服务以及优势,吸引数十家企业入驻平台。“作为疫情后公司第一个参加的展会,一开始也担心观众人数,很高兴现场人流量超预期大很多。”深圳中南通达国际物流有限公司销售总监表示,经历了三年疫情众多不确定性,很多跨境电商商家也在寻求新的合作伙伴,展会现场也有不少咨询,相信后期能有更多的成果转化。

展商代表厦门颜值立方信息科技有限公司市场总监表示,本届展会时间设在疫情政策放开后并临近春节,但是展会效果比他们预想的要好很多,展览期间观众络绎不绝地前来展位问询,收获了一批潜在意向客户,下届展会他们会继续参加。工贸一体厂商佛山澎硕电器有限公司介绍,不仅有不少意向合作的专业客户前来咨询,还在展商中找到了海外仓等业务合作伙伴,后

续将更多关注和参与到贸促会的其他活动中来。

随着我国在跨境电商贸易领域的影响力日渐扩大,为进一步加强中国与RCEP国家在电子商务领域的多方面国际合作,增强中国跨境电商企业的话语权,主办方代表商业贸促会秘书长姚歆向境内外跨境电商商协会和中小外贸企业发布了《关于共同推进RCEP区域电子商务合作深圳倡议》,促进RCEP各成员国在电子商务合作机制、产业互动、知识产权保护、联合研究、标准研制、人才培养等方面合作,推动电子商务行业在国际范围内形成广泛共识。倡议得到了亚太服务业联盟(APSC)和多个RCEP成员国电商领域相关商协会和企业的热切响应。

同时,论坛发布了《2022年前三季度中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》。报告显示,2022年前三季度,中国中小微企业收款数量同比增长12.8%,略高于海关发布的全国出口额同比增长12.5%的

增幅,说明中小微外贸企业已成为稳外贸的“韧性担当”,并实现了企业竞争力的稳步提升。

深圳作为全国跨境电商第一大城市,近年来在跨境电商产业规模、市场主体、发展环境、创新生态等方面取得了显著成效。深圳市贸促委一直以来致力于积极探索贸易投资促进的新路径,通过举办“贸促优品——外贸企业供需对接会”“RCEP与跨境电商外贸新业态交流发展论坛”等跨境电商系列活动,努力在深圳市外贸企业和跨境电商产业上下游企业搭建更多高质量的经贸交流平台,有效帮助更多企业拓展国际市场。本次国际电商产业博览会也是深圳市贸促委实施“我帮企业找市场”专项行动的一项重要举措,在2023开年之际,抓住疫情对经贸活动的影响逐步减弱的良机,通过举办展会,有效促进行业交流,助力企业抓商机、抢订单,充分利用好各种跨境电商行业资源拓展市场,实现多方共赢。

(深贸)

构建国际联络网为贸促工作提供有效支撑

北京市贸促会国际联络部



北京市贸促会国际联络部坚持将党建摆在首位,抓党建促业务,建设高素质专业化干部队伍。支部负责人切实履行“一岗双责”,创新党建工作方法,强化党员教育管理取得显著成效。全体党员干部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察北京重要讲话精神,坚持理论联系实际,团结奋斗、勇担重任,较好发挥了支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

通过贯彻贸促改革部署,北京市贸促会国际联络部以高度的政治使命感和责任感履职尽责,在服务国家战略和中央重大主场外交活动中作出重要贡献。先后成功策划组织APEC北京峰会北京工商界活动,圆满完成首届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式和高级别会议功能区保障、市场赞助物品管理、志愿者培训及管理工作。在中国贸促会和市领导小组的坚强领导下,具体承担作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和“中非合作论坛”北京峰会国家会议中心指挥部办公室“双牵头”单位的职能,积极发挥统筹协调作用,做好开幕式和企业家大会服务保障工作,在服务新时代中国特色大国外交、推动共建“一带一路”方面作出首都贸促贡献。

围绕首都发展和“四个中心”城市定位,北京市贸促会国际联络部认真落实市委市政府工作部署,在参与北京国际交往中心建设过程中发挥突出作用。认真履行中国国际服务贸易交易会执委会重大活动与外事保障组联合牵头单位、中关村论坛执委会办公室成员单位职责,充分发挥干部队伍专业特长和办展办会经验丰富优势,圆满完成相关任务。连续三年主动靠前承担服贸会开幕式“全球服务贸易峰会”重要任务,共完成820余位中外方贵宾线下线上参会的邀请、组织、抵离工作,负责落实疫情防控要求,现场组织实施峰会方案,为确保峰会成功举办起到关键作用。同时积极邀请相关国际组织、境外商协会及工商界代表团组和人士、国际知名跨国公司高层等参与服贸会和中关村论坛,服务北京“两区”“三平台”建设,助力提升全市重大活动国际化水平。

坚持开拓创新,北京市贸促会国际联络部统筹运用国际和国内、政府和市场两方面资源,打造北京贸促品牌活动成效显著。承办的“北京市市长国际企业家顾问会议”以其规格高、机制化、务实高效和成果显著等特点,吸引了46家世界500强跨国公司的124位最高层人士参与,成为助力首都经济社会发展和城市建设管理的高端智库;倡导并创立“中国—中东欧国家首都商会会长圆桌会议”机制,有效配合中央外交战略和地方外事工作;创办“北京国际友好商会大会”,积极参与北京、柏林、伦敦、莫斯科、巴黎、圣保罗、维也纳七城市商会会长联席会议等活动,搭建国际多边商会合作平台。

牢记贸促会作为外经贸领域群团组织的宗旨,北京市贸促会国际联络部充分发挥贸易投资促进和代言工商相关职能,广泛联系国际工商界机构、组织、企业和人士,助力吸引全球资源要素汇聚北京。先后与全球90个国家和地区的218家商协会及贸促机构拓展建友友好合作关系,通过策划开展线上线下信息交换、会议论坛、推介洽谈、咨询培训、法律服务等,协助中外企业相互了解投资环境、对接市场需求、寻找合作项目,每年为中外企业举办洽谈对接活动数十场次,为促进“走出去”“引进来”服务企业国际化经营合作提供全方位贸促服务。积极发挥融通内外、联通政企作用,主动为在京外资企业反映正当呼声和利益诉求,针对外资企业反映最突出的人才进京问题开展深入调研,形成专报上报市领导;疫情期间大力协调解决在京外企复工复产需求问题,协助办理外籍高管和技术人员返京签证手续;与市商务、投促等部门共同建立服务在京国际商协会工作机制,对在京国际商协会和外资企业开展经常性走访交流,送政策、送服务上门,不断在首都优化提升营商环境、建设高水平开放新高地工作中找准新定位、作出新贡献。

(本报记者 张海粟)

沈阳市贸促会推进与阿根廷经贸合作

本报讯 由沈阳市贸促会与阿根廷圣菲省外贸协会共同主办的阿根廷啤酒产品对接洽谈会日前在沈阳举办。此次对接洽谈活动作为2023环球优品沈阳行系列活动的第一场,旨在充分挖掘沈阳市与阿根廷在经贸领域的合作潜力,促进双方工商界务实合作。

在洽谈会现场,阿根廷圣菲省外贸协会中国区首席代表克里斯蒂安·阿卡尔向参会企业介绍了阿根廷圣菲省优势产业和该协会主要职能,并推介了罗萨里奥地区的手工精酿啤酒,希望更多的阿根廷产品进入中国市场。来自沈阳市连锁经

营协会、沈阳市糖酒配送有限公司、沈阳市百家乐超市连锁有限公司等企业代表逐一品鉴了啤酒产品,对该产品的品质、口味表示认可,并围绕产品价格定位、包装推广、渠道建立等交换了意见。会后,阿方将与参会企业逐一对接。

在沈阳市贸促会工作人员陪同下,阿根廷圣菲省外贸协会一行当天还拜访了沈阳市农业产业链协会。双方交流了2023年的工作计划,明确了合作方向,就动物饲料、马产业方面合作进行了深入交流和探讨。

(沈贸)