

强化贸促系统合力 推进稳外贸稳外资

编者按:2023年全国贸促工作会议暨全国贸促工作先进单位和先进个人表彰大会近日在京召开。中国贸促会会长、党组书记任鸿斌作工作报告,河北省、上海市、浙江省、江西省、广东省、四川省贸促会和纺织行业贸促会代表作交流发言。现将上述发言摘要刊发,以供参阅借鉴。



河北省贸促会会长
刘劲松

织密服务企业网 拓展贸易投资网 健全完善工作网

2022年,河北省贸促会深入贯彻习近平总书记对河北工作重要指示精神,紧紧抓住重大国家战略在河北深入实施机遇,以打造特色重大经贸活动平台为载体,拉近企业交流距离,助力国际贸易投资。

一年来,在中国贸促会外事专班统筹下,河北省贸促会坚持面向基层一线、深深扎根企业,持续放大专班效应,助力稳住外贸外资基本盘。分国别分行业建立在冀外资企业台账,通过热线电话、直报平台、问卷调研等多

渠道征集诉求,实行动态清单管理。截至目前,接到国家专班转办诉求4个,已解决3个;省、市两级专班共收集诉求189个,已解决133个,诉求解决率达70%以上,企业切身感受到实实在在的关切和服务。

深入贯彻落实习近平总书记关于后奥运经济工作重要指示,倾力打造“中国(河北)国际冰雪产业发展大会”,集中签约22个重点项目,涉及金额302亿元人民币。

深化京津冀贸易投资促进协同发展工

作机制,加强三地贸促领域深度融合,成功联合举办了8届京津冀国际贸易投资洽谈会,共同举办京津冀国际商事法律论坛,共同开展RCEP协定研究、贸易便利化措施等工作,探索后疫情时代国际贸易投资促进新路径。

围绕河北高水平对外开放,成功举办首届中国国际地理标志品牌合作大会、第二届中国(河北)—韩国环保产业对接会、中国(河北)—阿联酋交流会、中国(河北)—美国绿色

建筑产业对接交流会等精品活动,达成上百个合作意向。

河北省贸促会坚持不断扩大朋友圈,拓展工作覆盖面。坚持线上线下“不打烊”联络对接,深化同主要发达国家和“一带一路”沿线国家商协会务实往来。目前,河北省贸促会与67个国家和地区的199家商协会及组织机构建立了友好关系,设立了14家境外联络处,持续为国内企业“走出去”、境外企业“请进来”开辟广阔通道。



上海市贸促会副会长、党组成员
顾春霆

全面发挥会展产业链协同效应 积极抓好服务外资专班工作

2022年,在中国贸促会和上海市委、市政府的坚强领导下,面对世纪疫情和百年变局,上海市贸促会以改革破难题、以开放拓空间、以创新强动力,在展览展示、贸易投资、国际联络等各方面,有力有效地推进目标任务的实现。

为认真贯彻落实上海市委、市政府关于上海建设“国际会展之都”的要求,上海市贸促会将旗下的多家展览企业、多个品牌展览整合成立了会展集团,组建上海市国际展览集团有限公司。目前,集团已拥有30多个在产

业领域颇具影响力的品牌展览和专业会议,5个UFI认证展会,题材涵盖工业、消费、文创等多个重点行业。

作为进博会组展协作单位和城市保障领导小组成员单位,上海市贸促会把参与进博会工作作为头等政治任务,连续五届负责汽车展区的组展和运营。自2021年起,连续两届成为上海组展方。抓紧时间窗口在长三角地区成功举办了2022杭州国际染料展、首届智慧城市发展大会、MCN大会、上海书展和2022南京国际消费电子技术等。

按照中国贸促会总体部署,上海市贸促会在上海复工复产之后第一时间成立服务外资企业工作专班,按照全国贸促系统“一盘棋”的要求,积极建立起自下而上、便捷快速的直通车,为外资企业反映诉求、纾困解难提供了新的渠道和更多的便利。截至2022年12月31日,上海专班累计收到210家企业479项诉求,总体解决率近60%。通过开展“用真心办实事”大走访、举办近20场重点活动、积极对接上海市商务委开展联动合作、强化贸促品牌对外宣传等方式,

稳步推进解决企业诉求。

下一步,上海市贸促会将认真贯彻落实全国贸促系统服务外资企业工作推进会的有关要求,不断夯实服务体系、大力创新服务模式,加大统筹力度,提升工作智能化数字化水平,发挥贸促系统专班“直通车”优势。同时,按照任鸿斌会长关于“出思想、出理念”的工作要求,依托重点企业清单、诉求数据库等开展研究分析,为建设市场化、法制化、国际化一流营商环境建言献策,形成长效工作机制。



浙江省贸促会副会长、党组成员
应国华

创新开展工作 打造贸促工作“浙江样板”

近年来,浙江贸促系统把高质量发展作为首要任务,压茬推进“深化改革年”“创新发展年”“规范提升年”“能力建设年”建设,实现了省领导提出的“打造金名片、展现新样子”工作目标。

聚焦服务对外开放。圆满完成北京世园会“浙江日”、迪拜世博会“浙江周”、进博会、中国—中东欧国家联合商会第六次会议、首届全球数字贸易博览会等国家级经贸活动相关工作任务。推动省政府与中国贸促会签署合作备忘录。积极助力自贸区建

设,大力推进RCEP宣传推广实施,企业自贸协定利用率连续10年增长。全省已建立比较完善的贸促会(国际商会)海外联络网络,创新开展“国际经贸代表团走进浙江”系列活动。

突出稳外贸稳外资。打造全省国际经贸信息服务主平台,全年无休为外贸企业提供及时准确的国际经贸信息。“浙江贸促”微信公众号用户数达19.6万,基本覆盖全省外贸企业。全省贸促系统线上线下相结合,每年举办展览展会项目超100个,服务企业超

5000家。省稳外资工作专班搭建“外资企业诉求信息报送平台”。

切实加强国际商事法律服务。不断建立健全全省国际商事法律服务组织体系,全省鉴证点、调解中心、预警点数量居全国贸促系统前列,分别达到44家、11家、17家。多措并举推广“单一窗口”和原产地证自主打印,2022年“单一窗口”办证32万份,占全国贸促系统“单一窗口”办证总量的80%以上。

着力推动深化改革。圆满完成省市两级贸促机构改革任务,积极推进县(市、区)贸促

机构建设,全省已设立11个市级、84个县(市、区)级贸促会分支机构。省国际商会改革加速推进,实现实体化规范运行,并获评“浙江省品牌社会组织”“5A级社会组织”。

加强贸促系统和干部队伍建设。切实加强全省贸促系统工作领导,统筹开展全方位、常态化工作联动,通过联系帮带、下沉资源、典型引领等多种方式,推动基层贸促会放大功能、整体发力。围绕贸促工作“是什么”“做什么”“怎么做”,迭代升级172项制度机制,构建起完备的工作制度体系。



江西省贸促会副会长、党组成员
彭峰

做精经贸活动 做优交流平台 做实贸易促进

2022年,中国贸促会隆重举行庆祝建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会,习近平总书记发表重要视频致辞。江西省贸促会在全国率先举办学习宣传贯彻总书记重要致辞精神宣讲会,并接连举行学习研讨会、征文比赛、短视频征集等活动,在全省贸促系统持续掀起学习宣传贯彻习近平总书记重要致辞精神的热潮。

把承办“可持续市场倡议”中国理事会成立大会和创办庐山全球商界领袖大会作为贯彻落实习近平总书记重要致辞精神工作的重中之重。面对会议筹办时间紧任务

重、会议报批难、疫情变化等困难和不确定因素,在中国贸促会的大力支持和有力指导下,江西省贸促会与中国国际商会、九江市紧密配合、通力协作,始终“以筹备工作的确定性应对举办工作的不确定性”,实现了举办会议“尽善尽美、出彩出新”的目标。

把推进国际商事纠纷应对指导服务网络建设作为完善贸促服务体系工作的重中之重。江西省贸促会会同省高院、商务、司法等近20个单位建立江西省国际商事纠纷应对、企业国际化经营风险排查、企业合规试点、海外知识产权纠纷应对四个机制,探

索建设省域内国际商事纠纷一站式、多元化解决体系。积极为企业做好公益性法律咨询和海外维权服务,2022年为全省百余家企业在货物销售、货物运输、货款回收等方面提供专业法律指导。

把推动全省贸促系统深化改革作为激发贸促工作活力的重中之重。会同江西省委办公厅对全省贸促系统深化改革工作进行专题调研推进,设区市贸促会新成立党组2个,三方方案在近三年基本实现更新调整,全部实现正县级建制;2022年新增县级贸促会15家,由2020年的3家增加到现在的42家,均为

正科级以上建制。新成立的具有30个公益一类事业编制的会属事业单位——江西省国际商事法律和博览事务服务中心加快组建运转,实现与机关业务融合发展。江西国际商会2020年重新组建以来,已发展会员2000多家,成立行业分会和专委会9个,市级国际商会实现零的突破。驻外联络处拓展到4个。

未来,江西省贸促会将深入贯彻2023年全国贸促工作会议精神,坚持“做精经贸活动、做优交流平台、做实贸易促进”,积极服务工作大局、服务市场主体,奋力推动全省贸促事业实现新的更高质量的发展。



广东省贸促会会长、党组书记
方利旭

探索商事法律服务新实践 推动广东贸促工作高质量发展

2022年,广东贸促系统以中国贸促会贸法通为重要平台,不断织密企业服务网,助力企业高水平国际化经营,为全国贸促系统商事法律服务作出新探索、新实践。

紧密对接国家平台资源,打造具有广东特色的涉外商事法律服务先行地。广东上联中国贸促会,积极对接平台的域外法律数据库、中国法律数据库,扩充法律服务内容,形成法律服务基础。对接政府,力推贸法通和省政府“粤商通”平台的互联互通,打造覆盖全省1400万商事主体的“一站式”移动服务平台。

紧密结合企业经营需要,为广东企业提供“指尖”可达法律服务。广东省贸促会加大力度开展外资外贸企业经营、小家电产业发展现状、中美经贸摩擦应对等专题调研,围绕企业痛点难点,发挥贸法通功能作用,为企业国际化经营做好法律护航。广东省贸促会通过贸法通平台,直播专业商事法律培训与行业会议十余场,涉及国际突发事件、国际合规经营、知识产权保护等企业普遍关心关切问题,帮助企业增强应对国际经贸摩擦能力。“一对一”走访调研重点企业,引导企业及时梳理排查产业链

风险,做好合规应对方案预案。同时积极对接贸法通专家团队,广东东莞某企业应对被列入美国“未经验证清单”问题,成功实现移除。

紧密结合品牌宣传推广,进一步扩大贸法通业务的社会影响力和覆盖面。借助广交会现场商事法律公益服务展台,以及举办经贸交流、培训论坛、展览会和企业调研的机会,广东省贸促会大力宣传贸法通业务。月度轮值期间,广东省贸促会整合粤港澳大湾区法律资源,组建特色专家团队,开展葡萄牙语、英语、粤语等多语种跨境贸易投资法律咨询服务。

利用“跨境电商企业国际化经营合规排查”“贸法通平台总结推进大会”等活动契机,加大对贸法通的宣传力度。在此基础上,广东省贸促会还通过贸法通平台,发布新闻数十篇,指导企业熟悉用好贸法通,收集信息、寻觅商机、规避风险。

下一步,广东省贸促会将在中国贸促会的指导下,贯彻落实全国贸促工作会议精神,不断织密服务企业网,推动贸促工作高质量发展,服务企业安全高效“走出去”“引进来”,为推进高水平对外开放作出广东贸促贡献。



四川省贸促会会长、党组书记
黄莉

做好服务外资企业专班工作 持续扩大贸促影响

2022年,国务院在中国贸促会设立服务外资企业工作专班。四川省委省政府高度重视,要求紧抓快办。四川省贸促会迅速行动,将组建专班当作头等大事抓紧抓实抓好,引领推动贸促事业新发展。

建机制聚合力量,下好全省“一盘棋”。四川省委省政府将外商投资服务作为专项行动列入政府工作重要内容,在全国率先设立省级“大专班”。商务、经合、人社、环保、药监、海关等部门协同解决回应企业诉求;发展改革委联合开展外商调研,推出四川外资企业营商环境评价报告。落实深化“放管服”改革任务,月督办、季通

报、年考核,深入成都、南充、乐山、广安等重点市督导,推动“四级专班”高效运转。

全流程严闭环,建立诉求“直通车”。四川省贸促会会同各级专班建立近1000家重点外资企业数据库,召开61场外资企业座谈会、政企对话会,走访454家外资企业和机构,动态收集诉求334项,形成“企业点单、专班派单、部门接单、回访评单”运行闭环。2022年1月至11月,四川实现外商直接投资(FDI)32.8亿美元,同比增长22.3%。

强总结广宣传,打造贸促“新名片”。四川省贸促会加强成果案例总结宣传,编发《在川外

企心声》,专班工作广受欢迎,贸促影响持续扩大。中国欧盟商会西南分会主席马晓利表示,希望通过专班加强与政府部门定期交流。日本贸易振兴机构成都代表处主动对接组织专场对话。众多商协会和企业均表示,成立专班是中国政府支持外资企业发展的重要举措,更加坚定了企业在川长期发展的信心。

显著应拓职能,推动事业“新发展”。通过专班,贸促工作向外资领域不断延伸。四川省贸促会成功举办全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛、成都汽配展、成都智博会、RCEP国际论坛等品牌活动。四川省贸促会内

引外联,接待外宾79批次,增设驻哈萨克斯坦代表处,驻外代表处和海外川货展示展销中心等机构达20个;利用建交纪念活动、领事馆开馆等契机,成功举办对白俄罗斯、阿根廷、智利经贸交流会。同时做优商法强保障,举办10场合规风险排查暨培训活动,近400家企业参与“体检”。据统计,参与贸促活动、享受贸促服务的外资企业全年达到370余家。

外资专班干在大局需要处,落到企业心坎上,是近年来贸促系统最大的工作亮点。下一步,四川省贸促会将以企业需求为导向,做精做优贸促服务,推进四川贸促事业高质量发展。



中国纺织工业联合会副会长、
纺织行业贸促会会长
徐迎新

将贸促工作和产业发展更好融合起来

等;向中国贸促会提供企业扩大对俄出口意见、企业在“一带一路”建设中面临的困难和对策建议、半年贸易出口报告、季度外贸形势分析等。2022年也是RCEP生效实施首年,纺织行业贸促会派专家支持商务部、中国贸促会的相关培训授课工作,收到商务部国际司的感谢信。

2022年下半年,纺织行业贸促会积极配合中国贸促会办公室、研究室、促进部等部门,完成外贸企业季度调查、产业链布局、营商环境调查、外资企业运营等主题问卷共计8次,问卷范围涵盖了纺织行业贸促

会3700余家纺织服装企业会员,充分反映了企业关于信用保险、退税等方面的诉求。从会员企业中选取了江苏、浙江、山东、广东等地有代表性的外贸企业,纳入全国贸促系统调研平台,派员配合做好数据收集、意见问题反馈等基础工作。去年底,纺织行业贸促会顺利完成中国贸促会促进部委托的《自由贸易协定纺织行业应用指南》项目,已通过专家评审,2023年将多渠道进行课题成果应用。

站在行业贸促会角度,如何把贸促工作和产业发展更好融合起来尤为重要。纺织

行业贸促会的经验表明,一是要始终扎根行业、服务行业发展。纺织行业贸促会用了30年搭建起覆盖纺织服装全产业链的专业展览体系,成为畅通中国纺织内外市场循环中不可或缺的重要贸易平台。二是紧跟中央政策,不断丰富工作载体内涵,打造贸促工作新优势。随着国家“一带一路”倡议的提出、推进以及纺织企业国际布局需要,纺织行业贸促会增加了“投资促进”工作主线,通过成立纺织国际产能合作企业联盟、举办纺织业“一带一路”大会、设立多个海外联络处等措施,及时完善、拓展行业服务。

(本版文字整理:本报记者 张海粟 周东洋)