

2022年我国进出口总值首次突破40万亿元人民币

本报讯(记者 周东洋)海关总署最新发布的数据显示,2022年我国货物贸易进出口总值42.07万亿元人民币,比2021年增长7.7%。其中,出口23.97万亿元,增长10.5%;进口18.1万亿元,增长4.3%。

“2022年,我国进出口总值首次突破40万亿元人民币关口,在2021年高基数基础上继续保持了稳定增长,规模再创历史新高,连续6年保持世界第一货物贸易国地位。”海关总署新闻发言人吕大

良近日在国新办举行的新闻发布会上表示。

吕大良表示,展望今年,当前我国经济恢复的基础尚不牢固,外部环境动荡不安,世界经济下行的压力不断加大,我国外贸发展面临的困难挑战仍然较多。正视这些困难挑战的同时,也要看到我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变,今年经济有望总体回升,要更加坚定推动外贸稳规模、优结构的信心。

中国贸促会驻外代表处工作会议在京召开

本报讯 中国贸促会驻外代表处工作会议近日在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记关于在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,全面总结驻外工作,分析新形势,明确新定位,部署新任务。中国贸促会会长、党组书记任鸿斌出席会议并讲话。

会议指出,驻外代表处工作是贸促工作的重要组成部分。多年来,中国贸促会驻外代表处在拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展方面做了大量有成效的工作,在70年贸促辉煌历史中书写了精彩驻外篇章。近年来,各驻外代表处充分发挥海外一线优势,聚力贸易投资促进、商事法律服务、参与全球治理、应用型智库建设等四条业务主线,扎实做好好经外交、民间外交工作,用心用情用力服务中外企业,全面加强自身建设,在贸促事业高质量发展、推动高水平对外开放中发挥了重要作用,各项工作可圈可点。

会议强调,中国贸促会驻外工作是推动对外开放和经济外交、民间外交的重要力量,是中国特色贸促事业在海外的延伸。全体驻外代表处工作人员要坚持做国际经贸合作的积极促进者,坚持做建设中国特色、世界一流贸易投资促进机构的担当奋斗者,聚焦“信息、服务、协调、调研、交涉”五项任务,引领驻外工作作风一新、格局一新、面貌一新。

会议强调,要把思想和行动统一到党的二十大精神 and 党中央决策部署上来,创新提质,埋头苦干,推动驻外工作在贸易投资促进上收获新成果,在商事法律服务上取得新进展,在参与全球治理上实现新提升,在建设高水平应用型智库上迈出新步伐,在做好中外企业商协会工作上展现新担当,更好服务我国对外开放大局。要牢固树立系统观念,坚持国内国外一盘棋,加强驻外工作统筹管理,加大支撑保障力度,强化驻外干部队伍建设,严明纪律规矩,使驻外工作目标更明确、工作合力更大、前进动力更强,在新征程上奋力谱写驻外工作新篇章。

中国贸促会党组成员出席会议。会机关各部门、各直属单位、各驻外代表处主要负责同志出席会议。驻外代表处和有关部门负责同志作了交流发言。

(贸促会人事部)

2023年全国贸促工作会议暨全国贸促工作先进单位和先进个人表彰大会在京召开

■ 本报记者 毛雯



本报记者 贾嘉摄

1月12日,2023年全国贸促工作会议暨全国贸促工作先进单位和先进个人表彰大会在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议部署,深入贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,总结2022年工作,部署2023年重点任务,对全国贸促工作先进单位和先进个人进行表彰。中国贸促会会长、党组书记任鸿斌作工作报告。人力资源社会保障部副部长、党组成员王少峰出席大会,并宣读《人力资源社会保障部 中国贸促会关于表彰全国贸促工作先进单位和先进个人的决定》。

会议认为,2022年是党和国家历史上极为重要的一年,党的二十大描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。

2022年是中国贸促会建会70周年,在贸促事业发展史上具有里程碑意义。一年来,全国贸促系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,加强对贸促工作的全面领导,迎难而上、砥砺前行,办成多件具有长远意义的大事,推进一系列改革创新举措,隆重举办庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会,全力推动服务外资企业工作专班工作走深走实,奋力书写贸促事业新篇章。成功举办一批重大经贸活动,服务外交外经贸工作大局实现新作为;强化贸易投资促进工作,推动稳外贸稳外资取得新实效;强化商事法律服务,帮助企业防范化解风险获得新进展;积极参与全球经

济治理体系改革,推动营造良好国际经贸环境展现新担当;把应用型智库建设明确为一条业务主线,建言献策水平实现新提升;聚力推进深化改革,贸促工作治理体系和治理能力现代化水平得到新提高。这些成绩的取得,根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。这是各级党委政府和有关部门大力支持的结果,也是全体贸促干部职工齐心协力、拼搏奋斗的结果。

会议强调,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。全国贸促系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,以履职尽责的实际行动做到“两个维护”,准确把握新形势新要求,坚持全

“四位一体”一盘棋,坚持全国贸促系统一盘棋,坚持国内国外一盘棋,把创新提质作为主旋律,积极推动贸促工作思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台“五个创新”,聚焦深化拓展全球伙伴关系,全面推动外资专班工作取得更大实效,多措并举促进外贸稳规模、优结构,不断提升商事法律服务能力水平,积极参与全球经济治理体系改革和建设,加快建设高水平应用型智库等十项重点任务,构成“1+5+10”工作格局,以贸促工作高质量发展的实际成效,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

会议指出,经党中央批准,人力资源社会保障部与中国贸促会联合开展全国贸促工作先进单位和先进个人评选表彰,充分体现了党中央对贸促工作的高度重视和亲切关怀。此次受到表彰的30个先进单位和10名先进个人,是全国贸促系统干部职工的杰出代表。广大干部职工要学习他们对党忠诚、甘于奉献的政治信念,围绕中心、服务大局的政治站位,守正创新、攻坚克难的进取精神,自信自强、恪尽职守的敬业情怀,情系企业、争创一流的责任担当。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,用团结奋斗创造一流业绩,以优异成绩向党向和人民交上新时代的贸促答卷。

地方和行业贸促会代表进行了工作交流,全国贸促工作先进单位代表和先进个人作了典型发言。

中国贸促会会领导,会机关各部门、各直属单位、各驻外代表处主要负责同志,各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团贸促会和行业贸促会主要负责同志分别在主会场和地方分会场参加会议。中组部、中央编办、人力资源社会保障部有关负责同志应邀出席会议。

(相关报道见第2、3、4版)

年货市场红红火火

■ 本报记者 周东洋

“马上就要4点了,朋友们准备好帮我抢红包!”临近除夕时刻,在北京一家企业工作的张女士忍不住在微信好友群里又说了一遍。抢红包是淘宝店铺旗舰店今年售卖的年货之一,是一个非常可爱的兔子灯。

3.2.1,开始!当淘宝页面显示可以购买的时候,张女士迅速地点进去购买,但可惜的是在提交订单的时候店家已经显示无货。“现在店里的3种兔子灯,锦鲤兔和逍遥兔线上都已售罄,月神兔后期还要等厂家的补货通知。”豫园旗舰店工作人员在后台回复说。

兔年春节将至,与生肖兔相关的年货人气很旺。兔元素不仅仅体现在灯具上,在地毯、衣物、玩偶、装饰品、盆栽、零食上也随处可见。“疫情防控政策调整以来,厂里接到的国外地毯订单明显增加。临近春节,有些老客户还特地要求在地毯图案中增加一些兔元素、福元素。”河南南阳一家地毯生产厂负责人告诉记者,企业十几年前出口的地毯图案多是模仿国外,但随着中国文化在海外的传播,很多消费者喜欢上“中国风”,具有中国文化元素的地毯销售量在总销量中占比极大增加,特别是在企业3年前开启跨境电商转型之后,销量更是快速增长。

记者发现,今年还特别流行新春盆栽。例如,在淘宝、京东等电商平台,一搜年货,就出现很多新春盆栽相关的产品,大部分的盆栽都配了很多可挂在树枝上的仿真小兔子、仿真小柿子、红灯笼、小爱心、小福袋、小福字等,真是喜庆又好看。

京东消费及产业发展研究院近日发布的《2023年货消费报告》(简称《报告》)显示,2023年货节开始一周后,京东上“年货”作为热搜词的搜索

量同比飙升226%。约75%的用户正在或已经置办完毕大部分年货,其中约60%的用户通过线上电商+线下特产采购年货,而有近20%的用户则是在线上一次买齐,更加省钱省心。

虽然电商平台几乎能买到一切想要的年货,但不少人还是喜欢去超市、去街头走一走逛一逛,亲自挑选商品。记者走访北京部分商超和店铺发现,各大商超和市场纷纷开启“年货”模式。商场里,一排排喜庆的灯笼、中国结高高挂起,店铺的橱窗上都换上了兔年贴纸,并适时推出满减、充值送礼、抽奖等多种优惠活动。超市中,“兔年大吉”春联、“招财进宝”灯笼、“平安喜乐”福字等各种新春饰品整齐地摆放在最显眼的柜台,市民争相选购。

1月15日,在北京朝阳一家凯德茂商场里,王女士正在为父母挑选衣服。“我家在辽宁丹东,前几年因为疫情的原因,过年没有回家,好不容易今年能过一个团圆年了,这周趁着周末出来逛逛,给父母置办些年货。”王女士欢快地说。

《报告》显示,孝敬父母、关爱家人成为消费热点。70%用户表示会购买年货给父母,33.2%的用户青睐适老、健康的商品,14.9%的用户表示想购买扫地机器人、洗碗机等升级、改造类装备,减轻父母家务负担。

一直以来,春节不仅承载着人们团圆的美好愿望,也是一年中最具消费爆发力的节日。一份“年货清单”,包含着浓浓的年味、亲情味和人情味。



让事业增光 为他们喝彩

■ 本报记者 张伟伦



佩戴红花、绶带,每个人迈着自信的步伐,脚步从容地走上领奖台,接过荣誉证书,双手托起奖牌,在音乐声中、在一片掌声中,接受这份沉甸甸的荣誉。不管是一个集体,还是一名个人,每份荣誉的背后都有对贸促事业的坚守。近日在京举办的全国贸促工作会议暨全国贸促工作先进单位和先进个人表彰大会上,共有30个先进个人、10名先进个人受到表彰。他们在各自岗位上让事业增光添彩,如今也赢得喝彩。

表彰大会上,广西贸促会国际会议部获得先进单位殊荣。“这份荣誉是对我们工作业务的认可,也感谢贸促事业的平台,让我和同事们得到锻炼,一起成长,收获人生价值。我们将以更加饱满的热情和务实的态度,在岗位上再立新功。”广西贸促会国际会议部部长何丽说。

不断扩大国际朋友圈,维护多元稳定的经贸关系是当前贸促工作的重要职能之一。其中,筹办好各类经贸活动,组织开展各类对接洽谈、项目签约、招商引资和团组互访则是基础性工作。广西是面向东盟的前沿和窗口。广西贸促会近年来立足区位优势,持续织密服务企业网,积极推动贸易投资取得实效。经过多年深耕,广西贸促会目前承担中国—东盟商务与投资峰会秘书处办公室日常工作,负

责峰会总体策划、协调联络和活动的组织实施。峰会的持续举办有效推动了广西工商界与东盟各国工商界的交往与合作。

10年来,我国对外贸易取得了长足发展,贸促事业的价值也愈发凸显。内蒙古鄂尔多斯市贸促会在内蒙古自治区贸促会和鄂尔多斯市委的推动下于2017年成立。5年来,这一基层贸促会着眼“引进来”和“走出去”,首先通过贸促会展、商法服务两大核心业务链条,积极做好服务政府、服务企业、服务社会等业务工作。鄂尔多斯市贸促会先后组织当地300多家(次)企业赴蒙古国乌兰巴托、香港、澳门、上海等地参加了30余场展会活动,让鄂尔多斯的好产品走出内蒙古、走向世界。

“我们受到表彰既是荣誉,更是责任与使命。”鄂尔多斯市贸促会会长贾占荣在接受记者采访时说,“能够获此殊荣,深感荣幸、倍受鼓励,我们将继续发扬守正创新、攻坚克难的进取精神,围绕鄂尔多斯市提出的构筑四个世界级产业的目标,助力‘中国绒都’向‘世界绒都’迈进,积极为当地对外开放事业增添更多贸促力量。也希望与全国各地贸促会加强联系、协作,交流工作经验。”

“作为先进个人代表发言,我倍感荣光,更觉责任重大。”安徽省芜湖市贸促会一级主任科员汪大庆说,中国贸促会走过70年辉煌历程,自己进入贸促系统工作也有整整20年,从一名奋斗青年成长为服务企业的贸促“老兵”,参与、见证了很多人贸促事业的精彩,深感

荣幸与自豪。

在汪大庆和同事们的共同努力下,当地贸促工作近年来取得积极成绩,建立了服务地方经济的贸促会快速响应机制和高规格服务外资企业专班工作机制,并协调成立了海仲调解芜湖办事处。在服务企业方面,推动芜湖国际商会实体化运行,目前已吸收会员1200多家;推动中德(芜湖)中小企业合作区建设,入驻投资企业已达54家,投资总额17.9亿美元;成功推荐奇瑞公司成为中德商务理事会中方副主席单位。

“干贸促工作20年,我有收获,也有提升,更有价值。”汪大庆在接受《中国贸易报》采访时说,贸促业务需要主动作为,自己还要继续锤炼过硬本领,并创新工作方式,取得更大进步。

参加表彰大会,获得这份荣誉,很多人感到这份事业的价值,也对自身一路走来的成长充满感恩。

“我感谢这个伟大的时代,新时代新征程上当代青年施展才华的舞台无比广阔。”中国贸促会发展研究部周怡君在贸促会工作虽然年限不长,但在领导和同事的关怀和支持下,得到了全方位成长锻炼,如今也成为了经贸调研的骨干力量。近年来,周怡君累计参与起草

上党党中央、国务院报告及重要讲话、文章等各类重要文稿100余篇,参与编写《“十四五”贸促事业发展规划》等重要文件。每年撰写上报调研类信息20余篇,共10余篇获国务院领导同志批示。

2020年春节期间,新冠肺炎疫情突然袭来,周怡君主动提前返岗,紧急联系30多家企业了解疫情影响,及时反映急难愁盼问题,助力企业复工复产。在服务外资企业工作专班中,她一对一、点对点联系40多家外资企业,核实诉求、甄别问题、提出建议,尽力织密服务企业网。

“荣光在身、使命在肩,我将以这份荣誉为新起点,更加实干担当,立志成为一名有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。”周怡君说。

这是一个只争朝夕的时代,也是一个干事创业的时代。当前世界正深处“百年未有之大变局”,全球经济贸易形势呈现诸多新变化、新趋势。随着我国经济发展和企业“走出去”步伐加快,我国在对外经济贸易领域中出现越来越多的新情况、新议题、新挑战。贸促事业在中国经济建设中大有所为,为这份事业而奋斗的人们也必将大有作为。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

