

广东“千人参展团”首发团包车赴港

粤港经贸合作跑出“加速度”

■ 孙绮曼 卢佳圳

广东“千人参展团”首发团近日包车赴香港参展。这是三年来全国规模最大的外贸参展团。

记者了解到,随着疫情防控政策优化调整,广东省商务厅与香港贸发局组织千余名广东省企业代表包车赴港参加展会。

据悉,这是2023年“粤贸全球”境外重点展览平台线下展的首站,也是中国内地与香港首阶段通关之后赴港参展的首团。

“粤贸全球”是广东省贸易高

质量发展“十大工程”之一。为鼓励广东企业利用香港国际展览平台和全球贸易资源拓展国际市场,为粤港贸易高质量发展注入强劲动力,助力“贸易强国”建设,香港贸易发展局30多项展览被纳入2023年“粤贸全球”中国广东商品境外展览平台。

香港贸发局华南代表黄天伟表示,粤港澳大湾区及内地的经济和社会活动关系密切、互联互通。内地与香港之间的跨境陆路

货运开始恢复正常,有助于加强香港对内地出口增长的势头。香港贸发局预测,2023年香港出口总值上升5%。

参展商纷纷表示,十分重视此次参展,希望借助香港展会获得更多客户资源,认识更多商业伙伴,进而达成更多合作。

汕头星辉互动娱乐股份有限公司国际业务部副总监林美儿表示,汕头当地政府在企业办理香港出入境签证、包车往返等方面提供了便

捷服务,为展会前期工作进行提供了有力支撑。

“抢到订单,我们可以过一个开心的春节了!”汕头市金成峰玩具展览有限公司总经理李建源说,通过此次展会,他与海外的老客户面对面沟通,有助于直接获取客户需求,促进订单的转化。

李建源表示,他们在展会中进一步瞄准玩具产品的优化升级,在智能益智玩具、绿色环保玩具等产品赛道上发力,助力“中国制造”转

向“中国智造”,让国际展会资源反哺产业升级。

“抱团参展更温暖。”汕头市澄海区文盛塑胶玩具实业有限公司主管张巧玲告诉记者,本次参展有很大不同,参展团由过去的“散装”转为抱团,由企业独自前往展会变成包车接送参展。

“我们公司非常重视本次赴港参展。希望可以将资源有效整合,把品牌推向更多平台。”广东森宝文化实业有限公司总经理林泽哲说。

信息集结号

第十八届中国会展经济国际合作论坛延期

本报讯(记者 宗赫)第十八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2023)官网日前发布通知称,根据当前国际国内新冠疫情形势,为切实保障参会人员身体健康和公共卫生安全,确保论坛举办效果,原定于1月11日至13日在浙江省绍兴市举办的第十八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2023)延期举办。具体举办时间将在论坛官网另行发布。

通知明确,第十八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2023)组委会将密切关注疫情发展,根据国家有关政策做好本届论坛的组织工作,感谢会展业同仁长期的关心和支持。

陕西制订境外参展计划

本报讯 陕西省商务厅日前制订了2023年陕西省重点支持的境外展会活动计划,计划2023年参加100个境外展会,包含重点支持的A类展会20个、重点推荐的B类展会80个。

A类展会活动承办单位将由陕西省商务厅通过政府采购的方式招标确定,并根据疫情情况适时调整活动计划。

(石喻涵)

郑州娱乐产业展3月举办

本报讯 2023中国(郑州)国际旅游休闲娱乐产业博览会将于3月26日至28日在河南郑州国际会展中心举办。该展会由中国游协主办,展会规模超过4.5万平方米,预计展商500余家。

据悉,本次展会的展商覆盖游乐设备、康体娱乐设施、数字科技娱乐装备、文旅项目策划规划、景观及场景设计等领域。

(牛轲)

特斯联为无锡太湖国际会议中心提供软件

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从特斯联了解到,该公司将为无锡太湖国际会议中心提供元启楼宇自控系统及系列智能末端,以全栈智能的数字化手段助力太湖国际会议中心高效管理及低碳运行,从而帮助会议中心实现智慧化转型。

于2020年开工建设的太湖国际会议中心是无锡市“十四五”期间做强中心城市功能的重要载体之一,也是世界物联网博览会的永久会址,将于2023年投入使用。作为无锡的城市会客厅,会议中心承载着会展、演艺、餐饮等功能,建成后最大会场将可容纳1万人。使用者体量之庞大、建筑职能之繁杂,使得会议中心尤其需具备一套智慧、高效的建筑管理系统。

记者了解到,基于会议中心所面临的核心挑战,特斯联为太湖国际会议中心提供了包含元启楼宇自动控制系统及系列智能末端设备在内的完整楼宇数智化管理解决方案。元启楼宇自控系统是特斯联为中国客户量身定制、开发的楼宇控制系统。在会议中心的场景下,元启提供的智慧化的控制方案,能够在人员密集的情况下提升管理效率、降低管理难度,还能降低建筑运行的能耗,加速“双碳”目标在各个场景的落地。

截至目前,特斯联已面向建筑场景推出了元启楼宇自控系统、元启智慧照明控制系统以及系列云边端产品,以期通过AIoT技术实现建筑的科学节能和高效能。这些解决方案已应用于津巴布韦国际机场、中关村移动智能服务创新园、武汉洪山中心医院等,包含交通枢纽、商业、医院等建筑场景。未来,特斯联会继续深耕面向楼、社、园、城的解决方案,立足AIoT技术创新,创造更加多彩的生活生产体验。

中企在美国消费电子展上挑战技术难关

■ 毛雯



李志伟 摄

在日前举办的2023年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,世界各地的企业展示了最新产品,涉及元宇宙、数字健康、食品科技、5G、人工智能和沉浸式娱乐等技术领域,帮助观众掌握消费电子领域的最新趋势。

据主办方美国消费技术协会介绍,今年展会占地面积较2022年扩大

70%以上,有170多个国家和地区的3000多家参展商,新展商近1000家。此次展会扩展了新的领域,包括汽车与出行、数字健康、可持续发展、元宇宙等。

此次展会主题是“技术如何应对世界上最大的挑战”。美国消费技术协会总裁兼首席执行官加里·夏皮罗表示,技术进步正在帮助解决世界上

最大的挑战,今年的消费电子展将为未来一年设定议程。

主办方称,今年的参展商既有亚马逊、高通、AMD、联想、海信、三星、LG、微软、松下等大品牌,也有很多科技初创企业。

此次展会上,中国企业表现抢眼,许多企业携最新产品和技术亮相,给观众留下深刻印象。根据主办方提供的展商名单,超过500家中国企业参展。在主展厅,TCL、海信等中国企业拥有规模庞大的展示区。

TCL以“敢为不凡”为品牌口号,展示技术领先的全品类智慧生活产品和“智能物联生态”。TCL设立了占地1650平方米的展区,集中展示涵盖居家生活各个场景的智慧家电产品。许多观众在TCL展区体验具有前瞻性的智能科技生活美学。在半导体显示领域,TCL华星展示了全球首款65英寸8K印刷OLED显示器。

联想集团在此次展会上发布了全球首款全尺寸双OLED屏笔记本电脑,还推出全能无线底座。

海信的ULED X参考级影像新品110 UX凭借先进的光学系统和图像处理及显示技术,获得2023年CES创新奖。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告