

北京闽龙陶瓷总部基地憧憬新行情

■ 本报记者 刘国民



在北京市东南三环与四环之间,朝阳区十里河一带以家居建材产业高度集聚而享誉京城。随着经济发展,这里的家居建材产业溢出到周边的周家庄等地区。从2002年北京市闽龙世纪建材市场有限公司在这里开工,至今闽龙陶瓷总部基地已有20年历史。在这20年里,本已四通八达的十里河地区交通更加便利。受益于北京地铁17号线南段的开通,来挑选陶瓷的游客一出地铁周家庄站,走几步就能到达闽龙陶瓷总部基地。

一般来说,国内一些特色产业集聚区发展到一定阶段都会遇到展示瓶颈。闽龙会怎样解决“展示”这一行业痛点呢?1月6日阳光明媚的下午,《中国贸易报》记者来到闽龙陶瓷总部基地门口。带着好奇,记者特意先沿着闽龙陶瓷总部基地的外墙走了一圈。靠近地铁17号线的外墙非常明亮、整洁,这一排外墙上每隔一段距离就有一家瓷砖和家居建材公司的品牌展示牌,很显眼也很大气。

走进闽龙陶瓷总部基地,会发现这里店铺的展示都追求更宽敞、更漂亮。从招牌、门前装饰到店内布置都尽显整洁、大气,而且店铺的面积普遍很大,从而让每一块瓷砖都充分完整地展示出身姿。店内的各种灯非常多,顾客对哪一区域的瓷砖感兴趣,店员会快速打开相关区域的一排灯,便于顾客看清楚瓷砖的色泽、品质。这样一来,无论是顾客挑选还是店员介绍产品,都很一目了然。其中一家瓷砖店店员感慨道,其实拍出的照片再好也还是和实物有差距,所以,最好的方式就是像这样把瓷砖都展示在消费者眼前。

可见,闽龙陶瓷总部基地作为后起之秀,很好地发挥了后发优势,建设之初就起点更高,能给予每个品牌很大的营业面积和展示区域,尽量去符合现代人展示陶瓷、挑选陶瓷的习惯。反观国内一些历史悠久、中小规模店铺密集的产业集聚区,在这件事上反而没法这么洒脱、豪迈,因为已建成很多年的老商城及其店铺布局,想变动时牵涉的因素较多,很难简单地改变。闽龙支持、欢迎陶瓷品牌用很大面积去展示产品的做法,在诺贝尔、马可波罗等知名瓷砖品牌那里被发挥到极致。诺贝尔、马可波罗店面的面积很大,记者走在里面看了一圈瓷砖产品后,想走出店铺时,幸好店员热心指路才不用“绕

迷宫”。超大店铺背后,是企业国际国内市场的优秀表现在支撑,比如马可波罗瓷砖已在国内外拥有数千家专卖店,产品远销全球130多个国家和地区。

业内人士提到,2022年陶瓷行业有一个明显的现象:轻纹砖、素色砖、质感砖产品火爆出圈。本就不土的这里,对时下流行的这些新潮网红风自然不会缺席。马可波罗店里展示了一些35元/片的萌系小瓷砖。在婷婷瓷砖店,记者看到有一片区域重点展示奶色瓷砖、萌系瓷砖,充满轻松潮气。看出记者很喜欢这类17.5元/片的瓷砖,店员解释说,“这些都是用来展示的样品,没法卖一件给你。”其实不仅是萌系瓷砖,闽龙陶瓷总部基地其他种类的瓷砖也多是样品,顾客根本无法像在文具店那样买走产品,而是只能先下单订购。

马可波罗店员还介绍说,购买金额超过3000元的顾客,店家可以免费送货,还可以免费上门测量房间尺寸,服务十分周到。这里其他店铺大多也有如此承诺。

然而,虽然此地不乏知名大品牌,诺贝尔和马可波罗等品牌也有自己的京东旗舰店,但顾客在闽龙还是只能线下下单,或者加店员微信后下单,没有相关的在线销售手段。这倒是令记者有些诧异。有店铺店员解释说,“公司在电商平台的店铺是单独一套结算体系,到我们店里只能线下采购,没法走电商渠道成交。”好在闽龙也是有触屏意识的,也在向互联网靠近,建立了闽龙陶瓷京东品牌直播基地。

据了解,现在陶瓷产品种类很

多,瓷砖是其中一个分支。难怪不少瓷砖品牌的公司名称中带有“陶瓷”二字。在闽龙陶瓷总部基地对面,由闽龙创建的北京陶瓷艺术馆,记者看到展出的不同年代陶瓷产品,里面还提到陶瓷产品从过去以粘土原材料为主到现在可以加入多种多样的材料,除了艺术陶瓷、日用陶瓷还有了很多建筑卫生陶瓷。北京陶瓷艺术馆的展示和介绍让观众对陶瓷和陶瓷之间的关系,有了更清晰直观的认识。除此之外,北京陶瓷艺术馆还开设了艺术家创作中心,并且为青少年提供学习知识、手工操作的体验机会,多年来吸引了很多学校的学生过来体验陶瓷制作。

虽然刚刚过去的2022年陶瓷行业很难,成本上涨和疫情等因素直接影响企业收入,但在走访中,记者被从业者的两种正面情感所感染。一是虽然还戴着口罩,但从业者的精气神很不错,脸上洋溢着欢笑和活力,介绍瓷砖产品时也热情积极,大家都对优化疫情防控措施后的市场行情充满期待。二是期盼回家过年。记者看到,周边有些商铺早早挂出了“欢度春节”的红灯笼。春节假期临近,不少从业者告诉记者,春节前夕是瓷砖业的淡季,不仅附近的同行纷纷开始放假,回家准备过年,他们自己的一部分同事也已经休假,再过几天大家都要回家去了,而春节后返岗营业的时间多是农历正月十五前后。可见,北京陶瓷艺术馆和闽龙陶瓷总部基地早已度过一年中的忙碌和热闹,最后以安详、宁静的姿态迎接春节、憧憬新一年。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com



广告

数据安全要从制度层面下沉到具体场景

■ 本报记者 穆青凤

“随着科技进步与发展,数据安全受到国家高度重视。从国家陆续出台的法律法规及相关政策可看出,在当下新型数字化社会中,数据已成为政府、城市、产业发展的核心驱动要素。作为新的价值载体,与之相关联的数据安全重要性也不言而喻,成为未来数字经济发展的关键保障。”在日前举办的第二届数据安全治理峰会上,中国信通院云计算与大数据研究所所长何宝宏表示,数据作为推进数字化转型发展的核心要素,是构建国家竞争新优势的战略选择。而数据安全则是建设安全高效的数据要素市场,激发企业创新活力的关键保障。

中国信通院云计算与大数据研究所副所长魏凯介绍说,我国企业数据安全治理取得了有效进展,同时也面临新挑战。比如当前大部分企业的数据安全管理制度聚焦在原则、管理规定等较粗颗粒度的层面,对数据业务的下沉指导不充分,导致具体业务场景下的技术落地仍然缺乏实践指引,容易与管理要求脱节。

魏凯认为,数据安全治理实践可以从以下三方面落地。一是全局体系规划,在该阶段主要确定组织数据安全治理工作的总体定位和愿景,根据组织整体发展战略内容,结合实际情况进行现状分析,制定数据安全规划,并对规划进行充分论证。二是场景落地建设。一般来说,可以从数据

全生命周期和业务运行环境两个角度对场景进行划分。企业通过逐个场景的数据安全建设,最终推动数据安全治理体系在组织内的全面落地。三是数据安全治理的持续运营,打通各环节的建设内容,促进整个体系的良性发展。运营工作覆盖事前一事中一事,包括风险防范、监控预警和应急处理等方面。

企业想做好数据安全落地,离不开数据安全运营。绿盟科技高级数据安全专家许国昊表示,数据运营方需要主动用防御机制来监测数据流动的合规性,参考数据隐私条例、行业监管条例,制定精确的敏感数据发现策略,对识别到的敏感数据进行脱敏匿名化处理,对已脱敏的数据进行脱敏风险评估,模拟重标识攻击、匿名数据重构、数据管理推断等算法分析数据泄露风险。

许国昊认为,数据安全建设是一个长期和持续的过程。除了策略优化、数据资产稽核这些常规运营以外,通过企业与安全厂商一起组建专家团队,对重点安全事件做研判、处置、固化,并通过运营将能力转化到威胁识别能力、处置策略中,最终形成自动化研判、处置。同时,数据安全防御需要建立在纵深防御体系内,企业可以在纵深防御体系上将体系化安全建设与常态化安全运营相结合,为企业网络安全建设提供重要支撑。

菲律宾榴莲盼对华出口

■ 闫洁

29岁的菲律宾小伙子乔马尔·阿布东是榴莲加工厂质检员,凭肉眼便能给农户每天送来的成百上千颗榴莲按质量等级快速分类,从中遴选优质货品。中菲两国签署关于菲律宾鲜食榴莲输华植物检疫要求的议定书,是阿布东和同事们热切期盼的重大利好消息。

“菲律宾榴莲获准出口中国将提高农户收入,产业内更多人会从中受益。”阿布东告诉记者,他很高兴看到菲律宾榴莲获得中国市场认可,相信这将有助于菲律宾榴莲进入更多国际市场。菲律宾是东南亚重要农产品

出口国。巨大的中国市场正不断为菲律宾带来商机,为当地种植户创造就业机会、增加收入。

坎德拉里奥·米库洛布曾任菲律宾达沃市榴莲协会会长15年。他给记者算了一笔账:达沃目前榴莲年产量超过5万吨,有3000多户种植户,至少5家加工厂。如果每户按1公顷,相当于100棵榴莲树的种植面积计算,每户年收入在实现榴莲对华出口后将增加约2800美元,“中国将成为达沃最大的榴莲出口目的地”。菲律宾优质榴莲成功敲开中国市场大门,反映出不断走深走实的中菲合作前景。

“数据即服务”须强化数据治理

■ 本报记者 周东洋

在如今的数字经济时代,数据成为驱动经济社会发展的新兴生产要素,而良好的数据治理是释放数据要素价值的重要基础。“各行各业层出不穷的需求,对数据治理的安全性、稳定性不断提出新要求,催生着生产模式、组织形态、商业模式等全面变革。”科学技术部高新技术司副司长、一级巡视员梅建平近日在第七届金融论坛上表示,中国需要大力发展数据相关技术,同时要强化数据治理,构建中国式现代化数据的治理体系。

记者了解到,近年来,我国在数据经济的治理方面出台了一系列法律和法规,包含《数据安全法》、数据跨境流动管理制度、数据安全审查制度等。2022年12月最新出台的《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》,为未来数据发展提供了基本框架,在数据交易、产权、监管、安全等方面提供了基本方向。

梅建平还表示,构建中国数据治理体系目前仍存在一些难点。一方面,现在的数据处理能力与数据治理需求不匹配。当前各行各业统计的数据量呈指数级增长,需要处理的数据量已经大大超过了数据处理能力的上限,包括管理和技术的上限。另一方面,数据安全和隐私的保护水平还不足,信息技术快速迭代也引发了这些问题。比如多系统、多环节的信息留存导致数据跨系统追踪难、控制难。

“要不断提升现有的数据安全和隐私保护水平,发挥科技创

新在构建中国式现代化数据治理方面的独特作用,才能更好地构建现代化的数据治理体系。”梅建平说,一是要持续开展原创颠覆性技术研究,高标准、高质量推进数字中国建设,推进构建中国式现代化数据治理体系,持之以恒地推动数据原创工作。二是要不断深化数据治理领域的技术创新和应用,加快网络强国建设,创新必不可少。近年来,中国以区块链、人工智能、量子计算为代表的新计算发展迅猛,为数据治理提供新的技术支撑,有可能对数据治理的理念、体制和机制带来新变革。三是要持续健全数据治理国家安全保障体系。

国家统计局统计科学研究所党委委员、首席统计师何强表示,健全的数据治理需要有效的实施机制。在数据基础框架和标准建设中,他提倡实施“源头质量保证”原则,将收集和管理特定数据集的政府机构指定为“唯一事实来源”实体,并在国家数据综合管理机构中建立数据源的“信任中心”,执行数据融合功能且作为数据中介,还可以通过立法规定关于识别“经许可的用户”和“经许可的数据服务提供商”的条款。

“构建中国式现代化的数据治理体系,离不开完善的国家数据治理框架。”何强表示,完善的国家数据治理框架应当夯实数据基础架构和标准,有效实施数据托管和管理,以及深入推进数据整合、共享和可获取性。同时,可充分利用政府现有数据价值,建立适当的数据生态系统,促进“数据即服务”建设。

农业贸易百问

联合国粮农组织:建设一个没有饥饿的世界

■ 中国常驻联合国粮农机构代表处 张红玲

联合国粮食及农业组织(简称FAO)于1945年10月16日成立,是联合国系统内的一个专门机构,总部设在意大利罗马。FAO的愿景和基本宗旨是“建设一个没有饥饿、没有营养不良的世界,粮食和农业以经济、社会和环境可持续的方式促进提高所有人,特别是最贫困人口的生活水平”。那么,FAO如何才能实现这一愿景,它的主要职能是什么,它有什么样的治理机构和组织结构,中国与FAO合作的重点领域有哪些呢?本文将对这些问题进行介绍。

一、主要职能

FAO是政府间国际组织,现拥有194个成员国、1个成员组织(欧盟)和2个准成员。中国是FAO的创始成员国之一。

FAO的主要职能包括:收集并传播知识,宣传与交流信息,向成员国提供农业政策支持和咨询服务,推动和支持开展全球层面的政策对话;向成员国提供技术援助和支持等;为各国提供一个会议场所,推动支持各国制定实施规范性和标准性文书。

2021年6月,FAO第42届大会批准通过了《2022-31年战略框架》,提出了“着力推动转型,建设更高效、更包容、更有韧性且更可持续的农业粮食体系,实现更好生产、更好营养、更好环境和更好生活,不让任何人掉队”的新战略目标。

二、治理机构

FAO的治理机构包括大会、区

域大会、理事会,以及计划委员会、财政委员会、章程及法律事务委员会、商品问题委员会、渔业委员会、林业委员会、农业委员会和世界粮食安全委员会等技术委员会。各成员国政府通过参与治理机构会议行使其权力。

大会是成员国行使决策权的最高权力机构,一般每两年召开一届大会,粮农组织所有成员国都有权参加。对某些重要事项,如接纳新成员、批准工作计划和预算、选举FAO总干事、理事会独立主席等,大会实行“一国一票”的投票制。FAO现任中国籍总干事屈冬玉由2019年6月召开的第41届大会选举产生。区域大会是FAO在区域内的最高论坛,每两年一届。FAO现设非洲、亚洲及太平洋、欧洲、拉丁美洲及加勒比,以及近东共5个区域大会。

理事会是49个成员国组成,是大会的执行机构,负责执行大会的相关决议或者在大会休会期间代行大会的部分职权。大会选举理事会独立主席和成员,对计划和预算活动进行监督。理事会下设计划委员会、财政委员会、章程和法律事务委员会,协助理事会履行相关职责,这些委员会的工作向理事会报告。FAO还设有渔业委员会、商品问题委员会、林业委员会和农业委员会等专业委员会,这些委员会的财政和计划向理事会报告。中国自1973年正式恢复与FAO的合作以来一直担任

理事会成员。

三、组织结构

秘书处是FAO治理机构的执行机构,负责执行大会和理事会有关决议,处理日常工作。秘书处由总部和权力下放办事处构成。2020年7月FAO理事会上第164届会议批准了机构调整方案,调整后的FAO组织架构包括:

1. 核心领导团队。1位总干事、3位副总干事、1位首席经济学家、1位首席科学家,以及1位总干事办公室主任组成FAO核心领导团队。领导团队成员在FAO所有职能领域内支持总干事开展工作。

2. 总部的13个办公室、3个中心和20个司。包括7个直接向总干事汇报的办公室,6个需开展跨部门协调的综合性办公室;3个推动FAO与其它联合国机构或国际金融机构开展合作的中心;以及分布在伙伴关系及外联部门、自然资源及可持续生产部门、经济及社会发展部门、组织后勤及业务支持部门的20个司。

3. 权力下放办事处。包括5个区域办事处、10个次区域办事处、134个国家代表处,6个联络处、6个伙伴关系和联络处、2个信息办公室和4个国家通讯员等分布在全球各地的权力下放办公室。

四、中国与FAO合作的重点领域

1. 南南合作。中国是南南合作的倡导者、支持者、参与者和引领者。中国在FAO南南合作中发

挥着重要的引领作用,中国政府分别于2009年和2015年先后在FAO设立两期合计8000万美元信托基金项目,2020年习近平主席宣布设立5000万美元中国-FAO南南合作第三期信托基金,专门用于开展农业南南合作,中国信托基金总额达1.3亿美元,深受广大发展中国家欢迎。FAO设有独立的南南合作及三方合作司,由中国籍职员担任司长。

2. 全球重要农业文化遗产系统(GIAHS)。GIAHS工作是中国在FAO发挥引领作用的重要领域之一,在中国政府推动下,中国自2005年就有了第一个GIAHS项目点,比日本要早6年,比欧洲早13年。截至2022年底,FAO在全球23个国家认证了72个GIAHS项目点,中国有19个,是拥有GIAHS认证最多的国家。

3. 人力资源合作。中国是FAO第二大会员国,分摊会费比例占12.01%,仅次于美国。根据联合国最新通过的会费分摊比例,预计自2024年起,中国在FAO的分摊会费比例将增加到超过15%。各成员国在FAO的国际职员人数与会费分摊比例有很大的联系,按照FAO发布的数据,目前中国在FAO占地理代表性的国际职员人数合理区间应该是89至121人,实际只有59人,未来中国与FAO人力资源合作还有很大的发展空间。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))