

创新会展·企业篇

# 法兰克福重回增长轨道

■ 本报记者 兰馨

记者日前从法兰克福展览(香港)有限公司了解到,法兰克福展览中心5号展馆将于2月初投入使用。这标志着法兰克福展览中心总体规划全部完成。据悉,法兰克福展览中心整体项目1998年启动,2022年竣工,投资总金额超过10亿欧元。

与此同时,法兰克福上海方面宣布,上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会深圳特展(Automechanika Shanghai,以下简称上海汽配展深圳特展)将于2月15日至18日在深圳国际会展中心举行。这是上海汽配展深圳特展自去年12月确定延期后公布的首个大型展览项目。

据记者了解,随着法兰克福展览中心总体规划实施完成,其新的投资重点将集中在三个关键领域:全新展会概念、数字化及可持续发展。

自2022年4月德国放宽疫情限制后,约有52000家参展企业和330万名观众参与了法兰克福展览集团旗下举办的310场展览会及活动。法兰克福预计本财年营业额将达到约4.5亿欧元(去年为1.54亿欧元),将重新回到增长轨道。结合2022第一季度业务受疫情影响较大、需要支付贷款及出售资产等综合因素,预计2022财年税后净亏损3000万欧元。

“过去两年,我们在疫情下经历了很多事情。我们始终接受挑战,尝试了很多新的模式,目前正在进

一步提升展览会及活动品质的道路上努力前行。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示,法兰克福在推进专业化、国际化和数字化方面拥有较好的基础,目前处于下一个发展的关键时期,将进一步加快数字化、现代化进程,为不同行业领域提供B2B商贸平台。

数据显示,2022财年,法兰克福共举办310场活动。同时,受疫情影响,在全球范围内有约80场活动宣布延期或取消。统计显示,在法兰克福展览集团参与的、在法兰克福市举办的各项活动中,约73%的参展企业及约57%的观众来自德国以外地区。

法兰克福正在开发和运营全年无线线上交流平台,力求将项目内容管理提升到一个新水平。下一

步,法兰克福计划将数据系统化,实现数据驱动营销。这意味着未来相关客户的信息会更有收集在数据库,用于集中推广法兰克福的展览会。

法兰克福展览集团还将投资建设先进的IT架构,通过优化流程提高运营效率,进一步提升安全标准,并为展览会及活动配备现代化产品、服务和工具。法兰克福展览集团董事会成员卡悟贤强调,在数字化总体规划中,集团内部架构和涉及领域虽已成型,但受疫情影响暂时无法落实。

与此同时,法兰克福展览中心完成了首个环境、社会和治理(ESG)评级,并获得了可持续发展铜级证书。集团正计划成为展览会领域首家获得欧盟生态管理与审核

系统(EMAS)认证的企业。法兰克福展览中心计划在11月之前进行强制能源审计,并每年评估进展情况。在过去几年,法兰克福已经做出了一系列与可持续性相关承诺,如联合国全球契约、多样性宪章和“fairpflichtet”可持续性准则。在响应德国经济展览和博览会委员会(AUMA)和国际展览业协会(UFI)的可持续发展倡议的同时,法兰克福还签署了净零碳排放承诺书。

据介绍,法兰克福展览集团业务发展战略通过股东的认可和支持。在股东看来,该战略将促进法兰克福展览中心和法兰克福展览集团品牌发展,有利于实现可持续发展的目标。这既可以提升法兰克福作为贸易展览会中心的国际竞争力,也有利于当地及周边企业的发展。

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

### 会展传真

#### 商务部以会展平台支持国家级开发区

本报讯 商务部联合十部门近期印发《关于支持国家级经济技术开发区创新发展提升更好发挥示范作用若干措施的通知》。《通知》围绕解决制造业发展所需资金、土地、人才等资源要素瓶颈制约,从加大招商引资支持力度、强化制造业项目要素保障、着力推动制造业提质增效、全力维护产业链供应链稳定4个方面,提出12项支持措施,支持国家级经济技术开发区创新发展提升更好发挥示范作用。

其中,在加大招商引资支持力度方面,《通知》提出三条措施:一是拓宽招商引资资源。发挥中国国际投资贸易洽谈会、中国国际进口博览会等平台优势,加大对国家级经开区的宣传推介力度。探索从国家级经开区选派符合条件的干部赴驻外使领馆经商机构工作,拓宽对外交流渠道;二是用足用好资金政策。充分利用现有资金渠道,支持国家级经开区举办各类招商引资活动,打造国际合作新载体,提升载体服务集约化、专业化、智能化水平,促进相关外向型产业发展;三是扩大开放平台叠加优势。支持服务业扩大开放综合试点省市所属国家级经开区承担试点任务。鼓励国家级经开区内符合条件的企业用好自由贸易试验区、综合保税区平台政策,按规定开展“两头在外”的保税维修、跨境电商贸易便利化等创新业务。(宗赫)

#### UFI欧洲会议将于6月在荷兰举行

本报讯(记者 兰馨)记者日前从国际展览业协会(UFI)获悉,6月14日至16日在荷兰马斯特里赫特举行UFI欧洲会议。此次会议由马斯特里赫特MECC主办。

UFI欧洲会议期间将举办UFI运营与服务论坛和UFI人力资源论坛,还专门为全球50个领先展览品牌的展览总监举办活动总监峰会。

UFI欧洲区域负责人表示,目前,尽管有许多参展商和观众重返欧洲线下实体展会,但欧洲仍然面临各种内外压力。因此,业内人士此次相聚并分享经验、建立网络及开发新机会,比以往任何时候都重要。

UFI每年在亚太、欧洲、中东和拉丁美洲组织区域会议以及UFI全球大会。

#### 广州成2022年唯一国际A级车展举办城市

本报讯 1月8日,跨年举办的第二十届广州国际汽车展览会落下帷幕。在疫情防控“新十条”实施后迅速复展的广州车展,成为2022年国内唯一举办的国际A级车展。

本届广州车展首次启用广交会展馆最新建设落成的D区展馆,车展规模达22万平方米,吸引观众38.3万人次。创办于2003年的广州车展,经历延期后跨年重启,保持了二十年的“全勤”记录,成为国内唯一一个未因疫情而停办的国际A级车展。

广州车展见证了中国汽车市场高速发展。本届广州车展专门开辟自动驾驶体验区域,向观众提供自动驾驶乘坐体验服务,与社会各界分享车辆技术发展最新成果。

本届广州车展期间,组委会宣布第二十一届中国广州车展将于11月17日至26日在广交会展馆举办。(谢奕)

## 2023年开年香港贸易展回归线下举办

■ 本报记者 兰馨

记者日前从香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)了解到,1月9日至12日,香港贸发局主办的香港玩具展、香港婴儿用品展、香港贸发局、法兰克福展览(香港)有限公司合办的香港国际文具及学习用品展览会在香港会议展览中心举行。

据了解,上述三展会以“齐玩齐学·家家童乐”为主题,吸引17个国家及地区的上千家参展商、多个展团参展。随着新冠病毒感染调整为“乙类乙管”,香港与祖国内地恢复免检疫通关,大量内地企业参展香港展会。

为方便专业采购商,香港玩具展及香港婴儿用品展划分多个展区,包括“品牌廊”“大童世界”“智能玩具”。香港玩具业会议2023将于1月10日举行。展会还将举办以“玩具业的发展与机遇”为主题的论坛,涵盖智能玩具、婴儿用品市场趋势概况、最新玩具安全条例、玩具规格、检测及认证等内容。

据记者了解,除了上述三展会,第十四届香港国际美酒展(特别展)将于1月10日至11日在香港会议展览中心举行,这是香港贸发局在疫情后首次恢复试酒环节的展会。该展会只对业内开放,吸引了超过100个国家及地区的参展商,多个葡萄酒产区、酒类商会及政府组织参展。展会将设立六大展馆,推广特色美食,日本国税厅及福冈县政府将带来清酒、葡萄酒及烧酎,香港精酿啤酒协会首次参展。

1月11日至12日,由香港特区政府及香港贸发局主办的第16届亚洲金融论坛也将以线下实体模式回归香港会议展览中心举办。作为2023年香港首个大型商贸交流论坛,本届论坛以“推进转型:创效·共融·创新”为主题,将举办超过40场活动,包括讨论环节及工作坊,探讨环球财经经贸及可持续发展等议题。有鉴于气候变化、医疗健康产业、能源环保及粮食农业等社会议题与国际金融息息相关,加之Web3、元宇宙以及其他金融科技快速发展,本次论坛特别增设“环球视野”系列,并将继续举办“明日对话”及“炉边对话”环节,让与会人士从宏观角度掌握全球最新经贸发展形势。

香港贸发局副局长刘会平表示,去年全球经济出现巨大变化,如何转型以面对疫情后的挑战并创造机遇,是2023年需要面对的重大课题,这即是本届论坛将主题设为“推进转型:创效·共融·创新”的原因。论坛邀请全球的政商领袖、金融专家、投资权威、商界精英、科技巨擘和经济学家开展探讨和交流。



澳门旅游局供图

## 澳门推出新计划吸引游客

■ 伊宇

自1月8日起,新冠病毒感染调整为“乙类乙管”。澳门旅游局当天启动了香港市场推广预案,邀请十位香港“网红”来澳门体验两天一夜潮流模式,感受澳门多元“旅游+”乐趣,以吸引香港游客将澳门作为旅游首选。

随着澳门逐步放宽入境措施,澳门旅游局、澳门经济及科技发展局联手开展多项吸引旅客来澳旅游消费计划,推动疫后经济复苏。澳门旅游局近日启动新一轮宣传推广活动,全力扩客源,澳门经济及科技发展局同商会团体利用电子平台提供折扣优惠及

大抽奖,加上春节系列盛事活动,吸引旅客到澳门度假消费。

据了解,澳门今年以“感受澳门乐无限”为宣传主题,延续月月精彩的概念,推出不同游澳主题。旅游局将针对不同客源市场宣传,继续与各合作平台强化线上线下宣传相结合的模式,持续通过多渠道全方位扩客源。

春节期间,澳门旅游局将举办一连串贺岁活动,包括1月22日(正月初一)的金龙巡游喜迎新春,1月24日至28日(正月初三至初七)分别在澳门中区及北区举行的“兔跃盛世 欢乐春节2023年农历新年花车汇

演”,正月初三、初七以及元宵节晚间举行的烟花表演。澳门旅游业界及民间团体还将举办庆祝农历新年活动,为澳门居民及旅客带来多元节日体验。

香港是澳门的第二大客源市场。针对香港市场,澳门旅游局力求通过组织香港“网红”来澳门体验以吸引各类客群来澳门旅游。随着入境措施逐步放宽,澳门旅游局已于去年12月底在香港举行港澳旅游业界虚拟旅游暨交流会,向香港旅行社提供最新澳门旅游资讯,同时为港澳两地业界提供交流及业务对接机会。

## 展览活动疫情防控操作指南发布

■ 本报记者 毛雯

根据国家卫健委网站1月7日消息,为进一步指导各地做好新型冠状病毒感染疫情防控工作,落实《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》有关要求,国务院联防联控机制综合组组织有关部门制定了《新型冠状病毒感染疫情防控工作指南》(以下简称《指南》)。《指南》提出四项措施。

一是展览活动风险评估。展览活动举办期间,应依照国家和属地政府相关规定,落实疫情防控要求。如疫情严重或有扩散趋势时,应按照国家疫情防控要求暂停或延

期举办。

二是展览场所防控措施。《指南》明确,展览场所应合理规划场地分区及展位布局,设定明确的防疫功能区,如落客区、安检区等,各分区间的连接通道宽度和展位间距应符合防控要求。

三是人员防护措施。《指南》强调,展览活动举办单位负责参展商和观众参与展览活动的疫情防控,展览活动其他相关单位负责本单位工作人员的疫情防控。展览场所可设立专班,摸清展览区域底数,“一展一

策”制定疫情防控处置预案。落实展览场所疫情防控主体责任,细化全环节、全流程疫情防控台账。

四是其他保障措施。根据《指南》,来华参展的国际展品,应符合《中华人民共和国国境卫生检疫法》等法律法规和检验检疫要求。各地应根据国内外疫情形势变化和本地区疫情防控总体要求,结合本地展览活动疫情防控需要,因地制宜因时制宜,及时动态调整和不断完善展览活动疫情防控措施。

### 会展新说

# 后疫情时代亲子文旅靠什么盈利?

■ 刘志良

“消费者并没有出现报复性的消费,而是以报复性的遗忘和过往的三年说再见。”随着各地方政府快速落实“新十条”,疫情防控局面发生巨大变化。据界面新闻报道,去年深圳文和友至少有70%的空铺率,广州文和友的运营情况也不乐观,南京文和友项目则暂时看不到落地的希望。在场景化营造上斥巨资的文和友尚且面临变现盈利的困境,其他公司可想而知。一些商业综合体,不管是第几代,其实都面临着客流量巨大流失甚至达不到平均水平线的局面。笔者注意到,涉及亲子文旅的流量是非亲子的近3倍之多。我国文旅消费需求发展空间很大,未释放的消费需求也很大,是最能释放消费潜力的领域之一。我们如何快速

适应后疫情时代,抢占更多的流量基础?场景靠什么来盈利?能否带动共同富裕?

如何抢占更多的流量基础?消费者喜新厌旧是人之常情。正常情况下,商业场景的翻新改造时间就在3年左右,如果不在场景上下功夫、花心思,就不会产生流量也不会带来客流到访。在所有场景中,复苏最快的行业应该是亲子文旅相关的行业,毕竟探索世界是孩子的天性,疫情已经令孩子失去了宝贵的3年时光,家长就是不为自己报复性消费,也会为孩子的探索买单。拼格创意科技与某县属国企一起探讨一场混改方案,共同在县城景区打造沉浸式亲子文旅夜游的标杆性案例。近年来,国家一直在支持“夜经

济”,更好地盘活存量,以达到增量的目的。场景靠什么来盈利?法宝有三,即特定场景品牌冠名、广告植入、场景合作。笔者根据市场调研发现,沉浸式的文旅夜游会随着疫情过去而如雨后春笋般迅速生长,因为这是距离市场最近的场景。笔者在与一些资本企业负责人交流时注意到,近几年,很多投资公司已经从投资股权标的转到投资债券领域,他们看好景区沉浸式文旅夜游的打造升级,也支持做这一项目的景区到更多的渠道中去配资。专家曾指出,未来,“夜经济”在文化、旅游、娱乐、影视、会展等业态有更大发展和探索空间,产业发展将增加就业岗位,提高经济收入,助力新型城镇化发展。由此不难看出结论:文旅景点不应该只在白天欣赏,

与夜游结合将绽放全新的魅力。事实上,夜游也恰恰是亲子文旅的专属。

如此一来,沉浸式亲子文旅夜游能否有效带动共同富裕?我们可以算一笔简单的账目:亲子文旅夜游可以与更多业态更好地融合,例如周边的餐饮、住宿、农产品、衍生品消费等。景区只要栽好梧桐树,自有凤凰来,白天有白天的收入模式,夜晚有夜晚的收入景观,以此来带动存量变增量。以浙江省某景区为例,疫情3年的平均数据10万人(有效买票入园),不妨以每月参观人数1万人来计算晚餐与住宿收入,夜晚参观人群以家庭为单位,晚餐人均50元×10000人/月,带动餐饮收入600万元。夜晚参观人群以家庭为单位,住宿每个家庭300元×10000人/月,年均120000人,

带动住宿收入3600万元。直接带动共同富裕增量收入4200万元。农产品与衍生品等其他业态均不计入。

夜游,既是一个载体,又是一个文化输出的窗口,不仅可以承载本土传统文化,还可以将本土特色文化向外展示并传播。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

(本栏目文章涉及版权,转载请注明出处)