

RCEP 推动重庆企业完善国际化战略

■ 本报记者 王曼



西部陆海新通道铁海联运班列目前在重庆团结村中心站等待发车。
新华社记者 唐奕 摄

RCEP 的生效实施为正在积极建设内陆开放高地的重庆带来了新机遇。数据显示,去年1至10月重庆对 RCEP 其他成员国进出口 2145.1 亿元,增长 12.5%。2022 年上半年,重庆对东盟国家累计投资项目 58 个,实际投资超过 5.3 亿美元。在此契机下,重庆企业“走出去”的步伐也在不断加快。重庆工商大学副校长李敬表示,RCEP 将进一步推动中国企业与国际经贸规则接轨,并逐步完善自身国际化战略。RCEP 带来的投资政策红利,以及

东南亚各国为适应 RCEP 规则的投资政策优化,对于企业对外业务的发展具有积极影响。RCEP 从制度保障层面提高了重庆企业投资东盟的预期。

近日,重庆工商大学东南亚研究中心、长江上游经济研究中心、成渝地区双城经济圈研究中心联合发布的《重庆企业 RCEP 国家投资调研报告》(以下简称《报告》),问卷调查了 147 家重庆企业,其中,海外投资企业 103 家,对东南亚投资企业 91 家,对非东南亚投资企业 12 家;尚

未开展海外投资企业 44 家。

《报告》显示,RCEP 使得企业投资东盟市场的领域有望进一步拓宽。RCEP 服务贸易和投资开放水平平均高于东盟现有“10+1”自贸协定,将进一步消除东盟各国现有的准入限制和投资壁垒,企业对东盟的直接投资有望从制造业、批发和零售业、建筑业拓展至服务业。同时,大多数东盟成员国为发展中国家,具备劳动力成本优势。RCEP 将加速企业向东南亚转移中低端产业链。未投资东南亚的企业表示,未来将会把投资东盟作为企业国际化战略的重要组成部分。

李敬认为,对中国而言,推动经济高质量发展的重点在于实现产业转型升级。在 RCEP 框架下,制造业企业重新布局东盟市场是题中应有之义。借助 RCEP 契机和利好,通过在东南亚设置区域总部等方式,有利于提升中国企业多元化和国际化水平。

《报告》称,RCEP 也给企业“走出去”带来了一定挑战。62.5%在东南亚投资的重庆企业认为,RCEP 会使得人才竞争更趋激烈,增加企业成本;56.94%的企业表示,RCEP 的推进将导致原材料成本进一步透明,趋

同,本土企业与外资企业竞争更趋激烈,价格优势更趋弱化;38.89%的企业认为 RCEP 会带来产业链重构,企业上下游产业链将面临挑战。

《报告》认为,重庆企业在 RCEP 成员国投资,也可能面临营商环境欠友好,产业条件欠理想、人才供需不匹配、文化沟通待加强等问题。例如,在产业条件方面,在调研过程中,超半数(55.56%)企业认为在东南亚地区投资所在产业园区发展现状一般,需要提升。

在调研了解企业诉求的基础上,为推动重庆企业更好地对接 RCEP,提高“走出去”的能力,李敬建议应从以下三方面努力:

一是加强顶层设计,积极做好政府对接与行业跟踪。发挥现有双边经贸联委会、经贸合作工作组、基础设施合作工作组、金融合作工作组等合作机制;建立政府与东南亚各国政府投资主管部门间专门针对投资的对话工作机制,积极落实与东南亚各国投资合作事宜;发挥行业商协会协调作用,深入研究东南亚行业发展现状及趋势,跟踪行业相关政策变动。

二是响应企业诉求,优化对外投资服务。在调研过程中,66.77%的企

业希望政府加大对“走出去”企业金融支持力度,拓宽人民币跨境投融资渠道;58.54%的企业希望简化对外投资审批备案管理、放宽对外投资外汇管理;48.61%的企业希望提供出口保险服务;47.22%的企业希望政府能开展多种形式的经贸活动,为企业对外投资合作提供平台。

三是优化组织运营,充分发挥西部陆海新通道作用。参与调研的所有企业均表示,RCEP 的生效实施可以更好发挥西部陆海新通道作用。为此,应加强基础设施建设,提高干线运输能力,加快推进铁路建设;完善公路运输网络,进一步扩大公路网覆盖面,有效扩大主通道辐射范围;对参与西部陆海新通道物流线路运营的运输企业,购置 GPS 定位设备、节能环保冷链运输车辆、全程温湿度监控设备、蓄冷保温(隔热)箱、联运冷藏集装箱、标准托盘等设备给予资金补助支持;搭建合作平台,利用在线智能撮合平台支持跨境企业,帮助东盟国家和境内数百家企业实现跨境需求精准匹配;打破时区和地理界限,联通多渠道数据源,对海量跨境交易信息进行智能匹配和对接,帮助通道沿线企业解决信息不对称问题,降低跨境交易成本。

石家庄国际陆港物流辐射能力提升

■ 本报记者 马晓玥

2022 年 12 月 29 日上午 11 点 28 分,一列满载 100 个标准集装箱货物的中欧班列从石家庄国际陆港鸣笛启程,经二连浩特口岸发运至欧洲。这是石家庄国际陆港 2022 年开行的第 500 列中欧班列,标志着石家庄国际陆港提前完成年度发运目标,首次实现河北省中欧班列年运营列数突破 500 列,开行量再创历史新高。

去年,石家庄国际陆港在中国铁路北京局集团有限公司和石家庄海关的支持下,不断提升班列运营质量,持续加强货源和运输组织,创新业务模式,优化班列线路,有力推动中欧班列开行逆势增长。数据统计,2022 年已发运列数同比增长 140%,超以往 4 年总和,累计发送标箱 49320 个,货重 48.8 万吨,货值 101.17 亿元,各项指标继续稳居京津冀同类国际陆港首位。

石家庄国际陆港总经理刘金朋介绍说,2022 年以来,石家庄国际陆港着重提升枢纽效能,优化进出口货物作业流程,压缩在站停留时间,增加班列运输能力,为中欧班列高质量开行提供运力保障。他认为,中欧班列开行量的持续提升,表明石家庄国际陆港物流辐射能力进一步增强,国际货物集散效能进一步提高。

开行量节节攀升的前提是稳定高效的物流通道。为推动中欧班列高质量发展,石家庄国际陆港不断加强国际物流通道能力建设,与石家庄综保区合作“区港联动”中欧班列,与黄骅港开行“公铁海”国际联运班列,发行西部陆海新通道班列,开通“石家庄国际陆港—秦皇岛港—韩国仁川”多式联运线路,开辟至匈牙利布达佩斯、捷克布拉格两条国际线路,已形成途经内蒙古二连浩特、满洲里,新疆阿拉山口、霍尔果斯,广西凭祥,云南磨憨,黑龙江绥芬河七个口岸的进出境格局,拥有 14 条稳定的国际运输线路,辐射亚欧大陆近 50 个国家和地区。

依托通道优势,石家庄国际陆港还通过中欧班列带动京津冀出口。在过去的 2022 年,石家庄国际陆港与邢台、沧州、衡水、保定、邯郸、廊坊以及北京、天津等城市开通 8 条“+石欧”班列,充分发挥陆港型国家物流枢纽功能,全力创建京津冀中欧班列集结中心,为京津冀地区外贸企业搭建了一条便捷高效、安全稳定的物流通道,有效促进区域间经济协同发展。

“我们将继续保持中欧班列高速发展。”河北陆港集团总裁刘银朋表示,2023 年,石家庄国际陆港将紧密结合外贸发展需求,不断开拓国际线路,增强通道能力,提升班列品质,进一步构建东西南北四向拓展的京津冀国际物流网络,推动中欧班列开行量持续走高,为外向型经济发展提供有力的国际运输保障。



江苏签发首份对印尼 RCEP 原产地证书

■ 本报记者 刘禹松

“终于等到这个政策‘大礼包’!我们实现了新年出口的‘开门红’,产品的价格优势越来越明显,企业拓展国际市场的动力更足,信心也更强了!”南通市常海食品添加剂有限公司商务部经理俞海峰兴奋地表示。

1 月 2 日,RCEP 对印度尼西亚正式生效实施。当天,南京海关所属南通海关即为南通市常海食品添加剂有限公司一批出口到印度尼西亚价值 11.78 万美元的阿斯巴甜签发了 RCEP 原产地证书。这是南京海关签发的江苏首份对印度尼西亚的 RCEP 原产地证书。凭借这份原产地证书,该公司这批货物可享受关税减免约 4.2 万元。

南通市常海食品添加剂有限公司是一家研发生产特种食品添加剂的专业制造商,印度尼西亚是该公司出口阿斯巴甜的传统市场。此前,

该公司产品出口印度尼西亚需按 5% 的税率缴纳进口关税,RCEP 对印度尼西亚生效后该公司出口关税成本立即降至零。

记者从南京海关了解到,印度尼西亚和我国经济互补、合作潜力巨大,也是江苏省企业“一带一路”合作的重要目的地。据南京海关统计,2022 年前 11 个月,江苏省对印度尼西亚出口值达到 586.8 亿元,同比增长 26%。同期,江苏省对 RCEP 其他 14 个成员国进出口额也占到了全省外贸进出口总值的 37%。RCEP 对印度尼西亚生效后,原产地区域累积范围进一步扩大,有望进一步促进成员国之间产业链优势互补。除了享受 RCEP 关税成本降低的利好,企业还可利用经核准出口商制度自主出具原产地声明,不断提升协定货物享惠

便利度。

“出口化工产品到印度尼西亚是我们公司的重要业务,RCEP 正式生效后,我们一直关注着印度尼西亚什么时候可以正式实施。适用 RCEP 政策后,我们出口的产品可享受 5% 左右的降幅幅度,第 1 批货值 700 万美元,预计对方进口关税可减免 200 万元人民币左右,真正实现时间和经济成本的双赢”。江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司单证储运部负责人管扬表示。

近期,海关工作人员正在积极做好 RCEP 进一步推广工作。“我们第一时间梳理辖区出口印度尼西亚原产地签证数据,精选 10 余家重点企业,开展专题宣贯,在线推送新版 RCEP 原产地证书有关注意事项,指导企业结合产业特点开展 RCEP

与东盟等不同协定降税内容的对比,推动实现 RCEP 利用效果的最大化。”苏州海关驻相城办事处综合科科长周国旺介绍道。

RCEP 实施以来,南京海关积极开展政策研究、解读和宣传,通过运用“一企一策”,精准指导企业用好用足政策,量身定制“最优享惠组合”,助力企业抢抓 RCEP 机遇。同时,持续推广原产地证书智能审核、自助打印等便利化措施,提升企业签证便利度。

据南京海关和江苏省贸促会统计,2022 年 1 月至 11 月,江苏省累计签发 RCEP 原产地证书 13.52 万份、签证金额约 453.02 亿元,预计货物可享受目的国关税优惠 3.64 亿元。同时,江苏省企业享惠进口 RCEP 货值 120.43 亿元,享受关税优惠 2.05 亿元。

中白工业园入园企业突破 100 家

本报讯 国机集团作为中白工业园开发公司第一大股东,积极稳妥推进中白工业园开发、建设、运营各项工作。自 2014 年 9 月中白工业园注册第一家居民企业至今,经过 8 年发展,园区居民企业数量正式突破 100 家。

2022 年 12 月 28 日,中白工业园第 100 家居民企业国机集团所属白俄罗斯永诚有限公司入园签约仪式以视频形式举行。

白俄罗斯永诚有限公司积极赋能园区数字化发展,将在中白工业园开展跨境电商运营及国际物流服务业务。这是继一拖欧研发中心和国机火炬园之后,国机集团及其下属企业在园区投资实施的第三个人园项目。项目的实施将推动园区数字化发展,赋能园区展览贸易业务,契合园区正着力打造的“中白两国扩大区域合作和经贸交流的产业聚集平台”,为持续提高中白工业园在中国与白俄及其他欧亚经济联盟国家经贸合作领域的地位发挥重要作用。

2022 年是中白建交 30 周年,也是中白工业园区开发公司成立十周年。第 100 家企业入园既是中白工业园在这一重要历史时刻向两国政府交上的优秀答卷,更是园区奔赴更高水平、更高质量发展的新起点。国机集团表示,未来,将继续积极践行央企责任,与各方同行,在更高起点、更宽领域、更深层次,以更加开放的心态推动中白工业园朝着绿色、智慧、生态、数字化方向发展,共赴园区“新 100 家”新征程。(国机集团供稿)

国际商情

2022 年前 11 个月瑞士钟表出口表现不俗

瑞士钟表联合会日前发布统计数据 displays,2022 年前 11 个月,瑞士钟表累计出口额达 228 亿瑞郎,已超过 2021 年全年创下的 223 亿瑞郎的纪录。2022 年 11 月当月,瑞士钟表出口额为 24 亿瑞郎,同比增长 10.9%,为历史最高水平。美国扮演了瑞士钟表出口“火车头角色”,实现了连续 22 个月的强劲增长。随着年终节假日的临近,去年 11 月,美国自瑞士进口钟表同比增长 32.9%。而英国、德国和意大利自瑞士进口同比增长 17.6%、14.5%和 20.2%。法国方面,在去年 10 月激增 28.1% 之后,11 月份略微下降 0.6%。亚洲市场方面,去年 11 月,瑞士对日本和新加坡出口钟表额同比分别增长 20.2% 和 29.1%,对中国出口则继续下滑 11.5%。

英国二手商品销量大增

据英国广播公司日前报道,受通胀高企影响,英国民众生活成本居高不下,2022 年光顾二手商店的顾客激增,价格低廉的二手商品销量猛增。英国经济与商业研究中心发布的报告预测,2022 年包括二手车在内的英国二手市场规模将增至 65 亿英镑,与 2020 年相比增长 48%。英国有超过 3800 家二手商店,售卖二手服装、家居用品、首饰、图书、唱片等物品。刚刚过去的一年,二手商店的交易量显著增加。有统计显示,约 2/5 的消费者购买过二手物品,七成消费者使用易贝等线上二手市场应用程序购物,部分新兴的二手物品流通平台也迅速走红。该报告预测,英国二手市场在 2024 年至 2027 年间每年将增长 15% 以上,达到 126 亿英镑,约为当前规模的近两倍。(本报编辑部综合整理)

以务实合作扭转世界经济衰退预期

■ 连俊

进入 2023 年,世界经济面临的形势依然严峻。是任由局面急速触底,还是主动作为推动形势转变,答案不言而喻。其实,各国间并不缺乏加强宏观政策协调和国际合作的鼓与呼,关键还在于以务实行动扭转世界经济衰退预期。

在 2022 年底,主要国际机构和组织频频警示全球经济增速下滑。经济合作与发展组织(经合组织)的经济展望报告,预计全球经济 2023 年将放缓至 2.2%;世界银行预测,随着一些主要央行相继提高利率应对高通胀,2023 年世界可能走向全球性经济衰退;国际货币基金组织认为,2023 年全球经济增速将放缓至 2.7%,全球约三分之一的经济体在 2022 年或 2023 年将出现经济萎缩。

有分析指出,尽管不同机构对具体数据的预判不同,但对趋势的看法却相似或相近。其中有几方面重要因素对 2023 年全球经济走势的影响尤其值得关注。

首先,美国货币政策走势及其影响。2022 年,美联储以 7 次加息 425 个基点的速度,将联邦基金利率目标区间上调至 4.25% 至 4.50%,成为美国 1982 年以来最激进的加息进程。对全球而言,此举不仅引发以美元计价的大宗商品价格持续上涨,带动输入性通胀,同时也催生其他经济体系统性金融风险,令新兴市场国家和发展中经济体债务压力陡增。对美国而言,持续加息带来的利率上升和通胀高企对经济形成压力,市场对经济衰退的担忧在增加。以此来看,尽管美联储有意

在 2023 年调降政策收紧的节奏,但在完全转向之前,其对全球的负面外溢效应仍将持续,对美国经济增速的拖累也将逐渐显现。

其次,全球通胀走势。2022 年,在多重因素影响下,全球通胀风险不断加剧,全力遏制通胀成为多国央行头等大事。据国际货币基金组织估算,2022 年世界平均消费物价指数增长 8.8%,与 2021 年 4.7% 的增长率相比大幅度提升。2023 年,多国央行持续加息政策效应将逐步显现,如果通胀不能在短时期内明显下降,那么相应而来的金融外汇市场波动、经济增速下滑乃至于社会动荡等问题,对各国都将是严峻挑战。

再次,地缘冲突、大国博弈对全球供应链产业链的冲击。2022 年,

俄乌冲突的爆发引起粮食、能源等多重危机,进而严重破坏了全球产业链、供应链稳定。如在能源危机冲击之下,欧洲正面临新一轮“去工业化”挑战。有分析认为,世界市场或因俄乌冲突导致的全球供应链重构而出现经济区域重新划分,“能源、食品全球供应链市场的重组成本将推高全球物价水平”。与此同时,美国执意加大对华遏制力度,在全球频繁使用违背国际公平竞争的手段,导致全球产业链安全成本上升。2023 年,若俄乌冲突持续,而美国不改变供应链产业链“武器化”的做法,势必对全球供应链产业链带来更深刻的冲击。

此外,仍要密切关注新冠疫情的动向。世卫组织卫生紧急项目执行主任迈克尔·瑞安提醒,目前仍不

清楚新冠病毒的所有特征,包括其未来将如何演变,而这种不确定性造成更多风险。因此在 2023 年,依然不能忽视新冠疫情对世界经济复苏的影响。

对世界经济复苏面临的形势,大多数国家的认识十分清晰,也认同唯有互惠互利、合作共赢才能找到突破困局的道路。在 2022 年二十国集团领导人巴厘岛峰会上,与会各国明确提出,要使用所有可用的政策工具,包括通过国际宏观政策合作与务实协作来应对共同挑战。2023 年已经来临,各国应共同携手,以时不我待的紧迫感,采取务实行动加强宏观政策合作,切实防范下行风险和负面外溢效应,将世界经济面临的不利局面尽快扭转过来。