

最佳实践案例引领服务业扩大开放

■ 本报记者 毛雯

商务部12月26日印发了《国家服务业扩大开放综合试点示范最佳实践案例》。这份文件指出,国家服务业扩大开放综合试点示范是党中央、国务院的重要决策部署,在以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展方面发挥着重要的引领示范作用。加强试点示范创新成果的总结提炼,有助于为相关行业的开放发展提供系统性、综合性的解决方案。

商务部表示,在相关部门的大力支持下,试点示范省市围绕方案目标任务服务国家重大战略,开展差异化探索,创新发展取得积极成效,形成的好经验好做法持续向全国复制推广。

据了解,这次印发的最佳实践

案例共分为产业综合类案例和特色探索类案例,涉及知识产权服务业产业链体系、医疗产业高质量发展、融资租赁创新发展、现代物流业创新发展、数字化手段在公共管理中的多场景应用、高新技术产业高质量发展、提升跨境贸易便利化水平、强化人才保障优化营商环境等8个方面内容。

以优化服务体系提升跨境贸易便利化水平为例,为解决服务贸易国际结算中贸易真实性核查流程繁琐、办理周期长、潜在风险大等问题,重庆将货物贸易“单一窗口”管

理延伸到服务贸易领域,与有关跨境金融区块链服务平台合作对接,采用人工智能技术,为服务贸易和资本金融项下国际结算提供票据验核服务,促进服务贸易国际结算便利化。

该项创新做法推出后,大大节约了企业线下准备单据和文件的时间和成本,也减轻了银行人工审查企业资料的负担,将银行办理时间从2天缩短至2分钟以内,贸易企业结算效率提升50%以上。

文件指出,试点示范省市通过优化跨境贸易投资风险管理、开展跨区域口岸通关合作、实施服务贸易“单一窗口”国际结算等方式,完

善跨境贸易综合服务体系,大幅提升了跨境贸易便利化水平。下一步,试点示范省市将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步推进跨境贸易便利化改革,持续建设市场化、法治化、国际化口岸营商环境,服务构建新发展格局。

截至目前,国家服务业扩大开放综合试点示范已持续7年,形成了“1(北京示范区)+10(天津、上海、南京、广州等10家试点省市)”的布局。为充分发挥试点示范的引领带动作用,自2018年开始,在此批案例发布前,商务部会同有关部门,已先后向全国推广7批35项试点经验和案例,涉及产业开放、新兴

业态培育、体制机制改革、贸易投资自由化便利化等领域。其中,最佳实践案例有4批26项,重点反映具体地区的单项创新成果。(扫描二维码查看相关文件原文)



中国贸促会发布21本国别营商环境指南

本报讯(记者 王曼)12月27日,中国贸促会对外发布2022年《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》。此次发布的共有21本指南,包括15本新编写的指南,涉及的国家是阿尔及利亚、安哥拉、巴拿马、东帝汶、丹麦、厄瓜多尔、芬兰、科特迪瓦、喀麦隆、黎巴嫩、摩洛哥、摩尔多瓦、挪威、纳米比亚、塞内加尔;6本更新的指南,涉及的国家是印度尼西亚、泰国、新加坡、英国、加拿大、墨西哥。

为推动对外投资合作平稳有序、健康发展,帮助企业更好开拓国际市场,中国贸促会从2019年开始编发《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》,全面系统介绍重点国家(地区)的经贸概况、吸引外资环境、相关优惠政策、合规运营法规、工作生活基本信息,以及中国企业在当地投资状况及融资渠道等方面的情况。过去三年,中国贸促会已经发布了90个国家和地区的指南。截至目前,该丛书涉及的国别和地区总数达到108个。

人民币在俄中小企业国际结算中广受欢迎

本报讯 据俄罗斯《消息报》12月26日报道,俄金融机构PSB进行的一项调查显示,今年5月至10月,只有15%的俄中小企业使用外汇,其他企业只用卢布结算。在以外币结算的企业中,34%的企业更喜欢用美元,31%的企业喜欢用人民币,28%的企业喜欢用欧元。

报道称,人民币之所以如此受欢迎,是因为俄罗斯与亚洲的贸易额不断增长,同时,与美元和欧元相比,人民币支付风险更低。

人民币在俄企业国际结算中越来越受欢迎的趋势也得到了其他主要信贷机构的证实。俄罗斯Point银行分析师称,在2022年,42%的俄罗斯企业选择使用人民币,企业用人民币支付的频率比2020年高出5倍,比2021年高出近3倍。(宗赫)

中国引资将延续良好态势

■ 吴力

近期召开的中央经济工作会议明确强调,要“更大力度吸引和利用外资”,并且部署了扩大市场准入、落实好外资企业国民待遇、推动外资标志性项目落地建设等一系列具体举措。

业内人士认为,从全球来看,明年中国稳外资仍面临较大挑战。不过,中国吸引外资的韧性和优势仍然较强。随着中国人员流动逐步恢复,促进经济发展举措逐步落地,稳外资有利因素在增多。各地需要高度重视稳外资工作,在营商环境等方面实现更大突破,更好吸引外商投资中国,更好发挥外资在构建新发展格局中的作用。

稳外资有利因素增多

商务部研究院副院长张威表示,中央经济工作会议强调更大力度吸引外资,意在更好地发挥外资在两个市场、两种资源联动效应上的独特作用。同时,通过为外资创造更好的发展条件,让其深度参与

到中国经济大循环中,也为中国经济发展和中国对外合作作出更大贡献。

然而,当前稳外资工作仍面临诸多严峻挑战。12月18日,对外经济贸易大学国际经济研究院发布《中国外商投资发展报告(2022)》。该报告已连续发布十年,今年的报告主题为“不确定性冲击下的外商直接投资”。报告指出,世界经济下行、复苏动力不足是当前国内国际外商投资面临的基本背景。在诸多内外因素的叠加影响下,中国外商直接投资正面临大型跨国公司投资信心不足、发达经济体投资缩减、发展中经济体横向竞争加大、对外来高新技术过度依赖等诸挑战。

对于当前吸引外资面临的形势,对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示,吸收外资多重压力并存,需要各方高度重视。从全球来看,在世界经济大变局下,全球供应链产业链价值链在加速重构,外商投资交易成本上升,乌克兰

危机对国际投资合作带来新的挑战,全球能源价格攀升和通货膨胀等问题加剧。同时也应看到,从中国来看,吸引外资的韧性和优势仍然较强,随着人员流动的逐步恢复,将为外商投资创造更多有利条件,各方应当抓住有利时机,加大力度做好稳外资工作。

中国贸促会研究院副院长赵萍认为,尽管明年吸引外资工作面临重重挑战,但也要看到有利因素。据国际货币基金组织预测,今年世界经济增速仅3.2%,明年或将下降到2.7%,欧美经济将更加低迷。“在这种情况下,投资者需要在全球寻找好的投资机会。而随着经济持续恢复,中国市场将带给全球投资者更多更好的投资机会。”

抓住优化营商环境的“牛鼻子”

在明确加大引资力度的同时,中央经济工作会议还提出系列具体举措,包括“要扩大市场准入”“要落

实好外资企业国民待遇”“要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规制、管理、标准,深化国内相关领域改革”“要为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利,推动外资标志性项目落地建设”等。

“多重利好之下,预计明年外商投资将延续良好态势,有望实现稳存量、扩增量、提质量。”张威说,其中,高技术制造业、高技术服务业等领域将继续成为外资布局重点。

商务部研究院研究员周密认为,从中央经济工作会议部署的举措来看,中国明年加大吸引外资将重点从两方面着手:一是推动高水平开放,便利跨国公司进入,包括现代服务领域加大市场准入开放力度,对标国际高标准的规则制度,提高制度型开放水平等;二是着力优化营商环境,为跨国公司在华经营创造更加公平公正的市场环境,为外资企业营造更好的营商环境等。

国务院发展研究中心副主任隆国强表示,更大力度吸引和利用外资有助于推进中国经济高质量发展,更好满足中国消费升级需要,促进产业链、供应链安全稳定运行,对中国现代化建设具有重要意义。扎实做好吸引和利用外资工作,当务之急是需要牢牢抓住改善营商环境这个“牛鼻子”,主动对标高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,深化国内相关领域的改革,全面为外商投资创造更优质的营商环境。

上述报告认为,中国市场之所以能成为外商投资的热土,吸引外资企业的磁石,与坚定扩大对外开放、不断优化外商投资营商环境密不可分。报告建议,在注意防范风险、积极应对挑战的同时,抓住新兴领域投资、可持续投资、区域投资合作等新的外资发展机遇,把握重点,有的放矢,推动外商直接投资高质量发展。

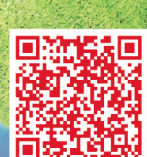
(来源:国际商报)



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告