

# 韧性是外贸信心最大的底气

■ 本报记者 刘禹松

“这一年，外贸环境‘不容易’、外贸人‘不容易’，最近到年底，经常有人问：明年会变好吗？”在日前举办的“数字外贸真牛奖”总决赛现场，阿里巴巴国际站总裁张阔表示，“过去一年，中国外贸人表现出来的韧性，就是我们对未来有信心最大的底气。”

## 2亿元订单的背后

单笔近2亿元人民币！这是深圳市硕腾科技有限公司今年收到的最大订单，也是这家公司有史以来接到的最大订单。

谈起这笔订单，企业负责人罗畅如释重负。“每一张外贸大订单背后，都有无数人在默默地努力和付出。能拿到这张单笔近2亿元的订单，硕腾科技的团队前后花了多年的时间，充实自身的实力；执行这张订单，阿里巴巴国际站的金融、物流伙伴们，与硕腾一起协同奋战了8个月。”

事实上，这已经不是硕腾科技第一次接到大单了。早在2020年的5月，硕腾科技就曾通过阿里巴巴国际站拿到了公司当时最大的单笔海外订单——346万美元，折合人民币2000多万元。更重要的是，

这笔生意虽然谈成，双方却没有见过面，对方就直接付了款。

当天，罗畅激动地发了个朋友圈，“几千万元的生意合作，双方没见过面，打几百万元的预付款连厂都没来实地审，这种神奇的事情只有在今天的电商时代才可以发生。”

在罗畅看来，在供需双方不见面的情况下，要完成一笔大单，背后需要的支撑是无形的。海外客户从触达、转化、订单、交付、服务等各个环节，都要求外贸中小企业完成综合能力的搭建，成本和付出都是巨大的。而通过互联网平台，客户可以运用3D看厂、视频会议等数字化高科技产品，尽量逼近真实情景，增进彼此信任。

“这个时候，外贸中小企业如何借力跨境电商平台来实现自身的高质量增长，构建自己的数字化实力表达和交付能力，就显得尤为重要。这也是外贸制造企业的负责人，需要不断思考和创新学习的地方。”罗畅说。

## 古稀老人电商“霸屏”

对此，前不久刚刚过完70岁生日的上海四秀复合布有限公司总经理张富才则有着自己的体会。20

年前，从国有企业下岗6年，已知天命的张富才决定自主创业。为此，他向朋友筹借了30万元，又将老家的房子折现卖出。光阴如梭，张富才的公司如今已经拥有几十名员工，年营销额过亿元。公司的出口业务90%以上来自互联网平台。

2007年，张富才注册了阿里巴巴国际站。2011年，他的公司逐渐放弃内销渠道，将重心放在了外贸。不少客户10年来未曾谋面，但一直坚持在阿里巴巴国际站上与他合作。这让张富才觉得不可思议。

起初，张富才只有一个阿里巴巴国际站店铺。但接下来5年，他一口气又连开了6家。张富才重视信誉，因此他为每个店铺都开通了金品诚企。

张富才不懂外语，他就为7个店铺招聘了5名运营经理和十几名电商外贸业务员，店铺主要出口服装面料、床上用品、宠物用品等。旁人佩服他胆子大，他笑着回答道：“岁数大了，再不努力干，就没时间了。”

张富才总是爱拿年轻人惯用的词汇来形容自己：“要做就做大的，要霸屏。”为了让自己的产品“霸屏”阿里巴巴国际站，他几乎用了所有的推广工具，“比如说直通车的关键

词，就是来流量最快的方式。我推广的词能够精准地找到目标人群。毕竟平台上的客户，大部分还是靠搜索来寻找货源的”。

这几年，张富才加大力度提高店铺的权重和星级，“加上我们有些店铺年限很长，会给客户留下深刻的印象。在疫情常态化下，大部分新客户都是从电商上找过来的”。

## 外贸新增量来自哪里

这一年，对于中国的外贸商家而言，机遇和挑战无疑是并存的。对于层出不穷的“黑天鹅”，中国的外贸人没有“躺平”，成绩的取得来之不易。

海关总署发布的数据显示，今年前11个月，我国进出口总值38.34万亿元人民币，比去年同期（下同）增长8.6%。其中，出口21.84万亿元，增长11.9%；进口16.5万亿元，增长4.6%；贸易顺差5.34万亿元，扩大42.8%。

最近一段时间以来，全国各地企业出海“抢单”的新闻时常见诸各大媒体的版面。对此，张阔表示，2023年“增量”将再度成为我国外贸的关键词。“帮助中小企业在全球市场找到新增量，将是阿里巴巴国

际站明年的核心任务。”

张阔认为，2023年中国外贸整体有望走出一条“U型”反弹的趋势曲线。“U型反弹”而不是“V字型直线反弹”。恢复需要时间，但恢复一定会到来。”

张阔表示，海外市场需求的恢复是可以预期的。从近期数据来看，欧美通胀率正从高位回落，海外库存拐点也会在明年出现，海外需求将在明年恢复。作为外贸领域的先导指标，当前以阿里巴巴国际站为代表的系列跨境电商平台的主动访问量、优质商机都在持续攀升，这就是一个明确信号。新增量并不意味着重新回到“野蛮生长”的时代，而将在很大程度上来自行业结构的优化。在此过程中，外贸数字化仍处于初级阶段，数字化外贸将是最确定的增量。

“可以预期数字化外贸的增量空间巨大，也是未来外贸最确定的增量。”张阔认为，疫情之下，数字化本来是很多外贸企业的应急手段，但疫情过去之后，数字化外贸服务的使用习惯将是不可逆的，这一优势一定会延续。受此影响，数字化外贸服务能力的提升，将成为抓住新增量的有力保障。

## 国际商情 2022年俄天然气出口下降约25%

俄罗斯副总理诺瓦克日前接受塔斯社专访时表示，2022年俄罗斯天然气出口量较去年下降约25%，产量减少12%。2022年俄石油产量同比增长2%，达到5.35亿吨；出口量同比增长7.5%，达到2.42亿吨。在煤炭产销方面，诺瓦克预计今年俄煤炭产量与去年持平，其中，出口量将下降8.4%，国内煤炭消费预计增长6.8%。诺瓦克强调，2023年能源市场存在诸多不确定性，但国际市场对俄罗斯能源产品仍有需求。随着新供应链的稳定，数月后俄罗斯乌拉尔原油价格和布伦特原油价格的差距将逐渐缩小，俄也将逐步下调出口石油折扣。此外，诺瓦克表示，俄罗斯将借助新技术手段提升液化天然气产量。预计不久的将来，俄有望将液化天然气产量提高到每年6400万吨，到2035年提升到1亿吨的水平。

## 全球铁矿石需求和价格“双降”

据《日本经济新闻》报道，高炉钢铁企业所使用炼钢原料的国际市场价格下跌。2023年第一季度铁矿石的采购价格将比2022年第四季度下跌20%。由于对世界经济减速的担忧，市场对钢材的需求下降。炼钢用煤（原料煤）需求也下降了2%。尽管铁矿石现货价格有上升趋势，但是市场需求能否恢复还是未知数。铁矿石下一季度价格会上涨到什么程度尚难预测。其背景是世界钢材需求增长停滞。世界钢铁协会汇总的数据显示，1至10月累计粗钢产量为15.527亿吨，比上年同期减少3.9%。在全球性加息和房地产行业不佳的背景下，钢铁需求减少，钢铁生产企业的原料采购意愿下降。北美1至10月累计粗钢产量比上年同期减少4.7%。由于持续到秋季的加息，面向住宅和物流仓库等的建筑用钢铁需求停滞。欧盟粗钢产量比上年同期减少9.2%。因为对经济减速的担忧和能源价格飙升，制造业用钢材的需求低迷。

（本报编辑部综合整理）

## 自贸港外汇改革 开放力度不断加大

■ 本报记者 王曼

记者从12月27日召开的“加快建设海南自由贸易港 全面推进金融高水平开放”新闻发布会上了解到，今年以来，海南自贸港外汇改革开放力度不断加大，政策红利持续释放，跨境资金双向流动加快，外汇市场交易理性有序，外汇市场运行总体平稳，涉外收支增速走在海南各项经济指标前列，成为海南经济靓丽名片，有力支持海南自贸港加快建设和实体经济高质量发展。

人民银行海口中心支行党委委员、副行长，国家外汇管理局海南省分局副局长谢端纯介绍，2022年前11个月，海南全省涉外收支规模呈高速增长态势，规模达560.4亿美元，同比增长70.8%；涉外收支逆差134.1亿美元，同比增长38.4%。从结构看，经常项下涉外收支规模408.9亿美元，同比增长50.4%。其中，全省货物贸易规模370.7亿美元，同比增长61.1%。资本项下涉外收支规模151.5亿美元，同比增长169.3%，资本聚集与辐射能力极大增强。其中，外国来华直接投资继续保持流入态势，净流入31亿美元。

海南自贸港外汇改革开放亮点纷呈。稳步放宽优质企业贸易外汇收支便利化试点条件，进一步扩大政策受惠面。试点银行扩大至7家，试点企业扩大至47家，分别是2021年底的2.3倍和2.9倍，累计办理贸易外汇收支便利化试点业务2101笔，金额合计5.9亿美元。

新型离岸国际贸易健康快速发展。截至11月底，新型离岸国际贸易涉外收支169.5亿美元，同比增长1.6倍，业务规模持续扩大，业务种类不断丰富，市场主体日益增加。

资本项目收入支付便利化深入推进。截至11月底，海南共办理资本项目收入支付便利化试点业务790笔，境内支付使用金额达12.4亿美元。

下一步，人民银行海口中心支行、国家外汇管理局海南省分局将从以下四个方面努力，推进外汇领域高水平开放，助力加快海南自贸港建设。一是扩大政策实施效果。配合各级政府高质量招商，广泛宣传解读便利化高水平开放政策，发挥外汇改革开放政策引导作用，吸引更多高质量涉外市场主体到海南自贸港投资兴业，助力打造外向型经济新高地。二是支持打造贸易新业态头部企业到海南建立贸易新业态产业园，形成贸易新业态集聚效应，贯通国际国内两个市场，助力海南打造国际双循环交汇点。三是深入探索跨境资金流动自由便利制度集成创新。对标CPTPP等高标准国际经贸规则，重点围绕海南实体经济业务需求，持续探索开展高水平跨境金融改革开放政策研究和制度集成创新。四是深入开展高水平开放压力测试。研究出台全岛封关运作资金电子围网建设方案和配套制度，在封关运作时实现“两套账户、两套规则、一个围网、两个便利、风险可控”的目标。



## “邯石欧”“廊石欧”中欧班列同日首发

■ 本报记者 马晓明

12月24日上午，“邯石欧”“廊石欧”中欧班列先后从石家庄国际陆港首发，分别驶往乌兹别克斯坦首都塔什干和俄罗斯首都莫斯科。截至目前，石家庄国际陆港“+石欧”线路已扩充至8条。

本报记者了解到，首列“邯石欧”中欧班列共计50车100个标准集装箱，主要装载有童车、石墨电极等出口商品，经霍尔果斯口岸出境抵达塔什干。“廊石欧”班列则搭载了100个标准集装箱的家具、家电等货物，从满洲里口岸出境驶往莫斯科。两趟班列同日开行，不仅进一步畅通了国际物流大通道，也为石家庄国际陆港创建京津冀中欧班列集结中心夯实了基础。

今年以来，围绕国家“一带一路”建设和河北省“建成临港产业强

省、物流强省”战略部署，石家庄国际陆港发挥陆港型国家物流枢纽和国家综合货运枢纽优势，全面加强同河北省内城市合作，积极开行“+石欧”中欧班列，为特色产业走出国门搭建快捷稳定的国际物流大通道，有力服务和带动京津冀外向型经济快速发展。

“‘邯石欧’班列成为我们企业走出国门的新选择。”邯鄲河北亿丰童车有限公司销售经理刘辉说，相比之前通过其他线路转运，“邯石欧”大大缩短了运输时间，而且石家庄国际陆港实现了中欧班列的固定化开行，运力、运量和时效更有保障，对外贸企业而言，物流综合成本能节省不少。

同样，选择“廊石欧”线路来出口产品的廊坊霸州市鑫丰精工商贸

有限公司业务负责人赵晓磊认为，“廊石欧”在成本控制、运输安全性、供应链保障等方面提供了一个非常好的通道，不但实现了直达运输，而且节约了时间和仓储成本，提升了货物周转率。

随着中欧班列高质量、高频次稳定开行，石家庄国际陆港在推动河北省产业“走出去”，实现高水平对外开放中发挥着越来越重要作用。目前，石家庄国际陆港已与邢台、沧州、衡水、保定、邯鄲、廊坊以及北京、天津等城市开通8条“+石欧”线路，构筑起“陆海内外联动、东西双向互济”的开放发展新优势。

“‘邯石欧’‘廊石欧’两班列的开通，为河北省制造业进军国际市场打开了新通道。”河北陆港集团总裁刘银朋表示，石家庄国际陆港将

继续努力，为越来越多的“河北制造”走向海外市场提供便捷、安全、稳定的国际物流通道，助力外贸企业拓展国际市场。

截至12月24日，石家庄国际陆



## 新政利好：旅行服务进口有望大幅增长

■ 本报记者 刘禹松

12月26日，国家卫健委印发对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”总体方案的通知。该通知提及，优化中外人员往来管理，取消入境后核酸检测及隔离政策。来华人员在行前48小时进行核酸检测、健康申报正常且海关口岸常规检查无异常者，可进入社会面。取消“五个一”及客座率限制等国际客运航班数量管控措施。

新政策一经发布，对旅行消费的影响便迅速显现。来自携程网的统计数据表明，新政发布半小时内，该平台热门海外目的地搜索量同比大涨10倍，出境（包含中国港澳台）机票、海外酒店搜索均达到三年来峰值。

与此同时，多个疫情前大热的出境目的地在2023年春节时段的

搜索热度也开始显著增长。携程网数据显示，中国澳门、中国香港、日本、泰国、韩国、美国、新加坡、马来西亚、澳大利亚和英国，成为搜索量增长最快的前十个目的地。春节出境跟团游产品的相关搜索量猛涨6倍。

值得注意的是，尽管疫情以来中国出境游总量始终低迷，但出境游人均消费不降反升。携程网数据显示，近半年来内地出境的机票及五星酒店人均花费较疫情前分别增长了64%和40%。

今年以来，我国旅行服务进出口持续恢复。商务部发布的统计数据表明，1月至10月，我国旅行服务进出口6890.6亿元，同比增长9.1%。

携程研究院行业分析师方泽

认为，随着旅游供给侧的恢复以及全球主要经济体对通胀水平的控制，出境游整体机票价格有望回落至疫情前水平；但因供给侧设施、人力的恢复仍存在短期约束，因此价格的回落依然需要一些时间。

但从局部来看，亚洲国家的高星级酒店人均花费有所下降。携程网数据显示，泰国、日本、韩国、马来西亚等国近半年的五星酒店价格，较疫情前价格下降20%至30%。例如，泰国、越南的五星酒店人均花费较2019年同期均下降20%左右；马来西亚五星酒店价格下降30%；日本、韩国下降约两成。

“中国内地游客在亚洲国际旅行中贡献很大，目前中国内地国际旅客量恢复不足5%，中国游客的

缺口某种程度上造成亚洲旅游价格上涨困难。但随着出境游的逐步放开，政策利好叠加价格优惠，相信这些地区将率先迎来中国游客的瞩目，而携程的出境游复苏布局也将陆续从这些国家开启。”方泽茜表示。

值得注意的是，签证方面的“供给侧”短期内还存在一定的限制。携程签证相关负责人表示，当前护照新办或者过期换发，仍然以商务、留学、探亲等需求为首要办理；绝大多数海外国家已开放签证办理，但因国内疫情多家领馆人员不足导致办签延迟。

即使如此，中国用户出境游的热情依然难以按捺。携程网签证数据显示，12月7日至今，海外签证办理人次同比去年增长超12倍，新加

坡、日本、韩国、美国、澳大利亚等国家办签热度较高。

为了迎接出境游的重启，线上旅行平台早早做好了准备。携程网上，“全球飞”超品日推广期间，定时开售的产品的在10秒内被抢购一空，活动带动国际机票预订人数环比11月提升33.2%；此外，携程网还在紧锣密鼓地布局“超级全球游”活动，包括研发和采购相关产品、搭建境外疫情政策查询入口、评选制定海外目的地口碑榜单、筹划海外向导等。

方泽茜认为：“新规的发布从政策层面确保了跨境出行的环境更加通畅，将有效调动游客出行意愿。接下来我们也非常期待出境旅游政策的进一步落实，冰雪终会消融，出境游的春天已经到来。”