

加强互信合作 促进中澳经贸往来

■ 本报记者 张寒梅

“中国和澳大利亚建交 50 年来在经贸领域取得了诸多发展成绩。”商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,经贸合作是中澳双边关系中最积极、最活跃的推动力量。

建交以来经贸合作成果丰硕

日前,中澳领导人互致贺电,庆祝两国建交 50 周年。自 1972 年建交以来,中澳双边经贸合作持续蓬勃发展,从能矿资源合作的一枝独秀到形成全方位、多领域、深层次的良好合作格局。

商务部统计数据 displays,2021 年中澳经贸合作稳步发展,中国继续保持澳大利亚最大货物贸易伙伴、进口来源地和出口市场地位。据中方统计,2021 年中澳双边贸易额约 2312 亿美元,同比增长 35.1%。其中,中国自澳大利亚进口 1648.2 亿美元,同比增长 40.6%。

在周密看来,中澳双边贸易额

的增长说明两国建交以来在经济和产业方面的相互依赖程度显著提高。通过充分发掘双方经济发展潜力,中澳形成了资源、产业、经济等优势互补的局面。

“中国和澳大利亚在资源禀赋上的互补性是双方经贸合作发展良好的根本。从原材料资源到产业结构、经济发展阶段、市场需求,这些方面的差异带来了合作可能性,为两国发展贸易投资合作奠定了基础。”周密表示,两国间的框架性、制度性安排为其经贸往来提供了保障,不仅降低了贸易投资以及人员流动的成本,也创造了更加稳定的预期,避免了可能出现的争端和冲突。

他举例说,2015 年《中国-澳大利亚自由贸易协定》正式签署并生效,进一步提升了两国经贸合作关系,促进了资金、资源和人员流动,推动了两国经济优势互补向持久和深入方向发展。今年 RCEP 正式生效,则为中澳经贸合作提供了新的

契机和制度性保障。

未来经贸合作挑战和机遇并存

12 月 21 日,中共中央政治局委员、国务委员兼外长王毅在北京同澳大利亚外长黄英贤举行第六轮中澳外交与战略对话时表示,“中澳关系曾长期走在中国同发达国家关系前列,给两国和两国人民带来实实在在的福祉。过去几年,中澳关系遇到困难和挫折,这是我们不愿看到的,其中的教训要充分汲取。”

近年来,中澳关系中的不确定因素给两国经贸合作带来了难题。周密认为,中澳双边经贸合作的首要挑战在于政治互信,因为市场行为会在很大程度上受到政治大环境影响。目前来看,两国在政治上还没有形成稳定的互信关系,因此很多贸易投资项目的实施没有办法着眼于长远,甚至中国企业在澳大利亚的投资合作频频被误解。

“缺少政治互信对于中澳经贸合作的长期稳定发展非常不利。”周

密称,与此同时,澳大利亚中央政府层面之外的地方政府在对华经贸合作领域还没有形成发挥积极作用的机制,一些州在开展对华合作方面走了“回头路”,使得中企在澳大利亚不同区域开展投资合作时出现被“遏制”的情况。

此外,国际大宗商品市场价格波动以及全球经济治理的新举措也对中澳经贸往来造成挑战。周密表示,俄乌冲突以来,全球矿产资源等大宗商品市场出现价格持续波动,铁矿石作为澳大利亚重点出口产品,其价格波动会造成需求不稳定以及生产和远洋运输成本的变化,不利于买卖双方的合作。而且,欧盟正式批准的碳边境调节机制等全球治理新举措,会对澳大利亚高耗能产业贸易结构产生影响,重塑其产业链、供应链和价值链,影响经贸合作格局。

尽管如此,中澳经贸合作依然存在机遇。今年下半年,从中澳两国元首在巴厘岛实现了 2016 年以

来的首次正式会晤,到两国外长举行了 2018 年以来新一轮在北京的外交与战略对话。在周密看来,这是中澳关系的“重启”信号。虽然这种“重启”能否使市场恢复信心还有待进一步观察,但双方结束“冰冷期”开始对话沟通本身就是一种契机。

周密表示,中澳经贸往来具备巨大发展空间。澳大利亚在传统能源方面有着强劲竞争力,但如果其在从传统能源向新能源转型的过程中不能充分实现价值,则会造成经济损失,更加积极、稳妥、有效的产业合作是澳大利亚发展中不可或缺的部分。而且,RCEP 的生效为中澳两国在区域内的经贸合作提供了更多的可能性。因此,中澳应加强互信合作,通过产业互补、资源配置,以及在全球供应链上的上下游分工,实现经贸领域的双赢。同时,应用好 RCEP 规则,加大在第三方市场的合作,拓展中澳经贸合作的深度和广度。

创新破解 服务贸易堵点

■ 付鑫

日前召开的中央经济工作会议指出,提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。党的二十大报告中也明确提出,创新服务贸易发展机制,加快建设贸易强国。推动服务贸易创新发展对促进产业转型升级、提升外贸发展质量和效益、更好实现国内外市场融合有重要意义。

当前,我国服务贸易快速发展。根据商务部近日公布的数据,今年 1 月份至 10 月份,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额 49185.5 亿元,同比增长 17.2%。其中服务出口 23581.5 亿元,同比增长 18.1%;进口 25604 亿元,同比增长 16.4%。

尽管我国服务贸易发展取得较好成效,但也存在一些堵点、难点,仍有待破解。比如,数字贸易国际竞争力不强。商务部研究院发布的《全球数字贸易与中国发展报告 2021》显示,我国数字贸易发展指数位列全球第九,与发达国家相比存在明显提升空间。又如,生产性服务对产业高质量发展支持不足。信息服务、科技服务、商务服务等高端环节发展水平有待提升。再者,服务产业与服务贸易融合发展不协调。服务产业与服务贸易发展相关的促进政策大多是单独制定并实施的,且服务业在国民待遇、市场准入、竞争政策等方面存在一些需要解决的问题。此外,服务贸易项目和企业主体发展能级不够。我国服务领域缺少具有全球竞争力的大型项目和企业,跨国公司主体竞争力不足。

应充分把握服务贸易创新发展机遇,着力提升服务贸易在构建我国开放型经济新体制中的作用。应不断增强数字贸易国际竞争力。以数字驱动、高端服务为先导,切实深化传统服务贸易数字化转型。依托国家数字服务出口基地,打造数字贸易示范区。推动数字技术与服务贸易深度融合,开展服务贸易企业数字赋能行动。

发挥生产性服务贸易对制造业高质量发展支撑作用。加快推进生产性服务业的配套发展,深化制造业与服务业的专业化分工与合作,推动形成制造业拉动服务贸易、服务贸易支持货物贸易的良好局面,推动制造业与现代服务业融合发展。

加强服务业与服务贸易融合发展的制度创新。以政策协调、融合发展为导向,进一步完善跨部门统筹协调决策机制,推动实现服务业与服务贸易发展政策在战略、管理、平台、项目等方面的融合与协同。

打造一批标志性服务贸易枢纽项目和企业。以重点园区、重大项目 and 龙头企业为抓手,在重点服务领域形成一批具有国内国际领先水平“领头羊”。建立强有力的统筹推进机制,整合各服务行业资源,推动跨界融合、组团式发展。打造一批标志性服务贸易发展园区,集聚和培育高能级的全球服务贸易枢纽项目和机构。

提升服贸会国际影响力与吸引力。持续提升服贸会在全球的影响力,建成一批面向国内国际两个市场的大型服务贸易交易市场和平台。继续加强对服贸会交易成果的跟踪和落地服务,搭建有效的服贸会线上、线下沟通渠道,为促进后续成交合作创造良好的条件。

国际商情

三季度英国经济 萎缩幅度超出预期

据《华尔街日报》网站报道,英国第三季度经济收缩的速度比之前预期的要快,而且短期前景仍然黯淡,人们普遍预计英国经济将滑向衰退。英国国家统计局近日公布的数据显示,第三季度英国国内生产总值较第二季度下降 0.3%,而此前预计为收缩 0.2%。报道称,与第二季度英国经济环比小幅增长 0.1%相比,这标志着经济下滑。与此同时,第二季度的经济数据也被向下修正。英国国家统计局表示,对 2022 年数据的修正意味着,实际国内生产总值目前预计比疫情前的水平低 0.8%。根据金融数据服务商慧基公司的预测,英国经济预计将在今年年底和 2023 年进一步萎缩。经济学家预计,2022 年第四季度英国国内生产总值将萎缩 0.3%,2023 年第一季度和第二季度将分别萎缩 0.3%。

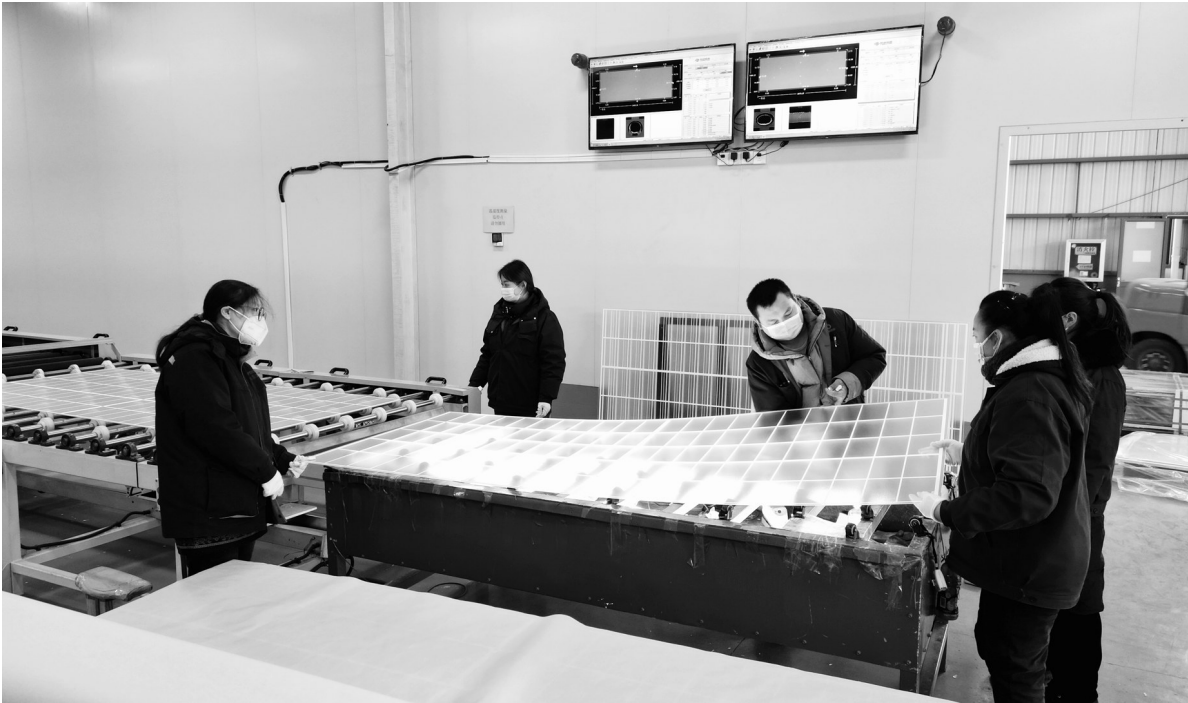
全球服务贸易 2023年初将继续走弱

世界贸易组织近日发布的报告显示,受全球主要经济体增长缓慢拖累,2022 年第四季度,全球服务贸易持续走弱,并可能在 2023 年前几个月保持疲软态势。世贸组织发布的最新一期《服务贸易晴雨表》显示,全球服务贸易景气指数为 98.3,低于 2022 年 6 月发布的 105.5。报告说,受旅游、信息通讯技术服务以及金融服务业支出的推动,全球服务贸易额在 2022 年第二季度超过了新冠疫情暴发前的峰值。不过,受主要服务业经济体增长前景下降的影响,实体商业服务同比增长从 2022 年第三季度开始放缓,并可能在 2022 年第四季度及 2023 年进一步放缓。

美国明年有望 成原油净出口国

据路透社报道,过去几年,美国已成为全球原油出口大国,但自二战以来,其出口从未超过进口。这种情况明年可能改变。现在,美国对其他国家的原油销售量达到创纪录的每天 340 万桶,汽油和柴油等精炼石油产品的出口量约为每天 300 万桶。美国也是液化天然气出口大国,预计未来几年其出口将大幅增长。但美国每天消费原油 2000 万桶,数量为世界最大,而其日产量从未超过 1300 万桶。上月,美国政府的数据显示,美国原油净进口量降至每天 110 万桶,为 2001 年有记录以来的最低水平。与 2017 年相比降幅也很大,当时美国日进口原油 700 多万桶。今年改变这一等式的因素包括:俄乌冲突后对俄石油和天然气出口造成影响的制裁措施,以及华盛顿为应对汽油价格飙升而大规模释放石油应急储备。要成为原油净出口国,美国需要提高产量或减少消费。预计明年美国的石油需求将增加 0.7%,至每天 2051 万桶,这意味着产量必须增加。

(本报编辑部综合整理)



今年以来,江苏省海安市通过科技创新、减税降费、助企纾困等政策发力,持续壮大创新型产业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展转型。目前,该市科技型中小企业突破 800 家,较去年增长 28.41%。图为位于海安高新区的江苏凯瑞得光伏科技有限公司车间内,自动化智能流水线正在加工光伏组件用玻璃。

中新社发 顾华夏 摄

指引企业在 RCEP 市场寻找贸易投资合作伙伴

■ 本报记者 王曼

重庆工商大学东南亚研究中心、长江上游经济研究中心、成渝地区双城经济圈研究中心近日联合发布的《RCEP 国家企业发展报告》(以下简称《报告》)收集整理了新加坡、老挝、柬埔寨、缅甸、泰国、菲律宾、马来西亚、文莱、印度尼西亚、越南、韩国、日本、新西兰、澳大利亚和印度等 15 个国家共计约 4300 万个企业的基本资料,详细分析了这些国家的企业发展规模、行业分布情况、企业资产规模、企业营业收入以及规模排名前 30 位企业的经营详情。重庆工商大学副校长李敬表示,《报告》提供的大量数据和结论,既可为开放环境分析和宏观政策制定提供参考,又可为企业在 RCEP 市场寻找合适的投资与贸易合作伙伴提供指引。

报告显示,RCEP 成员国(除中国外)企业数量超过 1000 万家的有

印度和澳大利亚。印度企业数量最多,超过 1500 万家,其次是澳大利亚,有企业 1174 万家。再次是韩国和日本,韩国企业超过 600 万家,日本超过 500 万家。越南企业也超过 100 万家。泰国、新西兰、马来西亚、新加坡、菲律宾企业处于 40 万至 100 万家之间。缅甸、印尼、老挝、柬埔寨和文莱的企业相对较少,在 2 万至 10 万之间。

从行业来看,RCEP 成员国(除中国外)制造业企业最多,占比约 1/4。其次是专业、科学与技术服务企业,占比约 10%。批发贸易、零售贸易和建筑业企业分别占有 7%、金融和保险企业占比约 6%。农业、林业、渔业和狩猎业企业占比为 3%。制造业企业主要分布在印度、韩国、日本、澳大利亚、越南和泰国。贸易运输与仓储行业较多分布在印度、韩国、澳大利亚、日本、泰国、越南、

新加坡和马来西亚。专业、科学与技术服务企业较多分布于印度、澳大利亚、韩国、新加坡、日本、泰国、越南、新西兰和马来西亚。农业、林业、渔业和狩猎业企业较多分布在印度、澳大利亚和韩国。

从企业规模看,RCEP 成员国 95%以上企业均是年营业收入小于 1000 万美元的小型企业。其中,日本、韩国、澳大利亚企业平均规模较大。日本、韩国、澳大利亚大中型企业数量占 RCEP 成员国的比例分别是 38.3%、15.8%和 10.1%。年营业收入超过 5000 万美元的巨型企业较多分布于日本、韩国、澳大利亚、印度、新加坡。年营业收入在 2000 至 5000 万美元的大型企业主要分布于日本、澳大利亚、韩国、印度和泰国。日本、韩国、印度、越南、泰国年营业收入在 1000 至 2000 万美元的中型企业数量相对较多。

发挥业态结合优势 深挖植物工厂潜力

四维生态:立足国内市场 面向全球发展

■ 本报记者 张凡

在全球植物工厂行业的前列,其志向是打造面向全球的全数字化管控智能植物工厂解决方案。

“比如,北政因为严寒天气,冬季的新鲜蔬菜一直是居民最需要的,而四维生态的蔬菜集装箱通过把植物工厂缩小到集装箱大小,有效地确保了极端天气下的蔬菜供应,也让农作物生长不再受制于自然天气;四维生态出口的室内种植机,让美国人在家做沙拉时可从自家的种植机里摘下一叶新鲜的生菜……伴随着四维生态的蔬菜室内种植机的畅销,四维生态发现世界各地的用户喜欢的蔬菜香料品种不一。据不完全统计已超过了 100 种。”四维生态高级品牌顾问雷俐娜介绍说。

据了解,四维生态推出的植物工厂解决方案,可实现零污染、零排放、高收益,产能可达传统种植的 50 至 100 倍,节约用水 95%,种植作

物经 SGS 权威认证,农药、重金属等污染物零检出,技术水平全球领先,产品已在北美、欧洲、东南亚等市场广泛应用。短短几年就能取得这样的成绩,四维生态的秘笈是什么?

首先离不开具有国际化视野的团队。四维生态董事长华桂潮是一位留美博士、归国科学家,四次创业每次都能培育出行业领先企业。深耕开关电源行业三十余年,他开发了世界一流的 LED 驱动器,并随着新技术、重要的开关电源设备的发展而不断演变。他的“Inventronics”电源品牌享誉全球,长期处于该领域的领导地位;他将中国的 LED 驱动电源技术推向全球,使公司成为世界级企业;他推动 LED 驱动电源标准化,让中国的电源企业在国际上拥有更多的话语权。

华桂潮之前创立的英飞特电子技术被应用于植物照明,该技术水

平是全球领先的,全世界规模较大的植物工厂几乎都是英飞特的客户。在考察了美国、欧洲、日本等地的植物工厂后,他认为植物工厂模式在中国发展潜力巨大,便进入了这个行业领域。随着华桂潮一起来的,还有四维生态总经理、十余项美国专利的拥有者陈庆,在美国接受教育和创业的四维生态美国分公司 CEO 张瑞展,拥有 25 项专利、曾任职日本植物工厂协会的方炜等等。

这样的团队阵容带来了充足的技术能力储备。四维生态迄今已累计申请各项专利共计 117 项,其中发明专利 54 项,实用新型专利 48 项,目前已与浙江省农科院和浙江大学成为战略合作伙伴,进行多项现代农业前沿技术的研究和开发。

此外,公司的产品拥有国内外丰富的应用场景。正如雷俐娜所说,其产品应用场景丰富,可以满足

不同国家、地区的习惯。针对国内市场需求,四维生态已开发出四维生态植物工厂系统、集装箱种植系统、植物照明系统、家庭种植产品等多类产品,并推出蔬果种植、牧草种植、中草药种植、种苗培育、植物补光等不同场景解决方案,开发出适合基质培育苗的潮汐灌溉立体育苗系统,建立了成熟的茄果类、瓜类以及水稻育苗育秧技术体系,可节约种子 30%、人工成本 50%至 80%。

“目前,四维生态已在浙江、云南、山东等地进行了布局,有望年产种苗几十亿株,为浙江及周边地区蔬菜种植户稳定提供高品质种苗,有效解决蔬菜种苗供应不足、品质不稳的难题,促进农民增产增收,保障‘菜篮子’供应安全。”雷俐娜介绍说,这些技术方案在中东等雨水较少、沙漠遍布的地区拥有一定的发展潜力,让当地人也能就近享受到新鲜蔬果。