

高质量引资释放中国经济增长潜力

■ 本报记者 张伟伦

记者近日从商务部例行新闻发布会上获悉,今年1—11月,全国实际使用外资金额11560.9亿元人民币,同比增长9.9%,折合1780.8亿美元,增长12.2%。从今年外商投资状况来看,中国吸引外资顶住多重压力,在规模上保持较快增长,基本实现了引资扩增量、稳存量、提质量。相关专家在接受记者采访时称,这得益于中国官方及时打出稳外资政策“组合拳”,同时也彰显出中国经济潜力巨大,市场空间广阔,外资企业对中国经济前景信心不减。

看好中国高新产业前景

就在一周前,飞利浦空调产研基地在安徽省滁州市正式投产。虽然当下全球贸易壁垒逐步加高,中国制造业升级面临多重挑战,但这家传统外资企业依旧在扩增产研基地,将国际品牌与中国本土优势强强联合。

除了飞利浦,今年以来,在汽车制造领域,默克先进半导体一体化基地签约落户江苏张家港,总投资额达150亿元的华晨宝马生产基地

大规模升级项目(里达工厂)正式开业;施耐德电气8月发布“减碳大师”计划,联合京东物流、埃克森美孚、松赞酒店集团等企业共同打造更广的减碳生态圈;日本重工业巨头IHI株式会社和美国寿力公司共同投资9000万美元的高端装备制造项目签约落户苏州工业园区……

外国投资者深耕中国新技术、新产业领域,展现出他们对中国经济发展前景持有的稳定预期。如今,高新技术产业已成为各大外企投资的首选领域。商务部最新数据显示,今年1—11月,高新技术产业实际使用外资增长31.1%,其中高技术制造业增长58.8%,高技术服务业增长23.5%。从来源地看,韩国、德国、英国、日本实际对华投资分别增长122.1%、52.6%、33.1%和26.6%。

“中国实现高质量发展,对高附加值制造业和服务业的需求是比较旺盛的,外资在这方面也具有比较优势。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受《中国贸易报》记者采访时称,中国经济结构正

加速调整,对外资而言,选择高新技术产业,意味着投资未来的发展,更能适应当前中国经济结构优化升级的现实需要。

高新技术产业正成为跨国公司在中国的发力点。记者梳理之前的官方数据看到,2017年至2021年,中国高技术制造业实际使用外资金额从98.9亿美元增长至120.6亿美元。中国市场发展迅速,用户需求变化和升级不断加快。一方面,外资企业看好中国高新产业前景,表现出他们适应中国发展趋势,能够更精准、更有效地满足消费和增长需求。另一方面,外资积极进入高技术产业,将带动并汇聚各类经济要素,包括人才、资本、技术等,也能有效拉动产业结构升级。

中西部引资潜力大

近年来,外商投资不仅更加关注我国高技术制造业,而且投资版图也逐渐从东部沿海地区向中西部内陆腹地延伸。

即将于明年1月1日施行的《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》(以下简称新版《鼓励目录》)进一步

加大了对中西部地区的引资支持力度。目录更新后的总条目分为全国鼓励外商投资产业目录519条,投资中西部地区产业目录955条,共计1474条。值得注意的是,与2020年版目录相比,新版《鼓励目录》增加239条、修改167条;其中投资中西部产业目录增加200条、修改82条。

从1—11月引资的区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长7.7%、28.6%和24.6%。

不难理解,中西部利用外资增速高的原因之一是基数低。但起步晚也代表着市场潜力大,随着相关基础设施和配套政策的完善,中西部投资机遇也将更多。

“新版目录将啤酒制造业首次纳入了中西部地区外商投资鼓励类别,意味着企业在四川的投资将进入‘快车道’。”百威中国企业事务副总裁朱江柳表示。

记者注意到,不久前百威就与四川资阳高新区签约,进行产线改造,扩大现有产能,进一步加大对四川工厂的投资。朱江柳认为,政策

加持以及成渝双城经济圈的快速发展,让外资企业对西部地区市场的消费潜力和投资优势充满信心。

张建平表示,虽然东部地区在吸引外资的存量或增量上优势明显,但中西部地区凭借劳动力资源和土地成本等方面的优势,也拥有巨大的发展潜力。

记者在梳理新版《鼓励目录》时看到,针对人力资源优势,在江西、安徽、河南、广西等省区新增劳动密集型加工贸易相关产业条目;为发挥传统制造优势,在重庆、四川、湖北、湖南等省市新增装备制造等条目;为更好立足农业资源优势,在黑龙江、吉林、辽宁等地新增农畜产品加工等条目;为提升沿边外向型经济发展水平,在西藏、新疆、云南等省区新增商贸物流、旅游休闲等条目。

张建平认为,在“一带一路”建设过程中,西部对外开放水平明显提升,综合营商环境较大改善,迎来了大量的、新的外资投入。特别是像西安、成都这些西部城市,目前有很多投资规模大的外资项目,对吸引外资的带动作用非常显著。

17.77亿终端用户 开启万物互联新阶段

17.77亿户——这是截至2022年10月末三家基础电信企业的蜂窝物联网终端用户数量,比上年末净增3.79亿户。中国信息通信研究院预计,到2030年,我国移动物联网连接数将达到百亿级规模。快速增长的数据背后,是5G物联网相关创新应用的不断涌现。工业互联网、智慧农业、远程抄表、智能家居、共享设备……移动物联网与千行百业加速创新融合规模发展,深刻改变着生产和生活方式,赋能行业新应用、激活经济新动能。

在重庆市大足区黑山羊国家级保种场,每只黑山羊耳朵都戴着一个“电子身份证”——5G智能电子耳标。通过这个“电子身份证”,数据接入“5G黑山羊智慧养殖平台”,工作人员可以准确把握分析羊群养殖存栏量、育种繁殖指标、羊群生长状况。在济南,通过智慧燃气管理平台,工作人员可以实时查看管理全市近50万块物联网燃气表,远程抄表、在线充值等让燃气管理使用更便捷。

“移动物联网与千行百业加速创新融合,使数据产生价值,赋能经济社会各个领域,促进数字化转型升级。”中国信息通信研究院院长余晓晖介绍,目前窄带物联网已形成水表、气表、烟感、追踪类4个千万级应用,白色家电、路灯、停车、农业等7个百万级应用,电视机机顶盒、垃圾桶、冷链、模具管理等多领域新兴应用。5G在工业互联网、车联网、物流、采矿等领域加快物联网应用场景探索和落地,已覆盖国民经济40个大类。

2022年,我国移动物联网迎来全面发展重要节点。工信部数据显示,代表“物”连接的移动物联网终端用户数于2022年8月末首次超出代表“人”连接的移动电话用户数之后,“物超人”这一趋势持续延续。截至10月末,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户已达17.77亿户,已超移动电话用户数9482万户。

“我国移动物联网将向更广范围、更深程度、更高水平发展方向迈进,从过去的服务人和信息消费,进一步发展到现在的服务千行百业,让‘万物互联’的愿景真正成为现实。”余晓晖说,未来,移动物联网将极大扩展连接的范围与深度,并与感知、边缘计算等技术相结合,推动实现人、机、物的数字化智能化,引领信息通信产业变革的新浪潮,助力数字社会高质量发展,为经济发展增添新动能。

(郭倩)

建设制造强国要打好关键核心技术攻坚战

■ 本报记者 周东洋

“制造业是工业的躯干、经济的基础、民生的保障,制造业的高质量发展是我国构建现代化产业体系的关键一环。”中国金融40人论坛学术顾问、重庆市原市长黄奇帆近日在第七届中国制造强国论坛上表示,党的二十大强调,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

黄奇帆表示,与发达国家相比较,中国制造业的发展存在着两个突出问题。一方面,中国制造业增加值占GDP比重2011年以来出现较大幅度回落。世界银行数据显示,中国制造业增加值占GDP比重在2006年时达到32.5%的峰值,2011年开始逐年降低,2020年降到26.3%。全球主要工业国家,比如美国、德国、日本等,制造业占GDP比重明显下降都是在他们迈入发达国家、高收入国家行列之后发生的。与这些发达国家相比,我国制造业增加值占GDP比重下滑明显幅度更大、速度更快。另一方面,中国制造业在品种和质量上还存在不足,一是高端高质产品不足,很多产品处于价值链的低端环节;二是同质化竞争严重,细分市场开发不足;三是关键技术被“卡脖子”;四是缺乏引领国际的高端品牌。

“今后要着力延缓制造业比重下降的速度。国家在经济发展进入发达国家过程中,制造业占比会逐步下降,但不宜下降过快过早,至少应该等到整个国家人均GDP超过1.5万美元以后再逐步下降。”黄奇帆表示,在制造业占GDP比重达峰并开始逐渐下降的时候,为了保持工业发展的势头,务必加大研发投入,使创新能力成为工业制造业的第一动力。“就一个国家和地区而言,保持研发投入超过制造业产值的3%—4%,保持从0到1基础研究创新投入占研发投入的20%以上,保持制造业创新领先的独角兽企业市值占资本市场市值30%以上,是制造强国的标志现象。”

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中则表示,要力争工业增加值增速与GDP增速相当或略高,工业投资的增速与全社会投资的增速也要相当或略高,这样才能够保持制造业增加值占GDP比重基本稳定,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。同时,要提升优质制造、提品质、增品种、创品牌。建立全生命周期服务体系,注重用户体验和市场评价,推进各个层级产品技术标准升级,不断提升质量水平。

此外,与会专家普遍表示,加快建设制造强国,要提高创新能力,加强关键核心技术和行业共性技术的攻关。国家制造强国建设战略咨询委员会副主任苏波表示,一方面,要不断完善制造业创新体系,强化企业创新主体地位,推动产学研用深度融合,支持企业牵头组建制造业创新中心,形成以关键核心技术为引领的协调创新体系。另一方面,要加快数字经济和智能制造发展,要大力发展数字经济,加强关键核心技术攻关,加快新型基础设施建设,推动数字经济与实体经济融合发展,促进产业数字化、数字产业化,积极参与数字经济国际合作,持续做强做优做大我国数字产业。

“制造业转型升级的核心就是创新和掌握关键核心技术,我国要努力突破重要领域‘卡脖子’技术。”工业和信息化部原副部长刘利华表示,面对世界百年未有之大变局,要抢抓新一轮科技革命和产业变革战略机遇,充分发挥我国超大规模市场优势和新型举国体制优势,坚持科技自立自强,统筹推进重大专项、重大工程、重大项目实施,奋力突破光刻机、芯片、核心工业软件等一批亟待攻克“卡脖子”技术,不断提升我国制造业自主创新能力。



连日来,安徽铜陵港按照疫情防控“新十条”要求,落实落地各项保通保畅工作机制,保障长江港口环节供应链物流畅通,为当地经济发展贡献力量。图为港口机械在铜陵港长江望帽山港区装卸物资。中新社发 CCNPS/过仕宁 摄

扩内需稳增长 筑牢经济基本盘

■ 本报记者 张沐锡

中央经济工作会议指出,当前我国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安,给我国经济带来的影响加深。但要看到,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,明年经济运行有望总体回升。随着疫情防控措施进一步优化,着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在重要位置。

记者注意到,目前各地也采取强有力措施,通过改善消费条件,增加消费场景,使消费潜力充分释放出来。12月以来,全国多地开始派发消费券,助力消费升温。湖北省12月15日起分两批投放总额为2亿元的年货券;广西推出“冬游广西”,超过160家文旅企业实行首道门票五折优惠;重庆高新区启动新年消费节,密集开展150场线上线下促销活动;海南则在推动市场稳步扩大的同时,进一步激发离岛免税消费活力,多措并举促销售……

中共中央、国务院近日印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》。其中国绕11个方面出台38条举措,提出了扩大内需的总体要

求和具体方案,要求加快培育完整内需体系,促进形成强大国内市场,使扩大内需成为构建新发展格局的重要支撑。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。形成强大国内市场,是我国加快构建新发展格局的重要支撑,也是大国经济的优势所在。国务院发展研究中心原副主任王一鸣近日在中国财富管理50人论坛2022年会上表示,扩大内需需要改变“重投资重物不重人”的状况,要更加注重扩大居民消费,财政政策要给居民减税降费,金融政策也要有利于促进居民扩大消费。

“具体来看,消费的持续恢复仍有待居民家庭资产负债表修复,要通过扩大公共服务支出,提高受疫情影响较大的中低收入群体的消费能力,积极恢复旅游等服务消费,释放出行消费的巨大潜力。”王一鸣说。

2021年中国消费占GDP增量的比重达到65.4%。消费已经连续多年超过投资和净出口成为推动中国经济增长最重要的引擎。当下,如何进一步发挥消费对经济增长的助推器作用成为各界关注的焦点。

今年1—11月份,全国实物商品网上零售额同比增长6.4%,消费市场发展韧性持续显现;规模以上工业增加值同比增长3.8%,工业生产保持总体稳定,新动能继续成长。我国有14亿多人口,有世界规模最大的中等收入群体,是全球最具成长性的消费市场,为市场主体蓬勃发展提供了强大的需求支撑。

加大宏观政策调节力度,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境是重点工作。中央财办相关负责人在接受媒体采访时指出,当前经济工作中有很多领域,都是供给侧结构性改革和扩大内需的结合点,既能够提升供给体系质量和效率,又有利于扩大当期需求。比如,加快产业体系优化升级,这就需要加大制造业研发和技术改造的投资力度,加大新领域新赛道的投入。这些投入既是当期需求,未来产生高质量供给后,又会进一步创造有效需求。

充分发挥好中国超大规模市场的功能和作用是关键举措。中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任、研究员刘英在此前接受记者采访时表示,中国是一个快速成长

变化的市场,新需求和新消费不断涌现,为扩大消费提供了有利条件。扩大消费的潜力和增长主要体现在:一是不断增长的基础消费需求,包括电子电器、日用品等消费的持续增长;二是消费升级带来新的消费潜力和增长点,包括品质消费和改善性消费;三是健康消费、绿色消费等新消费方式;四是数字消费,当前中国加速进入数字经济时代,消费者对数据产品、信息产品、数字服务等需求不断增长;五是传统消费仍有潜力可挖,比如城乡消费、节日消费、耐用品消费和改善性消费等。

随着经济社会的不断发展,居民个性化、多样化的品质消费需求巨大。对此,有学者认为,未来需要在扩大消费群体、加大客流、强化体验等方面推动消费从量到质的发展。比如,要推动实体零售数字化转型,通过新的数字化技术推动实体零售的在线化、场景体验化,打破线上线下时空界限,为消费者提供便利愉悦的消费体验。同时,还要基于数据和对消费者的洞察,实现消费需求逆向驱动生产模式和产业模式创新,提升整个供应链的效率和流通企业反应速度。