

强产业 兴城市 双轮驱动

泉州出台措施加大会展业扶持力度

■ 本报记者 胡心媛

泉州市近日出台了《支持推动会展经济发展若干措施》(以下简称《措施》)。记者从泉州市商务局了解到,《措施》共十七条,包含政策支持、组织保障等各个方面的支持细则,旨在推动泉州市会展业品牌化、规范化、数字化,发挥会展业在“强产业、兴城市”双轮驱动中的作用,助力企业拓市场、抢订单。

政策扶持力度持续加大

记者了解到,《措施》明确加大对会展行业的政策扶持。从十一个方面对企业进行扶持,包括培育和引进大型会展企业、支持举办大型会展活动、鼓励企业自办订货会、开展微展会及产销对接活动、举办产业型行业性专业会议或高端会议、

依托专业市场举办会展活动、组团参加国内知名产业展会等,推动会展企业做大做强,帮助生产企业拓市场。

《措施》提出,将加强对会展行业的组织保障,通过专人专班专案、提升营商环境、发挥行业商协会作用等多个方面为重点展会的开展提供支持和服务,持续推动会展服务便利化。

据泉州市商务局相关负责人介绍,泉州市政府成立了会展工作专班,专班下设办公室挂靠在商务局,负责协调推进全市会展经济发展。各县(市、区、管委会)参照成立专班,“一展一策”“一展一案”推进,确保重点展会应办尽办,努力打造会展大都市。

值得一提的是,泉州市开发建

设了泉州会展码,对接国家、省大数据平台,融合注册、票证、健康信息、门禁、统计分析等功能,对符合条件的参展参会人员自动赋码,实现本地展会活动一码通行、一码通用。

泉州要求各县(市、区)、市直各部门按照区域特点和行业归口,在政策引导、政务服务、重要嘉宾邀请、展会观众组织等方面为重点展会提供支持和服

务,持续推动会展服务便利化。鼓励会展中心(场所)业主减免费用,不收取展会因疫情防控要求所需场地的费用。

上述负责人表示,《措施》鼓励会展行业协会组建专家委员会对泉州市会展项目进行评估、宣传推广和专业培训,对会展活动的安全生产和疫情防控工作进行专业指导。

发挥本地优势做强会展

近年来,泉州市结合当地实际情况,举办了一系列具有闽南文化、海丝文化和产业特色鲜明的会展活动,打造了一批市级重点展会,会展业逐步发展壮大,促进国际商贸、技术引进和交流合作,扩大了人文交流与城市知名度。

记者了解到,不久前,经UFI执行委员会批准,在泉州举办的南安水暖泵阀暨消防器材交易会获得“UFI国际认可活动”认证,这标志着该展会正式进入国际品牌展会的行列。据悉,这是泉州市首个获得UFI认证的展览会,意味着泉州展览会在国际化、品牌化的道路上实现零的突破。

“完成UFI会员认证以及品牌展会的认证,是对泉州市办展质量的一种肯定,未来能够为会展公司提升管理水平、打开全球视野提供宝贵的资源。加入这样一个平台,和国际上高品质展会相互启发、分享、探讨,也有助于促进泉州市会展业健康、良性发展。”泉州市商务局相关负责人表示,未来将深耕会展行业,创新办展模式,赋能企业获客全球。

“也应看到,泉州会展行业与国内先进城市相比仍存在不少差距,产业和区域优势尚未得到充分发挥。”泉州市商务局相关负责人表示,《措施》的出台有助于形成泉州市系统性推动会展经济发展的政策措施,推动会展经济高质量发展。

励展宣布在深圳成立独资公司

■ 王芳

励展博览集团日前宣布在深圳成立励展(深圳)展览有限公司,旨在深耕粤港澳大湾区市场。据悉,华南地区一直是励展在中国的重要市场。早在2007年,励展就在深圳成立合资公司——励展华博。以被誉为深圳城市名片的深圳礼品展为核心,励展华博不断扩大其品牌影响力,每年跨越多个城市举办超过10场礼品家居系列展会。

励展另一合资公司国药励展也多年在深圳举办世界级医疗及大健康旗舰展——CMEF医疗器械博览会。励展每年还在深圳举办电子、触摸屏及显示、智能制造等具有行业影响力的展会,包括NEPCON ASIA亚洲电子展、C-TOUCH & DISPLAY深圳全触与显示展、FILM & TAPE EXPO深圳国际薄膜与胶带展、S-FACTORY智能工厂及自动技术展览会等。

励展博览集团大中华区总裁郑智生表示,励展将深耕中国市场,将大湾区的产业集群、地理辐射及会展环境等多重优势与公司的行业资源及国际化的线上线下办展能力充分结合,携手合作伙伴在深圳培育更多行业影响力强、带动效应显著的国际展会,促进商贸交流和大湾区经济繁荣。憧憬未来,他们计划在深圳推出汽车、包装、新材料等优质展会,助推湾区企业在国内外业务持续增长。

近年来,深圳会展业得到高速发展,深圳已成为知名会展城市,展会规模位居全国前列,正朝着国际会展之都的定位加速发展。进入“十四五”,深圳同时迎来了“双区”驱动、“双区”叠加和“双改”示范等重大机遇,并将发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群,涵盖半导体与集成电路、超高清视频显示、智能终端、智能网联汽车、大健康、现代时尚等产业,加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。励展博览集团每年在中国主办约70场贸易展会,服务12个专业领域并聚焦汽车、电子、智能制造、礼品与零售、医疗与健康、印刷包装、餐饮与娱乐7个重点行业。



陶博会:品时代陶琉 悟技艺传承

■ 宗赫

“陶博会艺术性强、时尚感足、科技性高,是集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品交易于一体的国际化陶瓷专业博览会。”近日,中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和在第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会(以下简称陶博会)开幕式致辞中说,将支持山东淄博办好陶博会,推动全国陶瓷产业繁荣创新。

陶博会是淄博市规模最大、层次最高的综合性展会,由中国工业经济联合会、中国陶瓷工业协会共同主办,淄博市政府承办。第二十二届陶博会以“时代陶琉·美在淄博”为主题,涵盖国内5个陶瓷产区及5个国外品牌,集中展示了国内外最具科技性、艺术性、时代性的陶瓷产品。

记者了解到,淄博是全国重要的陶瓷产地,原料供应、历史发展、技术积累、陶瓷文化均有特点。淄博市委书记马晓磊在开幕式致辞中说,陶瓷是千百年来融入淄博血脉的文化基因,勾勒出这座城市向美而行、向高而攀的奋斗足迹。品淄博陶瓷,读得出历史人文之魂、产业兴盛之势、山水共融之美、开放包

容之形。

步入中国(淄博)国际陶瓷博览会展厅,一棵栩栩如生的“柿子树”映入眼帘,虬枝刚劲、硕果累累,每一个“柿子”都蕴含着琉璃淬火的光华。

“这件名为《秋实》的大型艺术作品是跨界融合的产物,融琉璃、铁艺、扎染等多项工艺于一体,寓意事事(柿柿)如意。”山东轻工职业学院艺术设计系主任李莹告诉记者,“我们系师生历时3个多月参与制作,是一次对专业知识、技能水平的检验与历练。”

匠心和手艺在创新中传承。“融合之美”展区展示了山东轻工职业学院、山东理工大学等6所高校的优秀作品,青春活力的学院气息与时尚元素碰撞,呈现出不一样的精彩。

大师是淄博陶琉行业的引领者。“匠心极处”展区集中展示了淄博市12位工艺大师的近百件代表作品,呈现淄博陶琉的匠心极处。这其中就有孙云毅的精品力作。

“每一件琉璃作品都要经过上千度的高温才能蜕变成艺术品,炉火旁周身炙热的感觉让我很踏实。”在孙云毅看来,淄博就是一座热情似火的

城市,它让数千年的传统手工艺穿越到今天仍能绽放夺目光彩。

记者了解到,近年来,“淄博陶瓷 当代国窑”地域品牌影响力不断扩大,“淄博陶瓷”入选全国最有价值的十大地理标志商标,“淄博陶瓷烧制技艺”入选国家级非物质文化遗产名录。

淄博弦歌展区重点展示了16位青年工美术俊的参展作品。300余件展品全面呈现他们扎实的专业知识、现代的审美理念和多元的发展思路,呈现淄博陶琉行业的创新活力与文化传承。在心传手作展区,浓郁的文化气息及青春活力的学院气息带给观众不一样的感受。

本届陶博会分会场还举办“新机遇 新征程 新未来”——狮王瓷砖文化艺术馆开馆仪式暨第十七届经销商峰会,集中呈现淄博建陶行业的发展轨迹,以场景化模式展现建陶产品在现代家装设计中的应用。在博山陶瓷琉璃艺术中心举办“时代手造·大河之美”——山东手造黄河文化艺术精品展,展示以黄河文化为主题创作的陶瓷、琉璃、书画等作品近千件。

12月20日,第二届广州国际(流溪)花卉博览会在广州从化区开幕。本届花博会注重多元融合,通过举办系列展览、展销、直播、花卉文化培训等活动展示广州千年花城形象。活动主会场分设重点特色花卉展示区、花卉艺术展示区、产业发展交流区、新奇异美展示区、延伸产业展示区、特色花卉展示区等展区。

(高鹤涛)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司

信息集结号

“远华杯”第十一届全国大学生会展创意大赛闭幕

本报讯(记者 毛雯)“远华杯”第十一届全国大学生会展创意大赛日前在网上元宇宙由银河会展中心闭幕。来自全国十多个省市区的近百所院校的代表队参赛。

本次大赛的最大看点是首次使用了元宇宙技术,由此形成虚拟赛场环境,使参赛队伍有了虚实结合、情景交融的切身感受。与此同时,广大观众可以在线上观摩。全天有近9000人次同时在线。本次大赛分为三个比赛类别,分别为会展策划类、旅游策划类和设计类比赛。同时分本科和专科两组,参赛内容涉及会议、展览、旅游、活动等多种形式。

据介绍,本次大赛首次采用了远华公司的展览通智慧展元宇宙服务平台。展览通智慧展元宇宙服务平台是基于互联网、云计算、大数据、物联网和智能化终端设备,面向中国会展业的数字服务平台。

乌鲁木齐明年举办60多场展会

本报讯 乌鲁木齐明年将重点围绕家具、家电、汽车、房产、服装、医疗、数码电子和化工产品八大产业举办展会,全年展会不少于60场。明年一季度将举办2023新疆春季大型人才交流会、第21届新疆国际农业博览会(春季)、2023新疆3·15国际车展、2023新疆暖通展览会等多场主题展会。

连续多年举办大型展会的新疆和家旺会展服务有限公司总经理胡永耀说,已连续12年在新疆国际会展中心举办家博会,成功打造了新疆家居行业品牌展会。明年,他们将继续举办智慧家居、美妆展会等,聚焦消费升级、挖掘内需潜力。

新疆国际会展中心主任曹燕说,明年将继续围绕做大做强会展品牌,积极开展会展服务模式创新,线上线下有机融合,提高展会数字化水平,发展绿色展会等。

(郭玲)

长城与故宫亮相城郭博览会

本报讯 日本最大的城郭主题展览会——城郭博览会2022近日在横滨国际平和会议场北馆举办。中国驻东京旅游办事处代表中国文化和旅游部首次参展该展会。中国驻东京旅游办事处着眼于后疫情时期中日旅游交流合作,以“长城与故宫”为主题,采用了多样的推介形式,面向日本观众大力宣传中国丰富的文化旅游资源。

中国驻东京旅游办事处针对长城与故宫各设计出一款富有中国特色的印章,在宣传单页上专门设计了盖章区域,日本观众可以通过打卡获得收集印章的乐趣。中方还准备了长城与故宫的现场推介环节,在活动期间流量最密集的阶段介绍长城和故宫的前世今生。

(李利华)

明年郑州会展中心展出项目恢复七成

本报讯 记者日前从郑州国际会展中心了解到,郑州国际会展中心明年展会档期规划已全面启动,筹划项目达73个,预计展出面积200万平方米以上,将恢复到常年70%的水平。

今年以来,该中心与各主办方保持常态沟通,动态调整展会档期,制定多套复展后展会举办方案。制定全员充实一线保障服务方案,着力提升综合服务水平。在保证安全的前提下,压缩布展时间,尽可能提供更多的展会档期,服务主办方需要。

相关数据统计显示,自6月复展至9月底,郑州国际会展中心共举办展会活动47场。其中,8月该中心单月场地使用率达到86%,是郑州国际会展中心运营以来的峰值。

(曹婷)

多地组团出海 提振外贸收获丰

■ 王伟健 窦瀚洋 李 刚

近日,多地政府组织包机,助力外贸企业“出海”参展、会谈,成为稳住外贸基本盘的有益探索。

“大家的信心增强了”

苏州伊塔电器科技股份有限公司的厂区内一派繁忙景象。“公司参加了苏州经贸团包机赴日本之行,拿到了3000多万元的新订单,现在工期排得特别满。”伊塔电器研发经理赵玉明说。

时间回到11月17日,一个由88人组成的苏州经贸团从苏南硕放机场包机飞抵东京。在日本招商的7天时间里,外贸企业拜访日本客户200余家,争取新订单金额超过10亿元人民币。

日本之行只是苏州经贸团包机出海的一个开始。12月9日深夜1点,随着一架搭载200多名乘客的东方航空公司客机从南京禄口机场的跑道上缓缓起飞,江苏商务包机欧洲行正式开启。江苏长江纸业有限公司总经理顾丽带了3个

行李箱,装满了公司最新研发设计的产品。赴欧第一天,她就从都灵的老客户那里拿下了100万美元的订单。

12月18日,苏州赴欧包机团回到国内。此次包机赴欧之行,苏州经贸团“满载而归”,据苏州市商务局初步统计,随行的外贸企业拜访欧洲客户362家,获得订单约30亿元,主要为出口订单。

前后不到1个月,苏州两次集中包机出海,主动寻找市场和发展机遇。苏州市商务局局长孙建江说,“我明显感觉到大家的信心增强了!”

“一次见面胜过千封邮件”

这个月,平湖爱丽贸易公司负责人徐益红时隔三年重新踏上飞往东京的旅途。“这是我头一回乘坐政府组织的包机,参加在东京举办的亚洲纺织成衣展。”徐益红说。

在徐益红周围,各家外贸企业代表在政府专员指导下陆续办理

出境手续。近3年没走出国门,大家纷纷拿出压箱底的产品,尽可能带多带全。“一次见面胜过千封邮件。企业想要生存,必须走出去。”一位服装企业负责人说,他恨不得把公司仓库所有款式的衣服都带出去。

这趟商务包机由嘉兴市政府组织,吸引了50家企业参加。团队在东京停留7天,开展商务拜访、考察、招商等活动。嘉兴市商务局局长张月琴坦言,嘉兴外向型经济程度较高,让企业走出去、把客商引进来,对政府部门来说是当务之急,“想让孩子大胆出海,关键在于政府做好服务。”

三年没见到老客户的徐益红,行李箱里塞满了新产品样品。经过深入交流,她深受启发:“这次主要是了解日本成衣市场的新趋势,现在的日本年轻人偏爱环保产品,成衣原材料多为可再生棉等环保材料。”随后,徐益红第一时间联系国内供应商,打算调整接下来的生

产策略。

亚洲纺织成衣开展幕第二天,浙江嘉欣丝绸股份有限公司业务员陆晨辉乘车赶往东京浅草区与意向客户见面。“开幕首日,公司展位就迎来了一单生意,取得‘开门红’,这几天我要把握机会多跑跑。”来到意向客户的专卖店,客户给陆晨辉详细介绍了产品和需求,由于面对面交流比较顺利,对方将需求布料样品打包,让陆晨辉带回国交给工厂做进一步研究。

“客户特别想见面”

“我们的客户主要在海外。伴随医疗耗材市场进入高速增长期,海外客户见面的意愿强烈。”深圳柏明胜医疗器械有限公司外贸总监陈杰泉告诉记者,在深圳市商务局的组织下,包括他在内的20多家深圳医疗器械企业的负责人近日集体转机到欧洲参加国际医院及医疗设备展览会,与海外客户面对面对交流。

在展会上,柏明胜医疗器械公