

海南自贸港开放政策效应凸显

■ 本报记者 刘禹松

海口海关发布的统计数据显
示,今年前11个月海南货物贸易进
出口1826.3亿元,同比增长40.1%,
快于同期全国增速31.5个百分点,
全国排名第三;出口642.6亿元,同
比增长116.1%,快于全国104.2个
百分点,全国排名第一;进口1183.7
亿元,同比增长17.6%,快于全国13
个百分点,全国排名第八。

对此,中国银行海南金融研究
院巢真日前表示,海南省贸易促进
政策和措施力度持续加大,全省扩
大内需有望推动海南省对外贸易进
一步增长。巢真介绍,海南省精准
推动已有政策落地取得积极成效。
今年以来,海南省开辟专门惠企服
务通道,建立享惠受阻处置机制,拓
展海南省经核准出口商规模,培育
并认定RCEP项下的经核准出口
商,指导企业自主开具百份原产地

声明等措施稳步推进。近日,中共
中央、国务院印发的《扩大内需战略
规划纲要(2022—2035年)》提出
“促进免税业健康有序发展,深入推
进海南国际旅游消费中心建设”,未
来免税行业对贸易带动仍将发挥重
要作用。

目前,海南省正在加快招商引
资进程。据巢真介绍,海南省已经
派出代表团赴香港特区、德国开展
招商,并与太古集团、新世界集团、
嘉里集团、滴灌通、联信国际、普华
永道、林德工程等签署了一系列合
作协议。此外,海南省政府还派出
赴日招商团组,促成与瑞穗银行、花
王、福冈国际空港株式会社、日本商
工会议所、日本国际贸促会等的有
效合作。

受益于此,今年以来,海南省贸
易结构持续优化。出口方面,机电

产品跃居全省出口商品第一大类,
出口额208.7亿元,增长201.8%;生
物柴油、天然气、聚酯切片等化工产
品增长较快,增速分别为694.8%、
1180%、59.3%。进口方面,基本有
机化学品增速91.1%;煤炭、木片进
入进口重点商品前五;第三季度疫
情导致离岛免税购物额下降,进口
消费品同比增长仅0.2%,但进口额
仍占总额的33.4%,保持进口商品
第一大类。从市场主体来看,民营
企业为主导,进出口856.2亿元,增
长30.2%,占全省比重46.9%;外资
企业进出口517.9亿元,增长
75.1%;国有企业进出口452.1亿元,
增长29.2%。

此外,RCEP的生效也为海南
省对外贸易发展带来了新的机遇。
今年1月RCEP正式生效后,海南
自贸港把握政策优势,发挥对外开

放新高地作用,加速与RCEP成员
国进行贸易合作。今年前11个月,
海南对RCEP其他成员国进出口
651.4亿元,增长25.2%,占比达到
35.7%。与此同时,海南省也在积极
推动广泛的区域合作,贸易往来持
续深化。今年前11个月,海南省对
“一带一路”沿线国家进出口682.6
亿元,增长78.1%,占37.4%;对东盟
进出口357.1亿元,增长61.2%,占
19.6%;对欧盟进出口312.7亿元,增
长66.6%,占17.1%。

“随着全国最短的外商投资准
入负面清单、全国首张跨境服务贸
易负面清单,RCEP项下优势产品
清单、‘零关税’清单、加工增值免关
税政策等陆续出台,外资准入、贸易
进出口、关税等政策红利逐步释放,
海南省外贸企业活力也有望进一步
被激发。”巢真说。

12月19日,天津港综合保税区二手车出口服务
中心揭牌仪式在天津港保税区海港片区举行。这标
志着全国首家在自由贸易试验区建立的二手车出口
服务中心正式成立。未来,该中心有望通过一站式服
务,提升相关业务办理服务效率,促进天津港综合保
税区转型升级,推动天津港保税区二手车出口产业发
展,形成集聚效应。

今年以来,天津市二手车出口业务增幅明显,且
呈逐月上升态势,产业展现了强大发展后劲。随着二
手车出口量的增加,办理二手车出口业务的服务需求
日渐迫切。为进一步优化营商环境促进二手车出口
业务持续良好发展,近期,天津港保税区海港保税区
管理局经过了解企业需求和充分调研,在天津市交管
局车管所的大力支持下,将天津空港二手车交易市场
业务延伸至天津港综合保税区,率先在全国自由贸易
试验区实现了二手车出口前车管所业务一站式服务的
功能。

“天津港综合保税区二手车服务中心的成立是贯
彻落实党的二十大精神、大力优化营商环境、服务经
济发展大局的重要举措和具体实践。”天津市交管局
滨海分所政委刘勇成介绍,服务中心的前期筹建、筹
备工作得到了保税区管委会和交警总队领导的大力
支持和全力帮助。车管所是车辆和驾驶人管理的职
能部门,承担着进出口车辆注册登记查验的重要管理
职能,经过前一阶段的试运行,已形成了一整套服务
二手车出口业务的工作体系和运转模式,滨海分所将
以此次二手车服务中心成立为新起点,继续与各相关
单位加强合作联动,在优化办事流程、提高工作效率
和服务水平上持续用力,推动天津市二手车出口全产
业链发展。

据天津港保税区海港保税区管理局局长阴利介
绍,为推动保税区汽车国际贸易高质量发展,助力保
税区打造二手车出口产业聚集区,在天津市、滨海新
区各有关部门的大力支持下,天津港保税区海港保
税区管理局联合天津空港二手车交易市场开启二手
车出口绿色通道,同时得到天津市车管所的支持与授
权,设立二手车待出口业务专属查验点位,对二手车
出口企业提供上门服务,使企业车辆不出库便能办结
相关车务手续。

“二手车出口是我国稳外贸、促内需、拉动汽车消
费的重要举措,此次二手车出口服务中心的成立是对
此举措的具体落实,下一步天津港保税区海港保税区
管理局将发挥辖区自贸试验区和综合保税区功能叠
加,以及平行进口汽车集群、全球客户资源、仓储物
流及车管一站式业务办理等产业服务优势,激发汽
车产业链上下游企业间的联动效应,加速在天津港
保税区形成国内二手车出口集散基地,共同推动天
津港保税区进口汽车行业高质量发展。”阴利说。

天津港保税区管委会副主任寇晓霜介绍,保税区
始终坚持自贸创新,天津港综合保税区二手车出口
服务中心是继此前天津自贸区率先建立全国首个自
贸区交通管理服务站后,再次打造的全国首个二手
车出口服务中心,是对自贸区服务站车驾管业务的延
伸,形成了二手车出口全产业链服务体系,实现一站
式服务,减少二手车出口企业往返跑路,提升了业务
办理服务效率。此次二手车出口服务中心的成立,
不仅突显了保税区政务服务便利化制度和良好的营
商环境,也进一步推动保税区二手车形成集聚效应,
为促进天津市高水平对外开放和汽车国际贸易高质
量发展贡献力量。

国际商情

越南货物进出口 总额突破7000亿美元

据越南海关总署消息,截至
12月15日,越南货物进出口总额
已突破7000亿美元的大关。这一
数字打破了去年创下的6000
亿美元的纪录。2022年前11个
月,随着出口增速高于进口,贸易
顺差再次扩大,达106.8亿美元。
外商直接投资(FDI)企业进出口
总额4687亿美元,同比增长
12.1%。海关总署称,多年来,美
国一直是越南商品的最大出口市
场,中国是越南商品的最大进口
市场。从年初到2022年11月底,
越南对美国货物出口1010亿美
元,同比增长17.7%(约合152亿
美元)。同时,越南从中国进口
1094.6亿美元,增长10%(约合
99.3亿美元)。因此,2022年前
11个月,越南对美出口和从中国
进口都突破1000亿美元大关,创
历史新高。

韩国12月前10天 出口额同比减少20.8%

韩国关税厅当天发布的初步
统计数据显示,韩国12月前10天
出口额同比减少20.8%,为154.21
亿美元。按品类看,本月前10
天,韩国最大出口商品半导体出
口下滑27.6%,跌幅逐月递增。
钢铁制品、汽车零部件、无线通
信设备、精密仪器跌幅也较大。但
同时,石化产品、汽车、船舶的出
口有所增长。按照出口目的地看,
面向中国大陆的出口同比减少
34.4%,对美国、欧盟、越南、日
本等主要贸易伙伴的出口均有所
减少。同期,韩国进口额也同比
减少7.3%,为203.44亿美元。其
中,石油、燃气、半导体制造设备
进口分别增长24.7%、34.1%、
25.9%,自美国、欧盟的进口分别
增长23.4%、0.6%,而自中国大
陆、日本、澳大利亚、沙特的进口
则出现负增长。由此,韩国12月
前10天贸易收支出现49.23亿美
元逆差。截至本月10日,韩国全
年累计贸易逆差达474.64亿美
元,已达历年全年最高水平。

欧盟委员会预测 德国经济今年有望增长1.6%

德国联邦统计局日前发布的
数据显示,德国经济继今年前两个
季度分别实现0.8%和0.1%的
环比增长后,第三季度环比增长
0.4%。欧盟委员会预测德国经济
今年有望增长1.6%。德国部分
经济指标逐步改善,主要受益于
私人消费增加与出口贸易改善的
拉动作用。数据显示,德国大多
数服务业经济产出第三季度都实
现了环比增长,增幅最高的包括
公共服务业、教育及卫生行业,增
长4.5%;贸易、交通、住宿及餐饮
行业,增长3.3%。与此同时,全球
供应链逐步恢复改善,全球范围
内外贸订单持续增加,德国第三
季度商品及服务出口也实现环比
增长2%。受此影响,德国就业市
场稳步向好。第三季度德国本土
工作的雇员总数达到4560万,比
去年同期增加49万人,该季雇员
总数创下历史新高。另据德国伊
弗经济研究所12月19日公布的
数据,经季节调整后,德国12月
商业景气指数从上月的86.4点升
至88.6点。
(本报编辑部综合整理)



随着新年临近,山东省青岛市即墨区通济街道花边企业的工人忙着加紧生产,满足国内外市场需求。“即墨花边”是国家级非物质文化遗产鲁绣的一种,其针法工艺独特,造型宛如浮雕。近年来,当地花边企业通过开发设计特色文创产品,开展线上线下定制和销售,产品畅销海内外市场。图为在位于即墨区通济街道的青岛国华工艺品有限公司,工人们在制作花边产品。
新华社发 梁孝鹏 摄

做好外贸企业汇率避险服务

■ 郭子源

近期,全国已有多地快速行动,
组织商务团赴境外参展、招商。同
时,外贸企业正在抢抓机遇、拓展海
外市场。外贸企业积极出海、各地
政府组团招商,有助于进一步稳定
市场预期、提振发展信心。
今年以来,我国外贸环境日趋
复杂,外贸增长放缓。党中央、国
务院出台了一系列政策措施,支持企
业保订单、拓市场。纾困后的不少
企业抓住了结构性机遇,机电产品、
汽车、太阳能电池出口“成绩单”亮
眼,外贸依然是国民经济回升向好的
重要动力。
拿到订单是第一步,还要让企
业“有利润、赚到钱”。因此,要特别
关注汇率波动问题,避免企业因汇
率波动产生财务损失。当前,为了
对抗通胀,全球主要央行快速收紧
货币政策,加剧了汇率市场波动。
一方面,美联储大幅加息、收缩资产

负债表,欧央行也大踏步加息,政策
利率已升至2009年以来的最高;另
一方面,很多其他货币汇率在短期
内大幅下挫,部分新兴经济体的货
币贬值幅度甚至高达30%至40%。
汇率波动对我国企业产生两方
面影响。一是影响企业的进出口贸
易。通常来说,一国货币汇率贬值
通常有利于出口,反之则有利于进
口。但需注意,如果一家出口企业
需大量进口原材料、中间品及设备,
那么美元升值将抬高该企业进口成
本,美元升值将抬高该企业进口成
本,甚至可能抵消掉原有的出口效
益。二是影响企业的海外融资。企
业在选择融资币种时,如果没有前
瞻性地考虑到汇率波动、外币资金
利率变化,就可能承受较大的偿付
压力。

在这一背景下,监管部门、金
融机构要为外贸企业,尤其是小微
企业做好汇率避险服务。一要丰

富金融产品,满足企业的个性化需
求。企业类型不同、贸易对手不
同、收付汇周期不同,汇率风险管
理的需求都会有差异。其中,要聚
焦小币种问题,着力解决企业的小
币种套期保值需求。二要降低中
小微企业的汇率风险管理成本。

以“外汇套期保值”业务为例,企业
需要缴纳保证金,大型企业的保证
金通常用授信额度替代,但由于小
微企业普遍缺乏授信额度,目前多
用自有资金支付。银行、保险公
司、担保公司要进一步深化合作,
建立风险分担机制,有效降低小微
企业的保证金成本。

外贸企业也要牢固树立汇率
风险中性理念,避免市场投机,提
升汇率风险管理意识。汇率的短
期波动难以预测,企业千万不要赌
汇率短期升值的方向和幅度,更
不要试图投机套利。相反,企业要

把精力放在主业上,做细、做实资
金收付规划,同时与金融机构保持
良好沟通,科学运用金融工具,有
效管理汇率风险。



江苏省连云港市东海县双店镇镇民营贵和服装有限公司制衣工人正在车间赶制出口订单服装。
中新社发 张正友 摄

中国运动户外产品正加速走向海外

■ 本报记者 马晓娟 刘禹松

近两年,“露营热”解锁了都市
休闲的新场景,近郊变成了休闲度
假的热门打卡地,不少人选择在假
期来一场说走就走的露营。《中国
贸易报》记者从携程平台获悉,在
周边游趋势的带动下,露营经济持
续红火。
自2021年下半年起,携程平台
的露营产品数量增长超10倍,携
程目前已经拥有覆盖国内33个省
级行政区、208个城市的近三千条
露营产品。2022开年至今,携程平
台露营产品增长率已经达到
800%,消费者热情高涨。

2022年上半年,通过携程报名
露营游的用户数量是2021全年的
5倍以上。国庆期间报告数据显
示,露营旅游订单量同比增长超10
倍,其中本地订单占比近八成,市
外周边订单占比15%。
艾媒咨询发布的《2022-2025
年中国露营经济发展前景与商业
布局分析报告》显示,中国露营经
济核心市场规模和带动市场规模
呈现逐年上升的趋势,露营及其相
关产业在中国有着较大的发展空

间。2021年中国露营经济核心市
场规模达到747.5亿元,同比增长
62.5%;带动市场规模为3812.3亿
元,同比增长率为58.5%。
艾媒咨询首席分析师张毅表
示,露营行业兴起不是一个孤立的
经济现象,它是一种具有引擎性质
的业态。过去二十年间,中国旅游
行业的高速发展推动了交通、服
装、餐饮消费等行业的快速发展和
变化。虽然露营的出海半径比我
们通常理解的旅游短,规模也稍小
于旅游,但是它作为经济引擎,同
样能起到刺激经济增长的作用。

张毅说,“从目前市场的成熟
度来看,国内露营装备产业还处在
一个基础阶段,所谓基础,就是指
我们的消费者目前对露营基本装
备有需求。随着研发升级、技术进
步,以及消费者对商品品质、装备
个性化的需求日益增长,露营行业
内会有更多细分领域相关产品的
问世。更重要的是,露营在国内的
流行带动了相关行业出海的爆发
式增长。”

根据阿里巴巴国际站2022年
最新数据,2021年全球运动户外市
场规模为3831亿美元,以年复合
增长率2.4%预测,2023年规模可达
4279亿美元。2018年至2021年,
中国运动户外产品出口规模不断
扩大,疫情期间提升明显,2021年
出口规模高达791亿美元。
从金融科技公司XTransfer的
外贸收款数据来看,2022年1至11
月,户外用品类收款金额较2021年
同比增长32%(按美元计),其中增
长最快产品为睡袋、帐篷、折叠刀。

广东骆驼服饰有限公司跨境
事业部总监司徒永乐在接受《中
国贸易报》记者采访时表示,“随着
露营场景的兴起,我们观察到了新的
消费需求,逐步推出了更多适应市
场需求的户外产品,计划打造精致
露营和专业户外露营的双轨制产
品矩阵。”

司徒永乐认为,国内露营行业
的发展跟产品出口联系紧密,类似
于“反哺”关系。他说:“我们在筛
选出口产品的时候,也会把国内市
场的发展情况作为参考。”
宁波宏孚进出口有限公司的

往只能艰难突围。但近几年局面
被扭转,在高中端市场领域国内品
牌开始冒头。以骆驼为例,作为深
耕户外运动22年的品牌,骆驼打
破了传统户外企业在研发、生产、
销售环节的内部分包模式,实现
“全球供应链背景”的高端布局。
与此同时,骆驼也在不断研发、提
高产品科技含量,比如推出ENFO
科技系列等专利,实现了“研产销”
一体化高效协同。

正是因为在产品上有着匠心
独到的见解,骆驼不仅在户外行业
内多次斩获荣誉,获得金麦奖品质
奖、美国Outside户外设备大
奖、ISPO全球设计大奖等国内
外大奖,而且得到了消费者的认可。
时至今日,第七代骆驼自动帐篷的
总销售数量已经累计达到了200
万顶。

骆驼不仅在户外行业
内多次斩获荣誉,获得金麦奖品质
奖、美国Outside户外设备大
奖、ISPO全球设计大奖等国内
外大奖,而且得到了消费者的认可。
时至今日,第七代骆驼自动帐篷的
总销售数量已经累计达到了200
万顶。

谈及露营行业未来的发展趋
势,张毅认为,露营作为文旅产业
不可或缺的细分领域,能够为服
装、纺织等相关行业提供新的经济
增长点。在未来,“露营+”的模式
将有效链接和融合更多相关产业
生态,形成叠加的经济效应,从而
不断为行业注入新活力,有效促进
行业的高质量、可持续发展,培育
新的外贸竞争优势和增长点。