

临沂全方位打造贸促品牌助企做强

今年以来,为帮助企业克服疫情影响,实现更好更快发展,临沂市贸促会围绕省市工作安排,结合自身工作职能,着力在畅通对外联系渠道、搭建贸易对接平台上下功夫,积极打造贸促品牌服务活动,助力全市外向型经济发展。

“双向双促”织密服务企业网

年初,为帮助企业纾困解难、抢抓机遇,临沂市贸促会开展“双向双促”活动,即“问需于企,促服务;问计于企,促发展”。先后走访调研食品协会、劳保商会、五金商会等商协会十余次,外资外贸企业100余家,深入调研企业生产运营发展过程中的困难诉求和经验做法,了解企业海外市场拓展需求,帮助企业对接贸促系统海外资源。同时,为帮助企业全面了解国内国际经贸形势,激发企业贸易投资活力,市贸促会加强与中国制造网、杭州思亿欧、山东省跨境电商协会、外贸公社、临沂跨境电商促进会、临沂跨境电商协会等对接联系,线上主办5期“企业大讲堂”系列活动,参与举办2022外贸快车跨境B2B出海峰会、商协会产业项目推介等多场交流分享会;

线下策划开展县区外贸企业讲座、优秀外贸企业沙龙、中东欧进口商品政策推介会等国际贸易培训交流活动,邀请外贸行业专家现场分享实战经验,解读相关政策,帮助企业解决“走出去”中遇到的难点和痛点,助推“临沂制造”走向世界,年内累计服务近2000人次,不断助力企业降本增效。

对话海外商协会 发挥窗口纽带作用

为充分发挥贸促机构服务企业、代言工商职能,扩大国际“朋友圈”,临沂市贸促会积极策划开展“对话海外商协会”系列活动,先后与巴基斯坦瓜达尔商会、中欧商会、阿曼山东儒商会、俄中发展与合作协会、中东欧进口商会等海外商协会开展对话,推介临沂商贸物流发展优势和营商环境,畅通对外联系渠道,促进双向贸易投资,助企精准对接。8月,临沂市贸促会与中欧商会开展对话活动,重点推介了本市工程机械、食品、劳动防护等优势产品,帮助爱尔兰企业与山东云速、临沂美联重工、南威电动工具进行了精准对接,促成中欧商会与

临沂企业在冻类食品进口、OSB(欧松板)、建筑模板出口等多个领域达成合作意向。在与阿曼山东儒商会对话活动中,推动百益金属制品、东仕达木业等5家企业与阿曼中国批发城采购商进行了首批对接,参会企业收获颇丰;促成山东云速与上海汽后科技达成合作意向,双方计划在临沂成立合资公司,优势互补,开展对非五金、汽配产品跨境电商出口业务。通过举办一系列活动,临沂市贸易投资环境得以推介,企业与海外采购商实现精准高效对接,双方合作更加紧密,贸促会窗口和纽带作用不断彰显。

打造线上“国际会客厅”挖掘市场

为满足企业对接海外需求,帮助企业挖掘新市场、新机遇,临沂市贸促会创新举办“临沂海外线上对接会”系列活动,帮助企业线上获客。6月份,2022临沂海外线上对接会(巴基斯坦站)举办,临沂市政府领导、中国驻巴基斯坦卡拉奇总领事以及临沂市商协会、供货商代表,巴基斯坦商协会、采购商代表等100余家机构人员线上对接交流,

同时吸引1000余家企业线上参会。活动创新性采用“直播推介”模式,在临沂主会场搭建“微展会”平台,同步进行交互性谈判和营销,全方位展示临沂五金、建材、劳保等优势产品。活动现场,促成临沂商城海外投资有限公司与CRAFT CONCEPT INTERNATIONAL、FRIENDS GROUP、山东云速网络科技有限公司现场签订了采购协议,临沂长鹿五金、临沂晨特木业、山东威特普等企业意向向采购商发送了样品,达成了合作意向,依托“线上对接会”打造“国际会客厅”,开启了临沂海外线上推广新篇章。近日,临沂市贸促会还先后开展了临沂海外线上对接会(俄罗斯站)、临沂海外线上对接会(白俄罗斯站)等活动,不断深化临沂企业对外经贸洽谈、贸易合作。

E带E路网全天候提供服务

积极支持临沂外贸企业入驻临沂市贸促会主办的公益性服务平台——E带E路网,搭建企业“365天”产品展示平台,同时为参加海外连线活动的企业和采购商提供后续对接服务。目前,网站设有中、英、

日三个语言版本,入驻企业8000余家,涵盖30000多个产品,共8个主栏目30多个子栏目,集中展示推介木质板材、工程机械、五金建材、劳保用品等临沂优势产品,同步提供法律咨询、原产地证办理、海外联络、经贸资讯、展会推介、招商引资等服务。今年以来,网站共发布经贸、供求信息3000余条,持续为企业提供最新经贸咨询,开通主流国家和地区的海关数据查询功能,助力企业数字化营销、精准拓客;在谷歌、抖音等境内外媒体宣传推介企业产品,吸引100多个国家客商点击使用,服务效能不断提升,越来越多企业通过E带E路网找到新客户。

下一步,临沂市贸促会将紧紧围绕建设全国一流贸促机构工作目标,充分发挥贸促机构连接政企、衔接内外、对接供需的独特优势,不断优化工作机制,创新工作方式,着力打造形式新颖、可持续、有效果的贸促品牌服务活动,以优质服务践行贸促工作宗旨,推动企业做大做强,为临沂企业更好融入新发展格局贡献促力量。

(沂贸)

地方贸促动态

沈阳市贸促会精准发力打好招商引资组合拳

本报讯 今年以来,沈阳市贸促会抢抓建设国家中心城市新机遇,紧盯新能源、智能制造等重点产业,精准发力推进主导产业补链延链强链。

内引外联激活新引擎。积极拓展联络渠道,实施资源整合联合行动。以项目对接引进为靶向,先后赴大连、上海等地走访国外商协会、银行和企业30余家;为通用电器中国和特斯拉中国等外资企业在沈开展经营活动提供高效服务;联络大韩贸易振兴公社沈阳贸易团、沈阳自贸跨境电商企业协会,于今年6月27日促成企业开通了沈阳至韩国首尔的货运包机专线,大幅提升中韩跨境电商的速度,为中国跨境电商和韩国本地电商蓬勃发展提供便捷。

创新载体释放新活力。立足沈阳产业基础、资源禀赋和区位优势,实施国际园区宣介行动。与万科中日产业园签署战略合作协议,依托园区开展以商招商活动。积极利用“投资辽宁”大会、辽洽会等经贸合作平台,帮助中日产业园开展对外宣传,成功引进东芝总部项目,实现双赢。

深化服务培育新动能。着眼促进沈阳战略性新兴产业发展,与辽宁省内唯一一家光伏全产业链企业阳光能源签署合作协议,达成2亿元投资意向;在此基础上,先后引进投资额4200万元的阳光智维科技有限公司、投资额4500万元的华电能源服务(辽宁)有限公司、投资额5000万元的阳光绿色能源研究院在沈阳落户。(沈贸)

东营市贸促会服务企业举措入选十大特色创新案例

本报讯 中国贸促会日前组织开展了“全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例”评选活动。东营市贸促会《把握RCEP实施机遇,精准助推企业拓展海外市场》服务企业举措入选,相关做法在全国贸促系统推广。

自2022年1月1日RCEP实施以来,东营市贸促会抢抓RCEP协定生效机遇,深入开展“我与企业共成长”调研,掌握企业实际需求;举办RCEP自贸协定专题培训,积极宣传推介RCEP政策;组成多部门助企法律服务团,精准提供涉外商事

法律服务;积极签发RCEP项下优惠原产地证书,最大限度发挥RCEP在降税减汇、优化产业链布局应用方面的作用,推动区域经济融合和国际贸易发展,助推RCEP高质量实施。1月至11月,东营市贸促会共签发RCEP优惠证书近200份,目的国覆盖日本、澳大利亚、越南、柬埔寨,合同金额400万美元,为企业减免关税约20万美元。其中,山东大胜华化工集团股份有限公司“RCEP助力新能源龙头企业抢占日本市场”创新案例成功入选山东省RCEP最佳实践案例。(营贸)



进入年末,不少企业的车间里一派忙碌景象。工人们争分夺秒加紧生产,赶制订单。图为工人在河北省遵化市一家矿山设备生产企业车间工作。新华社发 刘满仓 摄

金华企业赴沙特参展收获颇丰 3天达成意向采购金额2370万美元

随着国内防疫政策的逐渐优化,稳外贸、拓市场,鼓励企业“海外参展”等举措正如火如荼地开展。北京时间12月17日凌晨3时,2022沙特国际贸易展览会暨金品品牌丝路行活动在沙特吉达圆满结束。金华组织30多家企业赴沙特参展。

本次沙特展展品主要涵盖建筑及装饰材料、五金工具、家具、电力新能源、服装纺织和日用消费品等。浙江万来旅游工艺品有限公司在沙特现场就收到了客户的意向定金;浙江金华蓝森装饰材料有限公司会见了老客户并快速推进新一笔订单;金华市凯福车业有限公司的展位经常高朋满座,外贸经理每天都在给客户开产品宣讲会,参

展人员表示展会效果超过预期;浙江浦江依兰特服饰有限公司为进一步扩大战果,参展人员准备立即在沙特多个城市连轴拜访……

“时隔三年再一次来到到沙特,内心激动,感受更多的是自豪。”金华市锋云进出口贸易有限公司负责人李姐在展会上说,“只有人在外面,才能感受到背后的力量。我为身后有市商务局、贸促会的大力支持感到骄傲,让我们民营企业在这特殊的三年之后,有了这么快与客商面对交流的机会。”

李姐说,自己在沙特有许多老朋友,以前每年都要来沙特。“沙特人对我们过来办展很热情很期盼,因为中国产品在这里非常受欢迎。

各地的商人都过来参展寻找合作契机,我第一天就接待了来自阿联酋、也门、埃及、苏丹、约旦等多个国家的客商,也拿到了不少意向订单。”

据了解,作为消费品大量依赖进口的终端消费国,沙特市场的需求已全面恢复,现场采购成为当地采购商的迫切需求。

“金华先人一步海外参展,希望通过本届展会促进中国与沙特的贸易往来,提升金华产品在沙特市场的出口份额。”金华市境外拓市场经贸团相关负责人表示。据统计,三天的沙特展中,金华地区有12家企业共达成意向订单2370万美元。

(金贸)

南京推进全市专业场馆展会安全有序复展

本报讯 为加快促进南京会展业复苏,12月13日,南京市贸促会(会展办)在南京国际博览会议中心召开专题工作会,对确保展会安全有序复展和有关防疫工作进行进一步部署安排。南京市贸促会会长梁洁、一级调研员沈锦权出席会议,市卫健委、公安局、贸促会(会展办)、市专业会展场馆有关负责人以及有关单位代表参加会议。

会议对会展场馆“宁展通”开发运用演示以及操作流程、后台管理系统进行了交流,对优化会展疫情防控及应急处置突发事件工作积极作用达成共识。

会上,南京国际博览中心董事长陆文伟和南京国际展览中心副总经理司维,分别汇报了近期展会档期安排和疫情防控等各项工作保障实施情况。

会议安排市卫健委处长许燕介绍了当前疫情防控形势和有关评估注意事项,并对近期会展活动开展疫情防控工作进行指导。市公安局有关同志对展会期间场馆重要节点注意事项等提出具体落实建议。分管领导沈锦权对有关工作推进布置并提出阶段要求。

梁洁在讲话中强调,要优化展会活动,加快有序复苏,发挥会展对全市“稳经济、挑大梁、冲刺四季度”的促进作用。她肯定了前期“宁展通”系统开发所取得的进展,要求结合专题会研究工作意见,迅速完善系统运用,确保实施完成。她表示,要细化应急预案,落实风险管理,让会展疫情防控措施更加优化,会展行业发展更具韧性。一是明确关键要求,落实步骤和标准,尽快上线。专业场馆加快对接,以技术手段高效处置。二是落实关键事项。会展办要加强与市大数据局等相关部门工作联系,组织场馆协同推进,确保数据管理安全。三是提供解决手段。主动开展会展活动现场温情提示,以会展“宁展通”系统使用作为管理辅助手段,高效完成现场防疫相关工作,不断提升会展信息化管理和智慧场馆管理水平。按照“新十条”有关要求,安全有序办好展览,应展尽展。(宁贸)

舟山市贸促会多向发力 护航企业“扬帆出海”

本报讯 随着优化疫情防控“新十条”措施的全面落地,舟山外贸企业出境拓市场意愿日益强烈,舟山市贸促会主动服务外贸企业所需所求,聚焦企业急难愁盼问题,多向发力护航企业“走出去”拓市场,抢订单,寻找发展机遇。

纵向发力争取政策资金扶持。针对企业需求及早制定2023年组展及自办展计划,并向浙江省贸促会等上级部门积极争取相关扶持资金以及“浙江名品”系列展承办权。今年以来已争取省贸促会等上级部门各类展会扶持资金100余万元,举办舟山出口水产、塑机螺杆菌、船舶修造、汽配制造等线上展6场,帮助舟山企业达成实际及意向合同订单额2300余万美元,并成功组织举办了全国首场专门针对RCEP成员国的线上水产展,深度拓展RCEP成员国市场。

横向发力协调商务包机共享。自7月10日宁波开通全国首批针对涉外商务人员的包机航班后,舟山市贸促会紧跟步伐积极联络,通过与省贸促会、省商务厅、宁波市贸促会等部门多次协商,依托甬舟贸促工作一体化协议,为舟山企业争取到了宁波商务包机共享名额及机票优惠,并通过走访调研、座谈培训、行业沙龙等措施,精准掌握企业拓展海外市场需求,筛选各类出海展团121个,涉及国别区域30余个,为企业提供个性化出海“菜单”,打通拓市场抢订单“最后一公里”。

侧向发力优化企业出海服务。与国内专业展会公司联动合作,为企业出海做好相关服务。例如与浙江鸿尔会展公司合作,带领4家舟山塑机螺杆菌企业组团参加11月份举办的土耳其国际橡塑展,现场接待客商190余位,达成现场及意向成交金额46万美元,并做好展位费补贴申请以及出行等服务。同时充分发挥市贸促会驻日本、美国、新加坡、荷兰、尼日利亚等7个海外联络处、14位海外顾问及30个境外友好商协会等外联资源优势,为企业拓展海外市场做好政策解读和落地服务。(舟贸)

RCEP下企业数据隐私保护与合规经营研讨会线上举行

■ 本报记者 张海粟

12月20日,由上海市经济和信息化委员会、上海市贸促会指导,上海市“一带一路”综合服务中心主办的RCEP企业数据隐私保护合规经营研讨会线上举行。

今年1月1日生效的RCEP协定,对数据跨境流动作出了新规定。同时,随着“一带一路”倡议的推进,国内众多科技企业纷纷出海,更多中国企业进入全球领先地位,推动了互联网产业的发展,同时也使得隐私数据保护成为世界各地关注焦点,成为中国企业出海必须考虑的重要问题之一。本次研讨会旨在帮助企业充分认识到数据隐私保护合规的重要性,更好地在RCEP成员国部署数字互动策略。

上海市社科院互联网研究中心主任惠志斌围绕RCEP下数据出境安全与跨境合规进行主题演讲。全球数字生产链正在走向分别以美国、中国和欧洲为终端的三条“平行”、但在部分中间环节又“较合”的新型结构。全球跨境数据流动格局也将受到新型的全球

数字生产链结构的影响。

“数字经济时代,全球多边贸易协定的重心已经从传统货物贸易领域转向数字服务贸易领域,相比传统货物贸易规则,数字贸易规则侧重在电信开放、数据本地化、数据自由流动、知识产权、数字服务税等方面,对国内现行法律和监管体系的影响更大也更深远。”惠志斌表示,RCEP优惠数据跨境自由流动,但为相关监管措施留下政策空间,规定了跨境数据流动的合法公共政策例外和基本安全利益的例外。CPTPP明显高于RCEP的高标准数据跨境流动规则,将跨境数据范围从商业数据和个人数据扩大到金融数据。数字经济伙伴关系协定(DEPA)则面向数字经济、AI等前沿产业领域,倡导端到端的数字贸易便利化,实现高标准的数据跨境流动。

总体而言,虽然RCEP在数字经济领域规则的一体化程度、自由度和完备性上与其他高水平自贸数据流动格局也将受到新型的全球

工作发展的影响较小,但它是我国探索参与全球数据流动、数字贸易乃至数字经济国际规则制定的起点,在未来必定成为上海加快跨境数据流动体制创新,推动国际数据产业发展,打造国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接的重要历史机遇。

数据跨境流动议题是涉及法律、经济、政治、国家安全等诸多决策要素/工具的战略性问题。“数据跨境流动政策体系是由国内法律和政策体系、双边体系(贸易与执法等)、多边体系(贸易与执法等)三大体系有机组成并相互作用影响的结果。”安永大中华区网络安全与隐私保护咨询服务主管合伙人高轶峰表示,当前国家视域下的数据跨境流动存在风险,数据跨境越境不可避免会削弱国家对本国数据资源开发、保护和管辖的能力,由此产生国家安全、公民隐私、执法受阻、产业失控等复杂风险挑战。

目前全球数据安全治理主要模式分别是以美国为典型的单边

模式,宽进严出,事后问责;以欧盟为代表的双边模式,内松外严,人权保障;以中国为典型的多边模式,严格保护,协同监管。各国针对数据跨境都有较为严格的监管要求,企业在开展数据跨境业务时应遵循基本原则,以应对政府监管,保障用户主体权利以及企业的商业利益。近年来全球相关数据跨境的监管案例层出不穷,国内多个出海企业因此受到影响和处罚。全球数据跨境已不仅仅在监管层面,执法处罚方面的案例也逐年增多。

高轶峰认为,随着数字经济时代的到来,全球数据化贸易合作在国际贸易中的价值和地位不断提升,而网络安全及数据安全亦成为全球各国监管的关注重点。世界各国加快了数据领域的立法和监管,目前全球已有近100个国家和地区制定了网络安全及数据安全保护法律。同时国内与网络安全和数据安全相关的法律法规快速更新,如《网络安全法》、国标《个

人信息安全规范》,工信部发布的《电信和互联网用户个人信息保护规定》等,企业信息安全和数据安全已成为互联网企业安全管理的重要组成部分。此外,企业走出去还要考虑海外数据安全和隐私保护合规要求。高轶峰建议企业可采取如下措施完善企业数据安全,首先要识别企业在上市过程中的信息安全合规要求与数据安全合规要点,参考国际标准ISO27001、ISO27018、ISO27701融合并形成企业的法律合规体系。对标具体合规检查内容,排查企业当前业务模式不同层面存在的数据合规风险,提出具体解决方案,提高企业数据管理成熟度。随后,排查产品与系统现有及历史留存数据的合规性,提出具体解决方案,降低合规风险,建立健全企业数据合规体系,完善数据安全合规管理制度,明确数据安全合规组织架构与责任。最后形成第三方数据合规报告,向投资人和监管机构证明企业的合规举措。