

海南冬交会：推动农业品牌建设

■ 本报记者 胡心媛

2022年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称海南冬交会)日前在海口举办。本届冬交会以“促进农业高质量发展 全面实施乡村振兴战略”为主题,集中展示了海南省农业农村发展的成果。

记者从展会组委会了解到,作为全国唯一的冬季热带农业展会,本届海南冬交会展会总面积约7万平方米,设有海南鲜品馆、科技强农馆、乡村振兴馆、国际国内精品馆等10个展区。来自全国18个省份的1200家企业、2000多个品类的农产品前来参展。

组委会相关负责人表示,今年海南冬交会期间首次设立5间电商直播间,增加了“数字冬交会”等线上平台,拓宽农产品销售渠道,确保助农增收。其中,“数字冬交会”进行了4天线上直播,累计入驻展商785家,上线1716件商品,线上商城访客达58375人次。

业内人士表示,海南冬交会的举办,不仅展现了海南农业走向高质量发展的新气象,也成为连接农

业、农村、农民的重要载体,展现了海南全面实施乡村振兴战略的坚定步伐。

新奇特展品绽放光彩

海南冬交会于农业而言,一直是一个为农产品找销路、为品牌做推广的大舞台。今年冬交会展品琳琅满目,黑绿冬瓜、深紫茄子、金黄椰子、红香蕉、植物干细胞咖啡……新、奇、特、优展品涵盖粮油、水产、畜牧、红酒、茶叶、农副产品、农资农机农技、跨境电商、休闲农业等领域,以满足不同客商、消费者的需要。

海南神农科技股份有限公司副总经理杨祺介绍说,他们公司今年主要展示一款适宜糖尿病人食用的功能性大米——舒糖米2号,该产品具有控制淀粉分解、改善膳食纤维、增强饱腹感等特点,给控糖人群提供了更多样的主食选择。

“人们的饮食习惯正在向吃得好吃转变,水稻品种同质化问题亟待解决。”杨祺看好海南种业的发展,

认为良好的自然条件使育种企业纷纷选择在海南建立育种基地,“育种投入大、回报周期长、不确定性强,未来还需要更强有力的政策扶持,让更多的育种企业得到发展。”

热带水果的育种、种植也是海南特色农业产业之一。海南盛大现代农业开发有限公司建设的“世界热带水果之窗”园区,此次有十余种自主研发的新品种参展,涉及黄晶果、马梅果、手指柠檬等水果,新品种在降低酸度、增大果形、提高可食率等方面进行了升级改良。

据该公司销售经理赵德朕介绍,园区从大洋洲、欧洲等地区引进新奇特水果,经过改良育种后择优推广种植,目前已有50余个品种实现商业化种植。

记者注意到,在今年的冬交会上,地方政府和企业打造农业品牌的意识更强、动力更足,各种品牌发布和推介活动次第登场,参展单位在借助展会提升品牌影响力上各显神通。

文昌鸡、五指山红茶等11个优

质农产品区域公用品牌集中发布,成为展会的一大亮点。地方政府期望借此推动各特色产业形成合力、抱团发展。记者了解到,借力文昌鸡公用品牌,文昌有关部门打造“文昌鸡劳务品牌”,将从种苗培育、繁殖养殖到食品加工等环节,吸纳更多企业“链”动发展。

推介合作为企业助力

文化是农业品牌最深厚的内涵和底蕴。通过挖掘文化元素,一些农副产物不断提升品牌影响力和市场竞争力。

海南五指山丽雅黎家酿酒合作社在本届冬交会上带来了山兰糯米酒,这是独具黎族少数民族文化元素的产品。这家成立于2018年的合作社,利用五指山市非物质文化遗产项目“黎族传统酿酒技艺”生产山兰酒,从一个小作坊逐步发展成为当地第一家具有完备生产资质的山兰糯米酒厂家。

尽管目前年产能还只有9万斤左右,但合作社负责人罗文军对酒

厂的发展前景充满信心。“我们是农业品牌建设的受益者,未来我们要在丰富产品文化内涵上下功夫,不断提升品牌的影响力,带动更多黎族百姓走上致富路。”罗文军说。

记者在调查中发现,疫情之下,各市县、海南的园区、企业仍然热情不减,抓住展会机遇,加快合作的脚步,收获颇丰。山西省太原市河西农产品有限公司副总经理常建强是冬交会的“老朋友”,他与澄迈果蔬运销协会签订了3万吨的果蔬订单。

“海南产的豆角、青椒、线茄品质好、品相佳,是我们山西人爱吃的蔬菜。通过冬交会和当地农户达成合作,既增强他们的信心也丰富我们的菜篮子。”常建强说。

海南省农业农村厅相关负责人表示,品牌强农是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要引擎,是加快构建现代农业产业体系、引领农业高质量发展的重要举措。借力冬交会,海南省将以品牌强农推动海南农业高质量发展。

欧莱雅中国25周年主题展在沪举办

■ 本报记者 谢雷鸣



欧莱雅供图

记者从欧莱雅中国了解到,欧莱雅中国25周年庆典暨“美·为之所动——欧莱雅中国25周年主题展”日前在上海展览中心举办。欧莱雅中国奏响“美的三重奏”,联动各方呈现系列活动。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕在开幕式视频致辞中说,在过去的四分之一世纪里,欧莱雅中国走过了非同凡响的征程,见证了中国市场对美的无尽渴望,这激励着他们不断为国内消费者提供更新颖、更多元和更个性化的体验。

法国驻上海总领事王度表示,欧莱雅为中国经济发展做出了贡献,为在华法资企业树立了标杆。欧莱雅是展示法国生活方式和文化的一扇窗口,它以追求品质、创新和环保的价值观为法中关系做出了卓越贡献。

上海市静安区委书记于勇表示,欧莱雅是全球最大的化妆品集团,也是静安区长期紧密合作的忠实伙伴。25年来,欧莱雅与静安区共同成长、共同发展,成为静安区高质量发展的重要见证者、参与者和贡献者。特别是去年,欧莱雅中国升级为北亚区总部,发挥了“聚静安、在上海、为中国、链全球”的独特作用。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示,正值欧莱雅中国25周年这一非凡时刻,希望借由这场主题展与大家一同发现美的真谛。

欧莱雅中国25周年主题展围绕“美·多元包容”、“美·科技创新”、“美·赋能女性”、“美·守护地球”和“美·生生不息”五个篇章,带领观众走进“美之纪元”。展览期间,欧莱

雅中国还将呈现系列活动,包括欧莱雅 YOUTH BANG 青年创业营首届线下峰会、欧莱雅中国“有意思青年”高校公益挑战赛2022颁奖庆典、活性健康化妆品部专场、中式高端美妆品牌羽西举行“引领中国美·羽西论坛”活动、“欧莱雅,为明天”可持续发展圆桌论坛。

本次展览持续至12月24日。

广西发明展以“1+2+3”模式体现创造

■ 本报记者 朗月

第十二届广西发明创造成果展览交易会(以下简称发明展)近日在位于南宁的广西科技馆举办。本届发明展以“加强知识产权转化运用 推进知识产权强国建设”主题,由广西壮族自治区政府主办。据主办方相关负责人介绍,本届发明展进一步优化内容、丰富形式、创新载体,采取“1+2+3”模式,即组织举办一场成果展、两大对接会和三个交流活动,搭建知识产权成果展示交易、宣传推广、交流研讨、创新合作平台。

记者了解到,本届发明展设置了知识产权服务、专精特新企业发明创造成果、地理标志产品助力乡村振兴、展望未来等12大展区,集中展示了广西众多专利技术和产品。记者从线上展厅看到,此次发明展上有许多成果:获得中国专利金奖的五复合橡胶挤出机头,凭借领先技术支撑我国轮胎行业向高端绿色转型;轻便精巧的手语翻译手套能让聋哑人轻松与外界交流……

首府南宁在此次发明展中展示了60个高精尖科技项目,充分展示该市推进科技创新和知识产权转化运用的成果。据了解,这60个“高精尖”科技项目涉及生物医药与防疫、现代农业及工业、资源环境与新能源、新材料、电子信息等多个领域。

“我们带来的这款刀片电池是新一代磷酸铁锂电池,呈刀片状,是扁平化的方形结构电池。相关零部件通过阵列方式排布在一起,可大幅提升动力电池系统的各项性能。”广西弗迪电池有限公司工作人员告诉记者,他们公司的产品在安全、强度、续航能力等方面具有优势。

记者了解到,柳州也是本届发明展上的明星城市。当地共有14家企业、高校及科研院所的19个创新产品及科研项目参展,参展项目涵盖汽车、新能源、新材料、工程机械和现代农业等领域,充分展现了柳州市发明创造水平和知识产权转化运用成果。

五菱新能源汽车是柳州新能源汽车的代表,此次展现了柳州的智造风采。柳钢、欧维姆、重汽运力等7家知识产权示范优势企业同台亮相,充分展现知识产权推动实体产业创新发展新风貌。柳州螺蛳粉、三江茶油、三江茶叶等农副产品展示了知识产权助力脱贫攻坚、乡村振兴以及区域经济发展所取得的成果。2012年以来,广西已举办了十一届发明展。业内人士表示,举办发明展,是专利技术转化交易的重要渠道,一大批区内外专利技术和创新技术集中推介,将极大推动广西专利和新技术的应用。

第二批泉州外贸供采对接会开启

■ 宗赫

口总值的60%。近几年,泉州加速推进“强产业、兴城市”双轮驱动战略,外贸供采发展势头良好。

“今年7月份,我们已经举办了两场供采对接会,供采双方收获满满。对接会能更好地为供采双方提供符合其产品要求的信息,帮助企业进一步拓宽销售渠道,多方获取

订单。”张劲竹说,希望各供应商利用外贸供采对接,加大模式与技术创新,培育自主品牌,使“泉州制造”扬名海外。

据了解,受新冠肺炎疫情叠加等因素影响,今年外贸形势异常严峻。为稳外贸、促增长,泉州市政府采取了一系列政策措施,以推动外

贸领域保通保畅,帮助企业抓订单拓市场,稳定外贸产业链供应链,激发外贸产业韧性和活力。

来自美国、俄罗斯、德国等地的采购商代表分别介绍了各自公司的情况及本次采购范围,希望与更多的泉州供应商企业建立合作、实现共赢。这次参加对接会的四十多家

供应商,产品范围涉及家居工艺、户外园艺用品、玩具、箱包、伞等方面。对接会上,供应商可以根据自己的意向找到有意开发的新客户,采购商也能从现场的样品区物色到自己的意向品类和供应商。

琳琅满目的样品吸引了采购商代表们的关注。采供双方互换名片,互加微信,以便后续继续沟通进而建立合作关系。一张张洽谈桌上,采购商和供应商通过一对一交流洽谈、自由对接等方式精准高效地进行沟通。整场对接会中,采供双方的参与热情高涨,合作意向配对收获成效明显。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

长三角高新视听博览会在宁举办

本报讯 由江苏省广播电视局会同上海市、浙江省、安徽省广电局主办的2022长三角高新视听博览会近日在南京举办。博览会以“智慧新视听 美好新生活”为主题,旨在搭建服务平台,促进行业交流,分享前沿技术与发展趋势,推动产业上下游企业合作。来自长三角地区的近150家单位参展,包括广播电视和网络视听制作、传输和播出机构,互联网视听节目集成、播出平台,相关广电设备制造、运营商、服务商。

博览会打造了“我们的新时代”主题展区,精彩呈现长三角一体化高质量发展的广电篇章,集中展示了一批广电视听领域的新技术新场景,以及全国范围内具有引领性、前沿性的技术装备。(吴南阳)

诸多新能源汽车将亮相长沙国际车展

本报讯 为加速提振市场消费、激发市场活力,第十八届中国(长沙)国际汽车博览会将于12月24日至29日在长沙国际会展中心举办,上汽大众、广汽三菱等园区车企将携旗下众多车型亮相展会。据组委会不完全统计,本届长沙国际车展将迎来近280款新能源汽车同台竞技,刷新新能源品牌及车型参展规模纪录。

此次车展以“‘汽’势磅礴向未来”为主题,近百个品牌联袂登场,预计展览面积近10万平方米,展车1200余台,22台首发新车,数量创历史新高。值得一提的是,车展将首次设置新能源汽车专区,为其提供集中竞技的舞台。届时,无论是奔驰、宝马、奥迪、大众等传统车企,还是理想、蔚来、小鹏、零跑、极氪、飞凡、AITO等造车新势力,都将在现场带来最新最全的展示阵容。

近年来,湖南出台了一系列扶持政策,着力引进一批整车制造企业,积极培育一批配套企业,形成较为完整的汽车产业体系,成为全国重要的汽车生产基地。

(欧亚琦)

首届中国区域品牌博览会定档明年5月

本报讯 记者近日从广东开平获悉,首届中国区域品牌博览会将于明年5月在这里举办。该博览会将邀请有代表性的区域品牌参加,通过举办区域品牌创新发展论坛、区域品牌及产品宣传推介推广等活动搭建提升品牌消费体验的重要平台。

开平市委书记余中华表示,开平希望借助侨乡历史人文优势以及世界文化遗产、赤坎华侨古镇重大项目的影响力,不断扩大“朋友圈”,推动国内外区域品牌在开平集聚和交流互鉴。

(任龙)



现代物流报

中国物流与采购联合会主管

2023年

火热征订



守望现代物流 赋能中国经济



国内统一连续出版物号: CN13-0031 邮发代号: 17-67 现代物流产业网 www.xd56b.com 每周一、三出版

地址: 北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦 投稿邮箱: xdwlbjb@163.com 热线: 4000-5656-98 010-83775637

广告