

浙江必创科技集团有限责任公司董事长朱成：

强化园区服务体系 破解集而不群难题

■ 本报记者 张凡



浙江必创科技集团有限责任公司
董事长 朱成

搭载上跨境电商发展的快车，一批城市特别是内陆城市迎来了开放发展的新机遇。不少地方政府看到跨境电商企业已经不满足于单打独斗，对规模化发展带来的红利及服务的需求不断增多，便纷纷规划建设跨境电商产业园区，不断完善跨境电商产业发展生态。

“跨境电商产业园可以吸引各大品牌电商平台、各大物流企业、各

类零售企业入驻，还有海关、国检、税务、外汇等部门的支持，形成了闭合统一的跨境电商生态链，可为园区内企业提供便利的服务。”浙江必创科技集团有限责任公司董事长朱成说，该集团紧跟跨境电商产业园区蓬勃发展的趋势，先后在全国十多个城市建立跨境电商产业园区，助推区域产业数字化转型，助力政府发展外向型经济，实现国内国际双循环。截至目前，集团累计培育、服务跨境电商企业超过 10000 家，其中跨境电商头部企业超过 2000 家，年出口总额累计超过 100 亿美元，形成了集品牌孵化、人才培养、国际物流、海外仓、跨境支付、知识产权、产品供应链等全链条的生态系统。

从必创对布局园区的地点来看，呈现出一个鲜明的特点，就是以拥有跨境电商综合试验区的城市为主。朱成分析说，布局这些城市，一是有利于扩大进口，可以降低进口综合交易成本；二是当地普通百姓能更加方便地购买自己所需要的商品，提升生活水平；三是享受一定的

政策优惠，为加工贸易企业纾解困难，促进稳外贸。

“这些地方发展跨境电商有着日趋成熟的基础要素，在推动跨境电子商务制度创新、产业发展、配套服务、营商环境等方面都积累了丰富的试点经验，形成了政策聚焦、产业聚融、通道聚合、人才聚集的良好工作局面。”朱成说。

跨境电商产业园作为一种政府搭台、企业唱戏的组织形式，在各地区的管理模式和运营模式上具有很大的差别。朱成发现，一些地方的产业园区运营很容易陷入一个误区，那就是各地都把园区建设的重点放在了招商层面，比如做好“五通一平”、给予政策扶持等，但后续的服务和管理却跟不上，这导致园区内出现了产业集而不群的现象，不仅创造不了经济效益，还可能会陷入恶性循环。因此，很多企业一开始都或多或少对这种模式带有抗拒感。

这些问题传递到入驻企业端，就是入驻企业在跨境物流、订单和营销这三方面存在难题。特

别是高额的仓储物流成本使得不少企业深受困扰。朱成认为，产业园区运营方必须在这些方面着手，搭建良好的产业服务体系，从而让企业进得来、留得住。例如，必创就引进海外仓龙头企业——宁波发现物流入驻园区，并与其建立深度合作关系，切实解决园区企业在跨境物流和海外仓方面遇到的困难。

“我们自己也在海外投资建设海外仓，将商家货品前置到海外仓，就能降低物流成本、减少配送时间、高效处理售后问题、提高用户体验度。”朱成说，集团的海外仓目前已覆盖美、英、德、日、澳等国家，面积超过 10 万平方米，平均日发单量超过 2 万单。与此同时，集团还在各园区搭建了智慧数据平台，实现全球物流海外仓服务可视化，在这个大数据系统里企业可以直观地看到平台总发货量和每日成交量的实时数据，还包括平台售出货品的品类分析，可以为卖家选品和备货提供数据支撑。

此外，跨境电商人才缺乏的问

题也日益凸显。虽然国内有越来越多的高校开设跨境电商专业，但仍然满足不了企业的需求。近年来，必创集团与多所高校建立校企合作，以跨境电商企业用人需求为导向，共同培养出一大批懂行业知识、具有操作技巧与实践经验的应用型人才，满足各区域跨境电商企业发展需要。

“我们看到，跨境电商行业需求正在不断升级，在总结多年的专业领域深耕与市场的有效实践经验后，我们会将旗下产业园区不断建设成国际化、专业化、体系化的跨境电商行业一站式综合服务平台，以便更好地帮助中国企业高质量出海。”谈及跨境电商未来发展趋势时，朱成认为，要想真正立足于竞争激烈的海外市场，中国企业还是得做好更加充足的准备，传统以量取胜、以价取胜的经营思路只会导致同质化竞争明显、利润相对微薄、竞争力不强。中国企业必须由单纯注重性价比逐步向注重品牌、质量、标准、服务等转变，出海之路才能走得更宽、更远。

力拓集团在华合作加速钢铁行业低碳发展

■ 本报记者 张寒梅

“气候变化是钢铁行业生态系统面临的最大挑战。”在力拓集团、中国宝武集团和清华大学日前举办的第三届中国钢铁低碳发展目标 and 路径研讨会上，力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明（Alf Barrios）表示，在应对气候变化的过程中，构建伙伴关系至关重要，中国正是力拓重要的合作伙伴。

联合国官方网站信息显示，为应对气候变化，197 个国家于 2015

年 12 月 12 日在巴黎召开的缔约方会议第二十一届会议上通过了《巴黎协定》。协定在一年内便生效，旨在大幅减少全球温室气体排放。作为全球矿业巨头，力拓在钢铁行业的低碳转型发展中走在了前列。

“力拓将低碳转型作为业务战略的核心，希望能够加速我们和客户业务以及相关价值链的脱碳。但力拓无法独自实现应对气候变化的目标，与政府、客户、供应商、

教育界、研究及科研机构的伙伴关系至关重要。”白睿明表示，自 1973 年首次向中国运送铁矿石以来，力拓已经与中国建立了牢固的关系，如力拓与中国宝武、清华大学在脱碳领域的合作，“力拓与中国宝武、清华大学的三方合作非常重要，它展现了产学研合作共赢的可能性，并让我们可以更快地找到未来几十年实现净零转型的解决方案。”

近年来，力拓与中国合作伙伴在低碳发展方面取得很多成就。

力拓集团钢铁减碳副总裁方睿思（Simon Farry）举例说，首先，如果力拓与宝武在难钢计划中合作开展的块料干燥技术项目能够成功，那么炼钢过程中块料的消耗量则会增加，过程中的碳排放则会减少。其次，力拓与中国多个钢铁企业签署了《块料筛分合作备忘录》，此类合作将通过减少烧结矿和球团的使用来降低二氧化碳排放，同时提高钢铁厂对块料的使用能力。此外，力拓计划着眼于铁矿石

开采到绿色钢铁生产的整个价值链，旨在和客户共同开发碳中和技术，把铁矿石加工成绿钢。

对于力拓在华发展前景，白睿明认为，中国的“双碳”承诺为践行《巴黎协定》和更广泛的应对气候变化行动提供了新的动力，在此背景下，力拓与中国上下游企业和学界开展共赢合作是实现共同减碳愿景的良好途径，力拓将加强与中国的伙伴关系，共同应对气候变化。

越南签署 155 亿美元能源转型协议

据彭博新闻社网站报道，越南与以欧盟和英国为首的出资方日前达成 155 亿美元的合作协议，帮助越南摆脱煤炭依赖。报道称，这一合作计划的一半资金来自捐助国的赠款和贷款，另外一半来自一个名为“格拉斯哥净零”金融联盟的投资者群体。这笔资金将帮助越南将碳达峰日期提前 5 年至 2030 年，并将电力部门的碳达峰值定为 1.7 亿吨，比该国此前预计的减少约 7000 万吨。此外，这也将使越南煤炭总装机容量将不高于 30.2 吉瓦，比原计划减少近 7 吉瓦，同时使可再生能源在这个十年末达到电力供应的近一半。

日本制造业企业信心不断下降

据日本《朝日新闻》报道，在新冠肺炎疫情之下，一直以来拉动日本经济增长的制造业企业信心不断下降。日本银行（央行）近日发布的 12 月全国企业短期经济观测调查（时间为 11 月 10 日至 12 月 13 日）结果显示，制造业大企业的景气判断指数（DI）连续四个季度恶化。另一方面，非制造业大企业的景气判断指数（DI）连续三个季度好转，主角正在发生变化。不过，两者均对未来经济走向持谨慎态度，可能会影响工资上涨。报道还说，关于三个月后的景气判断，制造业大企业 DI 和非制造业大企业 DI 均有所恶化。

欧洲商定建设跨境绿氢走廊

据俄罗斯《独立报》近日报道，欧盟委员会将支持建设一条从西班牙通向法国的跨境绿氢走廊。绿氢的使用意味着欧洲能源转型的开始。欧盟委员会、法国、西班牙和葡萄牙已经商定了从伊比利亚半岛通向法国的 H2Med 绿氢输送管道的路线图。管道建设活动将于 2025 年开始，在 2030 年前投入使用，每年输送绿氢 200 万吨，占欧盟绿氢消费量的 10%。报道说，欧洲希望新的氢气生产活动将减少对化石燃料的依赖，这有助于欧洲实现碳中和目标。此外，欧洲也希望投资绿氢以解决太阳能和风能发电不平衡的问题。

（本报编辑部综合整理）



中国贸易报 公益广告

1999年12月20日，澳门回到祖国怀抱



庆祝澳门回归祖国二十三周年