

面对产品形态之变、用户需求之变和渠道发展之变

# 新能源汽车不断跑出“中国速度”

■ 本报记者 张寒梅

在中国汽车流通协会日前举办的2022中国汽车流通行业年会暨高峰论坛上,中国汽车流通协会会长沈进军表示,新能源汽车产业跑出了“中国速度”,成为世界汽车产业发展转型的重要力量,“中国制造”已开始在全球汽车消费者心中打上深深的烙印。

在沈进军看来,当前,汽车市场正经历着前所未有的大变革。一方面,消费者对绿色消费、升级消费的需求持续释放,多样化、个性化、品质化消费不断增加。另一方面,新一轮科技革命和产业革命加速推进,大数据、云计算、人工智能迅猛发展,极大地带动了汽车产品特别是新能源汽车产品的迭代提速。产品形态之变、用户需求之变和渠道发展之变,正在重构汽车产业链的价值。

沈进军表示,实现汽车流通行业从高速增长向高质量发展的成功转型,首先需要全面融入新能源汽车产业链布局,顺势打造新能源汽车销售服务新模式。近年来,发展新能源汽车已经形成

普遍共识,几乎所有的国内传统车企均推出了全新的新能源汽车品牌和产品,特别是自主品牌在新能源汽车领域占据了主场优势,实现了弯道超车并加速开拓海外市场。

据中国汽车流通协会统计数据,今年前三季度,中国汽车出口量达到227万辆,跃居全球第二。其中,新能源汽车出口71.9万辆,同比增速达90%。

对于新能源汽车良好的出口成绩,全国政协委员、中国科学院院士、清华大学博士生导师欧阳明高表示,如今中国已超越德国成为世界第二大新能源汽车出口国,说明中国新能源汽车工业的转型在引领全球。汽车出口的增长不仅标志着中国汽车行业的高质量发展,而且正在成为中国制造业的新名片。

中国汽车流通协会副秘书长、国际部主任宋涛认为,中国连续十余年保持全球汽车产销第一,已成为全球最大规模和最具活力的新能源汽车市场。现在,中国新能源汽车产品受到了越来越

多国家消费者的青睐,在亚洲、欧洲等海外市场取得了重大突破。

“参与本次年会的各国经销商协会代表纷纷提出了与中国新能源汽车厂商合作的期望,他们高度关注并十分看好中国新能源汽车的发展,并希望能与国内新能源汽车品牌在当地国家市场的发展方面进行深入合作。”宋涛称。

澳大利亚汽车经销商协会首席执行官詹姆斯·沃特曼(James Voortman)表示,中国是全世界最大的汽车市场。去年,中国汽车全年累计销量超过了2600万辆,而澳大利亚年销售量仅100万辆左右。“澳大利亚很多经销商开始代理中国品牌汽车,名爵、上汽大通、长城和比亚迪等中国品牌汽车已经出现在了澳大利亚的路上,我认为在未来的几年里,中国品牌的份额还将继续增长。”

值得注意的是,除了中国新能源车企出口竞争力的大幅增强,海外汽车整体供给不足也为中国汽车出口提供了机遇。中国汽车流通协会汽车市场研究分

会秘书长崔东树指出,由于芯片等因素影响供给,欧美国家出现生产不足问题,成品车库存严重缺货。不管是新车还是二手车,出口均明显下降。在此背景下,中国车企抓住了巨大缺口,出口迎来爆发式增长。

“从美国来看,2021年全美授权经销商库存总量为112万辆,比2020年12月底的274万辆下降了59.1%。今年7月份美国汽车库存下降到了102万辆,比一个月前减少了约9.8万辆,这也是美国汽车库存连续第七个月保持在100万到110万辆之间。”崔东树说。

展望前景,沈进军表示,经销商如今已经开始参与到新能源汽车产业链的投资布局中,多家跨国车企纷纷加大在华投资,表现出对中国市场的强劲信心。

欧阳明高则表示,未来要进一步加大力度促进新能源汽车出口,尤其是对“一带一路”沿线国家以及发达国家的出口,在带动汽车工业发展的同时,加速中国制造业高质量发展。

## 前11个月南京海关签发RCEP原产地证书8.02万份

作为当前世界上人口最多、经贸规模最大的贸易协定,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自今年正式生效实施以来,市场潜力不断被激发。前11个月,南京海关共为企业签发RCEP原产地证书8.02万份,签证金额301.82亿元,预计货物可享受目的国关税优惠2.44亿元;江苏省企业受惠进口RCEP货值120.43亿元,享受关税优惠2.05亿元。

12月13日,南京海关所属常熟海关为大金氟化工(中国)有限公司生产的一批氟化工产品签发RCEP原产地证书,该批出口货物价值11万美元,凭借该证书可享受日本关税减免超4000美元。“我们今年共申请了近600份海关原产地证书,货值超7000万美元,其中RCEP证书金额已超1300万美元,预计节约超30万美元的关税成本。”企业业务经理裴咏梅介绍,“RCEP的实施,为公司在亚太范围内优化供应链布局提供了更多选择。”

RCEP关税减让政策,直接降低了产品的综合出口成本,减轻了企业负担。12月9日,在南京海关所属太仓海关监管下,太仓邦达新物流有限公司货值13.5万美元的服装顺利出口日本。公司关务经理孙云通过原产地系统的智能审核功能,不到1分钟就成功申领了RCEP原产地证书,凭着这张证书,这批服装可享受关税减让约1800美元。“今年我们通过申请RCEP原产地证书,为产品出口争取了更多的税收优惠,减少了生产经营成本。”孙云介绍。

除直接享受关税优惠,RCEP的实施也为外贸出口开辟了更广阔的消费市场,这一点江阴友利特智能家居用品有限公司总经理倪晨琪感受颇深。

近两年来,受贸易摩擦等多种因素影响,友利特家居出口至北美洲的产品订单有所减少,企业经营存在一定困难。了解相关情况后,南京海关所属江阴海关主动上门为企业宣讲RCEP等自贸协定政策,根据企业产品线制定出一份详细的降税惠清单,助力企业利用跨境电商平台积极开拓了多家日韩及东南亚客户。“目前,我公司出口主要布局东盟、日韩、印度等国家和地区,其中新增日韩出口额约占总出口额的20%,有力帮助公司实现多渠道营收。”倪晨琪说道。

对于原材料进口企业,原产地证书这张“纸黄金”更是让企业切实享受到了“真金白银”的优惠。12月5日,恩斯克投资有限公司向南京海关所属昆山海关申报进口一批原产于日本的轴承类产品,货值17.6万美元。该批货物凭RCEP协定项下日本的原产地证,可享受0.7%的关税优惠,减免税款5885元。“我们根据RCEP自贸协定的规则,合理布局产品产业链和供应链,1-11月份,从日本进口货物超4600万美元,已享受关税减免160万余元。”恩斯克投资有限公司关务经理扶晓宇表示。

在推动RCEP政策高质量实施过程中,南京海关综合运用“云宣讲”、政务热线互动等形式,指导企业挖掘享惠空间,采取原产地签证便利化措施,推行原产地管理系统“智能审核+自助打印”模式,实现原产地证书24小时“即报、即审、即领”。“下一步,南京海关将持续释放政策红利,助力辖区企业利用好RCEP政策及规则,解决享惠过程中遇到的问题,助力江苏企业抢抓发展机遇,开拓国际市场。”南京海关关税处处长周玉生表示。

(龚亚波 顾玲瑜 范澄)

### 国际商情

#### 美国延长中国进口产品关税豁免

当地时间12月16日,美国贸易代表署称,将继续延长对352项中国进口产品的“301条款”关税豁免,将豁免到期日延后至2023年9月30日。

据香港中通社报道,美国贸易代表署称,获豁免关税的中国商品包括泵、电动机等工业部件,以及汽车零件、化学品、单车和吸尘机等。这项豁免安排原定今年年底届满,此次延期有助于对令豁免措施的进一步考量,与正在进行的对华关税征收全面审查保持一致。

美国前总统特朗普在任时曾引用1974年贸易法的“第301条款”向中国价值3700亿美元进口产品征收关税,部分已经过期。美国贸易代表署在3月决定恢复549项已过期的关税,但提供部分产品的豁免。

#### 塞尔维亚拟扩大对华农产品出口

南通社12月16日报道,塞尔维亚内外贸易部长莫米罗维奇在中国一中东欧国家合作国家协调员会议上表示,塞尔维亚坚定致力于发展对华贸易合作,并将扩大塞尔维亚农产品对中国市场的供应。

莫米罗维奇表示,塞尔维亚的目标是进一步促进塞尔维亚农产品对华出口。“我们认识到不断增长的中国市场的潜力,并打算通过质优价廉的产品来扩大和丰富农产品的供应。自中国一中东欧国家合作机制建立以来,塞尔维亚一直是该机制中非常积极和建设性的合作伙伴。与其他国家相比,塞尔维亚与中方的合作项目最多。塞尔维亚致力于进一步加强和发展在该机制内的合作。”

#### 韩国政府将大力推动出口和投资

据韩国媒体报道,韩国企划财政部日前表示,韩国政府明年将把工作重点放在推动出口和投资等方面。

韩国企财部称,韩国政府正在制定明年的经济政策。新政策预计将以出口为中心,争取在当前形势下给投资企业提供更多优惠政策,将按照半导体、充电电池、造船、核电站、国防、海外建设、中小企业、风险投资、旅游、文化内容、数字、生物、宇宙等类别制定有针对性的出口支援政策。

此外,在刺激韩国内需及消费等方面,明年的政策支持力度或将有所下降。韩媒分析认为,在高物价、高利率导致消费增长势头下降的背景下,政府将很难继续采取通过面向国民发放购物券等政策刺激消费。

(本报编辑部综合整理)



图为在浙江省乐清市一家微型马达生产车间,工人在赶制电子消费品制造企业的外贸订单产品。临近年末,该市各智能制造企业自动化机械设备繁忙运转,工人们有条不紊地忙碌在各条生产线上赶制产品,呈现一派忙碌景象。

中新社发 蔡宽元 摄

## 前11个月北京地区外贸总值超去年全年水平

据北京海关统计,前11个月北京地区(含中央在京单位,下同)进出口总值3.3万亿元人民币,超过去年全年水平(3.04万亿元),较去年同期(下同)增长19.4%,高于全国增速10.8个百分点。其中,进口2.78万亿元,增长26%;出口5242.4亿元,下降6.3%。

11月,北京地区进出口3441.5亿元,增长21%,继今年4月、7月、8月、9月后,第5次刷新月度进出口纪录,月度进出口规模再创历史新高。其中,进口2846.6亿元,增长20.4%;出口594.9亿元,增长23.9%。

数据显示,北京地区与“一带一路”沿线国家贸易更加紧密。前11

个月,北京地区对“一带一路”沿线国家进出口1.45万亿元,增长28.6%,占比提升3.1个百分点至43.8%。其中对沙特阿拉伯进出口1992.6亿元,增长39.6%。

从具体品类来看,能源、农产品、机电产品在地区外贸中占比较高。前11个月,北京地区进口能源产品1.51万亿元,增长46.9%,占地区进口总值的54.2%,上拉地区进口整体增速21.8个百分点;进口农产品1761.3亿元,增长1.4%。同期,出口机电产品2489亿元,增长3%,占出口总值的47.5%;出口成品油1606.7亿元,增长26.9%,占出口总值的30.6%。

根据世界地理大会发布的《全球科技创新中心发展指数2022》报告显示,北京市在全球科创中心范围内综合排名第5位、全国第1位。近年来,北京市高度重视科创中心城市建设,以中关村科技园为驱动,加快科学研究引领产业变革,医疗健康、集成电路、智能制造产业高速发展,相关产品已成为北京外贸的新亮点。

北京海关贯彻新发展理念,持续深化“四优四促促五子”服务工程,推广多元化担保模式保障大型集团医药企业供应链的畅通运转;打造减免税便捷审批、AEO认证全程辅导等六位一体“芯”模

式,支持先进生产设备、关键零部件先进大出,用最优政策为首都科技创新发展注入活力,助力“五子”联动融入新发展格局。

前11个月,北京地区生命科学技术产品进口784亿元,增长21.6%,高于全国增速12.1个百分点,占全国总值的24.8%;集成电路进口387.1亿元,增长92.7%,半导体制造设备进口148.9亿元,增长18.5%;集成电路出口230.3亿元,增长30.4%;电动载人汽车出口13.4亿元,增长893.6%。

稳外贸的关键是稳主体。前11个月,北京地区有进出口实绩的企业1.7万家,较去年同期增加300

余家,实现疫情期间外贸主体规模稳中有升。北京海关实施组合式支持政策,持续提升服务企业质量,打通政策执行“最后一公里”;搭建“一站式”云通关服务窗口,确保海关惠企政策措施落实落地。

随着北京外贸营商环境持续向好发展,民营企业活力十足,竞争力不断提升。前11个月,北京地区民营企业出口增长10.8%,在地区出口中比重提升2.6个百分点至16.8%。其中,北京“专精特新小巨人”企业出口83.4亿元,增长47.5%,高新技术产品占70.4%,充分展现出北京企业的外贸活力。

(鹿歆晏)

# 人才培养已成我国跨境电商发展的当务之急

■ 仲泽宇

跨境电商正在成为数字经济经济新时代全球经济增长的新引擎。目前,中国在跨境电商市场规模、创新活跃度、数字化应用等衡量指标中居全球首位,具有很强的国际竞争力。然而,各层次跨境电商电子商务人才缺乏,成为制约跨境电商及相关产业发展的瓶颈。

探索跨境电商新职业标准制定、推动相应职业教育改革,培养适应时代、产业所需的“双高(高素质、高数字)”人才,有利于培育具有国际竞争力的跨境电商市场主体,构建优质跨境电商生态和稳定全球跨境电商供应链、产业链、价值链,推动经济结构调整、经济增长和更广泛范围带动就业与拉动经济复苏。

《国家“十四五”电子商务发展规划》主要指标显示,2020年电子商务相关从业人数为6015万人,2025年预计达到7000万人,5年内电子商务人才缺口985万人。中国服务贸易协会在调研中发现,在造成企业发展压力的最主要因素中,团队人才问题占65.35%,远高于市

场竞争和供应链等因素,人才招聘压力连续多年排第一。

跨境电商人才培养与企业用人需要存在一定差距。“技术+专业+管理”高素质、高数字的“双高人才”,是传统电子商务职业所不能覆盖的。跨境电商的核心是服务业与服务贸易,只有完成跨境营销服务、跨境平台服务、国际物流服务、国际金融服务和国际合规服务等一系列服务贸易工作,货物贸易才能真正实现。

应当设立跨境电商新职业来推动职业教育。这有利于培养并选拔优秀的从业人员。拥有国际视野与国际化能力、兼具数字技术知识和互联网思维,同时掌握国际商务运营与管理的复合型人才,将为跨境电商及相关产业可持续发展提供长期动力,不仅能够推动产业发展、带动相关投资、提供社会就业、实现绿色可持续发展,更能够将中国主导的行业人才标准、中国教育教学体系推广至其他国家,从教育、文化、经济全方位推动人

类命运共同体建设。

应当制定以企业需要为导向的职业新标准。目前,全国高职和本科院校开设跨境电商专业大约500所左右,教学大纲、教学模式、知识要点、技能练习等缺乏一个行业标准的“参照”,而这一标准又必须是从企业选人、育人、考核真实场景的实践中总结出来的。中国服务贸易协会自2015年以来,与国际组织在共同培养跨境电商人才的实践中,提出培养出双高人才(高素质、高数字)倡议,并与人力资源方面专家进一步完善系统,提出十大通用能力、三个维度的岗位胜任力、领导力、数字化力和可持续发展五个能力指标,包括跨境电商行业人才在内的“双高人才”培养,应该从过去符合工业时代广博知识、专业深度的“T”型人才,全面转为服务数字经济新时代,知识面广博能跨界整合,专业深度与理解技术相融合、人文综合素质深厚的“工”型人才新模式,并且通过开展有益探索,取得良好的效果。

应当探索产教融合共同育人新机制。产教融合是国家鼓励,企业与培训机构一直探索共同育人新模式。实际操作中存在双方诉求和着力点不一致的情况。由第三方整合各方资源形成解决方案,可采取购买服务方式,或直接建设专业教学公共服务平台,探索新的产教融合模式。目前,中国服务贸易协会总结出“政行学用”多方参与,以行业人才标准委员会制定的行业标准为“参照”,以教学质量委员会开发的

教学内容、教学平台和认证的教师资格为依托,协调协会与跨境电商协会会员企业开放内部测试或真实平台技能实操,以及与地方政府综试区共建校外教学与产业孵化基地,形成跨境电商人才培养闭环新模式。

应当开展国内为主国际内双试点。当前,跨境电商人才培养受到全球的关注。跨境电商是中国国际竞争优势明显的领域,国内众多院校开设相关专业,国家通过设立跨境电商新职业,尽快制定出台行业标准,开发出相应教材、课件、教学

平台等,出台支持双师型师资建设、第三方公共服务平台建设等政策,推动产教融合新机制,让国内高校跨境电商专业迅速成长为王牌专业。今年3至7月,中国服务贸易协会与亚洲开发投资银行、中亚区域经济合作学院针对中亚国家大学生开设了历时4个月的跨境电商线上课程,累计有3000多名大学生参加学习。将跨境电商设立成新职业,有利于将理论完备、成体系的跨境电商教育“中国方案”开放给其他国家,也能摆脱我国跨境电商海外人才不足的窘境。

应当发挥行业组织的优势与力量。通过行业组织把行业规律、逻辑、发展趋势加以提炼和总结,探索行业标准、行业模型,以此来指导和训练学员思维、分析与解决问题的能力、提高行业认知水平。跨境电商新职业的研究、新标准的制定,以及相关人才的培养,应充分发挥我国行业组织的作用。

(作者系中国服务贸易协会副会长兼秘书长)