

深圳市贸促委“线下展示+线上对接”助企下南洋

随着深圳印尼、马来西亚展销对接会于日前举办，深圳产品印尼展销中心和马来西亚展销中心正式启用。70余家深圳品牌企业的数百件代表产品在位于印尼雅加达和马来西亚吉隆坡的展示交易中心上架，近50家当地采购商到场看货，并与深圳参展企业代表进行线上洽谈对接。本次展销对接会为深圳市贸促委主办的深圳产品全球行——深圳精品海外巡展系列活动打响了第一炮。

深圳产品全球行——深圳精品海外巡展是深圳市贸促委针对今年下半年深圳企业出展困难推出的全新解决方案。活动通过整合海外资源，以“展品出海线下展+人员对接线上谈”的方式帮助企业寻找国际订单，服务企业拓展海外市场，依托深圳市贸促委驻海外经贸联络处建立深圳产品海外展销中心，设置实物产品展厅，针对当地热销的消费电子、智能家居等品类，优选深圳品牌产品入驻，进行为期一年的展示。展示期间将通过邀请当地采购商现场看样洽谈、组织线上供需对接会、帮助企业产品进行本地化推

广等多种形式助力参展企业拓展当地市场。

本次印尼和马来西亚展销对接会作为巡展第一站，共邀请了48家当地采购商到场参会。现场展出产品主要包括平板电脑、智能手表、蓝牙耳机、音响、美容仪器等热门3C电子产品、智能家居类产品。采购商代表现场体验展品后与深圳企业即时进行供需交流，深圳企业以PPT或视频宣讲的形式开展在线推广，现场气氛十分热烈，展出产品广受好评。

深圳新荣美事业有限公司相关负责人表示，海外客户对于产品的需求远远超出了预期，“我司的智能手表产品收获了很多好评！来自印尼、马来西亚的客户表达了详细的采购意向和需求，购买欲望都很强烈，接下来我们会和意向客户进行深入沟通”。

主要从事消费电子产品生产、制造和研发的深圳全方音响有限公司目前已与多个意向客户初步达成合作。他们认为，参加对接会不仅能够收获订单，提高品牌的知名度，更重要的是，可以帮助企业迅速了解

印尼、马来西亚市场的客户需求和流行趋势，从而对相关业务产品做出布局调整。

“感谢贸促委给我们搭建了‘走出去’的交流平台，让我们足不出户就可以触达到一批优质的供应商，预计本次对接会合作率达80%以上，线上一对一洽谈的模式简单且高效，希望以后能多多合作。”深圳市数聚天源人工智能有限公司相关负责人表示对本次对接会的洽谈模式表示认可与肯定。

来自马来西亚的买家Make a Deal的采购代表Deryk Yeo来到展厅，寻求一些科技含量较高的电子产品，尤其是能够满足多种应用环境、设计巧妙的智能科技产品。他表示，相信深圳企业的创新能力和产品质量，期待能有所收获。

印尼Egogo Hub的采购代表Lukas希望为印尼消费者采购中国商品提供便利渠道，并帮助采购商解决物流运输、税务、语言等方面的困难，他希望通过参与对接会顺利开展采购洽谈，发现好的产品。

对接会依托线上连线的形式。会前，活动组织方为保证企业精准

对接有实际需求的国际买家做了大量准备，通过多轮次的分组一对一精准匹配交流，为企业搭建了真实有效的信息交换平台。据初步统计，本次对接会达成意向采购金额累计达230万美元，后续合作仍在持续深入洽谈中。

近年来，中国与印尼、马来西亚两国的企业在RCEP框架下，经贸交流新机遇不断涌现。印尼中华总商会副主席薛天增表示，如何抓住中印尼发展新机遇、重建经济交流与联系、推动双方企业更深入合作，是现阶段中印尼两国企业的共同诉求。位于印尼雅加达和菲律宾马尼拉的深圳产品展示交易中心，将以当地电商发展和消费升级为契机，依托深圳强大的制造能力，提升深圳品牌在当地市场的竞争力和影响力。

此外，深圳市贸促委已分别在亚洲、欧洲、南美和非洲的印尼、白俄罗斯、墨西哥和埃及等11个国家设立了海外经贸联络处，并在此基础上建立了一系列深圳产品海外展销中心的版图还会持续拓展。

（深贸）

贸促朋友圈

大连市贸促会⇌日本神奈川产业振兴中心

本报讯 神奈川产业振兴中心大连事务所副所长境谷文孝一行近日到访大连市贸促会，双方就进一步加强两机构合作、促进大连与神奈川县经贸往来进行了深入交流，并商讨共同举办大连市·神奈川县企业对接洽谈会有关事宜。

大连市贸促会党组书记徐明强表示，今年，是中日邦交正常化50周年，也是RCEP生效实施的第一年，希望双方以此为契机，进一步加深交流交往，在水产养殖、装备制造、汽车产业、软件、金融、物流等领域广泛开展合作，不断扩大合作成果，推动大连与日本经贸交流向更深、更广发展。

大连市贸促会会长孙连运表示，自1983年辽宁省与神奈川县缔结友好省县关系以来，双方在科技、文化、教育、经贸等领域的合作硕果累累。明年还将迎来辽宁省与神奈川县缔结友好关系40周年，围绕这些关键节点，大连市贸促会愿同神奈川产业振兴中心大连事务所一道，发挥各自优势，共同谋划开展更多富有成效的经贸活动，携手推动大连市与神奈川县全方位、多层次的交流与合作。

大连市贸促会副会长于洪波就联合举办大连市·神奈川县企业对接洽谈会具体事宜与日方进行了磋商交流。他表示，希望神奈川产业振兴中心大连事务所能够组织更多县内企业来连参加展会、经贸洽谈等活动，增强互利共赢成效。

境谷文孝详细介绍了拟举办的大连市·神奈川县企业对接洽谈会的方案，希望大连市贸促会能够作为主办单位给予支持。同时，他表示，神奈川产业振兴中心大连事务所将积极为神奈川与大连两地企业寻找新对接点，进一步深化双方友好交流与务实合作。

温州市贸促会⇌巴基斯坦驻上海总领事馆

本报讯 温州市贸促会日前与巴基斯坦驻上海总领事馆开展线上经贸交流，双方重点围绕扩大双边贸易和投资进行了商讨。

总领事候赛因·海德介绍了巴基斯坦的特色产业。他提出，巴方希望在纺织品、皮具、食品、医疗器械、高科技等领域吸引温州企业前去投资，提议明年通过召开线上或者线下对接会的形式，向温州企业推介巴方的贸易和投资环境，并希望在条件允许的情况下组织巴方企业来温州开展经贸交流，同时邀请温州企业赴巴实际考察。

温州市贸促会联络合作部和展览部负责人分别向巴方介绍了近年来开展的经贸合作和展览项目，副会长余心琛向巴方介绍了温州市的特色产业，并就双方明年打算开展的经贸合作项目问题进行了回应。

（本报综合报道）



今年以来，贵州省重点工业城市黔南布依族苗族自治州福泉市积极采取选派企业“特派员”、推行项目“派工单制”等多项举措，激发和增强企业发展动力。图为贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市一家新材料制造企业员工在进行技术交流。

新华社记者 杨楹 摄

广州市贸促会联合当地八部门发布《跨境电商行业合规指引》

本报讯 由广州市贸促会联合广州人民检察院等8个部门根据跨境电商行业发展情况制定的《广州市跨境电商行业合规指引》日前发布，为跨境电商行业依法合规经营提供参考。

广州市贸促会对跨境电商企业国际化经营合规风险工作高度重视，先后出台《广州市贸促会帮助企业应对国际化经营合规风险的十条措施（试行）》《广州市贸促会推动

RCEP高质量实施行动方案（试行）》，利用“广州贸促大讲堂”组织1400多家企业举办“跨境电商企业合规培训和风险排查”等活动。

今年以来，广州市贸促会贯彻落实国家总会文件精神，迅速成立广州市稳外资外贸专班，组织企业举办国际化经营合规风险排查，邀请中国律协合规专家分析企业在出口管制、经济制裁、知识产权保护、数据保护等8个领域暴露的253个

风险点，形成专属每家企业的《企业国际化经营合规风险评估报告》。积极指导外向型企业在聘请专业合规人员、设置专门合规部门、培育企业合规文化等方面下功夫建成效，加快国际消费中心城市建设。目前发布的跨境电商合规指引主要包括以下内容：一是制定跨境电商合规控制清单。制定准入资质审查、信息公示、亮照经营、禁止“推单”“刷单”“二次销售”、伪报商品要素、违

法利用泄露公民身份信息、篡改或删除数据等禁止性规定，着力推动跨境电商高质量发展。二是建立跨境电商合规管理体系。对标WTO、OECD等国际组织以及RCEP、CPTPP等自由贸易协定，积极探索跨境电商领域数据跨境流动、隐私保护、通关监管、税收征管等方面的规则，推动完善商品准入、金融结算、物流配送、质量追溯等标准规则，引领全球跨境电商发展。

三是完善海外风险防范机制。加强重点产业、重点市场知识产权风险监测预警，健全跨境电商知识产权海外侵权保险制度。创新支持跨境电商出口承保服务模式，为跨境电商企业提供清关规则、税务法规、知识产权纠纷应对、信用风险管理等方面咨询，引导跨境电商行业合规经营，提高跨境电商防范境外经营风险能力。

（穗贸）

山东与德国绿色发展共同奔赴

合作条件也是天时地利。山东始终坚持走生态优先、绿色发展之路，持续推动新旧动能转换，加快实施能源转型发展“九大工程”，在绿色产业方面形成了良好的发展基础；德国节能环保产业发达，拥有许多先进技术，双方可共同拓展绿色合作新空间。在产业结构方面，山东具有门类齐全、基础雄厚、结构完备的产业体系，传统产业体量大，亟须赋能传统产业数字化转型升级，催生新产业新业态新模式；而德国在绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等方面积累了宝贵经验。在生态环境保护方面，山东将生态环境治理作为重要民心工程，围绕蓝天、碧水、净土、聚力攻坚，全省生态环境质量有了显著改善，生态承载能力得到有效提升；德国在水污染、无废城市建设方面，经验丰富、技术先进……

山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室副主任龙钢在交流会上表示，新时代的山东，发展机遇无限。我们愿与德国朋友一起努力，携手播撒合作的种子，收获发展的果实，共同开创更加美好的未来。

“本届交流会聚焦中德绿色产

业合作，可谓正当其时、恰逢其势，为推动中德双方开展全面绿色低碳转型合作提供了交流机遇，必将进一步推动中德产业合作走实走深。”中国贸促会副会长陈建安如此评价。

“二次对话”再结硕果

2022对话山东—德国·山东产业合作交流会是对话山东系列活动中与德国的第二次对话。能够搭建起这样的桥梁，山东和德国之间早已有携手同行、相互成就的精彩范例——中德两国首个生态合作示范园区、山东省对外开放重要载体和桥头堡“中德生态园”已经结合“双碳”目标，围绕生态标准的制定和应用、低碳产业的配置和发展、绿色生态城市建设与推广三大领域进行了先行先试，目前园区已落户德资和德资区国家企业超30家。

欧德神思软件集团大中华区生态合作总监高立进说，他们已与济南高新区、山东大学等达成广泛的合作，来“对话山东”是为寻求更广泛务实的合作机会，期待能够融入山东建设绿色低碳高质量发展先行

区的伟业中。威乐中国政府及公共事务总监荣光也是第二次报名参加与德国·山东产业合作交流会，在上一次的平行论坛中，他还作了主旨演讲取得了良好的宣传效果，对话山东活动让他寻觅到了不少合作伙伴和业务机会。

“对话山东”是山东省坚持高点谋划、高标准建设、高水平推进的对外交流品牌，是山东聚力打造的面向重点国家的高能级产业合作平台。本次交流会也结出了山东与德国对话交流的硕果。在先前举办的2022对话山东—德国·山东产业合作交流会上对接洽谈会上，58家中德企业及相关机构开展了“一对一”洽谈，达成多个合作意向。不到一个月的时间，合作意向落地生根，在本次交流会上实现了12个项目集中签约，合作内容涉及污水处理、废气处理、碳足迹及碳排放、绿色建筑等领域，合同金额达12.7亿元。

奔赴新时代共赢

根据山东省委省政府的工作部署，“对话山东”将继续聚焦山东省新旧动能转换“十强”产业领域，从

补链、强链、延链角度出发，深入分析研判对外合作需求，针对重点国别继续组织“对话山东”系列活动，服务企业全球化运营，服务产业国际化深度链接，服务山东省高水平对外开放。

德国海外商会联盟大中华区就在与山东的对话中，感受到山东在实施高水平对外开放方面的务实与决心。不久前，该机构发布了《德国企业助力中国脱碳目标倡议书》，介绍德企实现碳中和的案例，期待山东省政府和企业能借鉴使用。德国海外商会联盟大中华区副总裁徐晶波对未来双方合作充满期待，“我们相信中国有广阔的市场前景，足以容纳两国企业之间的合作，而德国企业所能提供的强有力的技术支持和高品质的产品与服务，也一定能助力现有的产业升级和优化。”

博世汽车转向中国区总裁黄桢感受到了山东营商环境提升对企业释放的友好与善意，他说，如果向德国的企业推介山东，他会说：“Investieren in Shandong lohnt sich（投资山东是值得的）！”

（鲁贸）

中国商协会大会探索组织创新发展之路

■ 本报记者 张海粟

12月16日，以“洞察趋势，探索新路”为主题的2022年中国商协会大会在线举行。中国国际商会秘书长孙晓、商业行业贸促会书记任贵英出席会议并致辞。国际大会及会议协会首席执行官Senthil Gopinath以及国际专业会议组织者协会首席执行官Martin Boyle为大会开幕致辞。2600余名代表线上出席会议。

本届大会围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、绿色发展等热点话题，从全球视角洞察经济趋势，探索商协会发展新路。

孙晓在会上提出加强商协会党建工作建设；重视国际市场，积极参与全球经济治理；加强应对全球风险防控三点建议。近年来，中国国际商会在促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界反映利益诉求，参与国际经贸规则制定和推广等方面的工作取得了显著成效。在百年未有之大变局和经济全球化继续深入发展的时代背景下，中国国际商会与国内各行业商协会一道，共同为中国企业参与全球经贸合作提供支持和保障，提升企业参与“一带一路”经贸合作，在全球市场行稳致远，发挥出新时代中国商协会组织的独特作用。

任贵英表示，在疫情延宕影响下，尽管商协会组织部分业务受到了较大的影响，但是也开始努力寻找转变以及突破之路，比如通过数字化手段开展业务工作，实现线上线下融合联动。作为在市场经济体制中不可或缺的一部分，经济发展的“晴雨表”，中国商协会组织在常态化疫情防控下推动企业复工复产、稳定经济运行中起到了重要的桥梁和纽带作用，在稳定和优化营商环境、促进产业协同发展、形成并完善生态圈等方面发挥着独有的作用。

大会主题演讲环节邀请到法学博士、国务院参事室特约研究员、原国务院参事室交流合作司司长孙维佳，菲律宾协会及协会管理人委员会、亚太会议组织联合会主席(APFAO)Bobby Peralta等进行主题发言。

“商协会职能创新的当务之急是要因应时代和业界发展的内在要求，重点要在三个方面实现突破与创新。”孙维佳认为，第一是商协会要提升国际化的能力和水平。商协会首先要有国际化的思维和格局，在此基础上加强国际化能力建设并制定有吸引力的人才政策。第二是着眼于后疫情时代，帮助企业招商引资，恢复和开拓市场。商协会一方面要提升投资信息、法律会展、市场对接、业务研究等领域的服务水平，另一方面应该致力于商协会国际服务网络的构建。企业市场延伸到哪里，商协会服务就跟进到哪里。第三是积极维护走出去企业在海外的正当权益。近年来企业在海外的维权诉求不断增加，商协会可以借助企业集体维权的优势，结合信息法律等专业化的服务，为企业提供法律政策咨询、投资贸易运行、诉讼仲裁支持。

大会设置三场专题研讨会，多位境内外协会管理、协会会议、会展管理等领域的会议组织者、管理运营人员以及专家学者从自身行业协会商会的角度分享经验。中国中小商业企业协会会长助理许湘分享“新时期行业协会如何做好党建工作”。商业行业贸促会秘书长姚歆从标准化工作角度作“新时代‘团体标准化+国际标准化’双驱新探索”主题发言。中国食品工业协会品牌战略工作委员会秘书长曾黔以品牌为视角分享“品牌创新促进行业发展”。中国畜牧业协会副秘书长刘强德从“协会管理创新永无止境”角度表达了自己的见解。

中国商协会大会由商业行业贸促会、商业行业商会于2018年发起并主办，至今已成功举办两届。2022年中国商协会大会获得香港旅游发展局、上海帝翔信息技术有限公司、澳门贸易促进局、韩国国际会展中心等单位的大力支持，吸引了国际国内协会管理人，协会会议及活动组织者、地方政府负责人，会议局、会展局、商务局、招商局负责人以及协会会议展览相关行业专业人士的关注。