RCEP工商咨询理事会中国委员会青岛联络办揭牌

■ 本报记者 毛雯

RCEP工商咨询理事会中国委员会青岛联络办公室（以下简称青岛联络办）揭牌仪式近日在青岛市市北区新金融产业园三楼会议厅举行。青岛市贸促会会长刘大川和市北区委副书记、区长刘新学共同为青岛联络办进行了揭牌，市、区有关部门领导及部分企业代表应邀参加。三菱银行青岛分行、丸红（青岛）有限公司、中国泰国商会、三菱商事、新加坡企业发展局、香港贸发局、大韩贸易投资振兴公社等驻青商机构协会应邀线上参会。

中国国际商会秘书长孙晓在视频致辞中表示，将依托工商咨询理事会中国委员会机制，携手青岛市助力企业惠享RCEP红利，共同推动区域内贸易投资高质量发展。

青岛市委常委、副市长刘建军表示，希望青岛联络办切实发挥桥梁作用，吸引汇聚更多RCEP成员国关注青岛、投资青岛，打造区域经贸合作一体化发展新范式。

泰国驻青岛总领事王玉君表示，在泰中建立全面战略合作伙伴关系十周年之际，期盼进一步加强与青岛联络办交流合作，共同推进中泰两国区域繁荣发展。

RCEP工商咨询理事会中国委员会是在RCEP工商咨询理事会框架下设立的工商工作机制，是代表中国探索参与RCEP相关全球治理工作的有效载体。青岛联络办也是RCEP工商咨询理事会中国委员会授权设立的首个地方联络办公室，是中国国际商会根据地方经济特点和区位优势经过全方位考量、筛选而批准设立的。此举既是对前期青岛市以及市北区推动实施RCEP协定、切实发挥RCEP青岛经贸合作先行试验基地先发优势所取得成绩的肯定，也是对青岛市和市北区继续承接RCEP协定生效的利好政策、积极打造RCEP经贸合作示范区寄予的厚望。

据悉，青岛市北区抢抓RCEP协定签署的新机遇，规划启动并加快建设RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地，集聚发展航运贸易、现代金融等重点产业，加速建设中国（青岛）RCEP国际博览中心、国际航运金融中心等一批重点项目，打造了全国首家RCEP企业服务中心，建成全国首个由海关和地方政府共建的原产地证书审签中心，发起成立全国首个省级原产地签证技术联盟，为山东省3万多家外贸企业提供了“一站式”服务。

青岛市北区还加强与RCEP其他成员国的沟通交流，先后与日本、马来西亚等国家的组织、机构和企业开展合作交流，成功举办RCEP经贸合作高层论坛，致力于将其打造成为具有国际影响力和知名度的RCEP高规格交流研讨平台。市北区深化与日韩、东南亚等地的“多港联动”，开通青岛大港口岸出口跨境电商通关监管业务，打通了面向日韩、东盟新贸易通道。

统计数据显示，RCEP协定生效以来，前10个月，山东省内企业通过青岛海关与RCEP其他成员国间享惠进出口货物达到403亿元人民币，可享受中国国内海关和出口目的国海关RCEP关税减让6.2亿元，促进山东省对RCEP其他成员国进出口同比增长23.4%，在进出口总值中的占比提升2.9个百分点。

青岛联络办将借助机制资源优势，坚持开放包容、求实创新的理念，发挥桥梁纽带作用，更好地服务于青岛市和市北区经济发展和对外开放大局，帮助企业融入国际市场，服务于RCEP山东经贸合作示范区建设。为此，青岛联络办将做好三点工作：

一是搭建高水平对接平台。深入与RCEP成员国开展各类对接和合作，找准RCEP带来的机遇，帮助企业在更广阔的国际环境中提升参与合作和竞争本领。切实做好RCEP宣传、培训和调研，参与主办RCEP领域各类经贸合作，更好地发挥RCEP经贸合作平台功能。

二是搭建多渠道项目招引平台。充分运用RCEP原产地规则、国际经济合作条款，聚焦青岛24条产业链和市北区“2+6”特色产业体系开展靶向招商，吸引行业领军企业、跨国公司地区总部等落户青岛、市北。支持本土优势企业在RCEP成员国开展境外投资，促进青岛与RCEP成员国产业链供应链深度融合。

三是搭建全方位RCEP企业服务平台。联合RCEP山东企业服务中心织密RCEP企业服务网络，以推动高质量实施RCEP为重点提升自贸协定服务的专业化、数字化和针对性实用性，组织企业参加RCEP相关经贸活动，着力以贸易投资便利化让企业分享开放红利，不断营造市场化法治化国际化一流营商环境。

值得一提的是，RCEP数字人“小R”在本次活动中首次亮相，让人耳目一新。这也是RCEP会议领域第一次应用高清数字人技术。“小R”采用先进的数字人技术，可实现RCEP动态播报。该数字人是具备多重人类特质的数字化虚拟人物。依托元盒边缘计算算力设备，多模态数据AI大模型、深度生成与概率扩散模型等核心技术，数字人被赋予人类的形象、姿态、声音和交互特性。该数字人后续可以多语言同步播报RCEP成员国信息，为企业提供更多宣传服务。

仪式上还对青岛邮轮港区作了招商推介。青岛邮轮港区服务管理局副局长高永强在推介中透露，未来三年，邮轮港区将借RCEP实施的东风，重点打造30个精品园区，实现港区、园区、城区“三区互融”。高永强向包括RCEP成员国在内的全球工商企业发出投资合作邀请。

此外，揭牌仪式上发布了RCEP集采易货中心平台，并推出《RCEP政策解读和行业应用案例》系列丛书。RCEP集采易货中心平台是专门为RCEP成员国政府采购部门、RCEP国内外贸易企业提供优质的线上集中采购中心与易货中心服务的平台。《RCEP政策解读和行业应用案例》是国内第一本关于RCEP实操指导类系列丛书，涵盖政策解读、案例分析、与CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）等其他区域协定比较分析等内容，面向地方政府、企业等提出相关政策建议，具有重要参考意义。为了庆贺纪念青岛联络办揭牌，RCEP集采易货平台发布了1000份数字艺术纪念品和200张数字纪念卡。

数字营销增强出海企业核心竞争力

■ 本报记者 张寒梅

飞书深诺联合艾瑞咨询近日发布《2022MeetBrands中国出海品牌价值榜单报告》。这是业内分析出海消费品数字化能力的首个报告。

《报告》揭晓了中国出海消费品品牌数字化能力50强榜单。在上榜品牌中，以SHEIN、安克为代表的数字原生全球化品牌占比超过3成，成为出海消费品品牌数字化发展的最亮眼趋势。同时，《报告》海外调研数据显示，44.1%的海外用户表示熟悉中国品牌，44.8%的海外用户表示信赖中国品牌，中国品牌的形象和认可度逐步提升。伴随全球数字渠道的打通，中国品牌有更多的传播渠道去讲好故事和传递价值，为中国企业出海奠定了良好的发展基底。

尽管如此，企业出海依然并非易事。随着全球市场竞争愈发激烈，复杂的国际营商环境和趋于严格的行业政策等都给出海企业带来挑战。在跨境电商方面，行业物流供应链短缺、亚马逊等海外平台监管收紧、流量红利逐渐消失、跨境电商自主品牌和自主渠道缺失的影响日益放大；在游戏出海方面，中国游戏厂商在海外市场的竞争已进入综合实力较量阶段，不仅要拿出更精细化的游戏产品，而且要更重视海外发行战略，加速从“区域化”转向“全球化”；在APP出海方面，受国际形势多变、国际化人才缺乏、海外认知有限等多重因素影响，中国应用出海也曾频频触礁。

面对众多挑战，《报告》指出，在数字经济的发展大潮下，数字化能力建设将成为中国品牌全球化打破困境的关键措施。在业务经营侧，数字化能力帮助企业更加清晰地了解经营细节，进而有针对性地提高经营效率；在品牌认知侧，数字化能力可以帮助出海企业更好地理解用户和链接用户，进而提高用户对品牌的感知，打破品牌用心投入后却无法打动用户的痛点，使企业获得更为高效的市场反馈。

“企业出海已行驶至转型升级的大坝边缘，传统粗放型出海增长模式已无法适应复杂多变的全球贸易环境以及我国产业转型升级的内在需求。”飞书深诺集团创始人兼CEO沈晨岗在接受《中国贸易报》记者采访时表示，“出海企业亟需通过数字化方式实现转型升级，与海外消费者建立深度联结，以获得可持续、高质量的海外增长。”

《报告》指出，为了更好地实现数字化布局，出海企业需要借助合作伙伴打造核心竞争力，而飞书深诺正是这样的合作伙伴。飞书深诺为出海企业提供一站式出海营销服务解决方案，前期阶段通过市场研究、调研和咨询等服务，帮助出海企业更好地制定专业、系统的数字化策略，支持企业在海外市场的发展；营销阶段提供数据洞察，帮助出海企业深度感知品牌环境、投放效果、用户偏好等，提高对品牌的感知与认可；在技术方面则提供海外媒体开户、建站等服务，叠加自主研发的技术产品矩阵，数字化赋能企业出海营销多个环节，为企业出海构建竞争力壁垒。

“飞书深诺服务的核心正是推动跨境企业数字化升级。我们将充分利用在出海行业多年积累下的全球媒体资源、海量数据沉淀、出海生态网络和领先的Martech技术，为出海企业提供并搭建全面稳健的跨境营销数字化基础设施，助力企业可持续增长。”飞书深诺首席技术官沈菁说。

根据艾瑞咨询报告，按2020年交易总额计算，飞书深诺以20.5%的市场份额位列中国出海数字营销服务供应商排名第一。截至目前，飞书深诺已帮助电商、品牌、游戏、APP等场景的10万家中国企业成功开启数字出海的征程，公司年度管理预算已突破300亿人民币，稳步实现用数字有效联结国内企业和全球消费者的愿景。

在高质量发展新要求之下，长春向建设世界一流国际汽车城努力奋进，谋划将汽车打造成万亿级产业集群。长春市汽车产业体系完备，现有红旗、解放、奔腾、大众、丰田5户整车企业，以及在建的奥迪新能源整车工厂，零部件产业规模近1600亿元。汽车是长春第一支柱产业，产值占全市70%以上。

新华社记者 张楠 摄

提高产业国际竞争力需重新审视数字化

■ 本报记者 张凡

“全球前20大市值最高的公司中科技型企业越来越多，在数字经济、数字贸易蓬勃发展的今天，这前20家公司中有9家与数字经济直接相关。但值得关注的是，前20家企业当中，美国占比最高。此外，中国是以消费互联网为主，而美国是消费互联网和工业或产业互联网并举。”浙江大学国际联合商学院院长贲圣林在首届全球数字生态大会上谈到中国数字经济发展和美国相比还存在差距。

来自《全球数字经济白皮书（2022年）》的数据显示，2021年，从规模看，美国数字经济蝉联世界第一，规模达15.3万亿美元；中国位居第二，规模为7.1万亿美元。从占比看，德国、英国、美国数字经济占GDP比重均超过65%。从增速看，全球主要国家数字经济高速增长，挪威数字经济同比增长34.4%，位居全球第一。

如何加速中国数字经济发展，缩小中美差距？与会学者认为，中国企业需要了解数字经济的基本特征和发展趋势。快捷性、高渗透率、自我膨胀性、边际效应递增性、外部经济性、可持续性、直接性等数字经济的七个特征，是其发展所需强劲动力的来源。中国工程院院士谭建荣认为，各方不仅需要正确认识数字经济这七个特征，还要把握住数字经济必须要立足于实体经济、数字经济是实体经济的提升这两个要点。

“数字经济的实体化、实体经济的数字化都是不可阻挡的。所有的实体经济企业都要转成数字经济企业，都要数字化、网络化、智能化，产品、生产过程、销售方式都要转到数字化的轨道上来，企业要数字化转型，都是不可回避的。”谭建荣说，中国企业数字化转型需要从以下五个方面来发力：

一是创新设计引导。发展数字经济，企业必须要创新出更多的产品来满足市场的需要。在谭建荣看来，数字经济不仅仅是将现有的产品、服务通过数字营销的手段卖出去，最主要的还是开发出新产品，在产品的研发、产品的创新、产品的设计方面做好数字化转型。

二是做好工艺提升。企业可以通过数字技术来提升工艺水平，这除了包括将现有工艺数字化、自动化，还需要将现有的工艺进行优化，实现资源重组、创新，达到工艺创新、工艺提升的目的。

三是强化质量控制。谭建荣认为，网络销售存在一些不良品或质量不太好的产品，不能将其归咎于数字经济发展，怪罪于平台企业。生产企业通过数字技术手段来加强质量控制，让用户放心，就能真正达到国际同类产品的先进水平，为我国加快建设制造强国添砖加瓦。

四是实现延伸服务。将制造型企业转型为制造服务型企业，以更好的服务来赢得市场、赢得顾客、赢得利润。谭建荣认为，制造服务并不是制造业加上服务业，而必须是高技术、、高附加值的服务，唯有具备这两个条件，制造业企业才能真正转型为制造服务业企业。

五是拓展市场。谭建荣说，无论是中国提出的“一带一路”倡议，还是现在浙江省通过包机的方式去抢订单，要使中国的产品走向世界也离不开数字化的支持。

数字经济要增强国际竞争力，企业应认识到实现数字化转型是企业发展的大趋势。在贲圣林看来，当下世界经济正在发生重大变化，区域全球化、智能数字化、绿色生态化已经成为主流趋势。特别是，RCEP这个全球最大的自贸区形成后，为数字经济发展注入了新的动能，类似于SHEIN、TikTok这样的数字经济新势力正在不断崛起，改变着数字经济发展的格局。

“正因为SHEIN、TikTok的存在，使得我们每个人都有可能成为微型跨国公司。”贲圣林说，中国企业需要把握住数字经济发展大趋势下的机遇来实现战略转型，从而更好地为中国经济发展作出更多的贡献。

投资环境

塞尔维亚鼓励企业实现绿色转型

塞尔维亚《政治报》日前报道称，塞尔维亚工商会制定并发布了《塞尔维亚经济绿色转型宣言》，其目的是鼓励和支持企业向循环商业模式转型，同时企业保持竞争力和高效率。塞工商会主席马尔科·查戴日表示，这份宣言实际上是塞企业绿色转型的路线图，也是国家采取激励措施的指南。为了增加投资、竞争力和进入新市场的机会，企业进行绿色转型是必要的。查戴日说，在中东欧地区，对于电池、电动汽车以及稀有金属制作和加工全链条的投资革命正在悄然发生，预计7年至10年后，稀有金属的需求量将翻一番。他强调，塞尔维亚具有很大的潜力，必须进一步融入投资浪潮中，尽快成为欧洲单一投资市场的一部分。

南非汽车企业需要加速生产电动汽车

据南非新闻24小时网站报道，南非总统府部长蒙德利·冈古贝尔近日警告称，南非汽车制造业需要加速转向生产电动汽车，否则伴随主要出口目的地禁止使用汽油和柴油汽车，该行业在未来五年内可能裁掉约10万个工作岗位。据了解，欧盟已要求当地汽车出口商在2030年之前对该行业进行脱碳，之后将停止进口在南非组装的内燃机汽车。气候变化任务小组负责人丹尼尔·米内莱表示，不平等、低增长和电力供应不安全等问题正在加剧南非气候脆弱性。如果南非在贸易伙伴推动净零排放的同时不对其产品中所含的碳含量做出回应，将直接影响对该国商品的需求，并对外汇收入、国际收支等产生影响。

希腊考虑将22个支线机场打包私有化

希腊《每日报》近日报道称，负责国有资产私有化的希腊超级基金正在推进22个支线机场的特许经营权招标。其中大部分机场需要对跑道和航站楼进行投资升级，也需要对电气化和机械设施进行更新。22个支线机场的现代化有助于当地分享旅游产业红利，分担附近已饱和状态机场的压力，同时便利本地居民出行。由于单个机场的预期经济收益微乎其微，很难吸引到投资者，超级基金建议将所有机场打包进行招标。虽然希腊政府尚未就此作出最终决定，但有关工作正在推进，并可能出台包括税收、许可等方面的激励措施。最终政策面世预计要到2023年一季度之后。

（本报编辑部综合整理）

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号