编辑/张海粟 制版/耿晓倩 电话/010-64664888-2051 difang@ccpit.org

草原上升起“贸促新星”

——鄂尔多斯市贸促会服务当地产业经济工作取得丰硕成果

■ 本报记者 **张伟伦**

2017年，在内蒙古自治区贸促会和鄂尔多斯市委的高位推动下，鄂尔多斯市贸促会应运而生。五年来，鄂尔多斯市贸促会立足当地发展特色，深耕业务发展，聚焦企业需求，深化贸促改革，努力成长为草原丝路上的“贸促”明珠。

办好羊绒展 提升城市影响力

羊绒产业是鄂尔多斯的支柱产业之一，而山羊绒属于稀有的特种动物纤维，是一种珍贵的纺织原料，国外称其为“纤维的钻石”“软黄金”。

在中国贸促会和中国国际商会的支持下，鄂尔多斯连续成功举办5届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会，在推动羊绒羊毛全产业链发展、促进生产科技创新等方面取得了明显成效，共有32个国家的商协会、参展商和采购商参与，订单额达28亿元。作为中国第一个关注羊绒羊毛全产业链的展会，该展先后获得“2019年中国最具影响力品牌展会”“2020中国品牌展会优秀奖”等荣誉称号，已经成为羊绒羊毛领域顶级行业展会，成为拉动当地会展经济、带动三产服务业的重要引擎。

在展会经济“以展促贸”的带动下，经由鄂尔多斯市贸促会的积极推动，中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会和当地羊绒羊毛产业实现了协同发展。在此影响下，2022年8月鄂尔多斯市被中国畜产品流通协会授予“中国绒都”荣誉称号。

当前，按照鄂尔多斯市委关于“构筑世界级羊绒产业”的目标，鄂尔多斯市贸促会正在推动谋划办好第六届羊绒博览会，持续提升展会国际化水平，用好贸促国际朋友圈，讲好鄂尔多斯羊绒产业故事，巩固深化“中国绒都”产业形象，塑造“世界绒都”城市标识。

鄂尔多斯市贸促会会长贾占荣表示，经过40多年发展，以鄂尔多斯市企业为代表、鄂尔多斯羊绒集团为龙头的大企业开始加速品牌国际化推广进程，形成了以内蒙古为主要羊绒原料采集地的羊绒深加工基地，产业链从单一的羊绒衫加工，发展到现在的全系列羊绒制品及服装加工，形成了完整的产业链条，为当地的经济发展和劳动就业作出了重要贡献。

如今，鄂尔多斯市羊绒产量占内蒙古的52%，占全国22%，占世界13%；2022年，“鄂尔多斯”以1506.75亿元的品牌价值连续16年蝉联纺织服装行业榜首。“鄂尔多斯”“东达蒙古王”“伊司米”等知名品牌已成为中国家喻户晓的知名品牌和驰名商标。

为进一步提升当地产业经济的影响力，鄂尔多斯发挥区域优势，作为黄河“几”字湾都市圈核心城市，积极融入黄河流域经济带区域合作。作为发起单位，鄂尔多斯市贸促会与山东省东营市，陕西省榆林市、延安市，甘肃省兰州市，宁夏自治区银川市，内蒙古自治区呼和浩特市、包头市等沿黄38市贸促会组建中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟，建立协作机制，搭建互动交流平台，开展国际经贸合作，助推黄河流域城市开放型经济发展。

开拓商法服务 为外贸企业出海护航

作为中国贸促会在内蒙古自治区授权开展商法服务业务最多的盟市，鄂尔多斯市贸促会已获授权开展签发原产地证、商事证明书等10项业务，经鄂尔多斯市贸促会签证出口的货物金额占当地签证出口货物总金额的72%。2021年，在第五个“中国品牌日”，鄂尔多斯市贸促会率先发出内蒙古自治区首份《中国出口商品品牌证明书》。当前，正在结合《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP推出“涉外商事法律和出证认证一站式服务”，为外贸企业融入全球贸易投资增长，优化营商环境贡献独特力量。

2022年1至11月，鄂尔多斯市贸促会共为外贸企业签发出口货物原产地证书1072份，出具商事证明书101份，签证出口货物总金额达19.71亿元人民币，同比增长了153.68%。出口货物主要包括羊绒制品、工程货车、硅铁、电石、高岭土、螺旋藻、黄原胶、采矿机械设备、化肥、聚乙烯醇、异丙醇、聚丙烯、聚氯乙烯、碳化钙、乙醇等20多个品种，货物销售至德国、英国、阿根廷、土耳其、加拿大、蒙古国、荷兰、摩洛哥、印度、南非等20多个国家和地区。

在对接政府、服务招商引资方面成效显著。鄂尔多斯市贸促会围绕中国贸促会和内蒙古自治区贸促会工作部署，高效组织经贸代表团线上线下参与了阿斯塔纳世博会、中国北京世界园艺博览会、迪拜世博会、荷兰阿尔梅勒世界园艺博览会，共举办了4场鄂尔多斯活动日专场经贸交流活动。促成鄂尔多斯市博源控股集团公司、蒙泰集团与哈萨克斯坦、荷兰等国家企业签署化工领域合作项目协议。截至目前，通过世博会平台举办经贸交流活动共签约项目39个，协议金额折合人民币达282.2亿元。

在服务企业、拓展市场增加订单方面取得成效。鄂尔多斯市贸促会组织企业“走出去”，专项开展“我为企业找订单”活动，先后组织鄂尔多斯300多家企业赴乌兰巴托、香港、澳门、上海等地参加了30余场展会活动，助推鄂尔多斯好产品走出内蒙古、走向世界。截至目前，共促成当地中小企业成功销售约3.2亿元。

在激发社会活力、提升社会效益方面实现新探索。鄂尔多斯市贸促会组织当地企业“联起来”，全力推动消费帮扶和乡村振兴，支持内蒙古消费扶贫集中采购展销服务中心鄂尔多斯市分中心启动运营，打造了“农产品集采+物流云仓+新零售”的综合服务平台，并积极通过贸促渠道，将“鄂尔多斯好产品”推广至国内外市场，着力推动构建双循环新发展格局。

这是草原上的一颗“贸促新星”。五年的成长与发展，见证了一路走来的奋斗与收获。展望未来，这里的贸促工作者们还将踔厉前行，笃行不怠，以更加昂扬的精神状态继续奋进，开创更加美好的明天。

2022河北全球印刷包装线上展览会开幕

本报讯 由河北省贸促会主办的2022河北全球印刷包装线上展览会于日前开幕。

开幕式上，河北省贸促会副会长索建杰向全球印刷包装行业企业介绍了河北省发展机遇、营商环境以及河北省印刷包装机械产业发展情况。世界土耳其商业理事会理事阿泽奥乌尔拉乐、印度智展集团主席萨瓦米、艾特怡展览集团中国代表处俄罗斯市场总监贾长乐先后致辞，分别就当地印刷包装机械市场和展会情况进行了介绍。河北省东光县包装机械协会会长、河北胜利纸箱有限公司总经理李广义、河北玉田万杰印刷机械有限公司总经理胡永杰分别介绍了东光县、玉田县印刷包装机械产业发展情况并表达了外贸企业的心声。

参展企业表示，将充分利用这次线上展会，积极参与其中，通过此次活动获取更多的买家信息，并在后续的跟进中有所收获。

本次展会吸引了河北省40多家企业线上参展，邀请了100多家境外买家参会对接洽谈。展会将连续十天举办中外企业“一对一”洽谈，预计对接场次达200场，并开展为期半年的线上展示。

（冀贸）

泉州市贸促会走访台资企业协会宣讲二十大精神

本报讯 泉州市贸促会近日赴泉州市台资企业协会走访调研，宣讲党的二十大精神，了解台资企业经营状况，听取困难诉求和意见建议，帮助释疑解惑。

泉州市贸促会相关负责人说，党的二十大报告指出，始终尊重、关爱、造福台湾同胞，继续致力于促进两岸经济文化交流合作。贸促会将坚决贯彻落实党中央对台工作大政方针，在推动两岸融合发展上练真功、使硬招、求实效，为广大台企参与泉州建设、共享发展机遇提供优质服务。希望台资企业协会在深化两岸融合发展上走前头、做表率，不断引进台胞台企到泉州安居立业，推动两岸共同弘扬中华文化，促进两岸同胞同心同力。

泉州市台资企业协会秘书长刘世昌表示，将组织在泉台资企业认真学习党的二十大报告，深刻领会党中央对台工作大政方针，加强与泉州市贸促会的合作交流，继续做好政策宣传、项目推介、招才引智的工作，助推更多台企到泉州投资兴业，助力在泉台企做大做强。

双方还就常态化疫情防控、服务台企复工达产等共同关注的话题进行了深入探讨，并现场签署了合作谅解备忘录。

（泉贸）

地方贸促动态

湖北省贸促会 代参展助企开拓巴西市场

本报讯 12月8日，由湖北省贸促会组织举办的2022年湖北名品走进巴西活动在巴西圣保罗会展中心开幕。

在防疫政策实时调整、全球经济逐步恢复、需求持续扩大的背景下，湖北省贸促会抢抓发展新机遇，积极探索创新求变，主动出击，带领湖北省外贸企业以“代参展”模式，采取“境外线下商品展、境内线上对口谈”的方式，积极开拓巴西市场。

本次湖北名品走进巴西活动为期三天，共组织武汉咖发尔电器有限公司、湖北万瑞通科技有限公司、荆大（荆州）汽车配件有限公司等省内24家外贸企业赴巴西参展，涵盖荆州、武汉、孝感、鄂州、襄阳、十堰、荆门7个市州。企业构成类型多样、行业多元、产品丰富，现场展示各类企业展品350余件，覆盖了汽配、医用物资、光伏太阳能产品、家用电器、食品及农产品、轻纺产品等，各具特色和优势的“湖北名品”在巴西展会现场格外引人注目。

此次活动是自疫情以来湖北省贸促会首次策划组织的企业集中赴海外拓展市场行动。

据现场反馈，参展企业普遍认为，“代参展”模式既能线下展示商品，让客户对产品看得见、摸得着，又能通过在线洽谈的方式与客户面对面沟通交流，收集了众多的海外买家信息，大大增加了订单成交的可能性。从巴西展会现场情况来看，国外市场正在逐步复苏，未来对外贸易和交流会越来越多、越来越活跃。现场参展商武汉咖发尔电器有限公司有关负责人介绍，该司为本次展会专门聘用了巴西本地工作人员，展出的各类家用小型咖啡机备受青睐，买家现场询问产品细节、功能与试用机器，该产品在拉美市场优势明显，前景广阔。

下一步，湖北省贸促会将尽快启动一系列境外展会活动，拓展组团参展线路和方式，加大政策扶持力度，为湖北外贸企业出境参展保驾护航。

（鄂贸）

辽宁省贸促会 多举措助力辽塔经贸合作

本报讯 2022塔城地区招商推介会暨辽塔两地投资贸易洽谈会外经外贸论坛近日以线上线下相结合的方式召开，在辽宁沈阳和新疆塔城分设主会场。论坛旨在深入贯彻党的二十大精神，抢抓共建“一带一路”机遇，依托辽塔合作援助机制，密切辽塔两地在进出口贸易、产业合作等方面的交流与合作。辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑出席论坛并作主题发言。

张剑在发言中表示，辽宁省贸促会将认真落实党的二十大精神，充分借助塔城的陆路口岸——巴克图口岸平台，发挥塔城与中亚五国、辽宁与东北亚国家地缘相近、经济互补的优势，完善辽塔两地援助合作机制，加快推进东北亚、中亚经贸合作，深化贸易畅通，为辽宁和塔城企业家搭好平台，织密企业服务网，扩大国际朋友圈，积极培育国际经济合作和竞争新优势，希望以此次论坛为契机，不断为辽宁塔城两地企业搭建交流合作平台，促进两地经贸往来。

为推动辽宁与塔城两地的经贸发展，进一步加强合作，共同促进“辽塔”优势互补、资源共享、开放合作，辽宁省贸促会推出四点举措。一是助力贸易投资合作，充分利用资源优势，围绕双方经贸合作重点，互相支持在农牧业、装备制造业、新能源等产业，特别是重大项目上的贸易投资与合作，互相支持举办重点经贸活动。二是建立信息交流合作机制，利用各自开放平台、区位优势和商业资源，分享两地优质经贸信息，促进两地人员往来，为双方企业“走出去”、“请进来”和开展对外经贸交流与合作，提供信息服务和支持。三是发挥辽宁省贸促会“投资辽宁”平台优势，发布塔城相关项目和经贸信息。四是践行辽宁省贸促会“搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理、助力通达千万里”的“四里（理）”服务企业工作模式，促进辽宁与塔城在多领域开展经贸合作，助力拓展贸易的新空间。

塔城行署副专员斯坎旦·克尤木在塔城地区主会场介绍了塔城地区情况。塔城地区商务局党组书记、副局长许宏艳以“抢重点开发开放试验区建设机遇，创塔城外经贸发展新格局”为主题进行了宣传推介。辽宁省商务厅副厅长张卫东详细阐述了辽宁对塔城地区的支援和下一步推进两地间合作共赢的举措。

嘉宾分别围绕“增强联动效应，提高开放水平，推动塔城经济高质量发展”和“塔城构建‘一带一路’高质量发展新格局的战略选择”等进行了主题演讲。相关协会和企业代表在会上做了交流发言。（辽贸）

湖南宁乡经济技术开发区内的多个食品加工企业近日开足马力忙生产，保障市场供应。湖南宁乡经济技术开发区是国家级经济技术开发区，园区拥有食品生产企业超100家，其中规模以上企业达到50多家、可实现产值过亿元企业30多家、国家级农业产业化龙头企业2家。图为在加加食品集团股份有限公司酱油生产车间，工作人员在检查酱油品质。 新华社记者 **陈思汗 摄**

山东省贸促会帮企业赴日本抢单

本报讯 12月7日，中国在海外举办的规模最大、出境人数最多的纺织服装题材展会——第36届家纺面料服装服饰展（AFF）在东京开幕，来自山东、浙江、江苏等省市的500多家企业参展。其中，53家山东企业现场参展。

RCEP协定的实施对山东省对日出口的拉动效应显著，市场潜力巨大。仅从对日本出口商品分类看，服装及衣着附件占比高达45%。为引导山东企业善用RCEP规则，山东省贸促会将纺织服装行业的专题培训作为重点，积极鼓励重点出口企业走出去，开拓新市场。

随着疫情防控措施优化，企业赴日参展的需求更加现实。但由于AFF展会开幕在即，展品运输又成了影响企业参展的瓶颈。尽管面临参展企业多、展品种类杂、船期紧张等诸多困难，山东省贸促会还是主动向企业“报到”，即刻组成团队，加班加点，如期出具了由山东省贸促会签发的、申报用途为“展览会和交易会”的ATA单证册，帮助山东企业以及中国300余家参展企业顺利在展会亮相。当工作人员将涉及近千项商品的ATA单证册交到企业手中时，面对如此“加速度”，企业赞叹不已。

（鲁贸）

广州市贸促会市区联动助力稳外贸稳投资

为进一步贯彻落实省市有关工作要求，研究制定明年的境外联合招商计划，切实为企业干实事、出实招，为广州经济保稳提质贡献贸促力量，广州市贸促会日前联合黄埔、南沙、番禺、增城四区贸促会召开了境外联合招商座谈会，会议研究提出了市区携手助力广州稳外贸稳投资的多项务实举措。

坚持双统筹、两手抓

当前，受全国各地疫情散发、海外市场需求收缩、油气能源价格上涨等消极因素的叠加影响，广州对外贸易投资形势复杂严峻，经济下行压力凸显，企业生存发展面临诸多挑战。广州市贸促会及各区贸促会将主动担当、积极作为，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，围绕主导产业、战略行业、重点企业，织密服务企业网、扩大国际朋友圈，提振企业在穗发展信心，助企融入新发展格局、实现高质量发展。

一是打造企业抱团出海参展新模式。紧抓“一带一路”、RCEP协定机遇，聚焦汽车、电子等广州传统优势产业，以及跨境电商、生物医药等战略新兴产业，利用“参展+包机”“境内线上对口谈，境外线下商品展”等参展办展新模式突破疫情障碍，要求各区贸促会与商务部门制定本区企业出国参展补贴政策，发动中小企业到印尼、俄罗斯、土耳其等RCEP国家、“一带一路”国家参加知名展会、开拓国际市场。

二是 聚焦聚力发展广州外贸新业态。跨境电商是广州外贸发展的重要支柱，广州市贸促会将发挥广州跨境电商的领头羊优势，与卓志物流等跨境电商供应链综合服务领军企业加强对接与合作，为企业产品出海提供通关仓配、品牌经销、分销服务、物流运输等一站式、全链条配套服务，定期举办跨境电商与生产企业对接活动，帮助各企业精准对接国际市场需求，助力广州跨境电商新业态实现跨越式发展。

三是大力挖掘国内消费市场新需求。办好贸促品牌展会，协助做好中食展·广州暨广州国际食品食材展、广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展等展会的招展招商工作，利用国际知名超大型展览会的“磁吸效应”抓订单、拓市场。根据企业参展需求制定参展计划，选定上海、广州等国内知名会展城市的3—5个高质量、高效益展会作为参展目标，纳入年度预算安排，通过补贴政策减轻企业参展负担，鼓励企业大力开拓国内市场，促进内外贸一体化发展，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局蓄势添能。

用好用活工作专班机制

抓好基层贸促系统服务外资外贸企业专班工作，充分利用好上下贯通、横向协调的专班工作机制，跟踪企业诉求处理情况，推动企业诉求解决落地见效。通过多媒体、多渠道加强专班直报平台、专班工作成效对企宣传推介，进一步扩大专班影响力，引导企业通过直报平台反馈诉求建议，提炼总结企业意见建议、积极整理上报。市区携手摸底排查外资外贸企业，增强与区内外资外贸企业的密切联系，围绕区内产业特色开展专题调研，建立企业数据库，切实助企纾困解难。

搭建海外联合招商平台围绕各区优势产业、主导行业、重点项目，有针对性地挖掘招商需求、细化招商目标，强化先进制造、现代服务、高新技术、绿色低碳、数字经济等领域招商选资，实施精准招商、靶向招商。致力于全方位打造一流的营商环境，面向日本、德国、美国、意大利、法国等发达国家推介广州营商环境、产业优势、政策优势，向世界讲好广州故事、提升城市形象。联合境外驻穗领馆、商协会，通过组织海外主题招商活动、线上路演等多种形式，搭建精准化、创新化、专业化的海外招商平台以共谋发展、共商合作，加大财政专项补贴力度，给予符合地区产业发展方向的招商项目资金支持，打造竞争新优势，强化贸促的投促服务功能优势。

下一步，广州市贸促会将带领各区贸促会深入学习贯彻党的二十大精神，进一步发挥贸促合力，持续推进国际贸易投资促进以及技术交流工作，当好企业“店小二”，彰显广州市场的吸引力、竞争力，不断增强外资外贸企业在穗生存发展信心，为广州稳外贸、稳投资作出贸促贡献。（穗贸）