

第十七届林博会：林区经济富民增效

■ 本报记者 胡心媛

第十七届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会(以下简称林博会)日前在福建省三明市举办。本届林博会由中国林业产业联合会主办,以“推动林区经济富民增效,促进两岸乡村融合发展”为主题,突出林业改革发展、两岸乡村融合。

记者通过主办方了解到,本届林博会采取线上线下同步举办形式,全方位、多层次呈现三明市生态文明建设的最新成果,以海峡两岸绿色森林产品展销提升林业交流水平。共有503家企业的2000余种产品参展。

本届林博会坚持“以林为桥,沟通两岸”,设立主会场、分会场和线上会场。其中,主会场设置台湾商

品展销区;分会场举办2022国际(永安)竹博会;线上活动主要在“e三明”上开设“掌上林博会”专栏,发布林博会活动资讯,开展各县(市、区)特色产品直播活动。

记者进入竹博会上线平台看到,多家竹企纷纷亮出自家的特色展品。福建万竹信息科技有限公司直播间的桌上摆满了竹茶杯架、竹茶盘、竹展架,据该公司负责人许先生介绍,这些产品都是永安本地企业的产品。他们直播间从今年9月中旬开播,直播账号的粉丝已经达到4千多,每场观看人数1千多人次,截止目前成交近1200单。

“在本届竹博会期间,我们在展厅做了3个直播间,给永安更多的

竹企带货。3个直播间、3个平台、多账号矩阵经营,整体效果更显著。希望通过直播将永安的竹产品带到更多人面前,让大家感受到竹乡的魅力。”许先生表示,虽然他们在线上直播方面是新手,但有信心做到最好。

来自台湾地区的参展商简文通是林博会的老朋友。今年他带着儿子简世和来到林博会参展。“我们想打造一个大家喜欢的赏樱基地。”简世和告诉记者,这是他第一次参加林博会。父亲十年前与林博会结缘,之后开荒拓土、成功种植2000亩樱花,让荒山变成了花海,现在父亲年纪大了,他将接棒完成父亲的心愿。

据了解,2012年,简文通应邀

参加林博会,随后萌生在清流县建设一座樱花园的想法。在一系列好政策的加持和当地政府的大力支持,简文通最终将樱花园落户赖坊镇姚家村。如今樱花种植已成为当地一大特色产业。

“乡村产业永续发展的关键,是乡村要有吸引年轻人的包容度和创新创业的机会。”福建跨界自造文化发展有限公司黄柏铃说。

记者了解到,近年来,三明市持续推进两岸乡村融合发展。在本届林博会期间举行的首届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛上,三明市获得授牌,成为海峡两岸乡村融合发展试验区。此外,全国台湾同胞投资企业联谊会与三明市签订《支持三明推动海峡两岸乡村

融合发展战略合作协议》,促进两岸乡村融合向深度拓展。“第一家园台青乡建乡创联盟”成立,推动闽台乡建乡创融合,助力福建乡村振兴,为推进三明革命老区高质量发展示范区建设注入新动能、增添新活力。

国家林草局发改司司长刘树人表示,三明市作为连接沿海、辐射内陆、对接两岸的重要枢纽,借助林博会这一平台,不仅展示了绿色海西的无限风光,更成为海峡两岸林业交流合作的示范窗口。

据悉,本届林博会共策划生成招商项目102项;落实签约合同项目71项,总投资117.5亿元,合同利用区外资金117.35亿元。

信息集结号

第十八届深圳文博会定于月底举办

本报讯 中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室日前发布通知称,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会定于12月27日至31日在深圳国际会展中心(宝安)举办。

本届文博会将围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求,大力实施文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略,全力打造文化产品与项目的高端博览和交易平台。本届文博会将以线下为主、线上同步的方式举办。展会主要内容为线下博览与交易、云上展示与交流以及配套活动。

线下主会场设在深圳国际会展中心9—14号馆,共设6个展馆,展览面积12万平方米,分别为文化产业综合馆、文旅融合·文化消费馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆、文化科技·数字创意馆。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,在云上平台同步展示线下六大展馆展览内容,并设线上国际馆,强化线上线下交互联动。

(刘珂)

线主会场设在深圳国际会展中心9—14号馆,共设6个展馆,展览面积12万平方米,分别为文化产业综合馆、文旅融合·文化消费馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆、文化科技·数字创意馆。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下文博会场景,在云上平台同步展示线下六大展馆展览内容,并设线上国际馆,强化线上线下交互联动。

京东方展现『屏之物联』

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从京东方(BOE)获悉,该公司近日在2022世界显示产业大会同期举办的新型显示创新成果展上展示了“屏之物联”赋能美好生活的创新成果。

2022世界显示产业大会由四川省政府、工信部主办,在成都举行,是全球规模最大的显示领域盛会。京东方(BOE)携三大显示技术品牌及智能座舱亮相现场。其中,京东方(BOE)带来的75英寸超高清显示产品画质较佳,代表了该公司最新研发成果。该产品采用高对比度快速响应负性液晶技术,搭配新一代高画质和低反射技术,还采用京东方(BOE)自研的HSR超分倍频技术,极大地提升了画面精细度和流畅度。

据了解,京东方(BOE)不断将高端显示技术全面应用于工控、可穿戴、医疗、家居、城市户外亮化、AR/VR等创新应用领域,智能座舱就是其中的代表性应用场景。该公司展示的可应用于智能座舱的T型三联显示屏,其内置的裸眼3D技术可以突出仪表盘行车警示,提升驾驶操作时的智慧化和人性化功能。自带的人眼追踪技术可实现2D、3D场景的自动切换,超高对比度及超高色域让用户仿佛置身“未来座舱”。

记者了解到,作为全球半导体显示产业龙头企业,京东方(BOE)构建了全球最大的半导体显示产业集群,拥有17条全球领先的智能化半导体显示生产线。目前,该公司在川渝地区布局了6条半导体显示生产线,成立了1个柔性OLED工艺技术测试中心、2个智慧系统创新中心、1家数字医院、1个车载显示基地,累计投资超过2000亿元,吸纳就业近5万人。该公司还与川渝地区的多所重点高校建立了产学研互补机制,与高校组建联合创新研究院,助力打造西南万亿级产值规模的电子信息产业带。

“藏品入沪”谱消费帮扶新曲

■ 宗赫



付鑫鑫 摄

观赏藏式舞蹈,品尝牦牛肉干、青稞翰林酥、亚东鲑鱼罐头等美食,手绘藏式纹样的环保袋……上海市第九批援藏干部人才联络组成果展暨“双十二”日喀则市及五县消费帮扶展销会日前在沪举办。来自日喀则的特色产品受到上海观众的追捧。

据悉,为做好沪藏两地交往交流交融新文章,上海援藏干部全力助推“藏品入沪”,以实际行动助推西藏消费,帮

扶助力乡村振兴。“双十二”期间,上海市第十批援藏干部人才联络组开展进商圈、进商会、进社区等行动,进一步提高日喀则特色产品知名度,拓宽西藏优质产品在上海的垂直供应渠道。

现场嘉宾表示,此次活动增进了上海市场特别是基层商会和社区对西藏产品的认知,使其深入了解了西藏原生态的健康食材,希望以后多举办此类活动,为上海市场(基层商会和社

区)与西藏产品搭建对接平台。

上海市第九批援藏干部人才联络组成果展上,14幅主题图片介绍了第九批援藏干部人才三年来的帮扶成果。

据了解,上海市第九批援藏干部结合日喀则“南亚大通道”区位优势,布局军民融合产业、南亚物流产业、锂产业等产业发展,帮助日喀则推进高质量现代产业体系建设。援藏干部注重发挥上海独特优势,做大消费帮扶,做好了以下工作:建立上海蔬菜集团、西郊国际消费帮扶平台,实施企业孵化培育、扶贫产品认证、集中采购销售等;牵线上海光明食品集团和西藏农投集团开展战略合作,对口五县通过展销会、设立销售专区等方式与上海五区多家批发市场、电商企业、大型超市建立了长期稳定的产销关系;依托抖音、驴妈妈等平台举办多场在线直播推介日喀则特色产品,以“直播带货”拓宽消费帮扶渠道。

如今,上海市第十批援藏干部人才接过援藏工作接力棒,把梦想的种子继续播撒在雪域高原上。

第21届阳江刀博会12月20日开幕

本报讯 记者日前从广东阳江市商务局获悉,第21届中国(阳江)国际五金刀剪博览会开幕式暨“阳江五金刀剪”区域品牌会将于12月20日在阳江国际会展中心举行。开幕式当日将同步举办“阳江五金刀剪”区域品牌发布活动,推动刀博会内外贸融合发展。

阳江市商务局相关负责人介绍说,本届线上刀博会将通过网上推广、定向专业搜索曝光、贸易对接、在线洽谈等方式为参展企业提供展品信息展示、线上成交等服务,打造阳江刀剪在数字时代开拓国内外市场的贸易新平台。

(黄文生)

IP

CCPIT

中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid

北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所

官方微信公众号

广告