

服务四海 诚信天下

中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com

广告

激活海南自贸港制度创新源动力

■ 张鲁彬

当前,国际经贸规则呈现出高标准、区域化发展趋势。后疫情时代,全球产业链、供应链、价值链“三链重构”的安全问题和自主可控能力成为各国关注的焦点。在以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序中,我国逐步从国际规则的旁观者、接受者向制定者和引领者转变。RCEP已于今年1月1日生效。同时,我国也已正式申请加入CPTPP。在建设自由贸易试验区的基础上,探索建设中国特色自由贸易港是我国对标国际最高水平经贸规则,构建开放型经济新体制的重大改革举措。如何对接国际经贸规则,打造我国梯次融入全球经济体系的最前沿地带,做好开放压力测试,是海南自由贸易港建设面临的主要问题。

构建积极参与国际经贸规则议题设置的相关机制。依托海南自由贸易港开放实践,构建海南自由贸易港+“境外经贸合作区、综合保税区、内地自由贸易试验区”的梯次开放压力测试体系。聚焦RCEP、CPTPP、DEPA等高标准国际经贸规则,针对有关热点和难点问题,提出海南版压力测试方案,并根据压力测试机制,提出议题设置。以海南自由贸易港政策开放为先导,以最高开放规则为对接标准,以更大程度和更灵活的回旋空间关注合作国家的关切,照顾其利益,探索“海南版”解决方案。引进并借助各类国际组织和国际会议、论坛、展会等载体,发挥海南自由贸易港在民间外交、文化交流以及媒体传播上的独特优势,构建海南版的国际议程进入机制和话语体系,增强议题传

播力、塑造力和制度化能力,在国际经贸规则谈判中争取更多对我国有利的谈判议题设置,增强我国主导国际经贸规则的制度性话语权。

建立完善对标国际规则的国内规制体系。海南自由贸易港应主动适应关税壁垒向政府监管措施等边境后规则的全域经贸规制转变趋势,在推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变中走在前面。针对国内规制普遍滞后的局面,对标国际规则制约和合作方国内监管要求,充分发挥海南立法优势,建立完善基于对标国际规则的海南自由贸易港立法体系和规制框架,加快海南版开放规则的标准国际化、国际化步伐。针对贸易合作、金融监管、投资保护、知识产权运用保护、电子商务等重点领域,积极构建基于“时间轴和空间轴”、具有方向引导效能的国际规则对接体系,及时、有针对性地出台配套法律法规、专项政策和规范性文件。构建基于货物舱单数据管理的海南自由贸易港海关监管体系,以及基于“一线放开、二线管住”的海南自由贸易港与内地和合作方海关的“智能化”国际合作模式,推进AEO互认、“安全便利智能化国际贸易”等世界海关组织《全球贸易安全与便利标准框架》示范性项目建设。对标世界级自由贸易港,深化进出口货物海关舱单监管模式改革,构建基于进口舱单的大数据管理平台和风险管理平台,提高边境监管效率和透明度。对因经济原因或低风险安全卫生环保等设置的“禁止或限制类”货物和服务实行自由入港,并

根据舱单备案信息和不同等级监管条件,通过“二线”监管系统分类进入中国内地。

构建海南自由贸易港与合作方协同治理机制。以应对危机为契机,构建海南自由贸易港参与区域协同治理新机制,通过合作治理跨境危机机制,提高与各相关合作方的疫情治理成效,共同维护人员往来及贸易投资活动,减少或消除对贸易便利化的影响。积极探索“网络治理”“创新治理”“非正式治理”等治理新模式,加强海南自由贸易港与相关国际组织以及区域治理机制、次区域治理机制和全球治理机制的对接设计,通过提高透明度、可控性和责任性等多边治理机构和主权国家参与的分层治理价值指标,增强机制的合法性、公正性、有效性和可履行能力。加强对国际和国内两个范围规则治理组织和相关运行、互动机制研究和价值评估工作,制定海南自贸港各类机制发展战略,探索各类机制选择、构建、改革、参与、融入、竞争、博弈、替代模式,构建以组织运行推动制度开放的治理体系。着眼全球治理机制建设,协调处理海南自由贸易港自身治理与国内外开放和安全的关系,深入开展海南全面开放的各领域压力测试,增强海南自由贸易港、国家和国家间三方治理的互动耦合效能。

针对性培育适应国际规则的新兴业态。针对海南业态单一问题和产业基础薄弱短板,按照海南自由贸易港“一本、三基、四梁、八柱”提出的“旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业和制造

业”的“3+1+1”现代产业体系,以对标国际最高开放规则为牵引,加快开放政策的落地实施,构建、丰富各类政策应用场景,引导聚集相关要素资源,优化产业发展生态,吸引全球企业在海南自由贸易港设立适应开放规则的新型企业主体,培育新兴业态,优化产业生态。针对博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许药械进口和全球动植物种质资源引进中转基地的优异动植物种质资源引进等,探索实行海关和行业监管部门联合支持下的全球产业链、供应链、价值链重构机制。提升海南自由贸易港的市场规模,增加市场主体和业务模式压力测试样本,在企业跨国经营背景下,构建基于企业国际化业务的测试环境。

建立满足合作方经济社会发展需求的区域人才培养体系。以海南自由贸易港为主阵地,结合国际经贸合作的重点领域和方向,举办各类培训班和研讨会,加深与世界各国尤其是周边各国对彼此政治制度、经济发展实践的理解和认同。依托海南国际教育创新岛建设和国内高校国际学生“本硕博”培养体系,面向东盟及周边国家和关键国家来华留学生,打造传播中国文化的重要窗口和加深中外人文交流的桥梁。加强高校国际学生思想教育,加深国际学生对国情与文化的认知,认同人类命运共同体理念,为海南自由贸易港建设乃至国家间经贸合作和治理培养更多专业知识扎实、学术能力过硬、知华友华助华的优秀国际学生。

(作者系海南大学国际教育学院党总支书记)

激发数字经济时代企业家精神 争创一流企业

■ 本报记者 张凡

在加快构建新发展格局、着力推动高质量发展方面,离不开广大的市场主体,特别是一流企业在其中扮演着重要角色。党的二十大报告中提到,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。

在中国宏观经济论坛(CMF)近日举办的研讨会上,中国人民大学经济学院教授杨继东这样说道:“从推动高质量发展的角度来说,要构建新发展格局,构建国内经济循环,需要企业提供一流的产品,推动供给侧结构性改革。从国际循环来看,一流企业可以助力产业链完整,提高国际竞争力。因此,建设一流企业是国家发展的一项重大战略。”

目前来看,中国完全具备建设世界一流企业的基础。中国已成为世界第二大经济体,也是目前唯一拥有联合国全部产业分类的国家,全社会研发经费支出居世界第二,研发人员总量居世界首位。中国人均GDP达1.3万美元,国际贸易总额位居全球第一,国内市场空前广阔,对外开放稳步推进,完全具备建设世界一流企业的基础条件。在国务院发展研究中心企业研究所副所长张文魁看来,评判一家企业是否是世界一流企业有“一个前提、四个维度”。“一个前提”是指外向竞争和跨国存在,如果没有基本的竞争,企业规模再大也算不上世界一流。“四个维度”指世界一流产品、世界一流的经济效益、世界一流的生产率、世界一流的公司治理。而弘扬企业家精神在建设世界一流企业过程中十分重要。他说,弘扬企业家精神需要一个宽松的环境,底线是国家法律和公司章程。

杨继东认为,激发企业家精神可以降低交易成本,因为企业家精神可以提供情感激励。目前来看,中国的创业环境不断改善,全球的创业机会较多,而且目前激发企业家精神还面临着新机遇——数字经济时代已经到来。新机遇表现在数字创业和创新降低了对厂房等实体的依赖;数字经济时代的融资相对便利,增加了创业的可能性;数字时代可以低成本扩大市场准入,可以提供更多信息、进行更好的协调,可以随时接触到很多新的创新想法,可以更好地利用世界资源和市场等。

与此同时,数字经济时代企业家也面临着不少挑战,例如数字经济时代不确定性显著增加,企业要在不确定性下作出更多决策;企业组织方式面临转变,要由原来的层级式组织更多地转向网络平台式的组织;企业要更加重视整体生态建设,避免出现“赢者通吃”和垄断的情况。

为此,杨继东建议,要认识到新技术往往需要新企业。传统企业由于很多已有沉没成本的存在,很难进行新技术突破,在数字经济时代,创建一流企业需要创新和新技术,而新技术往往需要新企业;要提高企业家数字素养和数字技能,特别是鼓励企业家和科学家之间展开合作;要分析好数字经济时代的商业逻辑;创新数字时代的企业监管,如果监管落后于时代,不能为企业发展提供好的环境,企业的创新创业就会受到影响;要培养一些超级企业家或者要注重培养领军型企业,数字经济本身具有规模经济和范围经济的特点,一些领军企业具有效率优势;要营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围;要构建与数字时代相适应的发展环境,包括数字接入、数字自由、数字保护等。

“世界一流企业既是企业家精神的结晶,也为企业家提供了广阔发挥空间。弘扬企业家精神则是确保企业稳步迈进世界一流梯队的必要条件和根本动力。”中信证券董事长张佑君认为,充分弘扬企业家精神的核心目的是建设世界一流企业,世界一流企业反过来有助于社会大众理解和弘扬企业家精神,两者相得益彰、相互促进。进一步弘扬企业家精神必须胸怀国之大者,企业发展应融入国家发展大局,找准行业定位,在落实国家战略中争当时代弄潮儿。

中国在可再生能源方面创新能力突出

本报讯(记者 钱颜)知名研究机构科睿唯安近日发布报告《能源转型研究:科研与创新在全球可持续能源转型中的作用》(以下简称《报告》)。《报告》发现,不同种类可再生能源的科研和创新活动的发展水平各异,但总体而言可持续能源领域的创新活动正在减少。值得注意的是,中国大陆在可再生能源方面的科研和创新产出位居全球之首,增强了中国大陆科研和创新强国的国际地位。虽然美国和中国大陆在可再生能源方面的累计科研产出相上下,但中国大陆在可再生能源方面的累计发明活动远远超过美国。

《报告》显示,当前创新影响力最大的五个国家/地区是:中国大陆、沙特阿拉伯、加拿大、美国和瑞士。印度取得了长足的进步,创新实力增长最大。

各国在可再生能源方面不断创新,根源在于当前全球都在面临的能源危机。“能源危机下,天然气价格飙升。这也暴露出一个根本问题:消费者只需按价支付即可用电,而不会考虑电力来源。各国政府开始逐渐意识到全球电力市场迫切需要改革,考虑如何让用电价格与天然气等能源价格脱钩。”科睿唯安知识产权和创新研究副总裁兼首席分析师怀特表示,例如希腊已经向前迈出了一步,提议设立两个独立的电力市场,一个是化石燃料电力市场,另一个是更便宜的可再生能源电力市场。通过加快可再生能源的发展速度,各国可以更好地保障自身能源安全。

根据《欧盟可持续金融分类方案》的划分,太阳能光伏和风能是八类可再生能源中的两种。过去30年,关于太阳能光伏和风能的科研发明活动数量最多,但呈逐渐减少的态势。这表明这两类可持续能源已接近发展成熟期,最复杂的技术问题和挑战已经得到解决。海洋能发电以高能量密度被认为是最有前途的可持续能源之一,但研究显示,海洋能发电目前仍处在不成熟阶段。

怀特表示,能源危机增加了世界向可持续能源转型的紧迫感。机构、企业、政府和科研人员可以利用科研成果,更好地了解当前可再生能源的科研和创新生态系统的状况及未来可能的形态,采取与各国政府可持续能源雄心相匹配的实际行动,加快向可持续能源转型。



中国中车旗下中车时代电动汽车股份有限公司(中车电动)制造的自动驾驶大巴车近日在法国巴黎市郊完成各项调试,准备正式开始载客运营。图为法国公交司机“驾驶”中车电动制造的自动驾驶客车。新华社记者 高静 摄

农业贸易 百问

山东农产品出口贸易情况及促进措施,你了解吗?

■ 陈秋玲 赵晖 吉明

山东是农业大省,是我国最大的农产品生产、加工和外贸省份,农产品出口遍布世界150多个国家和地区,农产品出口额23年蝉联全国第一。

2022年1至10月,尽管疫情肆虐,山东农产品进出口实现双增长,出口额1138.8亿元,增长13.7%,进口额1261.9亿元,增长4.7%,日本、东盟、欧盟、韩国和美国仍是主要出口市场。

山东省农产品出口结构

农产品出口以一般贸易方式为主。2021年,山东以一般贸易方式出口农产品999.8亿元,与上年基本持平,占出口总额的80.7%;以加工贸易方式出口227.3亿元,下降7.9%,占18.4%。

民营企业是出口主力军。2021年,山东民营企业出口农产品960.8亿元,占出口总额的77.6%;外商投资企业出口267.3亿元,占21.6%;国有企业出口10.3亿元。

日本、东盟和欧盟是主要出口市场。2021年,山东对日本、东盟和欧盟(不含英国)分别出口农产品284亿元、234.4亿元和152.4亿元,三者合计占出口总值的54.2%。

水产品、蔬菜及食用菌、鲜干水果及坚果为优势出口产品。2021年,山东出口水产品285.9亿元,出口蔬菜及食用菌276亿元,出口干鲜瓜果及坚果107亿元,三者合计占出口总值的54%。此外,出口酒类及饮料18.6亿元,增长23.1%(图1)。

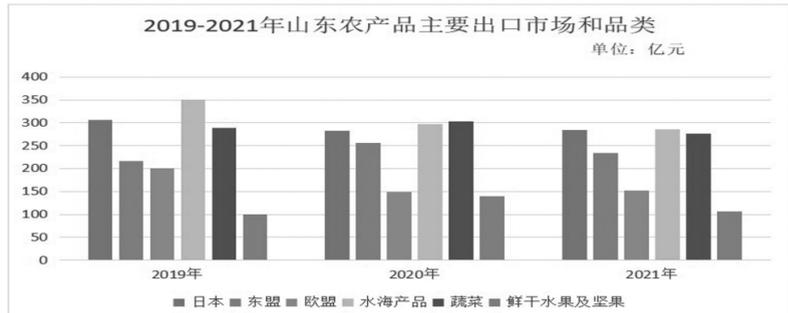


图1 2019-2021年山东农产品出口情况

农业贸易促进措施

一是打好政策引导“组合拳”。山东省政府、山东省农业农村厅等相关部门密集出台了《落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉先期行动计划》《山东省推进农业全产业链高质量发展五年行动方案》《关于推动农业农村领域服务融入新发展格局的指导意见》等多个计划方案,将具体任务分解落实到厅局相关部门,发布“RCEP鲁贸通”国际版,构建全方位农业贸易服务体系。

二是下好农业国际贸易高质量发展“先手棋”。山东率先出台《山东省农产品出口产业集聚区认定管理办法》《山东省农产品出口示范企业认定管理办法》,围绕农业国际贸易高质量发展基地(“国贸基地”)项目,积极组织认定出口产业集聚区和出口示范企业,集聚优势资源,打造国际品牌,营造农产品出口国际竞争优势。2021至2022年,山东先后有22家企业获批,9家企业被纳入基地管理体系,连续两年入选国贸基地企业数量居全国第一。

三是用好品牌引领“连环招”。山东利用“买全球、卖全球”平台宣传,通过“山东品牌中华行”活动推广,开展一系列经贸洽谈活动和国际展会助力农产品“走出去”。2021至2022年配合农业农村部举办国际粮食减损大会、盐碱地综合利用国际大会、中国农民丰收节、“觅·茶”世界蜜蜂日和国际茶日联合活动,组织举办中国—东盟市长论坛暨协同创新发展大会、RCEP经贸合作高层论坛、农业贸易洽谈云展会、2022中国水产品预制菜及新零售大会。组织上百家山东涉农企业参加第19届中国—东盟博览会农业国际合作展、澳门国际贸易投资展览会,帮助更多“好品山东”企业开拓市场销售渠道,树立国际品牌形象。

四是绘出潍坊国家农综区“新画卷”。潍坊国家农业开放发展综合试验区(以下简称“潍坊国家农综区”)自2018年经国务院批准设立以来,坚持科技创新和模式创新双向驱动,“引进来”和“走出去”双向开放,打造山东省乃至全国农业对外开放新高地,农产品出口在疫情形势下逆势增长,成为推动乡村全面振兴的“头号工程”。

五是增强“两区”建设“支撑力”。通过积极开展境外农业合作示范区和农业对外开放合作试验区建设(简称“两区”建设),探索国内资源集聚和优势输出、国外产业链延伸和园区建设的新路子、新模式,融入“一带一路”建设,推动更多企业“走出去”。目前,山东省有国家级和省级农业对外合作“两区”试点15个。截至2021年底,山东省有61家企业在境外投资设立89个农业企业,投资流量21.4亿美元,较2020年增长9.5%。投资遍及亚、非、欧、南美、北美和大洋洲等六大洲39个国家和地区。

(来源:山东省农业农村厅对外合作处 山东省农业交流合作中心)