

积极实施自由贸易试验区提升战略

■ 姚为群

习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞中强调,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济;同时明确要实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港,发挥好改革开放综合试验平台作用。

自2013年9月建立中国(上海)自由贸易试验区以来,我国先后在全国范围内建立21个自由贸易试验区(简称“自贸试验区”)和海南自由贸易港。近十年来,各自贸试验区围绕开放高地、制度创新、风险防控、服务国家战略和复制推广五大功能,以制度创新为核心任务,以防控风险为主要底线,以开放促改革、促发展,加快政府职能转变,扩大投资、货物贸易、服务贸易领域开放,创新投资管理体制、贸易监管制度和金融制度,完善法治和政策保障,率先建立同国际经贸通行规则相衔接的制度体系,把自贸试验区建设成为投资贸易自由、规则开放透明、监管公平、营商环境便利的国际高标准自由贸易园区,累计推出了3400多项改革举措,向全国或特定区域复制推广的制度创新成果超过200项,以准入前国民待遇加负面清单为核心的外商投资管理体制已经实现,以国际贸易“单一窗口”为基础的货物贸易监管体系已经建立,以“放管服”改革为特征的现代化政府治理体系初步建立,以自由贸易账户为代表的金融领域开放创新举措持续推出,以服务国家战略为根本的对外开放区域布局不断优化。发展至今,我国自贸试验区在制度型开放创新上取得一系列收获的基础上,培育了一系列外向型高端产业集群,推动了国民经济和跨境贸易、投资的高质量发展。当前,我国迈入了提升自贸试验区

建设的新的历史阶段,要求各自自贸试验区围绕制度型开放,推进最佳实践试点,充分发挥改革开放综合试验平台的作用。

实施自贸试验区提升战略,要求各自自贸试验区率先全面高质量地履行我国已实施的多双边国际经贸协定,尤其是协定中非强制性的鼓励义务在自贸试验区中要作为“硬纪律”先试先行。据统计,RCEP中有超过200项“软义务”,比如:在可行的情况下,对快运货物、易腐货物给予6小时通关;在可能的范围内,通过互联网公布所有影响服务贸易的法律法规;鼓励成员在电子商务中使用可交互操作的电子认证;在不触犯缔约方公共政策目标和基本安全利益的前提下,不得要求将计算设施本地化,或阻止跨境传输信息等。

实施自贸试验区提升战略,要求各自自贸试验区率先对接我国已经申请加入的多边经贸协定的规则,如世贸组织的《政府采购协定》

(GPA)、《跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA);不仅要积极对接边境上的市场准入措施,更要“颗粒化”地对接边境后措施,比如GPA中的“其他实体”,CPTPP中的知识产权保护、电子商务、政府采购、国有企业和指定垄断、劳工、环境等方面的规则,DEPA中的电子单证与纸质单证具有同等法律效力等。

实施自贸试验区提升战略,要求各自自贸试验区围绕建设国内国际双循环相互促进战略链接这一重心,不仅要考量制度型开放对推进先进产业在自贸试验区集聚,发展形成具有竞争优势的外向型产业集群的效果,还要考量制度型开放对构建安全可控、均有韧性的跨境供应链的效应;不仅要考量扩大制度型开放对促进规则、规划、管理、标准等制度型改革的成效,还要考量制度型开放改革对跨境贸易、投资、国民经济增长和社会就业的影响。

实施自贸试验区提升战略,要基于世界海关组织《京都公约》及相关议定书,积极对接国际业绩显著的自由贸易园区,探索将自贸试验区建设提升到经济特区、国家新区的地位,显现我国改革开放从政策优惠向制度创新的重重大转型。既可考虑适度扩大改革开放成效显著的现有自贸试验区的覆盖区域,也可考虑在发展成熟的国家级经济技术开发区、国家级高新技术产业开发区和各类海关特殊监管区中自建自贸试验区,更可考虑将各类制度型开放试点区域统一纳入自贸试验区体系。

全面推进自贸试验区提升战略,说到底就是要面对世界经济变化的趋势,围绕经济高质量发展取得新突破,立足开放型社会主义市场经济体制更加完善,坚定不移地走中国式现代化道路的一次历史性实践。(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长)

中国制造业企业迎“智造”浪潮

■ 李娇阳

“柳工挖掘机的发展史,是中国工程机械行业乃至整个制造业发展的缩影。如今,中国制造业企业通过智能化转型、数字化升级,优化海内外供应链,为全球提供优质的产品与服务。”广西柳工机械股份有限公司(下称“柳工”)党委书记、董事长兼首席执行官曾光安10日表示。

柳工是中国知名装备制造企业。当日,柳工挖掘机智慧工厂开工仪式在广西柳州市举行。作为柳工智能国际工业园的核心项目,该工厂总投资超100亿元人民币。未来,数字化新工厂将运用人工智能、物联网等现代技术,提高生产线的自动化程度,降低制造成本,缩短产品交付周期,通过“智造”优化产业链,提高产品供应能力。

“新技术的投入为行业未来的发展奠定良好基础。”中国工程机械工业协会挖掘机分会会长黄敏表示,在过去数十年,中国挖掘机行业的发展直观体现在生产成本的降低和完整工业体系的建立。

黄敏认为,中国在工程机械领域具备供应国际市场的能力,但还未能完全满足高端市场的需求,解决这一问题的关键在于,通过技术创新加强服务保障,增强用户体验。

据中国工程机械工业协会统计,2021年,中国主要工程机械出口量均有所提升,其中,挖掘机全年出口量为68427台,同比增长97.0%;装载机全年出口量为34008台,同比增长38.2%。

中国工程机械工业协会会长苏子孟介绍,目前,对工程机械产品需求较大的国家为美国、俄罗斯和印尼。此外,“一带一路”沿线的部分国家和地区基础设施相对落后,产业配套设施尚不完全,其对此类产品的需求亦在增加。

“工程机械属于高端装备制造业。通过技术创新来满足用户多样化的需求是实现制造业高质量发展的核心。”柳工首席科学家林明智表示,通过智能化转型和数字化升级,实现产业链现代化,是中国制造业未来的发展方向。

在中国西南工业重镇柳州,新能源、钢铁等领域的制造企业近年来使用智能技术及设备,实现生产与管理信息的互联互通,加强对产品研发、生产、售后等环节的把控,让“智造”成为发展“新引擎”。

临近岁末,宁波市江北区的制造业企业呈现出一片火热的生产景象。今年以来,江北区委商务区积极组织企业开拓市场、寻商机,吸引更多的出口订单和投资。截至目前,江北区委商务区已组织区内100多家外贸企业分批赴海外开展商务洽谈,达成意向成交额约2亿美元。图为工人在宁波精达成形装备股份有限公司车间组装一台出口海外的机械设备。

新华社记者 江汉 摄

国际商情

欧盟对俄贸易逆差已达2008年以来最大值

据俄罗斯卫星社报道,今年1月至8月,四分之三的欧盟国家与俄罗斯的贸易额有所增长,同时,欧盟对俄贸易逆差也达到2008年以来最大值。据分析,欧盟27个国家中有20个(占比74%)与俄罗斯的贸易额实现同比增长。增长最多的是保加利亚(1.4倍)、希腊(1.3倍)、斯洛文尼亚(1倍)。1月至8月,俄欧贸易额较去年同期增长28%,达到1915亿欧元。其中欧盟对俄出口额为362亿欧元,进口额为1553亿欧元。欧盟对俄贸易逆差为1191亿欧元,是2008年以来的最大值,当时年数据为1510亿欧元。



美国贸易逆差额连续两个月扩大

美国商务部近日公布的数据显示,受出口疲软影响,10月美国商品和服务贸易逆差额环比上涨5.4%至782亿美元,为连续两个月扩大。数据显示,主要受天然气、石油等出口额减少影响,10月美国出口额环比下降0.7%至2566亿美元,进口额环比增长0.6%至3348亿美元,导致当月贸易逆差额大幅增加。具体来看,10月美国商品贸易逆差额环比增加61亿美元至996亿美元。其中,商品出口额减少37亿美元至1760亿美元,工业用品和材料、消费品等出口额均环比下滑。商品进口额则增加24亿美元至2756亿美元。10月,美国服务贸易顺差额增加21亿美元至214亿美元。

2023年全球大宗商品市场将经历再平衡

美国标普全球商品洞察公司日前发布的《2023年能源展望》报告认为,2023年将是全球大宗商品市场再平衡之年。报告认为,在新冠疫情冲击、乌克兰危机升级、宏观经济走弱和通胀高企等背景下,2022年全球能源供应出现前所未有的不确定性。随着化石能源需求继续增长,能源安全问题和各国政策应对将继续成为明年市场的主要风险。在2023年,几乎所有大宗商品市场都需要进行一年或更长时间的调整,才能使库存、供需和价格达到更可持续的平衡。报告预计,2023年全球石油供应增长速度将放缓。另外,随着基本面转向重新调整,大宗商品价格预计将在2023年回落,天然气、煤炭和原油价格均将低于2022年的平均价格。报告还预计,欧洲电力市场在2023年可能会更加紧张,电力市场结构性改革将成为明年欧洲各国重要议程。

(本报编辑部综合整理)

推进更高水平对外开放 谋求更高质量发展

■ 本报记者 王曼

中国为什么要推进高水平对外开放?什么是更高水平对外开放以及如何推进更高水平对外开放?在近日召开的2022年中央财经大学国际经济与贸易学院学科发展高峰论坛上,对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川对此进行了阐述。他认为,改革开放40多年来,以开放促改革和发展是中国经济快速增长的重要经验;中国进入了新发展阶段,要谋求高质量发展,那么就要在更高水平对外开放中更好地推进经济结构转型升级,进而更好地构筑新发展格局;推进更高水平对外开放也是应对全球经济大变局的需要,有利于应对多重不确定性的冲击。

“更高水平对外开放包括生产力和生产关系两个层面。生产力的层面体现为商品、服务和要素跨境流动规模更大、质量更高;生产关系

的层面体现为对标先进国际经贸规则,建立更高水平开放型经济新体制。”桑百川表示,具体地说,更高水平开放有五大标志:具有较大的贸易规模、国际投资规模;保持贸易投资的稳定性;保持进出口贸易、国际资本流动的相对平衡;具有高质量的国际贸易和国际投资;建立高水平的制度型开放经济体制。

“按照这五大标志,可以看出中国对外开放水平的状况。”桑百川说,当前,中国经济绝对规模庞大,经贸大国地位稳固;开放经济相对规模不足,提升空间依然巨大;开放经济质量持续提高,经贸强国任重道远;制度型开放水平不断提高,营商环境持续改善;开放制度对标国际高标准仍有差距,需着力提升制度质量。

在桑百川看来,在推进更高水平对外开放进程中,要从渐进式开

放转向构建全面开放新格局;从商品和要素流动型开放为主转向制度型开放为主;从贸易大国转向贸易强国;从投资大国转向高质量投资国;从经济全球化参与者转向维护经济全球化的中坚力量;从全球经贸规则接受者转向积极参与国际经贸规则制定者。他建议,具体应从以下几个方面来推进更高水平对外开放:

建设高质量开放平台,打造对外开放新高地。以自由贸易试验区、自由贸易港、跨境经济合作区为重点,引领制度型开放。提升自由贸易试验区发展能级,形成区域开放新平台;推进自由贸易港封关运作,形成新时代开放引领新平台;推进跨境经济合作区建设,形成内外联动开放新平台。

以“一带一路”为重点,优化区域开放布局。高质量推进“一带一

路”建设,加强国际国内区域合作联动发展,落实国家区域发展战略,推动沿边开放发展,构建新时代中国全面区域开放新格局。

对接高标准国际规则,营造国际一流开放环境。以边境后措施为重点,推动规则等制度型开放,构建“市场准入+公平竞争”开放政策体系。打造非歧视的规制环境,塑造透明公开的规制环境,构建竞争中性的规制环境,建立合理有效的国内规制体系。

培育外贸竞争新优势(要素成本优势向国家制度质量优势转变),发展外贸新业态,打造新一代出口产品,探索价值链贸易新形态。提升外贸企业竞争力、提升服务贸易竞争力,推进贸易高质量发展。

提升外商投资质量,推动经济高质量发展。对标高标准国际投资规则,完善外资市场公平竞争机制,

提升营商环境国际竞争力。发挥制度引资潜力,稳定外商投资预期,提升对高水平外商投资的吸引力。

优化海外投资布局,建立中国主导的价值链体系。积极适应全球价值链重构趋势,构建重点区域分类投资、合作、援助模式,积极推进“第三方市场”开发。

推动建设开放型世界经济,提高参与全球经济治理能力。提出“以规则为基础、共同发展为导向”的新型全球化的中国方案;积极参与全球治理体系改革,包括新兴领域全球治理规则制定,积极参与与数字经济国际规则、绿色发展、产业链供应链等新议题谈判,推动构建投资便利化多边框架。

妥善处理好开放与安全的关系,完善开放风险防范体系。构筑开放安全屏障,有效化解高水平开放中的贸易、投资、产业及供应链风险。

广联达:让中国设计师拥有适合自己的设计平台

■ 本报记者 王曼

“目前,整个建筑行业的数字化水平还相对较低,发展空间广阔。数字化是建筑业高质量发展的核心引擎。”广联达科技股份有限公司(以下简称广联达)数字设计BG建筑产品部总经理张宁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,加快数字化转型,发展智能制造,以数字技术赋能建筑产业高质量发展,这不仅是产业转型升级的内在诉求,也是助力实现“双循环”新发展格局、“双碳”目标的重要举措。

在首届全球数字贸易博览会上,广联达在北京市数字贸易成果展览展示了其建筑数字化方面的整体解决方案和实践成果,并将重点展示广联达在建筑设计方向的数维设计产品,以及在建筑施工方向的BIM+智慧工地解决方案。

在张宁看来,设计是建筑行业的龙头,也是关键点,设计数字化

转型对整个建筑行业高质量发展有着至关重要的作用。

基于二十余年行业积累和技术沉淀,广联达自主创新,致力于在自有核心技术平台上的智能化升级。于2022年正式发布的广联达数维设计产品集,包含“广联达数维房建设计产品集”和“广联达数维市政设计产品集”两大版块的产品,是一款以广联达自主知识产权图形平台为基础、基于国产三维设计平台打造的全专业BIM正向设计解决方案型产品,变革了传统协作模式,打破各专业间的协同壁垒,大幅提升协同效率。同时,以设计数据驱动设计场景的实现,在推进设计成果数字化交付审查的同时,促进国产BIM设计软件普及,进而提高整个行业的数字化水平。

“广联达数维房建设计产品集主要解决了两个痛点,一是满足客户一体化需求,比如设计量一体

化,设计施工一体化等的跨阶段协同需求;二是我们的设计软件和其他设计软件相比,更容易用、更容易用,更能满足传统设计用户转向BIM设计的需要。”张宁说。

张宁介绍,广联达数维房建设计产品集具备六大产品优势:云+端的精准协同、多层开放的平台、统一的数据标准、智能化的设计工具、模块化的设计方式以及构件级的数据驱动。这些特质可以实现设计数据在全生命周期的一体化应用、数据的高效流转与复用,从而降低设计成本,提升设计效率,同时为生态伙伴提供完善、稳定的开发基础环境。

“让中国的设计师拥有适合自己的设计平台”是广联达的初心。“用国产设计平台有利于打破与发达国家建筑业同台竞争处于劣势的现状,助力中国建筑业迈向高质量发展发展的新阶段。”张宁表示,广联达所打造的国产设计平台可以将

设计价值体现在工程建设的全产业链条,让设计水平跟上市场需求,让企业借助数字化工具,突破价值边界,构建新的核心竞争力。同时,以广联达自主研发的设计平台打造的数维产品集为例,其数字化驱动的一体化设计,具有成本低、数据安全、契合“本土化”发展需求、平台开放且易于二次开发等优点,其以共生共赢的协同合作模式、互惠互促的可持续发展生态,对于赋能设计企业转型、促进建筑业高质量发展具有重要作用。

“让全球设计师能多一个设计平台的选择”是广联达的愿景。在海外,广联达推出以数字设计类、项目管理类和数字造价类为主的三大类数字建筑科技产品体系。广联达在全球建立80余家分子公司,服务客户遍布全球100多个国家和地区,为34万家企业客户提供百余款专业应用产品及服务。

其中,数字设计类产品的主要

使用对象是设计师,具体使用场景聚焦于深化设计,其核心产品是建筑行业普遍使用的机电设计软件MagiCAD,重点帮助设计师提升设计效率和机电能效分析效率。例如在芬兰的赫尔辛基颂歌中央图书馆的建设过程中,广联达为其提供“机电BIM全过程解决方案”,通过MagiCAD建立数字化机电信息模型,并基于真实产品参数做出专业数字化仿真模拟,以优化机电系统性能,降低采购成本,并利用数字化工具模拟现场调试,提高机电现场调试效率。

“目前,全球数字经济崛起,新技术层出不穷。中国企业参与全球数字贸易势在必行。”张宁表示,未来,广联达始终致力于做数字化赋能者,继续加大研发投入,提升创新能力、增强创新动能,努力成为数字建筑新技术策源地,系统性推进建筑产业数字化转型,助力全球建筑业创新发展。