编辑/张海粟 制版/耿晓倩
电话/010-64664888-2051 difang@ccpit.org

贸促系统助企用好会展平台

■ 本报记者 张海粟

山东省贸促会、中国贸促会信息中心日前联合主办后疫情时代会展业发展新机遇及展会新模式专题线上培训。中国贸促会信息中心主任孙俊，山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军，泰安市贸促会党组成员副会长侯汝群等出席会议。来自山东省内外贸促系统人员及企业代表近千人参会。

孙俊表示，党的二十大报告指出，构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。会展业是现代服务业的重要组成部分，在带动经济增长、促进开放合作、增加社会就业、推动城市发展等方面发挥着重要作用。我国政府推出了创新展会服务模式和培育线上展会的相关政策。数字会展布局加快，数据价值的挖掘，将成为会展业未来发展的关键。在此背景下，中国贸促会信息中心发挥技术优势，自主开发建设了数字展览平台“飞展”。

孙俊介绍，飞展平台集云上展厅、虚拟展台、多元互动、智能匹配、数字营销、视频洽谈等功能为一体，凭借中国贸促会海外资源优势和平台沉淀的海量买家数据，实现获客、留存、转化、客户管理的数字营销闭环，降本增效，为企业解决获客难题。今年以来，飞展已经举办了包括中国中东欧国家国际贸易数字展览会，国际焊接专业展、中韩经贸合作数字展、云上贵州特色优质产品展等在内的11场展会。未来，中国贸促会信息中心将继续推进飞展平台的升级迭代，提升展览业务数字化服务水平，创新服务模式。

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告》，2021年，在全国各省（自治区/直辖市）中，山东办展总面积为679.2万平方米，位列第三，办展数量190个，位列第五。“山东省经济强大的发展韧性、完整的产业体系、巨大的市场需求和更高水平的开放，是推动山东会展发展的原动力。”贺忠军表示，山东省贸促系统主动探索会展业发展的新路径新模式，积极响应中央的号召，紧密配合双循环新发展格局，发挥会展平台的桥梁作用。东营石油装备展、广饶轮胎展、泰山矿业展、寿光菜博会等一系列的品牌活动，持续助力特色优势产业发展壮大；中日韩产业博览会、新动能展洽会等高层次经贸平台，加快推进线上线下融合发展。山东在全国率先策划筹办以双循环为主题的外贸油品展览会、上合博览会、新动能展洽会、跨国公司与中国主题展等，扩大产业溢出效应，成为实现上下游产供销有效衔接的高层次平台。

“扩大内需需要畅通销售渠道，会展是一个很好的平台，通过会展平台实现国内国际供需双方的对接，这是会展能发挥的最基本也是最大的功效。”浙江省国际会议展览业协会副会长、浙江省贸促会展览部原部长李保尔认为，会展业服务双循环的新格局，这也是会展业的新使命，广交会、冬奥会、进博会等大型展会为实现双循环提供了最好的平台。

针对外贸企业如何通过双循环高质量发展，实现更高水平的对外开放、更深度融入全球经济，李保尔认为，他们需要创建更多的自主品牌。“我们过去组织外贸企业赴海外参展，大部分企业不是直接销售产品，而是争取加工订单。但目前中国已经成为世界制造工厂，中国制造质量水平能达到国际一流，缺少的就是自有品牌。”他认为，会展平台可以集聚各方力量，通过设计和制造，让实际成果转化，实现外贸产品的自主化。同时会展也是很好的宣传平台，为品牌的创建进行宣传，国货如果能够打开高端制造市场将会给我国经济带来新的增长点。

随着境外展览如汉诺威工博会、法兰克福肉类加工展、家纺展、自行车展、汽配展，香港书展等在逐步恢复，会展业复工有望。法兰克福展览（上海）有限公司前董事会主席暨总经理赵慰平认为，展会是应对时代带来的重大挑战的方式之一，并且仍然是展示最新技术和创新产品的最佳场所。随着数字化习惯的逐渐养成，展会形式将变得更加灵活多变。根据UFI国际展览联盟等机构最新调查，65%的受访者在现有的展览产品中增加了数字化服务或产品，如应用程序、数字广告和数字标牌。赵慰平建议，疫情下企业可以采取替代办法，包括线上展、直播带货、境外电商、代参展、远程线下办展、拆分展览等。随着疫情逐步好转，企业可以走出去参加海外展览，设立中国馆或到海外举办中国产品展览（销）会，或同海外东道国合作举办展览，与当地经济共同发展，特别是金砖4国、RCEP东南亚成员国家等有一定经济体量且国际化的国家和地区。进而创办或收购当地品牌国际展，建立全球或区域性采购、贸易平台。

贸促朋友圈

上海市贸促会⇌葡萄牙驻沪机构

本报讯 上海市贸促会会长周敏浩近日会见葡萄牙新任驻沪总领事夏思雅、葡萄牙经贸投资促进局主管兼新任经济商务参赞陆叶斯。周敏浩就进博会、上海车展、养老展、乐器展、碳博会等上海市贸促会品牌展览项目提出合作建议，并希望加强与葡萄牙相关机构的务实交流合作，助力葡萄牙企业在华业务拓展，进一步提升双边经贸关系。

夏思雅表示，愿意积极参加贸促会主办的经贸活动，希望在农业、贸易、科技、文化等领域进行合作，并做好进博会相关经贸活动。陆叶斯表示，葡萄牙在汽车、新能源及绿色低碳领域发展势头强劲，希望能与上海市贸促会保持密切沟通，促进中葡经济关系向更好更深方向发展。

辽宁省贸促会⇌塞尔维亚工商会驻中国代表处

本报讯 辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑日前走访塞尔维亚工商会，与塞尔维亚工商会驻中国代表处主任Jelena进行了工作交流。张剑表示，辽宁全力打造办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居的营商环境，将为中塞工商界提供更广阔的发展机遇。今年为中国—中东欧国家合作启动10周年，辽宁省贸促会愿携手塞尔维亚工商会，继续支持中国—中东欧国家合作机制建设，为两国企业在多领域深化务实合作搭建更多平台。张剑邀请塞尔维亚工商会、中东欧国家商贸机构及相关企业到辽宁实地考察访问。

Jelena表示，塞尔维亚工商界愿同辽宁省贸促会一道聚焦创新与发展，利用好展览展会、经贸论坛等线上线下渠道，进一步加强经贸投资等领域合作，增进人文交流。

（本报综合报道）

地方贸促动态

广东9案例入选全国贸促系统RCEP优秀案例

本报讯 12月7日，协同创新赋能发展——RCEP国际论坛在成都举行。论坛上发布了《全国贸促系统RCEP优秀案例》，广东贸促系统共有9项案例入选。

广东省贸促会党组成员、副会长邱招贤在论坛“RCEP优秀成果分享与推介”环节发言表示，广东省贸促会在牵头省内RCEP企业服务中心布点建设、打造RCEP成员国粤商联盟、上线RCEP在线服务平台（广东自贸通）、推动国际贸易规则标准对接、持续做好宣传培训等方面抓落实，推动RCEP高质量实施，服务企业切实用好协定规则红利。

今年初，根据《广东省高质量落实＜区域全面经济伙伴关系协定＞（RCEP）行动计划》，广东省贸促会会同省商务厅开展在全省范围内RCEP企业服务中心的布点建设工作，经过发动和考察，首批推动成立6家省级服务中心和6家地方服务中心，覆盖广州、深圳、东莞等外向型经济活跃城市。自去年以来，广东省贸促会联合各地市贸促会、商协会、驻穗RCEP成员国机构举办RCEP专题宣介活动共计25场，通过线上线下参训的企业人员共计2.8万人次。在RCEP生效后第一时间开辟绿色通道，设立RCEP服务专窗和咨询热线，今年1到11月，全省贸促系统共签发RCEP项下优惠原产地证书14312份，涉及金额5.53亿美元，帮助企业享受进口国关税减免约829.86万美元。同步开发广东自贸通RCEP在线服务平台，成功对接中国（广东）国际贸易“单一窗口”，推出关税查询、原产地管理、证书申领等功能模块24小时自助服务，保障广东外贸企业在RCEP自贸协定中享受最优政策红利，帮助合规降低贸易成本，提高出口竞争力。

（粤贸）

宁夏贸促会助企解原料供应难题

本报讯（记者 谢雷鸣）宁夏君海油脂有限公司从俄罗斯进口的首批1600吨亚麻籽近日运抵银川综合保税区。这批亚麻籽是首批适用通关一体化政策、以保税方式运抵宁夏的进口亚麻籽。

宁夏是我国亚麻籽原料集散地和亚麻籽油加工核心区。因国内亚麻籽产量有限，为满足生产加工和消费市场需求，宁夏亚麻籽加工企业纷纷转向海外寻找货源。今年9月，宁夏君海油脂有限公司投资8600万元在银川综合保税区建设进口亚麻籽保税加工项目，12月中旬试生产。该项目采用国内领先的冷榨技术，可年加工亚麻籽6万吨，生产亚麻籽油2.16万吨、亚麻籽饼3.66万吨，预计产值可达3.57亿元。

为帮助企业尽快对接国外货源渠道，解决原料供应问题，宁夏回族自治区贸促会主动对接企业需求，充分利用自身职能优势和中国贸促会平台信息资源，及时为企业提供货源、数量、价格、运输、保税加工等信息，从而为企业顺利对接国外客户畅通了信息渠道，解决了企业原料来源供应不充分等困难，为通关一体化政策在宁夏成功落地实施奠定了基础。

宁夏贸促会贸易促进处处长赵向阳表示，进口亚麻籽保税加工项目是亚麻籽全产业链综合利用体系中初加工的重要环节，也是助力宁夏大力发展奶产业、肉牛、滩羊产业的重要关联产业。宁夏贸促会将继续发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”的独特优势，优化贸易投资促进服务，促进外贸保稳提质，为企业做好后续服务工作。

“我们将发挥吴忠市作为中国‘亚麻籽油之乡’的品牌优势，帮助企业对接国外货源、抢抓订单、开拓市场，支持企业通过保税加工模式做大规模，开发亚麻籽高值化系列精深加工产品，不断拓展产业链、提升价值链，促进宁夏‘六特’产业健康发展。”赵向阳说。

舟山市贸促会创新组展方式拓市场

本报讯 今年以来，舟山市贸促会主动服务外贸企业所需所求，创新组展方式助力企业拓展海外新兴市场，举办了全国首场专门针对RCEP成员国市场的线上水产展，累计帮助舟山外贸企业拓展境外新兴国家及地区市场12个，达成实际及意向合同订单额超过2300万美元，较去年同期增长20%。

据悉，今年以来，舟山市贸促会发挥线上展贸易平台作用，鼓励舟山外贸企业开展数字化营销，建立供需双方沟通新渠道，帮助传统外贸企业开拓RCEP成员国市场。举办的2场RCEP系列渔业线上展得到了包括日本水产协会、泰国渔业协会等RCEP成员国渔业协会广泛支持。中国水产流通与加工协会会长崔和、日本水产协会执行理事内海合彦、日本东京大阪水产展组委会社长井手一夫等嘉宾在线参加了相关展会启动活动。参展的近百家舟山企业，与境外客商开展“一对一”洽谈200余场，订单成交额超过900余万美元。

同时，舟山市贸促会联合展会公司在展前开展各类数字化营销服务。制作独立海报和电子会刊，为线上展会制作中英双语的独立海报，收集整理参展企业信息，例如制作英文电子会刊，内容主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式等，用于展前宣传并提供给买家。同时积极开展买家邀请，通过有关商协会或专业机构邀约采购商参与对接会，借助使领馆、商务代表处等渠道，开展展会推广。今年以来，累计发布各类云推广讯息800余条，为展会期间“一对一”精准对接洽谈奠定扎实基础，新发掘海外采购商361家，开展精准配对活动670余场，帮助企业达成实际及意向订单金额2300余万美元，订单成交金额和海外客商数量均创历年新高。

（舟贸）

近年来，黑龙江省鹤岗市对石墨矿产资源进行有效整合，采用“集中开采、统一供应”的石墨资源开发模式，提升资源开采规模化和集约化水平，通过石墨产业助推“煤城”产业转型，促进当地经济发展。图为工人在位于鹤岗市的黑龙江省华升石墨集团股份有限公司车间内进行石墨烯润滑油生产作业。

新华社记者 谢剑飞 摄

江苏省国际商会与加中商会签署合作备忘录

本报讯 12月8日，在第二届江苏—加拿大绿色低碳发展研讨会上，江苏省贸促会（省国际商会）副会长丛苏峰与加中商会副主席高宇翔通过视频方式签署江苏省国际商会与加中商会合作备忘录。

江苏与加拿大安大略省、BC省、萨斯喀彻温省等重要地区长期保持紧密合作关系，在经贸合作、低碳环保、科技创新、人文交流等领域取得了丰硕的成果。加中商会于1996年在上海加拿大总领事馆的支持下，由一批加拿大籍公司企业创办，是支持加拿大商业与社区利益的重要组织，也是加拿大商业团体乃至整个加拿大社区在中国的凝聚核心。

此次签约为江苏省国际商会与加中商会未来深度合作打下良好基础。双方将充分发挥各自资源优势，根据合作备忘录项下内容，建立定期交流机制，搭建国际交流平台，共同组织贸易投资促进活动，围绕重点领域开展全方位、深层次合作，务实服务江苏与加拿大企业，推动江苏与加拿大双向贸易投资合作迈上新台阶。

（苏贸）

杭州市贸促会走访调研中非桥

本报讯 杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌，党组副书记赵欣浩近日带队走访调研副会长单位——杭州中非桥，参观直播带货基地和中非经贸合作成果展厅，与浙江工商大学中非经贸学院院长、中非桥创始人赵浩兴等企业领导开展座谈交流。

张鸿斌对杭州中非桥背靠浙江工商大学、以市场化运作方式助力国内企业与非洲市场双向互动做法表示肯定与支持，对赵浩兴团队积极参与市国际商会合作开展的活动表示感谢。他表示，2022年首届中非经贸西湖论坛是一个良好的开端，有助于杭州企业深入了解非洲市场，助力服务杭派好品出口非洲，对面向非洲市场的企业来说是个汇聚人力、智力的优质平台。2023年杭州市贸促会（市国际商会）将围绕“调查研究年”“助企服务年”“改革创新年”工作主线，全面加强贸易投资促进工作。希望在与中非桥的合作中，聚集更多的智库力量，加强理论研究合作；进一步发挥好商会的平台阵地作用，加强信息共享，更加有效地开展助企服务，为杭州企业品牌出海牵线搭桥、保驾护航。

赵欣浩对下一步与杭州中非桥合作开展智库团队、论坛交流、人才培训及“杭派好品”出口非洲等事项提出意见建议，希望双方进一步树立品牌意识，不断推出政企合作和国际商会创新新品牌。他表示，中非桥作为市国际商会副会长单位，将进一步发挥好作用，创造机会，更好地帮助杭州企业走进非洲市场，引进非洲产品进入杭州市场，助力中国与非洲市场的双向奔赴。

（杭贸）

安徽省贸促会学习贯彻党的二十大精神

为进一步学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神，12月8日，安徽省贸促会组织召开了全省贸促系统学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会。报告会采取视频会议的方式举行，会党组书记、主任郑东涛向全省贸促系统干部职工以及部分经贸界人士和企业家代表作了宣讲报告。报告会共设1个主会场，16个分会场，会党组班子成员和机关全体党员干部、会属法律咨询服务中心工作人员，安徽省国际商会功能性党支部全体党员，各市贸促会以及部分经贸界人士和企业家代表共计141人参加了报告会。

报告会上，郑东涛以“深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推动新时代贸促工作高质量发展”为主题，从“充分认识党的二十大的重要意义”“深学细悟党的二十大精神的丰富内涵”以及“坚持以党的二十大精神为指引，推动新时代贸促工作高质量发展”三个方面深入阐释了党的二十大精神，并聚焦党的二十大报告作出的战略部署，紧密结合习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的视频致辞精神，就新时代贸促工作的谋篇布局作出思考和展望。

会议强调，党的二十大精神博大精深、内涵丰富，全面学习、宣传、贯彻党的二十大精神，要着重从“六个深刻学习领会”入手：一是要深刻学习领会党的二十大的主题；二是要深刻学习领会过去5年的工作和新时代10年的伟大变革；三是要深刻学习领会马克思主义中国化时代化新境界；四是要深刻学习领会中国式现代化的中国特色和本质要求；五是要深刻学习领会党和国家事业的新部署新要求；六是要深刻学习领会坚持党的全面领导和全面从严治党的重大部署。

会议要求，坚持以党的二十大精神为指引，推动新时代贸促工作高质量发展要把握住四个方面的重点工作：一是要在贸易投资促进上精准发力，进一步发挥贸促桥梁纽带作用、推动对外贸易创新发展、多措并举开展“双招双引”工作；二是要在商事法律服务上做优做强，进一步提高商事认证服务水平、提升商事法律服务质量；三是要在参与全球治理和构建应用型智库建设上实现突破，大力提升代言工商能力、打造高水平应用型智库；四是要在加强自身改革和建设上推动贸促事业发展，进一步推深做实贸促深化改革、加强贸促干部队伍建设、提升国际商会服务功能等方面工作。

会议向全省贸促系统发出了号召，要紧紧围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，切实以党的二十大精神为统领，努力实现“全省贸促系统影响力、凝聚力、战斗力大幅跃升，基本实现贸促工作治理体系和治理能力现代化，建成更加充满活力的具有中国特色的全国一流贸易投资促进机构”的长远目标，不断推动党的二十大精神在全省贸促系统落地生根、开花结果。

（皖贸）