

四川外贸企业组团赴欧抢订单

■ 本报记者 谢雷鸣



四川省商务厅供图

四川省商务厅日前发布消息称,四川31家外贸企业的40名商务人士12月5日飞赴西欧开展为期9天的经贸促进活动。这些外贸企业涵盖了食品、医药、汽车、家具、农产品等行业,他们的目的地是法

国、德国、意大利,将拜访新老客户,参加知名展会、考察调研当地商协会和商贸企业,以此掌握行业动态趋势和投资环境政策,深化合作意向。

受新冠肺炎疫情延宕反复和

国际环境复杂严峻的影响,四川外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻。面对订单减少、业务萎缩的现状,走出国门抢订单成为外贸企业的迫切愿望。为此,四川省商务厅拨出专项资金支持,推出商务

包机组团出海赴欧拓展市场活动。

欧洲是四川省第三大贸易伙伴,也是四川省大多数外贸企业的出海首选。数据显示,今年1月至9月,四川省与欧洲进出口额达1491亿元,占该省外贸总量的20%以上,主要贸易国家是德国、法国、爱尔兰,贸易产品以电子信息、汽车及零配件、家用电器、服装鞋帽为主。

四川省商务厅相关负责人表示,之所以选择在这个时候组织31家外贸企业走出去,原因在于12月是承上启下的重要节点,希望大家多了解国际市场,抢抓合作订单。

记者了解到,为做好此次出海,四川省商务厅成立了工作专班,在组织报名、证照办理、防疫隔离等方面为企业提供服务。从申办护照到正式出发仅用了15个工作日,比正常流程节约一半时间。出行当天,四川省商务厅组织召开行前培训会,详细讲解注意事项,

发放《出行须知》和健康防疫包。活动结束后还将收集活动成效成果,总结商务包机的经验做法。

据了解,四川省商务厅10月印发了《关于“川行天下”支持企业开拓国际市场活动的若干措施》,推出支持企业开拓国际市场的十项务实举措,涵盖支持参加国际知名展会、开展经贸促进活动,建设利用拓展市场平台、支持提升“硬件”建设、优化市场环境等5个方面。四川已有100余家企业通过代参展、线上展等方式参加香港美食博览会、美国国际海洋石油技术展览会、美国拉斯维加斯鞋展等国(境)外知名展会。

明年,四川省商务厅将组织“川行天下·东盟经贸促进活动”,率领企业到泰国、越南等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国参加知名展会,力促项目落地,深耕东南亚市场。

昆明发布全国首个《会展服务质量评价规范》地方标准

本报讯 12月4日,由昆明市市场监督管理局牵头制定的《会展服务质量评价规范》地方标准正式发布。该标准是全国首个会展服务质量评价类地方标准,将于明年1月1日正式实施。

《会展服务质量评价规范》结合昆明市会展服务业发展现状,经多次实地调研考察、多方征求意见,明确了会展、服务质量、会展主体、会展客体会会展服务相关术语和定义,对会展服务质量评价原则、评价内容、评价要求及方式、评价流程、结果与等级评定等内容进行了规范,有效填补了全市乃至全省、全国会展服务质量评价标准规范领域的空白,是全市服务质量评价标准体系建设的创新探索。

标准的发布将为会展服务质量评价工作提供技术支撑与规范保障,带动昆明市会展服务行业整体提质增效。下一步,昆明将持续开展《会展服务质量评价规范》的宣传贯彻及培训,完善服务质量监测体系,查找服务质量短板,有针对性地改进和提升会展服务质量水平,培育打造“会展”服务品牌,赋能服务行业高质量发展。

昆明会展业发展迅速,就在上月还举办了第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会。在第6届南博会上,昆明围绕政策沟通、互联互通、跨境经济、跨境旅游、教育合作、医疗卫生、人才交流、技术转移、人文艺术等议题,进行了多场会谈、研讨。

(王磊)



12月5日至8日,2022年迪拜五大行业展览会(BIG 5)在阿联酋迪拜世贸中心举办。今年,来自浙江、广东、福建、河北、江苏、山东的超过200家中国企业参加线下迪拜五大行业展,展出面积近2500平方米。

(肖锋)

浙江深耕“网上农博会”品牌惠民共富

■ 本报记者 胡心媛

由浙江省农业农村厅主办的2022浙江网上农博会于12月2日至6日举办。本届网上农博会以“农业强国浙江先行,乡村振兴惠民共富”为主题,不受场馆面积限制,集聚众多特色优质产品,为更多特色优质农产品生产经营主体提供全方位展示展销舞台。

记者登录“网上农博”平台看到,网上农博会以产品云展销、品牌云推介、产地云直播、农商云洽谈等为主要内容,举办三大直播活动,设置六大特色展区,创设九大营销方式。

其中,地市名优展区下设各县市专题馆,产品由各地精心推荐选送;金奖产品展区展示展销本届网

上农博会评选推出的210个金奖产品;26县共富展区上线286家农业生产经营主体的1698款农产品,还提供量贩采购、爆款推荐和社群销售等好货“出山”的推广渠道。

记者了解到,今年温州馆特别设置了预制菜专区。据统计,在参会的300余家农业经营主体、1000多款产品中,主打预制菜的企业有50家,共带来171款产品。温州围绕预制菜出台了一系列发展计划,政策举措,全市已培育近300家预制菜企业,带动上游35个现代农业园区、特色农业强镇及593个“瓯越鲜风”标准化生产基地进一步延伸农业产业链,拓展价值链,优化供应链。

“温州鱼丸、永嘉麦饼、文成糯

米山药、伯温烧饼、矾山肉燕已形成较为成熟的预制菜产业体系,大家不管身在何地都能尝到正宗的温州味道。”温州市农业农村局相关负责人说,200多种温州预制菜产品已经进入各类商超,温州预制菜产品还成功拓展香港特区、东南亚等市场。

据主办方相关负责人介绍,此次农博会的三大直播活动是用一整套消费转化流程助力农产品线上销售,为消费者打造消费新体验,新感受,让消费者沉浸式体验云上数字盛會。

浙江省农业农村厅相关负责人表示:“办展的初衷是希望集中展示展销浙江农产品中的尖货和高货。”记

者了解到,早在五六年前,浙江省农业农村厅就有把农博会同步办成线上展会的设想,经过几年努力,这一想法在2019年得以实现。

“农博会线下展会还会办下去,我们会采取线上线下结合的方式。观众以后逛实体展不用带小推车,扫码线上下单,东西直接送货到家。我们将再次深挖‘数字+’会展新模式,深耕‘网上农博会’品牌,强化云展销、云推介、云直播等功能,拓展农产品产销渠道,助力农民增收致富。”该负责人表示,浙江农博会规模越来越大,内涵越来越丰富,在活跃农产品流通、丰富城乡居民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等方面发挥了重要作用。

会展大咖说

新经济下政府主导型展会需处理哪三组关系?

■ 李健



作者简介:
杭州会展集团董事长、总经理
中国会展经济研究会副会长
IAEE中国委员会副主席,浙江大学工商管理硕士

作为我国会展业的一个重要组成部分,政府主导型展会,是由政府机构直接策划主办,旨在带动区域产业发展,引领市场经济活力、宣传和扩大地区影响的展览项目。近年来,政府主导型展会越来越成为业内关注热点,一方面,政府主导型展会发展迅速,按照主办规格逐步形成了国家级、省市级、区县级三大类别,成为带动我国会展经济发展的重要增长点之一。另一方面,很多政府主导型展会由于政府既是会展活动

的组织者,又是会展活动的管理者,还是会展活动项目的实施者,其不够科学的运营机制带来了资源浪费、运作效率较低、不公平竞争等现象。

如何高水平办好政府主导型展会,推动可持续发展?在笔者看来,在新时代、新征程下,关键是要守正创新,跳出会展办会展,以系统性观念为指导,坚持系统谋划,针对展会的主要利益相关者的主办方、参展企业和参与人员进行分层、分类做好顶层设计,统筹推进,处理好展会与产业、展会与贸易以及展会与城市三组关系:

首先,一体化设计展会与产业关系。各级政府机构主办展会,其中一个重要目的是希望充分发挥会展经济作为服务产业链、供应链、创新链和价值链的重要平台,“以企招商”“以商引资”,赋能区域产业发展。因此,从主办方的角度出发围绕办展会目标,要思考从会展产业到产业会展,一体化设计展会与产业的关系,应当做好三点。一是打造产业大脑,通过链接不同区域的产业大数据平台,在展会内容体系中打造产业大脑,寻找适合区域产业链和区域特色的招商引资对象,让展会成为政府和产业项目联动的转化平台,服务政府项目招引和产

业建圈强链,如海南消博会、杭州数贸会。二是开展定向邀约,根据产业大脑进一步细化本地、本部门的产业链和产业图谱,在展会中按产业和项目设置展示专区或专题论坛,邀请头部企业到场参展、参会,支持头部企业吸引产业链上下游企业参与,做好“以企引企”,如上海世界人工智能大会、安徽世界制造业大会。三是进行精准招商,通过展会吸引和集聚的产业生态企业,政府可进一步推介和招引,在政策、机制和流程上加大要素保障,优化营商环境,以优质服务推进产业链精准招商,推动项目签约落地,让展会与产业实现一体化运营。

其次,市场化构建展会与贸易的关系。除赋能产业发展,通过展会取得贸易实效也是政府主导型展会实现高质量发展的关键一招。要逐步改变以政府部门下达指标性任务为主要手段进行组展招商,片面追求规模和场面。而是要从参展企业的站位出发,围绕实际需求对展会内容的专业性、参展企业与专业采购商匹配度等方面进行系统思考,市场化构建展会与贸易的关系,应做好两点。一是建立市场化的运营机制。根据办会目标,通过市场化运营制订参展企业的参与标准并

设置专业观众和采购商的门槛,循序渐进扩大参展企业和采购商数量,逐步激活“产学研用金、才政介美云”,不断提升参展企业和采购商精准匹配度。近期,笔者在筹备全球数字贸易博览会过程中,通过走访调研发现有82%的参展企业提出希望组委会组织专业采购商,40%的参展商甚至愿意自行邀请专业采购商。由此可见参展企业对于通过展会实现贸易的愿望。二是提供专业化的贸易服务。借助政府主导型展会的权威性、高规格以及强大的整合能力,可以充分发挥重大展会的平台作用,在展会期间和筹备期间积极联动海外头部会展企业、国际组织和合作机构,共同打造“展会+贸易”的双向服务。鼓励参展商与企业走出去,吸引海外企业走进来,并借助数字能力为其错峰空提供全年化参与展会和内外贸对接的机会。

最后,场景化激活展会与城市的关系。高水平、高质量办好政府主导型展会,不仅可以赋能产业发展,促进贸易往来,还能借助展会的关联效应和扩散效应促进城市各生产要素的积极流动,促进经济资源优化配置。这就要求展会的策划者从参与人员的身份出发,并以产品

思维将展会和城市作为用户场景,激活展会与城市的关系,做好三点。一是创造消费新业态,可充分学习借鉴香港、新加坡等地做法,面向参加展会活动的商旅客群打造高效的商旅服务平台或产品,推动实现会商旅文体多业融合,创造“功能+场景+体验”多模式兼具的城市消费新业态。二是提升城市体验度,以城市整体形象为依托,不断挖掘城市文旅资源,特色商贸资源,针对参会嘉宾、专业观众和普通市民等不同对象在展会期间设计丰富的配套活动,为他们在城市的出行、住宿、商务接待、文旅体验、购物消费中为他们提供个性化“城市礼遇”,使其深度体验城市,深刻感受城市。三是增强展会辐射力,政府主导型展会是一种特殊的公共服务产品,可结合办会的战略目标充分发挥展会的辐射作用,拉动城市建设、改善投资环境、推动国际接轨,进而带动城市经济的协调发展,助力城市综合承载力、资源配置力和国际影响力迈上新台阶,发挥“办好一个会、提升一座城”的综合效应。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司

信息集结号

广东东莞支持企业举办展会

本报讯 广东东莞疾控微信公众号12月5日援引东莞市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室消息称,为进一步支持保障正常经贸活动,东莞支持企业举办展会、订货会、供销对接会等活动,对有需要的重点企业提供上门核酸检测服务。在发生疫情情况下,按最小单元划定高风险区,支持和保障企业不停工不停产。

(高远)

中国“非遗”走进米兰

本报讯 12月3日,第26届米兰国际手工艺品博览会在米兰会展中心开幕,来自84个国家和地区的2350家企业(机构)参展。中国“非遗”大放异彩。

由意大利米兰中国文化中心和龙甲教育“中文太极教室”打造的中国展区吸引了众多观众。中国展区的主题为“国潮进行时”,展览和体验项目包括龙泉青瓷、太极拳、京剧、茶艺、宣纸、书法艺术、篆刻艺术、剪纸、古琴、珠算等。展会将于12月11日闭幕,预计观众人数达到百万以上。

(何陆飞)

深圳明年重点支持参展113场境外展会

本报讯 深圳2023年重点支持的境外展览项目达113场。记者从深圳市商务局获悉,2023年境外展览重点支持项目计划目前正在公示中,慕尼黑国际电子元器件博览会、日本国际物流展、迪拜五大行业展等113场大型境外展会均在支持之列。

今年以来,深圳多措并举,常态化支持企业拓展国际市场。11月迎来深企组团出海热潮。深圳组团参展了2022(雅加达)智能科技展、2022年德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会(MEDICA)、新加坡亚太区美容展。

深圳还搭建走出去大讲堂线上直播平台,聚焦RCEP、跨境电商、合规经营、惠企政策等主题举办了12场直播活动,对线上线下结合和远程代参展等开拓市场新形式予以支持,并为企业抢单提供从前端到后端的全流程服务。

(刘茂)

酒博会将举办18项活动

本报讯 记者从12月7日的2022中国国际名酒博览会新闻发布会上获悉,由中国酒业协会主办的2022中国国际名酒博览会将于12月17至19日在四川宜宾举办。

活动以“酒都宜宾和美世界”为主题,举办峰会、论坛、典礼、赛事、展览展示等18项活动,主要包括中国浓香白酒技术峰会、“五粮液杯”中国大学生酒类创新创业大赛、国际名酒和美发展论坛、草堂煮酒·纪念杜甫诞生1310周年学术研讨会暨五粮液诗酒文化论坛、中国传统白酒老作坊考古研究专业委员会成立仪式等。

主办方将在宜宾国际会展中心搭建5万余平方米的展示区域,规划有奥地利国家馆、中国名酒展示区、国际名酒展示区、四川名酒展示区、其他产区名酒展示区、酒产业相关产品和服务展示区、宜宾新兴产业主题展区等。已确定180余家酒企线下展示。大会将采取线上线下相融合的会展模式。

近年来,宜宾举办了包括世界动力电池大会、酒博会在内的很多会展活动,向世界展示了“长江首城·酒都宜宾”的独特魅力。当前,宜宾聚焦白酒产业和白酒企业,构建长江“零公里”最优最美酿酒生态圈,打造世界优质浓香白酒主产区,加快建成世界级优质白酒产业集群。

(李华臻)