

投资“一带一路”第三产业或成新增长点

■ 本报实习记者 王煜

商务部最新发布的数据显示,今年前10个月,我国对外非金融类直接投资6274亿美元,同比增长10.3%(折合943.6亿美元,同比增长7.3%)。

受访专家表示,2020年以来,中国对外直接投资规模由降转升,年增长率保持在10%左右。在总体规模保持增长的同时,中国对外投资结构不断优化的趋势愈发明显。在“一带一路”倡议下,随着制造业对外投资规模的增加,可以带动第三产业的投资或将成为未来的一个增长点。

对外投资结构不断优化

中央财经大学国际经济与贸易学院副教授刘悦在接受《中国贸易报》记者采访时表示,我国对外非金融类直接投资的增长态势延续了近3年来中国对外直接投资规模的上升趋势。中国对外直接投资额在2016年达到最高峰,随后国家出台相关政策限制了部分非理性的对外投资,之后对外投资额逐年下降。自2020年以来,中国对外直接投资规模开始由降转升,增长率保持在10%左右。

“值得关注的是,在总体规模保持增长的同时,中国对外投资结构不断优化的趋势愈发明显。”刘悦说。

从产业结构来看,近10年来第三产业对外投资占比超过七成,远远超过了制造业。2021年流向租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业、金融业、交通运输/仓储和邮政业的投资均超过百亿美元。其中租赁和商务服务业保持第一位,并且增长率超过20%。今年前10个月的数据也延续了这一态势,凸显了第三产业在经济活动中的重要性在不断增强。

随着我国深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作,对外投资的地区结构不断优化。

商务部数据显示,我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资172.5亿美元,同比增长6.7%,占同期总额的18.3%。刘悦表示,目前中国境内投资者在“一带一路”沿线设立境外企业超过1.1万家,涉及国民经济18个行业大类。在具体行业分布上也有明显的特点,其中制造业、批发和零售业、建筑业三个行业占比在50%左右,这和其他区域主要集中在租赁和商务服务业上有

明显区别。尤其是在海外承包工程方面,中企展现了强大的生命力,成果显著,极大地推进了“一带一路”倡议下各国基础设施的互联互通。

机遇与挑战并存

当今世界国际环境日趋复杂,不稳定性 and 不确定性因素明显增加。我国非金融类对外投资也受到各种外部因素制约,面临着较多的投资风险。对此,刘悦分析说,当企业面临经济下滑的风险,就需要对未来收益进行更理性地预期,选择合适的对外投资时机。在世界经济复苏脆弱乏力之时,企业的估值通常会下降,部分企业甚至会面临经营困难,因此跨境并购的成本会更低,中企可以从中寻找优质的并购标的。

“近年来,多国出现的贸易保护主义仍未消退,使得部分国家间的贸易成本和贸易政策不确定性上升。”刘悦说,这对于对外投资既有阻碍作用,也有推动作用。刘悦分析说,一方面,贸易成本上升影响了企业中间投入品在世界范围内的流动,从而冲击了企业在不同国家的投资和供应链配置。对此,企业可

以积极利用新签订的区域贸易协定(如RCEP等)调整在国外的生产布局。另一方面,贸易成本上升使得终端产品生产者开展对外直接投资更有吸引力。为了服务目标市场,做出口与到目的地国家直接生产是两种互相替代的方式,当出口成本大幅上升时,到目的地国家或第三国开展对外直接投资,可以有效规避贸易成本的影响。

此外,近年来部分国家以国家安全的名义,在一些战略性行业或关键性基础设施行业加大了对外国直接投资的审查力度。还有部分国家经济社会出现了较多不稳定因素,甚至出现动乱、冲突等。企业开展对外投资时要充分认识到这些风险,并考虑在多个国家进行投资,分散风险,避免某一个国家出现不稳定因素时对企业造成大幅冲击。

在刘悦看来,虽然国际上出现了一些限制投资的因素,但是整体而言各国绝大部分的政策还是鼓励国际直接投资的。

可向第三产业发力

“在积极推动构建新发展格局



12月5日,位于江苏省如皋市长江镇的森松(江苏)重工有限公司生产车间内,技术人员正在赶制一批出口欧洲的压力容器设备订单。中新社发 徐慧 摄

数字藏品兴起 企业须合规前行

■ 本报记者 穆青风

财产。因此,该案涉交易表现为通过互联网信息销售数字商品的经营活

动,属于电子商务范畴,受到《电子商务法》规制。在知识产权方面,数字藏品也可能适用《著作权法》的规定。肖飒举例说,今年7月,某海外艺术家大规模公开发行涉嫌侵犯无聊猿版权的NFT项目,且指控无聊猿项目方Yuga公司与“二战”中某反人道组织存在特定关联,从而导致无聊猿项目方Yuga公司对该艺术家提起联邦诉讼。从目前公开的信息可以基本确定,某艺术家与Yuga公司之

间的纠纷主要源于该艺术家公开发行与无聊猿BAYC项目极其相似的其他项目;在同一领域,未经授权使用无聊猿项目方Yuga公司的商标,涉嫌侵犯商标权;公开宣称Yuga公司与“二战”某反人道组织存在特定关联,涉嫌侵犯Yuga公司名誉权。

“在司法实践中,法院极有可能仅将无聊猿项目中最原始的IP形象认定为法律意义上具有独创性的作品,其他由此衍生的作品大概率会由于缺乏‘独创性’要素,而无法被认定为法律意义上的作品,难以受到法律保护。”肖飒分析道,一旦

背景下,为了更好地畅通‘双循环’,对外直接投资是其中非常重要的渠道。”刘悦表示。

第一,企业可以更加积极地利用全球资源要素,通过海外研发中心吸引全球的智力资源,通过境外并购吸引先进的技术、管理和市场,通过合资等方式储备开发更多的自然资源。

第二,积极利用大型区域贸易协定提供的投资自由化和便利化的有利环境。RCEP已于今年初正式生效,同时中国也在积极争取加入CPTPP等区域贸易协定。这些高水平协定的条款不仅大大降低了对外投资的政策壁垒,也在知识产权保护、竞争政策、政府采购等可能会影响国际直接投资的制度方面提供了保障,这都将显著促进企业在成员国的投资。

第三,继续抓住“一带一路”倡议提供的机遇。目前去往“一带一路”沿线国家第三产业的投资规模还比较小,这可能是未来的一个增长点。随着制造业对外投资规模的增加,可以带动第三产业的投资。第三产业企业可以发挥规模效应,既可以服务目的地国家的中资企业,也可以服务当地本土企业。

法院在审查中对无聊猿项目做出上述认定,那么这将导致无聊猿项目丧失其核心商业价值等令Yuga公司无法接受的后果。他同时提醒,数字藏品平台要高度重视藏品的知识产权保护问题。

此外,当前数字藏品行业受监管力度不断加大,且集中在防炒作和防金融风险两方面。数字藏品企业需要防范相应的刑事风险。肖飒表示,数字藏品平台要想避免风险,按照要求做到宣传合规,就不能变相承诺保证收益,也不能宣传可以获得预期收益,包括使用“最”一类的过度宣传表述也不能出现。在此关键时期,平台需要更加重视和发挥数字藏品本身固有的文化价值属性,立足文化数字化浪潮,通过创造更加具有中国特色、文化内涵和艺术价值的数字艺术品,实现平台的长期存续和向好发展。

培育数字工匠 打造数字产业集群

■ 本报记者 周东洋

“当前,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。”中国企业联合会、中国企业家协会党委会委员、常务副理事长史向辉近日在2022中国智慧企业发展大会上表示,党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。这是我国数字经济发展的新方向和新目标,表明我国数字经济正进入到全面扩展、深度融合和集群化发展的新阶段。

记者了解到,去年以来,多个各省市先后出台数字经济“十四五”规划,均提出了提升数字经济核心产业增加值占GDP比重,打造先进数字产业集群的目标。如《四川省“十四五”数字经济规划》提出打造中国“存储谷”,加速发展“芯、屏、存、端、软、智、网”核心产业。《重庆市数字产业发展“十四五”规划(2021-2025年)》提出,形成集成电路、人工智能、区块链等具有全球竞争力的数字产业集群。可以说,培育数字经济产业集群正成为各地构建新发展格局、推动区域高质量发展和抢占未来发展战略制高点的重要举措。

与会专家普遍表示,打造数字经济产业集群的关键在于创新,主体在于企业。只有各类企业全面实现数字化转型,数字经济的发展才能走深走实。当前,企业数字化转型已进入到了深入实践应用的阶段,在这一阶段要更加注重业务模式创新。数字化所要解决的根

本问题是企业的资源精准配置和高效决策问题。当前,数字化转型已切入诸多产业的非核心业务,初步实现了企业内部的提质降本增效。下一步,要以应用场景为载体,着力推进数字技术与业务的深度融合,使数字化真正深入关键业务和核心流程,充分释放数据价值,培育形成新的业务模式和新的增长点。

此外,创新驱动本质特征决定了数字人才是数字经济发展的核心驱动要素。史向辉表示,协会和中国信息通信研究院的联合调研表明,数字人才匮乏已经成为制约企业数字化转型发展的关键瓶颈问题。许多企业既缺乏数字化高端领军人才,也缺乏数字化的技能型人才,同时全员数字意识和数字素养也普遍欠缺。

“因此,加快培养高水平人才步伐成为目前企业数字经济发展的重中之重和当务之急。”中国工程院院士陈鲸建议,数字人才队伍建设要从三个方面着力。一是强化顶层设计,规划引领确保数字人才供应链稳定。要围绕引育留转等关键环节,来强化人才服务保障。二是优化数字人才发展环境,打造数字人才强省强市。更需要实施数字化人才专项行动和人才计划,来确定数字化人才培养培训评价、选拔、绩效考核等标准,来发挥市场、产业、开放、区位等优势。三是发挥主体作用,培育更多的数字工匠。建立数字工匠培训库,建设集培训、选拔、使用、激励于一体的数字技能人才培育机制,并建设数字高科技高技能人才专项计划。

广东特色竹藤产品开拓国际市场

■ 唐贵江 关悦

从笔直竹材到抗震建筑,从传统制法的竹宣纸到时尚的竹纸巾,从竹藤编织品到竹藤家具……随着生产工艺的进步,竹藤产业焕发新的生机,有力助推乡村振兴。

根据广州海关的数据,今年前11个月,广州海关共监管出口竹藤产品34.35亿元,同比增长12.07%。

竹藤产品是我国优势出口产品,然而在2007年以前竹藤产品在国际贸易中却长期缺少独立的商品编码。

“以前竹藤产品在国际上缺少独立的商品编码,我们出口的竹地板、竹炭等产品主要按照木制品相关编码进行申报。在近年欧美多国频繁出台木制品环保规定等背景下,出口竹藤产品经常受到误伤。”河源市紫金全顺竹制品厂总经理张祥军表示,近年来国际上竹藤产品的商品编码不断增加,竹藤编织品、竹浆纸制品等主要竹藤产品都有了自己的出海“通行证”,企业出口信心十足。

参与了竹藤产品新增编码讨论全部过程的海关总署税收征管局(广州)副局长甘露表示,竹藤产品编码的增补体现了国际社会对竹藤产品认识的不断提升,将为我竹藤出口产业持续健康发展提供有力支撑。

乘着竹藤编码体系完善的东风,我国竹藤产业快速发展,越来越多的竹藤产品扬帆出海。2021

年我国竹藤产品进出口贸易总额达27.8亿美元。

竹藤产品生长速度快、可再生,且兼具绿色环保、功能全面等优势。近年来,随着人们环保意识的不断增强,绿色、低碳、环保的竹藤产品受到越来越多消费者的青睐。

广东轻工百货有限公司是一家主要从事家居用品进出口业务的企业,销售范围覆盖全球100个国家和地区。近年来,为满足国外客户需求,该公司不断探索拓展竹藤产品出口业务。

“我们刚开始接触竹藤产品出口业务时,并不熟悉相关出口政策和报关要求。海关安排专人宣讲政策并细致指导商品归类及出口检验检疫申报,提振了我们的出口信心。”该公司总经理周征宇表示,目前该公司已成为海关高级认证企业,竹藤产品出口种类从最初的单一品种扩展至近40个品种,年出口额超300万元。

为支持竹藤产业高质量发展,促进外贸保稳提质,广州海关还针对竹藤企业特性不断优化AEO培育扶持机制,重点帮扶企业解决内部控制、贸易安全等问题,优化政策供给,为企业在自主知识产权保护、产品质量提升、出口技术性贸易措施应对等方面提供专业化、便利化举措,加强RCEP、经核准出口商等政策宣讲,促进出口竹藤产品增强国际竞争力。

中企承建马里古伊那水电站项目竣工

本报讯 由塞内加尔河流域组织开发、中国进出口银行提供融资、中国电建集团国际工程有限公司承建的马里古伊那水电站竣工仪式近日在马里卡伊大区的嘉木地区举行。

马里过渡总理马伊加在竣工仪式上感谢中国建设和各国对古伊那水电站项目建设的的大力支持,感谢中方施工企业为项目实施做出的积极贡献。他表示,古伊那水电站的建成,标志着地区各国在联手开发地区资源、发展可再生能源、促进地区可持续发展方面取得新的成果。

中国驻马里大使陈志宏致辞时说,长期以来,中国与非洲国家在基础设施领域开展了卓有成效的合作。古伊那水电站的建成,为中非基建合作增添新的光彩。

古伊那水电站坐落于马里境内的塞内加尔河上。该项目2016年11月正式开工。今年4月,水电站3台机组全部进入商业运营阶段。项目投产发电后年发电量可达6.21亿度。(王子正)

在华外企频因文化惹争议的背后

■ 刘国民

“跨国公司应强化本土化运营能力,努力融入当地和社区,减少跨文化冲突。”类似的表述常见于大学有关对外投资的课程中,几乎已成对外投资领域的基本常识。可以看到,跨国公司在在这方面也积累了很多经验,比如在东南亚获得发展的友友网络,在泰国开发的软件系统支持中文简体、中文繁体、英文及泰语,尽量减少语言文字造成的隔阂和壁垒。但回顾在华外企的2022年,却也能看到法国知名品牌迪奥被网友指控抄袭中国传统汉服“马面裙”事项冲上热搜,引发网友抗议;欧莱雅中国则因其韩国合资公司新品牌发布的新闻稿未准确表述二十四节气起源于中国而致歉。看来对一些在华多年的外企来说,“减少跨文化冲突”仍是亟

需补足的一课。

当企业跨国经营时,带有不同国家和地区强烈印记的独特社会文化、地域文化,都将影响管理者,给管理者的管理带来难度。因此,跨文化冲突成为跨国企业经营过程中不能回避的问题。跨文化冲突的研究最早始于对文化冲突的分析,美国学者亨廷顿在其著作《文明的冲突》中阐明,未来社会的主要冲突,是不同文化所孕育的不同文明的冲突。

这些踩雷的外企在中国投资或在中国市场销售产品,为迎合消费者喜好亲近中国文化本来是受欢迎和值得鼓励之举。但是,中国文化既源远流长,也博大精深,虽然可供世界文化采撷的素材丰富多彩,可

一旦学习不精就容易导致生搬硬套、张冠李戴,甚至知识侵权的憾事。这些先后踩雷的在华外企与其消极谨慎地想着怎样避雷,不如向一些走在前面、主动学习和弘扬中华优秀传统文化的外企学习,以攻代守,这样明显更进取也更有效果。比如有的外企会在中国农历春节前推出春联作品;中美联泰大都会人寿保险有限公司曾举办“汉字之源”主题活动,邀请汉字文化传承人聚焦中国传统文化,探寻汉字历史足迹;德资企业菲尼克斯电气中国公司把中国传统文化作为企业可持续发展的智慧源泉,鼓励员工学习应用《弟子规》;还有一些外资饮料品牌于农历春节前夕在饮料外包装印上新一年的生肖图案,令中国消费者眼前一亮,充满惊喜。这些外企在面对中国传统文化和民俗时,带着可贵的热情和主动学习、回应的态度,不仅减少了跨文化冲突,而且也本土化融入加分添彩,某些外资饮料品牌在华业务和形象大获成功就是最好的证明。

除了积极学习、以攻代守,在华外企

还应当更加重视两大趋势带来的变化。

趋势之一是国内的国学热、传统文化热。在北京的一些新华书店里,传统文化相关书籍占据了很大的位置,据店员介绍,这类书籍销售情况不错,很好卖。还有,每逢二十四节气中某一个节气到来,身边总有很多人在朋友圈转发相关的文字和图片,表达对传统文化的喜爱之情。在这种情况下,在华外企如何对待中国传统文化肯定会以比以往受到关注,也会比以往面临更多来自公众的监督。所以,应把欧莱雅中国针对中国二十四节气的道歉放在传统文化热的大背景下正确看待,相信其他外企会汲取教训,更加积极主动地回应和顺应这一潮流。

趋势之二是中国年轻一代与生俱来带有更强烈的民族自豪感和自信心,而且由于接近半数的人群受过高等教育,文化水平、知识功底普遍比父辈们更高,其中不少人还有国外求学和生活经历,阅历和信息都较丰富。这从迪奥和马面裙争议爆发后,b站一些up主引发广泛关注的纯知识向、技术向的详细对比分析

视频就可见一斑。还有一些中国留学生在遇到相关事情时,会及时把自己在某国当地了解到的干货信息反馈给国内同伴。这样的年轻一代中国人,很显然不是愤青,他们是理性的和有着专业知识的,同时很有维护民族文化的动力和自觉,愿意拿出大量时间精力进行查找、搜集和分析。在华外企是时候好好思考一下,今后怎样更好地和中国年轻一代交流互动,理解他们并和他们打成一片。如果再像当年的某些外国企业那样,一遇到中国年轻人的质疑就给对方扣上“愤青”帽子,就很不合时宜,而且过于简单粗暴了。

平心而论,跨国公司在带动各国经济发展、促进就业方面的贡献有目共睹。在这一过程中,外企和当地民众其实是在相互学习、共同成长。相信当更多跨国公司理解并顺应中国的传统文化和民俗后,就能进一步减少跨国经营中的跨文化冲突,创造更多互利共赢、融合发展好局面。这样一来,在华外企因跨文化冲突频上热搜的现象也会减少。

服務四達 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

廣告