

长沙贸促发挥桥梁作用 服务企业“动”起来

■ 本报记者 张伟伦

服务中外企业是贸促系统的立身之本。今年以来,长沙市贸促会旗帜鲜明提出打造“服务型贸促”理念,全面开展以“问需于企、问计于企、问效于企,服务企业、服务园区、服务发展”为主题的“三问三服务”工作,密切联系外资外贸企业,提供及时有效的贸促服务。

双向联动 找准服务方向

“企业的需求是贸促服务的出发点和着力点,这就需要让基层企业知道贸促会的职能,我们也要摸清企业的主要需求。”长沙市贸促会相关负责人介绍,今年以来,该贸促会全会动员,实地走访调研全市12个省级以上园区及湘江新区、湖南自贸区长沙片区等外贸企业聚集地,并建立常态联系机制,与110余家重点企业现场深度交流,详细了解了企业、园区发展现状和“急难愁盼”问题。据此整理出参展参会、外贸实务培训、法律援助、投融资、产业配套、市场开拓等6方面需求清单,融入全会各项业务工作。

此外,结合“三问三服务”,长

沙贸促会还开展了服务外资企业工作,通过现场调研、问卷调查、专题座谈、搭建常态诉求收集渠道等方式对1000余家外资企业进行了“全覆盖”联系,解决外资企业诉求69件。

企业需求也成为了当地贸促工作的着力点。“针对企业赴以色列开辟市场需求,我们联合市工信局等部门,对长沙与以色列合作潜力进行专题调查,收集企业合作意向10个,并与以色列驻华大使馆进行专项对接,力促合作达成。”该负责人称,他们围绕企业之需加强应用研究,就国别市场定向开拓、原产地证政策等开展深度调研,形成专题业务指南,为企业提供决策参考。

多方活动 汇聚服务资源

服务企业的资源,来自贸促系统的国际“朋友圈”。针对企业拓宽对外合作渠道的普遍需求,长沙市贸促会将国际联络工作作为“三问三服务”重要内容,主动“走出去”寻找机遇,争取外部服务资源。

虽然存在疫情形势严峻复杂的

不利条件,但当地贸促工作依然通过多种方式推进。

“今年我们组织企业、园区成团,走访上海、广州、武汉、澳门等地的27家驻华使领馆、国际商协会、境外贸促机构,共同接待17批次境外经贸组织来访。还与107名国际经贸人士面对面交流,积极推介长沙优势、促成双向合作。”该负责人介绍,为进一步热络联系,当地贸促机构还组织相关企业以“鸿雁传书”的方式,向188家驻华使领馆、国际商协会、境外贸促机构等寄出特质手写英文信和特色纪念品,展示长沙合作诚意,也获得了热情回复。

针对企业产业链供应链困难,长沙市贸促会创新推广以“零障碍、零仓储、零物料、零损耗”为主要内容的“四零采购”对接会和国别贸易投资专场对接会,为140家企业、园区组织了10场定向对接,举办了马来西亚、乌兹别克斯坦、墨西哥等6个国家在长推介会,促进就近配套、畅通供需。

为长沙汇聚资源还需讲好“长沙企业故事”。为此,长沙市贸促会

以企业为主角拍摄了《“敢”说长沙》贸促专题片,获境内外342家主流媒体转载;邀请企业家做嘉宾制作“Talk Changsha”经贸类英文访谈系列节目,展示长沙企业家国际风采;走进重点外贸企业,拍摄“Made in Changsha”探厂视频,打造长沙“工业IP”……

通过多种形式的活动,汇集了各类资源,贸促工作为当地企业上下游、海内外的合作与发展拓宽了渠道。

平台互动 实现服务共享

今年以来,长沙市贸促会还立足群团组织性质,积极搭建贸促交流合作平台,倡导协同、互享、共生的贸促共识,注重企业与企业互动,实现合作共赢。

“我们以贸促委员会换届为契机,在前期走访基础上,从政府、区县、园区、企业、商协会、高校及智库等7部门推举130名贸促委员,其中企业、商协会负责人占近四成。”该负责人还介绍,国际商会迎来去旧纳新,会员更新率74%,现有会员

企业151家中有“三类500强”企业7家、上市企业13家、国家级专精特新小巨人企业10家。全省“外贸30强”企业中,有11家为长沙国际商会会员,9家为长沙贸促会委员,基本做到了长沙外贸头部企业全覆盖。

为促进经贸往来、产业对接,推进务实合作,长沙市贸促会还建立中日韩企业交流中心长沙分中心线下活动基地等活动载体,组织委员、会员单位开展优企名品对接交流会等“小而美”的常态化活动。

此外,面对当地企业国际经贸纠纷增多的现实,长沙市贸促会争取总会资源在湖南自贸区长沙片区设立经贸摩擦预警点,开通涉外商事法律免费咨询专线,制作10期“以案说法 类案预警”国际贸易纠纷案例短视频和“外贸风险100例”指南,并发布包括60个主要贸易国的国际优质法务资源“白名单”。根据目前统计,经贸摩擦预警点今年已接受企业咨询500余次,解决各类涉外案件20起,为企业挽回损失数百万美元。

地方贸促动态

山东贸促系统召开党建交流会

本报讯 2022年全省贸促系统党建交流会近日在济南召开。山东省贸促会党组书记、会长孟向东出席会议并讲话。会议以线上形式召开,在济南设主会场,16市设分会场。省贸促会机关、直属单位全体党员,各市贸促会和部分县级以上贸促会全体党员干部参会。

会议邀请省委党校研究生院院长、教授、经济学博士丁兆庆作党的二十大精神解读辅导报告,以微视频的形式组织学习了《中国共产党问责条例》。东营、潍坊、泰安、威海4市贸促会,围绕贯彻党的二十大精神、习近平总书记致辞精神交流经验做法和工作计划;省贸促会办公室、发展研究部、贸易投资促进部、国际联络部4个党支部交流党建品牌建设的经验做法和工作计划。

孟向东表示,近年来,全省贸促系统坚持抓基层、强基础,党建工作的思想引领更加有力,组织架构更加严密、制度体系更加科学、

队伍建设更有活力,为各项事业发展提供了坚强组织保障。

孟向东强调,加强党的建设是一个历史的、具体的、动态的过程,必须在实践中不断总结、反思、提高。要切实提高政治站位,持续加强党的建设,让党旗在工作一线高高飘扬,激发出每一个基层党组织、每一名党员干部干事创业的精气神,为新时代贸促事业高质量发展汇聚起强大合力。要坚持走好群众路线,始终把服务中外企业作为立身之本,发挥连接政企、融通内外、衔接供需的优势,为企业提供实实在在的帮助,既把企业的温度如实上报党,也把党的温暖充分传递给企业,让广大企业真切感受到党的关爱就在身边、关怀就在眼前。要推进党建业务深度融合,以党建工作为统领,重点建设经贸合作平台、法律保障平台、展览展示平台、数字贸促平台、企业服务平台五大平台,实现贸促事业高质量发展。(鲁贸)

浙江省贸促会进行信息服务工作培训

本报讯 为加强浙江省贸促系统信息工作,提升信息服务工作水平,浙江省贸促会日前在绍兴召开了全省贸促系统信息服务工作会议并举行专题培训。浙江省贸促会副会长葛学斌出席会议并讲话,省贸促会和各市、县(市、区)贸促会代表共100余人参加活动。

葛学斌表示,信息工作发挥着至关重要的作用。今年以来,各贸促会信息平台的影响力不断扩大、信息服务的数字化改革成效不断加强、信息工作的建设能力不断提高。全省贸促系统要提高信息发布的时效性,继续以信息工作为抓手,拓宽信息捕捉半径,立足全球,聚焦服务受众;要加强信息服务的互动性,顺应融媒体趋势,提高服务质量;要强化信息内容的多样性,打通政府、商会、企业联系渠道,以打造品牌的思路做好贸促信息工作。针对贸促系统机构建设,葛学斌提出要着力提高机构建设

水平,做到主动贴近企业所需所求、主动加强贸易投资、主动联系海外友好商会,以更强烈的责任意识、更主动的精神姿态、更全面的能力本领落实新时代党的建设总要求,为全面建设社会主义现代化国家贡献贸促力量。

本次会议还邀请了省商务厅副厅长陈志成和省委办公厅信息处副处长陈旭明两位专家,分别以浙江省外贸形势分析和信息写作和报送为主题展开专题讲座。陈志成聚焦疫情持续影响下浙江省外贸企业的发展现状、趋势,围绕对策和机遇进行讲解。陈旭明从如何定义信息工作、选好信息题目和怎样写好信息三个方面,向参会人员讲解了政务信息工作的要义和技巧。

会上,各市、县(市、区)贸促会代表围绕信息服务和机构建设等方面分享了经验和心得。

(浙贸)

厦门市贸促会启动“贸法通”厦门服务月

本报讯 12月1日,厦门市贸促会首次承接国家级涉外法律综合服务平台轮值工作,正式启动“贸法通”厦门服务月活动。

“贸法通”是由中国贸促会搭建的以在线咨询为主,集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议、交流互动等为一体的涉外商事法律公共服务平台。近年来,厦门企业通过外贸与投资等方式开拓国际市场的热情持续高涨。但受各个国家和地区法治环境不同、法律制度体系差异、贸易投资主体多元等因素影响,企业出海面临着复杂的法律环境和风险。“贸法通”平台的推出,进一步畅通进出口企业的信息互通渠道,建立起一套覆盖贸易投资事前、事中、事后全流程的法律服务体系,提供涉外商事纠纷多元化解决方案。

本次轮值月活动是厦门开展“法律服务进百企惠万企”活动的重要组成部分,也是向国内外展示

厦门法治化营商环境和“海丝中央法务区”建设新发展的新作为的机会,有助于进一步优化厦门营商环境,推动厦门对外贸易投资高质量发展。

轮值期间,厦门市贸促会将通过电话、在线留言、微信客户端三种方式解答企业在跨境贸易投资中遇到的相关法律问题;通过开展“贸法通”进企业、进展会等系列商事法律宣讲、培训活动,务实高效地帮助企业解读政策、解答法律问题,为企业开展跨境贸易投资保驾护航。为做好“贸法通”轮值服务工作,厦门市贸促会借助国际商事争端预防与解决组织(厦门)代表处、福建寰宇合众律师事务所、中国贸促会厦门调解中心调解员、厦门国际商会法律专业委员会的力量,组建法律专家团队,为此次轮值工作提供支持,7×24小时为企业提供法律咨询服务。(厦贸)



近年来,重庆市渝北区通过打造智能终端产业园、出台政策引导性文件、实施针对性产业扶持和“数字化装备普及”计划等举措,在推动传统产业智能化改造的同时,积极培育新兴智能制造产业,助推经济高质量发展。图为在重庆临空智能终端产业园,重庆传音科技有限公司工作人员在智能手机生产、质检车间作业。

新华社记者 王全超 摄

汕头市政府调研当地贸促工作

本报讯 汕头市副市长高健日前带队到汕头市贸促会调研指导贸促工作。汕头市贸促会党组书记、会长程晓群汇报市贸促会工作情况,会领导班子成员及各部室负责人参加座谈。

高健充分认可全市贸促工作取得的积极成效,对全市贸促系统围绕中心工作、围绕发展担当作为予以高度肯定。他强调,全市贸促系统

要深入学习贯彻党的二十大精神,紧扣市委市政府“工业立市、产业强市”的工作部署,立足主责主业,更好更全发挥贸易投资促进机构的职能功能,服务好产业发展。同时,要进一步加强汕头国际商会自身建设,助力企业发展,营造良好的营商环境。

随后,高健一行赴高新区智造云谷开展调研,走访潮创会、美祺玩具、字母科技等创新机构和企业,与企业

负责人面对面交流,了解研发转化、场景应用情况,听取企业创新创业、抱团走出去引进来等情况,研究解决企业面临的困难。他要求贸促会要继续加强与潮创会等协会交流合作,发挥服务外资外贸企业专班职能,围绕企业面临的困境,千方百计推动解决好企业的难题,积极为企业搭建平台,提供更多资源和渠道。

(汕贸)

协同创新 赋能发展——RCEP国际论坛在成都举行 区域高质量发展需建多方携手交流的平台

■ 本报记者 张海粟

务企业网,帮助企业深入挖掘RCEP商机,指导各地因地制宜用好RCEP规则,实现地方跨越式发展。充分发挥经贸论坛和展览展示等平台作用,持续深入做好相关配套服务,精准提升服务企业水平。

四川与RCEP成员国一直保持良好的经贸合作关系,并取得了丰硕的合作成果。杨兴平在会上表示,今年前三季度,四川与RCEP成员国进出口实现2442亿元,同比增长18.8%,增速高于全省平均增速,进一步凸显了RCEP对经贸合作的拉动作用。未来,高质量共建“一带一路”、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等重要机遇在四川交汇叠加,西部陆海新通道、中欧班列、中老铁路、沿江高铁在四川实现战略衔接,加上各方庞大的内需市场、高度互补的产业体系,四川与RCEP成员国深化经贸合作的空间十分广阔。

杨兴平表示,希望中国贸促会、有关国际商会、RCEP各国驻华使领馆和经贸机构继续帮助四川搭建合作平台,共享发展机遇。

约翰·丹顿表示,RCEP是全球贸易体系演变的一个关键点,RCEP的生效实施对国际商会及其使命都具有战略重要性,国际商会将充分利用RCEP,使其成为贸易、创新、就业机会以及共同繁荣的催化剂。

中国贸促会在协定生效后立即提出推动高质量实施RCEP推广实施行动计划。今年以来,四川省贸促会分别与韩国、日本、新加坡等RCEP成员国对口机构合作,举办专场RCEP政策解读及应用培训会、企业对接会,务实做好RCEP宣传推广、规则解读、企业调研,以及优惠原产地证签发等原产地规则落地实施工作,搭建汽配展、智博会等产业链供应链对接平台,帮助企业有效利用RCEP红利,有力促进四川与RCEP成员国继续深化经贸合作。“四川省贸促会将持续加强与RCEP国家商协会机构务实合作,不断创新服务形式,举办各类RCEP主题经贸活动,精准、高效服务中外企业利用好RCEP政策及规则,为四川扩大高水平对外开放搭新桥、闯新路、开新局、出新绩。”黄莉在会上表示。

论坛上,中国贸促会贸易推广交流中心主任闫芸发布了《全国贸促系统RCEP优秀案例》,包括全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大推广示范案例、全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例、全国企业RCEP应用十大经典实践案例、全国企业RCEP应用十大优秀实践案例。中国贸促会贸易推广交流中心分别对四川省贸促会、四川天府新区管委会签署FTA合作框架协议和

(上接第1版)

四、精心谋划,推进乡村振兴。牢记习近平总书记“产业是发展的根基,产业兴旺,乡亲们收入才能稳定增长”重要指示精神,发挥贸促优势,以产业振兴推动乡村振兴。2022年,为新农村投入30万元,发展棚室经济,建成28个标准果蔬大棚供9户致富带头人种植果蔬,发挥示范带头作用,引导村民通过发展棚室增收,同时另建成3000平方米大棚种植基地,明年开春即可投入使用。主要种植嘎啦果西红柿,着力打造新民种植品牌。宏伟村肉鹅养殖发展3名产业合伙人,零散用工超1000人次,吸引外来投资460万元,为村级集体经济增收9万元;建成木耳挂袋种植大棚5座,解决12名村民就业,为村级集体经济创收7万元。借助贸促系统和渠道资源,开展有针对性招商引资工作,协调在上海进博会配套论坛上展示林甸特色农产品,协调京东、832、本来生活等电商与林甸开展专题对接,带领县有关部门主动对接省市贸促会,打通贸促渠道、承接贸促资源。积极协调生物基新材料碳中和生态经济产业项目在林甸落地,计划在林甸打造百亿级的聚乳酸产业集群。

五、支部共建,推动乡村振兴。牢记习近平总书记“以党建引领基层治理和乡村振兴”重要指示精神,发挥贸促支部共建优势,2022年协调中国贸促会研究部与宏伟乡宏伟村,促进部与四季青镇新民村,贸仲委秘书局与红旗镇永胜村,中投发公司与宏伟乡治安村结为支部共建单位,形成年度工作方案有序推进。依靠支部结对共建单位的人才、信息等优势,结合党史学习教育开展联学共建活动。探索创建以党建引领产业发展为特色的“党建+”模式,抓牢抓实抓细党建工作,不断提升党支部的凝聚力和战斗力,为乡村振兴提供强有力的组织保障。宏伟村“两委”同群众联系更加紧密,凝聚力显著提高,基层党支部发挥战斗堡垒作用成效显著。新民村强化基层党建,先后获评大庆市优秀基层党组织和省级成长型基层党建示范点。挂职常委、副县长张军为定点帮扶村和支部共建村购买活动板房,切实解决冬季极寒天气下,疫情防控卡口和核酸检测工作人员防冻取暖问题;驻新民村第一书记为81户脱贫户158人缴纳2022年城乡医疗保险费个人自缴部分费用,极大减轻个人负担,确保脱贫人口看病就医得到保障。派驻帮扶团队切实将定点帮扶工作为开展“我为群众办实事”实践活动的重要形式和联系基层、改进作风的重要平台。