

三部门:新增14地开展二手车出口业务

据新华社电 记者从商务部获悉,商务部、公安部、海关总署近日联合印发关于进一步扩大开展二手车出口业务地区范围的通知,决定新增14个地区开展二手车出口业务。

根据通知,新增辽宁省、福建省、河南省、四川省、河北省(石家庄市)、内蒙古自治区(呼和浩特市)、吉林省(珲春市)、黑龙江省(哈尔滨市)、江苏省(苏州市)、浙江省(温州市)、山东省(潍坊市)、贵州省(贵阳市)、云南省(昆明市)、新疆维吾尔自治区(博尔塔拉蒙古自治州)等

14地开展二手车出口业务。

通知对严格遴选企业提出明确要求,即开展二手车出口业务的地区要制定本地区企业准入标准,规范遴选程序,支持具有车源整合能力、海外营销渠道、售后服务保障能力等综合竞争力较强的企业开展二手车出口业务。建立企业考核与退出机制,实行年度考核,对于不履行质量保障责任、违法违规出口不合格或盗抢、拼装、报废车辆的,暂停或取消开展二手车出口业务资格。遴选后的企业名单及年度考核结果由省级商务主管部门报商务部备案。

多重因素推升人民币 外贸能否稳收尾?

■ 本报记者 张伟伦

人民币汇率继11月累计上涨1300个基点,12月第一周探至7附近后,本周人民币继续强势走高,12月5日,人民币兑美元汇率强势重返“6区间”。截至记者发稿时,在岸和离岸人民币兑对美元汇率均涨破6.98,这也是继9月下旬以来,人民币汇率首次“破7”。

对外贸来讲,人民币走高有利于进口,但对应外币贬值,国外企业商品采购价格相对昂贵,成本增加也有不利于出口的一面,会减弱我国出口企业在国际市场的竞争力。

内外因素相互叠加

中国经济基本面状况是影响人民币走势的基石。今年以来,中美利差与货币政策存在极限关系,中美货币政策分化,加之国际资本市场波动,国内防疫政策趋于稳定,这些都促使人民币在高波动下走强。

“随着国内持续优化防疫措

施、相关部门稳楼市政策持续加码和一揽子政策措施落地见效等,市场对国内经济复苏前景更加乐观。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受《中国贸易报》记者采访时分析,人民币强劲反弹受内外部因素共同推动。一方面,国内经济复苏前景趋于乐观,另一方面,市场预期美联储加息节奏趋缓,导致近期美元大幅回落,同时市场对美国经济衰退的担忧也有所加剧。

记者观察到,11月以来,美元指数单月下跌5.02%,创下12年以来单月最大跌幅,且态势或将延续至明年初。此外,近日多数国际研究机构公布的经济数据表明,美国核心通胀出现见顶迹象,美元指数和美债收益率都将大幅回调。

此外,值得注意的是,11月初以来,美国十年期国债收益率已从4.05%跌至3.51%上下,与之相比,中国十年期国债收益率已从2.65%升至2.9%上方,中美利差倒挂幅度

缩小。在政策端,近期中国人民银行降准政策正式落地,释放长期资金约5000亿元,补充了市场的流动性,提振市场信心。因此,综合各项经济指数,市场普遍预期,在美国经济下行压力下,中国经济预期向好,大大减弱了人民币贬值压力。

相关部门多次表示,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。中国人民银行副行长潘功胜近期公开表示,中国外汇市场展现新特征,韧性不断增强,人民币资产避险属性日益凸显。特别是,与前两次美元升值时期相比,2021年以来人民币汇率对美元指数波动的敏感性降低。跨境资金流动虽有波动,但总体平稳有序。

外贸更应聚焦主业

在国内经济基本面向好的预期带动下,人民币韧性有望实质性增强。不过也有分析人士指出,出口型外贸企业年末集中结汇也共同推高了人民币汇率的此轮上涨。

“按照通行做法,外贸企业会在年底加大结汇力度,用于员工工资和相关供应商的费用结算,这会导致人民币的季度性需求增长。”一位能源类外贸企业人士向记者证实说。

不过,该分析人士认为,年底结汇需求只会在短期内对人民币汇率上升有影响,并不会从根本上影响人民币走势,关键还是市场因素。对于外币收入比重大、外币负债较多的企业而言,应积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态,牢固树立汇率风险中性的理念,加强风险防范意识和能力,做好汇率风险评估与风险应对。

也有一些外贸人士向记者透露,为了应对近期人民币汇率的持续上升,一些中小外贸企业往往会选择尽快结汇。但对于大型的出口型企业,他们则会进一步降低综合成本,有时也会考虑和相关客户沟通重新定价,甚至与银行沟通,

以期实现“锁汇避险”。

对于外资来讲,虽然从理论上讲,现在可能是他们投机转场和套利比较好的时间,但近年来中国的政策管理和调控也越来越成熟,外资的冲击也将非常有限。

“中国宏观经济政策以我为主,利率和汇率走势相对独立,令人民币债券在全球资产配置中呈现较好分散化效果。”潘功胜对此表示。

对于未来人民币汇率趋势,随着我国经济稳步恢复,国际收支基本平衡,货币政策延续稳健基调,人民币有望在均衡水平附近双向波动。

对于外部因素,周茂华建议,在欧美央行延续收紧政策,国际政治经济依旧复杂多变的境况下,相关外贸企业应坚持理性选择,聚焦主业,也可善用汇市衍生品工具管理好风险,在外贸领域逐步增加人民币跨境使用,有效规避汇率波动风险。

西部陆海新通道海铁联运班列运输保持持续增长态势

本报讯 据中国国家铁路集团有限公司近日消息,今年前11个月,西部陆海新通道海铁联运班列累计运输货物687133标箱,同比增长18.9%,运输势头继续保持良好增长态势。

今年以来,随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)深入实施,西部陆海新通道新开通线路已达78条,是去年全年的5倍多,创造了通道运营5年来的新高,运营范围新增了河南、河北、内蒙古、西藏等4个省份的13市21个站点,班列线路已通达我国17个省区市的60市113站,实现我国西部12个省份全覆盖,并且延伸至中部地区,一批重大项目落户通道沿线省市,通道经济效益、社会效益显著。

新疆哈密瓜、贵州红茶、西藏牛肉干、重庆麻花等中国中西部地区特色农产品等通过西部陆海新通道快速运往国际市场。巴基斯坦的优质碎白米、泰国的榴莲、越南的碳酸钙等东南亚地区乃至世界各地的生产资料和消费品经新通道进入中国市场。西部陆海新通道将沿线地区的丰饶物产带向远方,也让经济增长的内生力量深植当地。通道线路的加速拓展,带动货运量和货值大幅增长。目前,通道铁海联运班列运输品类由最初的陶瓷、板材等十几种,增加至640多种。

面对持续高涨的运输势头,铁路部门充分发挥港口优势,与海关、码头、平台公司等部门深化合作,安排管理人员每日跟班写实,跟进现场作业情况,密切对接港口总调室、港口作业区负责人及企业货主,畅通报关、查验、换箱、运输等环节,加快企业报关报检速度,优化车流组织,实现车辆快速取送,对铁海联运班列优先计划、优先装卸、优先挂运,为加快促进沿线交通、物流、商贸、产业深度融合,构建国内国际双循环新发展格局提供强有力支撑。

(王连香)

光伏产业发展迅猛 未来竞争加剧

■ 本报记者 张沐锡

国内外市场的旺盛需求驱动了光伏产业在制造端的强劲增长。《中国贸易报》记者近日从2022中国光伏行业年度大会获悉,我国光伏产业今年以来表现强劲,前三季度多晶硅产量55万吨、同比增长52.8%,硅片产量236吉瓦、同比增长43%,电池片产量209吉瓦、同比增长42.2%,组件产量191吉瓦、同比增长46.9%。

“光伏行业之所以能如此迅猛发展,与创新不无关系。一方面是技术创新活跃度高,今年前11个月我国光伏晶硅电池实验室效率刷新世界纪录11次;另一方面,光伏行业涌现了一批专精特新企业,截至今年11月已有87家企业获得专精特新称号。”中国光伏行业协会名誉理事长王勃华在会上用“迅猛”来形容今年的光伏应用市场发展。

记者注意到,近年来,在政策影响和产业革命的驱动下,我国风电、太阳能发电等新能源行业发展势头强劲,装机规模保持快速增长。这为我国经济社会发展提供“绿色”动力同时,也撬动了光伏产业的发展势头。今年6月,国家发展改革委等九部门联合印发“十四五”可再生能源发展规划。其中提出,要加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电太阳能发电基地建设。目前,第一批以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地已全部开工,第二批大基地项目部分已开工建设,第三批风光大基地申报已经陆续启动。

“今年以来,在全国新增电力装机中,70%以上来自于新能源。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长熊敏峰称。

根据国家能源局公布的最新数据,今年前10个月,我国主要发电企业在太阳能发电建设上的投资达到1574亿元,同比增长326.7%。光伏发电与去年同期相比,新增装机容量翻了一番。尤其是以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电、光伏基地建设和屋顶分布式光伏开发建设提速,新能源投资明显加快。

不言而喻,在全球前所未有的能源大变局中,光伏能源越来越成为传统能源替代的主力军,产业技术创新方兴未艾,从先进材料、装备制造到系统应用的产业体系日益形成。

“随着全球能源转型、低碳发展浪潮的兴起,全球大部分国家和地区都提出了‘碳中和’目标并设立了相应的激励政策,绿色、清洁、环保已经成为世界范围内的共识。”正泰新能源产品技术服务总监周盛永在接受《中国贸易报》记者采访时也表示。

与此同时,光伏产品出口也实现了量价齐升。大会公布的数据显示,今年前10个月,光伏产品(硅片、电池片、组件)出口总额超过440.3亿美元,同比增长90.3%,创历史新高。

“其中,光伏组件出口量132.2GW,同比增长61%,出口额368.4亿美元,同比增长85.8%。传统光伏应用市场保持旺盛需求。欧洲对光伏的需求攀升,出口到欧洲市场的份额超过一半,出口到西班牙、德国、波兰市场份额增长明显。”王勃华称。

尽管如此,光伏产业也面临外部竞争加剧的态势。“中国光伏产业的成长过程必然充满机遇与挑战。”王勃华在演讲中提到,目前海外有些企业也试图通过新技术加速迭代。例如,目前美国能源部已成立了“碲化镉发展联盟”,旨在扩大国内碲化镉光伏材料和组件生产;欧洲重新启动“太阳能光伏创新平台”,将为欧洲政策制定者提供建议并推动太阳能光伏技术的更新;日本企业将钙钛矿产品视为新一代光伏电池备选,力求在光伏产品市场重整旗鼓。



连日来,湖南省邵阳市洞口县经开区企业在做好防疫措施和安全生产的前提下,抓紧时间加大生产力度,奋力赶制订单产品,确保按期保质完成年度订单生产目标任务,力争实现生产“全年红”。图为洞口县经开区慧创电子有限公司的员工在生产电子产品。

中新社发 滕治中 摄

林甸:中国贸促会“缘”定帮扶县

据龙头新闻·黑龙江日报报道,中国贸促会和林甸县的“缘分”可以上溯到上个世纪90年代,为林甸捐建中国贸促会希望小学。林甸县曾是黑龙江省大兴安岭南麓11个连片贫困县之一。根据原国务院扶贫办和中央国家机关工委的统一部署和安排,中国贸促会与林甸县结为定点帮扶关系,经过多年帮扶,共有宏伟乡宏伟村、四季青镇新民村、红旗镇永胜村3个定点帮扶村和4个支部共建村,选派县委常委、副县长1人,在宏伟乡宏伟村、四季青镇新民村选派第一书记2人。多年来,中国贸促会充分发挥自身优势,调动各方资源,从村屯治理到县域经济发展谋划帮扶路径,取得了扎实帮扶实效。

中国贸促会党组高度重视对林甸县定点帮扶工作。在脱贫攻坚期间,中国贸促会聚焦“两不愁三保障”,从产业发展、展会宣传、教育培训、住房保障、消费帮扶等诸多方面发力,实施精准帮扶。2016—2020年间,共投入资金2035万元,引入帮扶资金2194万元,帮助销售农产品1000余万元,有效助力林甸如期打赢脱贫攻坚战。投入帮扶资金在117家承担定点扶贫任务的中央和国家机关单位中位列35位,根据中央和国家机关工委公布的定点扶贫工作考核反馈意见,2021年中国贸促会定点帮扶工作成效考核评价等次为“好”。2022年是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键一年,中国贸促会进一步加强对林

甸县定点帮扶工作,坚决把定点帮扶工作作为重大政治任务牢牢扛在肩上,坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置,坚持高标准助力推进乡村振兴。

一、高度重视,加强定点帮扶工作。牢记习近平总书记“中央定点帮扶单位要落实帮扶责任,发挥自身优势,创新帮扶举措,加强工作指导,督促政策落实,提高帮扶实效”重要指示精神,2022年中国贸促会深入学习贯彻习近平总书记关于在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上重要视频致辞精神,坚持把定点帮扶工作摆在重要议事日程,按照《关于坚持做好中央单位定点帮扶工作的意见》要求,将定点帮扶工作列为2022年贸促事业高质量发展“九大行动计划”之一,进一步发挥贸促职能优势,根据工作实际调整中国贸促会定点帮扶工作领导小组,接续用心用情用力做好对林甸县的定点帮扶工作,在挂职干部和第一书记选派、项目谋划、资金支持、资源联络等各方面帮扶力度没有丝毫减弱,支持力度越来越大,帮扶效果越来越好,帮扶实绩越来越突出,充分体现了“四个不摘”和“三个总体稳定”。派驻林甸帮扶团队切实提高政治站位,建立例会制度并将学习习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴等重要论述作为第一议题,确保贸促定点帮扶各项任务在林甸落地落实,始终坚守正确政治立场,始终沿着正确政治方向。

二、优中选优,配强派驻干部队伍。牢记习近平总书记“选派一批优秀干部到乡村振兴一线岗位,把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台”重要指示精神,2022年中国贸促会坚持把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台,选派优配强、压茬轮换、有序衔接,派出了一批又一批挂职干部和驻村第一书记沉在基层、干在一线,鼓励支持其在全面推进乡村振兴中发挥更大作用。选派张军同志挂任林甸县委常委、副县长,作为在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接阶段派驻的第一位挂职干部,县委书记高度重视并对其寄予厚望,明确张军同志负责定点帮扶和全县招商工作。张军同志作风扎实、深入基层、迅速融入,坚持“一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干”,认真履职尽责,主动担当作为,得到了县委县政府高度评价和干部群众的充分认可。派驻宏伟村第一书记赵鑫推动加强党支部标准化规范化建设,充分发挥党组织和党员作用,积极谋划宏伟村乡村振兴发展方向,先后建成并投产了木耳棚室种植基地、鲜食玉米加工车间等项目,壮大村集体经济。派驻新民村第一书记齐玉山坚持吃住在村,以项目为依托带动新民村发展,利用个人资源为新民村购置防洪排涝应急设备项目,节省2万余元,使得帮扶资金效益实现最大化。贸促派驻干部得到各方充分认可,切实展现出中央国家机关干部风貌和贸促干部良好形象。

三、加大投入,拓展脱贫攻坚成果。牢记习近平总书记“聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,深化东西部协作和定点帮扶工作”重要指示精神,2022年在充分调研、科学论证、反复酝酿的基础上,聚焦中央要求和基层实际,围绕巩固脱贫成果制定《中国贸促会2022年定点帮扶工作方案》,进一步拓展帮扶成果,比2021年增加1个定点帮扶村,增加2个支部共建村,投入帮扶资金310万元,消费帮扶资金80万元,比2021年分别增长44%和75%。并与整合资金实现错位和有效互补,为宏伟乡、红旗镇安装路灯,改造农居外围栏,硬化路边沟,改善农村人居环境,提升村民幸福感和满意度。为永胜村农机合作社投入20万元,解决采购大马力拖拉机和播种免耕机资金不足问题,2022年当年春播耕作2600余亩,为本村群众减少耕作支出6万余元,有效助力脱贫群众稳产增收。投入45万元设立中国贸促会“圆梦泉城”奖学金和贸促助学金,分别资助80名考入大学林甸学子和200名困难家庭优秀小学生;协调戴尔集团为林甸县第四中学小学部捐赠价值40余万元的电脑设备,用于提升学生计算机应用能力。在林甸疫情防控关键节点,协调贸促会会员单位和社会企业捐赠价值近20万元的防护服、N95口罩和防护面屏等紧缺防疫物资,助力全县打赢疫情防控阻击战。

(下转第2版)