黄山善迎客 徽派古建又逢春

■ 本报记者 谢雷鸣

“黄山市将通过各类展会平台、产业平台来引流汇流、扩大影响。”安徽黄山市市长孙勇11月29日在2022创意黄山发展大会暨徽派古建产业大会开幕式上透露，黄山未来会以更宽视野建平台扩开放，努力打造产值超百亿元的徽派古建产业集群。

第一届黄山发展大会于2019年举办，去年黄山首次召开徽派古建产业大会。今年，黄山发展大会冠以“创意”之名，并与徽派古建产业大会合并举办，主题为“新使命、新变革、新未来”。本届大会立足徽派古建的历史文化地位和品牌影响力，坚持传承文化经典、推动创新融合，力促徽派古建全产业链发展。

“地处北纬30度的黄山，犹如一枚枫叶镶嵌在中国富庶之地——长三角南翼。”黄山市委书记凌云在开幕式上说，新安江打开了黄山通江达海的大门，长三角第五大高铁枢纽的构建拉近了双向奔赴的距离，黄山放眼全球谋划引领“双世遗”文旅风向标，瞄准全国打造“两山”理念重要实践地，深耕长三角，打造跨区域产业协作示范区，立足全省打造皖南文旅活力增长极。

记者了解到，黄山市历史文化资源丰富，拥有4052处历史建筑、271个中国传统村落。近年来，黄山市投入近百亿元实施“百村千幢”古民居保护利用工程，开展传统村落集中连片保护利用工作。徽派建筑古雅、简洁，构成了黄山市独特的气质和品格。徽派古建在传承创新、融合发展中焕发出新生机，也成为当地的一大经济支柱产业。

“徽派古建产业发展风生水起、风正帆悬。”孙勇援引数据称，黄山市现有徽派古建企业220余家，培育了古建工匠1.3万余人、非遗代表性传承人124人，徽派建筑已经辐射到全国25个省份。今年1-10月，黄山徽派古建总产值15.04亿元、同比增长44.3%，

孙勇说，过去一年，黄山市以徽派产业联盟为桥梁、以协会和产业促进会为纽带，广交朋友，积极融入长三角，不断拓展发展空间，着力打造古建营造、古建修缮、古建构件配件、古建装饰产品四个产业板块，大力开展徽派古建产业“双招双引”，为徽派古建企业发展创造条件。

值得一提的是，徽派古建为中外交流做出了积极贡献。白俄罗斯首都明斯克以新式徽派格调设计建设的“北京饭店”成为当地标志建筑；德国法兰克福市的“春华园”工程则由黄山市古建企业参与设计建设，已成为中德友好的见证。

记者获悉，文化自信已经成为时代主题，古建筑逐渐受到市场青睐。近年来，古建产业市场规模年均增速超过15%，今年将达1600亿元，发展势头良好。

据孙勇介绍，黄山市的目标是建设成为全国有重要影响力的徽派古建产业基地。到2030年，当地徽派古建产业集群产值超过百亿元。为此，黄山正在争取成立国家徽学研究院，规划建设集生态旅游与古建产品加工、展示、销售于一体的徽派古建产业园和古建交易市场，运用工业互联网思维完善徽派建筑网功能应用，通过各类平台集聚要素、推动发展。

创意黄山发展大会是黄山市与外界互动交流、加强合作的重要平台。去年大会签约项目有11个，签约合同金额达18.68亿元，目前已开工项目7个，竣工项目3个，累计已完成投资8.8亿元。 此次大会计划签约项目90余个，协议金额超过210亿元，这些项目除了涉及徽派古建，还包括数字创意、新一代信息技术、新能源和汽车电子、新材料和绿色软包装、生命健康、绿色食品等。

借助创意黄山发展大会等会展平台，黄山正在推动古建产业与文化旅游、影视摄影、文创装饰、乡村振兴等领域融合，通过传统与现代碰撞、历史与时尚融合，使静态古建资源变成动态旅游资本，将每年数千万人次的游客流量转化为品牌竞争力、生命力。

第86届医博会以创新科技竞逐全球市场

■ 本报记者 胡心媛

第86届CMEF中国国际医疗器械博览会（以下简称医博会）近日在深圳举办，主题为“创新科技 智领未来”。记者日前从展会组委会获悉，本届医博会展览面积约22万平方米，来自19个国家和地区的4000多家医疗器械企业携数万款产品集中亮相。这些企业力求借助这一重要平台竞逐全球市场。

展会主办方相关负责人介绍说，医博会作为全球旗舰医疗器械展会平台，在产业国际化发展中不断助力国际交流、跨境贸易、多边合作纵深发展。此次众多国际品牌亮相，突出展示各国前沿医疗机构最具代表性的技术、产品和服务，凸显展会的国际影响力。

本届医博会期间，高端医疗设备、“黑科技”让人大开眼界。国药器械、开立、锐珂、微创医疗等众多企业携新品首发。凭借“主场”优势，麦科田、科曼、理邦等深圳多家知名医疗器械企业积极推出前沿产品及创新方案，包括内窥镜、麻醉机、影像设备等。这些产品在质量水平、工艺制造、外观设计、产品性能上有了很大提升。

“今年展会呈现出信息化、数字化和智能化等特点。”中国非公立医疗机构协会常务副会长郝德明表示，中国医疗器械行业的信息化、数字化发展水平处于全球前列，数字化正加速融入医疗器械研发生产，这对于在临床上开展精准医疗服务、确保医疗质量安全将起到积极作用。

本次展会特设医疗机器人展区，诸多创新医疗机器人产品“大显身手”：第一款由中国企业研发并获准上市，全面覆盖胸腔、腹腔、盆腔领域临床应用的四臂腔镜手术机器人；拥有自主知识产权的全骨科手术辅助机器人；打破进口长期垄断、可同时覆盖髋关节与膝关节自主研发的骨科关节手术机器人……

北京术锐带着手术机器人远赴深圳参展。据了解，他们的手术机器人可为鹌鹑蛋剥蛋壳。“在保证患者安全及手术效果的前提下寻求创伤更小化，是外科医生不断追求的目标。由人手操作到机器人辅助以提升手术的直观感和精准度是必然方向，手术机器人由多孔向单孔的进阶是大势所趋。”术锐公司相关负责人在接受记者采访时说。

本届展会还聚焦地方产业集群的创新发展，展示江苏、上海、浙江、广东等30个地方产业集群的特色产品。

业内专家表示，智能化将成为高端医疗设备的重点发展方向，医博会通过聚焦医疗领域智能技术、为国内外领先的智慧医疗企业提供了智能科技成果发布、创新合作、产业聚集、商贸交流及学习体验等一站式综合服务平台，推动行业向全球科技价值链中高端迈进。

郭芷汇 摄

客商相聚赣南共品佳橙

本报讯 在赣南脐橙飘香的丰收时节，江西信丰迎来了一波客人。2022赣南脐橙国际博览会近日在这里举办，主题为“世界橙乡更美好、共创赣南新未来”。本届博览会由江西省农业农村厅、省商务厅、赣州市政府主办，中国欧洲经济技术合作协会欧盟工作委员会协办。

博览会现场，嘉宾、客商共品赣南佳橙、共叙深情厚谊、共襄美好未来。与会人员一同参观了以赣南脐橙为主的优良品种展示、优质果品、农特产品、龙头企业品牌展销、国际水果展及电商直播等，并亲近橙园，实地感受赣南脐橙全产业链发展蓬勃态势。

博览会现场举行了项目签约仪式，通过项目合作大力推进赣南脐橙产业平台建设，提升赣南脐橙品质与品牌，从而进一步拓宽销售渠道，促进赣南脐橙产业高质量发展，加快打造世界级优质脐橙产业基地。

记者了解到，赣州坚持产业与农民双赢的发展思路，通过“脐橙种植、加工、销售”等为一体的全产业链发展，让脐橙价值链持续提升，逐步将脐橙产业打造成赣南农业第一大产业，产业更加集聚、集群更加完备、优势更加突出，果品世界一流，远销海内外。

相关数据显示，2021年，全市脐橙种植面积175万亩、产量150万吨。2022年，赣南脐橙以品牌价值686.37亿元位列全国区域品牌（地理标志产品）水果类第一，实现品牌价值八连冠，成为名副其实的“华夏第一橙”。

信丰是中国唯一的脐橙标准化示范区、赣南脐橙发祥地，1971年就引种第一株脐橙。目前，信丰脐橙种植面积达27万亩、年产量超过20万吨、产值超过30亿元，获批国家第一批现代农业（脐橙）产业园、国家现代农业科技示范展示基地、国家级出口农产品（脐橙）质量安全示范区，成为带动“世界橙乡”大发展、支撑革命老区大振兴的大产业。

据了解，此次活动持续到明年3月，期间将举办一系列丰富多彩的活动，包括赣南脐橙（北京、深圳）文化周、赣南脐橙维权打假、赣南脐橙采摘旅游季、赣南脐橙网络博览会、展示展销活动、赣南脐橙参观观摩及亲近橙园采摘活动、赣南脐橙相关推介会、产业招商活动、脐橙果品质量评比活动、赣南脐橙电商营销活动、国际美食节等。 （刘珂）

中国贸促会推进出国参展办展项目试点审批

本报讯（记者 钱嘉）中国贸促会11月29日举行的新闻发布会透露，为帮助企业抢抓订单、开拓市场，中国贸促会统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理，正积极推进重点国家、重点行业、重点展会的出国参展办展项目试点审批工作，将根据首批试点项目实施情况和企业意见建议，适时启动后续项目的征集、遴选和审批工作。

11月初，中国贸促会发布了《关于做好出国经贸展览首批试点审批项目有关工作的通知》。中国贸促会目前已完成首批今年11月至明年2月期间的15个出国经贸展览项目试点审批，包括13个参展项目和2个自办展项目，分布在美国、德国、阿联酋等8个国家，涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域，组展规模最小的约为100平方米，最大的达到1万平方米。

中国贸促会会同有关部委，加强对上述出国经贸展览项目的支持指导，按照国家卫健委有关规定要求，制定下发《关于出国举办经济贸易展览会试点审批项目团组新冠肺炎疫情防控指南》，帮助组展单位做好疫情防控工作。

厦门汇聚八闽精品 老字号向现代转型

■ 沈彦彦

150个展位及特装馆的灯笼依次点亮，琳琅满目的老字号产品悉数亮相，亭台楼阁与古风歌舞韵味深长，近200个国货精品和老字号品牌带来一场精品展销……近日的2022厦门·中华老字号传统品牌文化节（展览会）给观众留下难忘记忆。

2022厦门·中华老字号传统品牌文化节（展览会）由福建省商务厅、厦门市商务局、思明区政府主办，福建省各地市老字号行业协会协办。

本届文化节（展览会）是福建省首届“福品展”系列活动之一，以“汇聚八闽国货精品、传播中华传统文化”为主题，围绕专业评选、老字号企业参访、老字号文化展陈、现场直播、招商推介、活动促销等内容，搭建线上线下融合平台，助力老字号企业创新发展。

开幕式上，厦门市商务局副局长陈跃进在致辞时勉励老字号及传统品牌企业发挥“金字招牌”优势和历史传承工艺，找准“老品牌”“老传承”与“新时代”“新消费”之间的契合点，不断推陈出新，让老字号品牌闪耀“新活力”。

陈跃进透露，多年来，厦门市多措并举，加大保护、培育与创新力度，促进老字号持续健康高质量发展，各级老字号队伍有序壮大，独特的技艺和精深的文化已经成为厦门城市的一张闪亮名片。截至目前，厦门已拥有“中华老字号”12家、“福建老字号”20家、“厦门老字号”112家，厦门老字号品牌发展活力不断增强。

文化节（展览会）还对参展的优秀老字号企业进行表彰、进行福建老字号品牌创意设计大赛启动授旗，获奖企业由各地老字号协会推荐、厦门市百年老字号研究院组织专家审定，从技艺传承、经营管理、产品研发等维度进行评定。

“2023第一届福建省老字号品牌创意设计大赛”授旗仪式也在文化节开幕式上举办。据了解，今年设计大赛升级到福建全省，征集的老字号企业及参赛学子也从厦门地区扩大到福建全省，助力福建省老字号企业品牌向现代化、年轻化、时尚化转型，为校企之间搭建一座沟通桥梁。

本次文化节的重头戏之一——主宾展区将乐县农特优产品推介会也同步举办，将乐县政府党组成员张祖发介绍了将乐这座文化底蕴深厚的千年古县及将乐特产。

林梓健 摄

信息集结号

浙江网上农博会即将举办

本报讯 记者日前从浙江省农业农村厅获悉，2022浙江网上农博会将于12月2日至6日举行。今年网上农博会开设了地市名优展区、26县共富展区等特色展区，汇集了5403家企业、16429种产品。其间，还将开展消费券发放、地标农产品直播等活动。

目前，网上农博会已进入活动预热期，广大观众可通过手机下载“网上农博”APP或“网上农博”微信小程序进入网上农博会页面参与活动，提前规划好自己的“购物车”。受新冠肺炎疫情等因素影响，原计划同期进行的线下展会延期。 （祝梅）

中国工匠闪耀世界技能大赛

本报讯 2022年世界技能大赛特别赛奥地利赛区日前在奥地利萨尔茨堡展览中心举行。中国代表团在参加的34个项目上共获得21枚金牌、3枚银牌、4枚铜牌和5个优胜奖，位列金牌榜第一，金牌总数刷新单届比赛历史最好成绩。

世界技能大赛被誉为“世界技能奥林匹克”，奥地利赛区比赛是2022年世界技能大赛特别赛的最后一站，设置电气装置、砌筑、混凝土建筑、工业控制、化学实验室技术、重型车辆维修和货运代理7个项目，共吸引来自38个国家和地区的100名选手参赛。

奥地利赛区中国代表团重型车辆维修项目指导专家刘庆华介绍说，代表团在赛前为每个项目制定了详细的比赛策略，全程做好后勤保障工作，为选手们的出色发挥打下了坚实基础。中国代表团选手和指导老师在接受采访时表示，今年世界技能大赛特别赛取得的成绩折射出国家对技能人才培养的重视，越来越多的青年踏上技能成才、技能报国的道路。 （刘昕宇）

红博会在湖南韶山举办

本报讯 以“贯彻二十大，奋进新征程”为主题的2022中国红色旅游博览会近日在湖南韶山举办。本届红博会包括主题展、“红色印象最美湘赣”红色旅游推介会、红色旅游推广联盟年会、“伟人故里行”精品旅游线路考察等，集中展示了31个省市区的红色文化资源、文创产品、智慧文旅成果。

据了解，红博会是以红色旅游为主题的旅游博览会。自2019年起，由江西、湖南两省轮流举办。近年来，两省携手签订了《湘赣边红色旅游合作框架协议》，成立了湘赣边红色文化旅游共同体，在全国率先倡导合作发展红色旅游，协力开发红色旅游产品、开展红色教育培训、打造红色旅游品牌，共同探索出一条两省区域联动发展的新路径。 （何在卢）

广西河池园博会开幕在即

本报讯 由广西壮族自治区政府主办的第十三届广西（河池）园林园艺博览会开幕式将于12月6日在河池市举行。

河池园博园位于河池宜州区金山湖畔，围绕“歌海寿源，神韵河池”规划主题，全园划分为主入口景区、河池文化展示区、八桂园林展示区、休闲欢乐区、水岛生态体验区、山体养生体验区等六大功能分区，以山水欢歌主展馆、园博大道、河池人家、三月三赛歌台、寿源广场、三姐景观台、城市展园等特色景点为主体，构建丰富的景观序列，营造以“自然为基底，人文为内涵”的园林景观空间。

据悉，本届园博会结束后，河池园博园将以城市公园的形式，成为宜州新区“中心绿肺”，满足城市居民日常游憩的需要，并作为河池市域重要旅游景点兼旅游集散地，起到带动周边地块升值、促进城市快速发展的辐射作用，实现城市的绿色梦、发展梦。 （路丛）