

打破时空限制 利于文明互鉴 保障文化贸易创新

# 深度应用数字技术重构全球文化价值链

■ 本报记者 王曼

在中国贸促会11月29日举行的例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓发布了《数字经济企业对文化贸易的促进作用》研究报告(简称《报告》)。孙晓说,“数字经济是加快建设贸易强国、建成文化强国的新引擎。为分析数字经济企业对文化贸易的促进作用,中国贸促会研究院通过实地调研腾讯、爱奇艺、阅文、三七互娱等代表性企业,编写完成该研究报告。”

《“十四五”文化发展规划》提出,大力发展数字文化贸易,提升文化贸易国际竞争力。《报告》认为,数字经济与文化贸易深度融合是大势所趋。数字技术的深度应用,改变了全球文化产品流通模式、市场主体参与形式、文化交

流方式,有力地推动了全球文化价值链的重构。数字技术的应用颠覆了文化产业的传统范式,革新了文化生产工具,丰富了全球文化交流渠道,更多中小微企业以及个人创意者能够共同参与全球分工。

《报告》同时认为,数字技术有助于文化贸易繁荣。数字技术的应用打破了传统文化贸易交流的时空限制,有利于不同区域之间文明交流互鉴,助力国际文化领域经贸合作的进一步深化;数字技术为文化贸易提供保障。区块链等技术革新了文化贸易知识产权保护方式,文化产品全球交易在数字技术支持下更加规范和安全,文化主体创新创造更具活力。

《报告》称,数字经济企业在

数字技术的研发与应用方面具有明显的优势,产业生态主导力强,通过搭建开放平台、开放服务体系全面赋能文化贸易参与主体,在我国文化贸易发展中发挥着重要作用。因此,数字经济企业对文化贸易的发展具有促进作用,具体表现在以下四个方面:

一是数字经济企业促进文化贸易降本增效。数字技术在文化领域的研发与应用,能有效降低文化产品跨境交易、全球流通和传播的成本;数字经济企业基于独特的数字能力、高效的供应链协同方式,能有效提高传统文化资源向文化产品转化的效率。

二是数字经济企业创新文化产品海外传播模式。以网络直播、短视频、网络文学、数字影视、

电子游戏等多元化传播矩阵输出传统文化,更易被海外大众接受;以VR、AR、NFT等新技术的应用,不断推动数字文化产品展示和交易模式创新。例如,脱贫攻坚剧《山海情》在全球50多个国家和地区播出,在YouTube平台上收获数亿播放量。

三是数字文化企业通过构建产业生态助推文化贸易高质量发展。一方面,企业发挥产业生态和平台优势,实现跨行业跨领域协同,形成“走出去”合力,培育和创新中国文化大IP;另一方面,企业发挥价值链优势,聚焦创意生成、内容制作、全球推广、衍生开发、版权交易等价值链高端环节,助力文化产品和内容附加值的提升。

四是数字经济企业开放服务

体系促进文化贸易市场主体繁荣发展。以数字化解决方案,通过技术溢出和公开服务引领支撑中小微企业文化贸易企业的数字化转型,帮助企业解决出口渠道不畅、海外拓展能力不足等问题;整合商品、服务、技术、供应链等全链路资源,实现深度赋能,帮助中小微企业文化企业和个人创意者等文化市场主体突破资金、技术、市场、人才制约。

在案例分析中,《报告》介绍,阅文集团海外探索经历了出版授权、翻译输出、本地化运营三个阶段,实现了从内容输出到模式和生态的输出,将网络文学的创作特点和创作模式推广至全球,形成了全球化的内容生态开放平台,从而推动中华文化辐射全球。

## 国际商情

### 今年全球粮食进口成本达历史新高

联合国粮农组织(FAO)发布的一份报告显示,今年全球粮食进口成本创历史新高,预计达到1.94亿美元,比上一年度增长了10%。但根据最新的《粮食展望》报告,由于粮食价格上涨和各国货币对美元贬值,预计全球粮食进口成本的增长速度将放缓。

### 预计明年东非经济增速将达4.7%

非洲开发银行发布的最新《2022年东非区域经济发展展望》报告指出,2023年东非经济增速将达到4.7%。报告说,由于能源和食品价格不断上涨以及全球供应链不畅,加之自然灾害影响,通货膨胀居高不下,东非地区2022年经济增速将放缓至4.0%。2023年东非经济增速将恢复至4.7%,有可能重新成为非洲大陆增长靠前的地区。报告预计,肯尼亚、卢旺达和塞舌尔经济增速在2022年和2023年都将超过5%。2022年,科摩罗、索马里和苏丹经济增速可能会低于3%。

### 今年前10个月俄罗斯天然气产量下降

俄罗斯联邦国家统计局公布的数据显示,今年前10个月俄石油产量同比增长2.4%,天然气产量同比下降13%。据国际文传电讯社报道,今年前10个月俄石油及凝析气产量为4.43亿吨;天然气产量为4740亿立方米,同比降幅为13%。同期,液化天然气产量达2690万吨,同比增长10.6%。分管能源工作的俄罗斯副总理诺瓦克日前表示,俄罗斯不会向对俄石油实施限价的国家供应石油和石油产品,将为此重新调整出口方向或减少产量。数据显示,2021年俄石油及凝析气产量为5.24亿吨,天然气产量为7623亿立方米,较上年分别增长2.2%和10%。

### 越南大米出口乘势上扬

越南统计总局发布的数据显示,2022年前9个月,越南大米出口量约达544.3万吨,同比增长19.3%;出口额达26.4亿美元,同比增长9.3%。分析认为,从今年前10个月已经出口600万吨以上这一结果来看,今年剩下的2个月,越南每个月至少出口60万吨,预计今年出口720万吨至730万吨大米。这对越南大米来说仍是一个积极结果,超过了2021年的数字,2021年出口量为620万吨。在全球大米需求增加的背景下,越南企业在实现出口大米品种多样化方面的努力也是越南大米出口增加的动因。不仅实现了高出口量,大米出口额也大幅增长。据越南粮食协会的数据,10月份,越南5%碎米价格每吨为425美元至430美元,为去年11月份以来的最高水平。(本报编辑部综合整理)



江苏奥诺包装有限公司瞄准国际需求,生产的食品级、医药级、工业级集装袋等产品畅销东南亚、中欧等“一带一路”沿线国家和地区。图为工人在该公司生产车间赶制出口订单。  
中新社发 许昌亮 摄

## “一带一路”为世界经济注入新动力

■ 曲俊澎

希腊国际问题专家佩拉·卡帕西奥塔基日前接受记者采访时表示,“一带一路”倡议提出近十年,为世界各国带来了切实的发展机遇。中共二十大报告明确指出,要推动共建“一带一路”高质量发展,表明了中国将与国际社会一道,继续推进“一带一路”高质量合作的意愿和承诺,建设一个开放共享的世界,为世界各国共同发展作出新的贡献。中共二十大胜利召开将使这项造福各国人民的“世纪工程”提质升级,为后疫情时代应对人类共同挑战注入新动力。

佩拉称,近期“一带一路”合作取得了里程碑式成果。2022年前三季度,中欧班列累计开行1.2万列,西部陆海新通道海铁联运班列累计开行超2万列。“一带一路”倡议对欧盟经济的贡献也得到了各方肯定,正如欧盟高级外交和安全政策代表博雷利日前所说,中国商品为控制通货膨胀发挥的作用比全球所有央行加起来更多、更大。

“一带一路”建设为医疗保健、绿色发展、数字产业、科技创新等提

供合作机遇。中国将在抗击新冠肺炎疫情国际合作、支持发展中国家绿色低碳发展、推进丝路电商合作、营造开放公平非歧视的科技进步环境等方面发挥重要作用。中国用实际行动表明将同国际社会一道,继续推进高质量共建“一带一路”,努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性,将“一带一路”打造成造福世界的“发展带”、惠及各国人民的幸福路。

佩拉表示,新时期“一带一路”合作的重要特征是沿沿线国家和地区的数字经济合作持续深化,“数字丝绸之路”将在高质量共建“一带一路”中发挥引领作用,为相关国家和地区提供新的商机,注入新动力。2017年至2021年,中国数字经济规模从27万亿美元增长至超45万亿美元,稳居世界第二,年复合增长率达到13.6%;数字经济占GDP比重已从33%提升至39.8%。近年来中国数字技术创新能力快速提升,人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术已跻身全球第一梯队,促进中国与“一带一路”相关国

家在这些前沿领域合作,将推动大数据、云计算、智慧城市等领域建设蓬勃发展。截至目前,中国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,与23个国家建立“丝路电商”双边合作机制。

中国继续加大对对外开放的决心坚定不移。例如,中国的外资准入负面清单逐步减少,不断放宽外资准入限制,外商投资法及实施条例施行,对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,加强外商投资促进工作,保护外商投资合法权益,优化外商投资环境等。除此之外,中国共产党继续实施壮大中等收入群体的激励政策,目标是使该群体规模于2035年达到8亿,为着眼于中国市场的全球制造商和出口商带来巨大的发展机遇和庞大市场,将持续吸引更多的大型跨国企业投资中国,以获得中国市场的主动权。

佩拉称赞中国共产党成功带领中国人民完成了第一个百年奋斗目标,消除了绝对贫困。今天的中国不仅是全球减贫的模范和先驱,也

是全球减贫合作的倡导者和参与者,而中国为全球减贫作出重要贡献的有效方式之一就是“一带一路”倡议带动贫困地区发展。世界银行预计到2030年共建“一带一路”有望帮助全球760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困。此外,习近平主席站在全人类福祉的高度,提出了“全球发展倡议”,以构建全球发展共同体为目标,秉持发展优先、以人民为中心等理念,推动加快落实联合国2030年可持续发展议程。在人类面临独特挑战的今天,这一倡议的提出比以往更加重要。

佩拉表示,在国际形势持续发生深刻变化和人类面临诸多共同挑战的情况下,国际社会必须寻求更强的政治互信、更多的合作机制和更好的互联互通。作为全球第二大经济体和第一制造业大国,中国坚定推动“一带一路”高质量发展和扩大对外开放,为全球发展带来信心和力量,为构建人类命运共同体和完善全球治理提供中国理念、中国智慧和方案。

## 用好RCEP规则 高效开拓区域市场

■ 本报记者 刘禹松 实习记者 张寒梅

实际情况,合理利用RCEP框架下有价值的关税数据,锁定高税差产品,高效降低企业成本。

邹锐锐认为,RCEP关税减让还可以帮助跨境电商企业实现长期客户维持,减少合作风险成本。在RCEP机制下,成员国关于进口货物关税承诺的稳定性和可预测性得到了法律保障,企业不用担心跨境电商销售可能由于各种价格问题导致客户无法长期维持。

RCEP原产地规则也可以为跨境电商企业降低成本。从生产角度看,RCEP执行全区域统一的原产地规则,贸易合规成本和生产成本会大大降低。从产业链角度看,供应商生产成本的降低则可能带来跨境电商企业采购成本的降低。

除了成本以外,物流交付同样是跨境电商企业需要应对的挑战。“跨境电商在线销售的过程中如果不能很好地解决货物运输问题,极易产生‘包裹海啸’,冲击整个物

流体系。”邹锐锐称。

他表示,利用RCEP贸易便利化机制则可以缩短物流交付周期。一方面,货物抵达前处理和报关的先进机制既可以允许在货物抵达前以电子化方式预先提交货物进口所需的文件和信息,以便在货物抵达时加快放行,又可以采用基于国际标准的信息技术支持海关程序,允许提交电子单据,加快货物抵达前信息和数据的传递。

另一方面,在海关查验和清关操作中,RCEP的一些条款与跨境电商模式适配度很高。比如,海关查验将基于对企业的风险状况分析,不要求货物全部进行现场查验;货物抵达后的放行时间尽可能不超过48小时;易腐货物和快运货物抵达后的放行时间尽可能不超过6小时。

“尽管如东盟部分国家的RCEP成员国目前还没有办法实现快运货物抵达后放行不超过6小时,但其都制定了具体可实现的时

间表。”邹锐锐建议,未来跨境电商企业若为进入RCEP某一市场做战略规划,可在评估物流和便利化水平时重点关注此类时间表。

而在供应商选择方面,跨境电商企业也经常面临问题。邹锐锐介绍,跨境电商领域中,“质量驱动型”买家对于货物质量要求很高,通常会采用所谓的供应商评级等方法进行严格筛选,导致可选择的供应商非常有限。而如果利用RCEP中的累积规则,则既可以使用本国产的原材料进行生产,又可以采购其他RCEP生效成员国原产的货物。目前除菲律宾和印度尼西亚外,RCEP已对13个国家生效。在累积规则下,供应商的选择范围得到扩充,供应链的灵活性将大大增强。

此外,第三方发票制度和背对背原产地证明同样是跨境电商企业开拓RCEP市场的有效抓手。前者支持中国跨境电商企业在RCEP区

## 保障锂电产业链协同稳定

■ 柳洁

近日,工业和信息化部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅联合印发《关于做好锂离子电池产业链供应链协同稳定发展工作的通知》指出,从推进锂电产业有序布局、保障产业链供应链稳定、提高公共服务供给能力、保障高质量发展产品供给、营造产业发展良好环境五方面着力,保障锂电产业链供应链协同稳定。

2021年,我国新能源汽车市场实现爆发式增长,全年乘用车上销量达到290.3万辆,同比增长145%。国内动力电池出货量也水涨船高,达到历史最高的220GWh,在锂电行业中的比重达到68%,成为锂离子电池行业的主力军。国内电池级碳酸锂价格也一度触及到60万元/吨,再创新高。在此背景下,主管部门连续出台相关政策规范和管理办法,通过政策手段提升准入门槛,抑制潜在的投资过热和产能过剩,促进行业健康可持续发展。同时,加大监管力度,维护市场秩序。

我国作为全球新能源产业发展最快的国家,保障锂资源的价格公允和供应具有重要意义。做好锂矿价格管理,一方面要做好采购、监管相关工作,另一方面也要解决锂矿、电池厂、车企等之间的供需错配问题。

规范锂资源相关产业发展,加强监管固然重要,最好的办法还是要靠市场化来解决。这就需要各地工业和信息化主管部门、市场监管部门坚持推动有效市场和有为政府更好结合,着力破除地方保护和区域割裂,共同建设高标准、公平竞争、充分开放的全国锂电统一大市场。

一方面,相关主管部门要统筹推进锂电产业健康发展,加强全国锂矿资源储备和统筹开发利用,优化锂资源供给和锂电产业布局。支持锂电龙头企业在全国范围内通过自行开采、投资合作、长期协议等方式取得锂资源。积极布局“城市矿产资源”市场,开展动力电池回收利用试点,支持废旧动力电池综合利用企业进行锂电池规范化梯次回收利用。强化锂资源丰富省份、城市间战略合作、错位协同,避免盲目扩张,粗放发展。同时,指导帮助锂电优势企业布局国内外锂矿资源,提升锂资源供应保障能力。

另一方面,大力支持企业科技创新,开拓技术新赛道。加大锂资源绿色开发、高比能电池、固态电池、动力电池回收利用、尾矿尾渣综合利用等领域的共性关键技术攻关力度。同时,强化监测预警,及时发现产品价格异常波动及产能短缺或投资过热等问题,提升公共服务的能力。引导上下游企业加强对接交流,通过签订长单技术合作等方式建立长效机制,形成稳定高效协同发展的新局面。