

在数实融合的国际竞争中把握先机

■ 张凡

全球数字经济产业格局正在重塑。

我们先来看一组数据:今年以来,全球已有超过850家科技企业实施裁员,共有超过13.7万员工遭裁撤。其中不乏元宇宙、亚马逊、推特等世界级头部企业。

这当然与世界经济、美国经济发展的宏观环境相关,无论是地缘政治冲突不断、美联储及多国央行加息、通胀居高不下、能源短缺危机持续,还是各国政府部门更加注重对数字经济产业的监管,都给相关企业的业务带来不小影响。但隐藏在各大环境之下的各头部公司业务结构性问题也不容忽视。在数字技术普及全球的当下,社交媒体等内容的业务带来不小影响。但隐藏在各大环境之下的各头部公司业务结构性问题也不容忽视。在数字技术普及全球的当下,社交媒体等内容的业务带来不小影响。但隐藏在各大环境之下的各头部公司业务结构性问题也不容忽视。

那么数字经济企业发展模式的下一步是什么?抛开马斯克收购推特后的种种花边新闻,一条鲜明的逻辑主线已清晰地呈现出来——世界范围内的数实融合的潮流即将到来,类似的跨界整合或将越来越多,

数实融合领域的竞争将成为各国科技企业的主战场。

纵观互联网产业化的历史,中国企业终于有机会站在浪潮之巅。在门户时代,网站、搜索等领域,无论是技术水平还是市场份额,都是美国企业在全世界市场独领风骚;进入移动互联网时代后,虽然中国有微信这样一个目前拥有12亿用户的平台,但论及全球化、国际化水平,与Facebook、推特、ins、whatsapp等平台还有差距;不过在消费互联网时代,中国可谓群星璀璨,阿里巴巴、京东等企业不断引领潮流,让电商等新商业模式不断涌现;到了产业互联网时代,中国企业仍然面临着难得的机遇,已然有充足的底气,与全球科技巨头在全球市场一较高下。

不少人都惊讶于中国在数字经济领域发展所取得的成果,并以此窥见中国数字经济企业的实力。中国信通院发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》显示,2021年,我国数字经济规模已经达到45.5万亿元,总量稳居世界第二,占GDP的

比重为39.8%。这其中就离不开中国数字经济企业开展数实融合的一系列尝试所作的贡献。在政策的引导和规范下,他们在数实融合领域取得了不少成果,其中不少企业已经被称为新型实体企业,为中国数字经济持续发展提供了重要驱动力。这些企业在经营中发现,社交互联网、消费互联网产业在国内市场已趋于饱和状态,截至2021年,中国网民人数超过10亿人,平均每人每天上网最多约5小时,电商平台获客成本居高不下。摆在他们面前只有两条路:一是走全球化道路,二是发展产业互联网,进一步与工业、服务业、农业等产业融合。

美国科技巨头裁员、马斯克并购推特等事件的发生,说明即便在全球市场,社交互联网、消费互联网的红利也迟早会逐渐消退,数字经济企业抓紧与实体经济融合将成为其全球化、国际化的必由之路。因此,中国企业需要考虑的是如何进一步将国内的优势应用到其全球化、国际化的进程中,从而获得更多的市场份额,提高中国企业参与全

球经济治理的话语权。

这就需要中国数字经济企业积极参与到中国对外开放进程中来,特别是参与共建“一带一路”,共同打造数字“一带一路”。中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,吸引外资和对外投资居世界前列,无论是实体企业数量,还是其产生的应用场景,都形成了一座丰富的数据矿产。与海外中企合作,既相对容易获得信任,也建立了一个了解当地市场、熟悉当地市场环境的渠道,为今后形成外溢效应,进一步开拓海外市场打好基础。特别是“一带一路”沿线国家和地区是中国开展海外业务的重点区域,中国与这些国家和地区的政治关系较为友好,双方信任度较高,可以快速打开新的增长空间。

与此同时,中国也在积极发挥超大规模市场的作用,数字经济企业可以用自己的技术优势,为外资企业在华发展提供助力。特别是“一带一路”沿线国家和地区的农产品企业,还有欧洲国家的制造业企业,都存在大量的数字化业务转型

需求。中国数字经济企业可以利用熟悉中国市场的优势和大量中国市场数据,帮助各国实体企业开拓中国市场,以此夯实双方关系,从而为双方在全球市场合作创造机会,在更好实现“走出去”和“引进来”的同时,完成对全球市场的业务布局。

最重要的是,在各国一同争取新技术新领域的话语权,一边又加大数字经济领域监管的背景下,除了中国政府要积极推进制度型开放来为中国企业营造良好的市场环境,企业自身也需要打造经典融合案例,并以此来获取各国政府的信任和支持。特别是一些国家的低端制造业、旅游业、矿业、农业等行业,转型升级需求较大又敏感度较低,这都是中国数字经济企业赋能的对象。中国企业应该依托于国内市场的经验,不断地走到田间地头、工厂车间、旅游景点去,为这些企业提供定制化、个性化的赋能方案,打造出一个又一个数字经济出海融合案例,从而塑造出好口碑和好品牌,以便在国际市场竞争中占得先机。

投资环境

哈萨克斯坦成为中亚引资的领导者

据哈通社报道,尽管当前世界经济存在对投资产生负面影响的因素,但哈萨克斯坦仍然是中亚吸引投资的领导者,累计约占该地区所有投资的60%。2021年,吸引外资237亿美元,比2020年增加38%。根据2022年上半年的数据,投资流入增加了28%,达到145亿美元。为了吸引新投资者并留住现有投资者,从2019年开始,哈萨克斯坦正在系统的三个层面,即外部、中央和地方有效实施了措施。对外,哈外交部与驻外使团和哈国家投资公司(Kazakh Invest)每年都会与大量公司进行直接谈判,约形成200多个新项目,并进一步转到中央层面。目前,已有40多个投资项目在各地投入运营。

更多亚洲企业采用混合工作模式

据新加坡《联合早报》报道,美国创新领导力中心近期展开的调查显示,亚洲企业转向混合工作模式的趋势正在持续。在新冠肺炎疫情暴发前,亚洲半数以上的公司希望他们的员工全职在办公室工作,但这个比率如今已下降到13%。受访企业表示,希望员工至少有部分时间在办公室工作,只有7%会让员工完全远程办公。调查结果还显示,受访企业领袖也意识到这个趋势,确认仅约34%员工希望超过75%的办公时间是在公司,这个比率在疫情前为79%。随着疫情逐渐缓解,世界各地的企业尝试扭转居家办公模式,要求职员回到办公室上班。不过年轻员工已接受了灵活工作制,因此不少公司正面对来自职员的阻力。

(本报编辑部综合整理)

琴澳跨境交通首个大直径海底盾构隧道全线贯通

本报讯 随着“澳琴1号”盾构机在11月25日出洞,琴澳重点跨境民生工程——澳门轻轨延伸横琴线项目海底隧道顺利贯通,标志着澳门首个以盾构法施工的海底隧道项目取得突破性进展。

澳门轻轨延伸横琴线项目起于澳门境内HE1站(高架站),向西下穿十字门水道,在横琴口岸旅检大楼下设HE2站(地下站),全长约2.2公里。其中盾构隧道施工区区间约906米,隧道外径7.7米,隧道最小转弯半径为210米,并以“V”字形大坡度长距离穿越海域、莲花大桥及口岸构筑物等风险点,洞身全部处于淤泥层、淤泥质土层、粉质黏土层等软弱地层,沉降控制难、风险系数高。

为确保盾构施工的顺利掘进,南光集团与中国土木、铁四院、中铁十六局和中铁建设等多家单位紧密合作、通力配合,针对项目所处的自然环境、地质条件和掘进风险点,多次邀请行业专家进行研讨、论证,创新引入双铰接设计,量身打造了配置超前地质探测、高精度气液平衡、土仓内可视化监控、盾尾间隙自动测量、盾构径向间隙补偿等智能化系统的大直径土压平衡盾构机“澳琴1号”,大幅度提高了盾构机的适应性和可靠性。盾构机掘进期间,面对场地及地质环境恶劣、疫情爆发等重重挑战,项目团队始终坚持高标准、严要求,把工程安全和质量放在第一位,紧密有序地衔接各道工序。

历经120多天的日夜奋战,项目团队先后攻克“半径小、覆土浅、土质差、穿越多”等技术难题,通过模拟盾构机掘进参数,采取高精度数据监测、24小时不间断跟踪、“井上井下联动”等一系列科学有效的措施,成功通过210米小曲线转弯半径,实现了“零污染、零沉降”下穿横琴口岸建筑群和十字门水道,提前里程碑节点近2个月迎来了从盾构始发到贯通的胜利时刻。该项目作为澳门首个盾构穿海隧道,不仅填补了澳门轨道交通建设使用盾构法施工的空白,也为今后同类型盾构施工积累了宝贵经验。

澳门轻轨延伸横琴线是澳门特区政府的重点民生工程及回归25周年的献礼工程,是澳门与横琴粤澳深度合作区之间的重要纽带,将为两地居民创造舒适便捷的跨境出行环境,为澳门融入粤港澳大湾区“一小时生活圈”的目标打下坚实基础。

(中国土木供稿)



负责中老铁路老挝段运营的老中铁路有限公司近期举办了员工技能大赛,221名老方员工和152名中方员工同台竞技。这是中老铁路老挝段第一次举办员工技能比赛。中老铁路有限公司希望通过举办技能比赛检验中老铁路开通一年来的运营工作,帮助员工提升专业素养,为中老铁路高质量运营培养更多人才。

新华社发 凯乔 摄

绿色将成为国际贸易融资的底色

■ 本报实习记者 张寒梅

“发展绿色贸易融资将是未来国际贸易融资领域的主流趋势。”在中国贸促会贸易投资促进部主办、中国贸促会(中国国际商会)培训中心承办的2022年中小企业贸易金融专题培训活动中,中央财经大学国际经济与贸易学院教授、绿色金融国际研究院绿色贸易融资实验室主任孙瑾介绍,绿色低碳发展已成为全球可持续发展主流,贸易和金融领域也正经历着绿色转型。绿色贸易融资是为了鼓励环境产品的国际贸易,引导产业进行绿色生产而采取的贸易融资手段,其以绿色贸易为服务对象,以绿色金融为结合手段,以绿色发展为最终目的。

近年来,全球绿色产品贸易加速发展,绿色贸易融资需求随之上

升。北大汇丰智库专题报告统计数据显示,全球绿色产品贸易额显著增加,从2007年的0.91万亿美元增长到2020年的1.43万亿美元。在孙瑾看来,我国作为进出口贸易大国,发展绿色贸易融资为绿色贸易项目融通资金不仅给参与其中的进出口企业带来了实质性帮助,还可以推动绿色贸易行业发展,助力落实碳达峰、碳中和目标。

“从事绿色贸易的企业可以在有关政策的支持下得到以利息减免和期末偿还利息为形式的资金融通,由此为绿色贸易的发展起到关键性推动作用,并可以进一步带来出口总量增加、环境改善等一系列联动效应。”孙瑾说,值得注意的是,虽处于发展初期,但绿色贸易融资

领域已有不少案例实践,政策端、银行端、企业端均在发力。

在政策端,以“一带一路”建设为例,今年3月国家发展改革委等部门发布了《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》,支持“一带一路”建设中绿色贸易和绿色金融的发展。

在银行端,中国建设银行去年在业界率先推出《绿色贸易融投资指引》,强调加大对服务环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的进出口贸易、跨境投资、对外承包工程等企业经济活动的支持力度,赋能中国外贸创新型竞争优势绿色产业。

在企业端,去年11月,中国石油国际事业(伦敦)公司控股的贸易合资公司 Petroineos Trading Limited

与伦敦渣打银行共同宣布,双方在英国完成了该国也是欧洲首单绿色可持续发展贸易融资。这单融资用于该合资公司采购符合国际可持续发展与碳认证(ISCC)的可再生能源及其原材料,成为双方在绿色转型发展中的重要转折点。

尽管绿色贸易融资发展稳步推进,前景可观,但也存在绿色认定标准体系不统一以及信息披露共享制度不完善等问题。孙瑾说,不同机构间甚至同一机构的不同部门间,缺乏统一的绿色认定标准体系是绿色贸易融资业务面临的一大难题。同时,绿色贸易融资涉及在不同国别间从事商业活动,国与国之间标准不一很容易在实际业务中引发误解,甚至带来纠纷。

此外,绿色贸易融资发展需要多方面配合,如信息咨询机构的信息披露保障、信用评级机构的绿色标准评估、第三方认证机构的监督与评估等。“我国缺乏这方面的实践,导致绿色认证与评估缺失,从而无法客观评价绿色贸易融资发展水平。”孙瑾说。

为此,她建议,政府应建立和完善与国际接轨的绿色评价标准体系,加强绿色金融标准的国际合作,尽快实现与国际标准衔接。同时,应建立和完善企业强制性环境信息披露机制,通过规定企业及时、准确进行信息披露,助力金融机构有效管理自身环境风险,准确识别绿色项目,保障绿色贸易融资高效服务进出口企业。

应对全球产业链重组要推进省域间产业转移、促进区域协调发展

不再靠政策洼地要靠优化营商环境

■ 本报记者 王曼

“党的二十大报告提出了中国现代化的宏伟目标,目标下提出了促进区域协调发展。”近日,在中国式现代化下营商环境与区域协调发展研讨会上,南京大学产业经济研究院院长刘志彪表示,区域协调发展是中国式现代化的一个重要命题,在全国统一大市场建设的背景下,地区间产业政策趋于公平,过去靠创造政策洼地来吸引外资、吸引投资的方法作用越来越弱,因此营商环境的建设优化将成为产业转移、区域协调的关键。

长江产业经济研究院在会上发布的报告《以中国式现代化为目标优化投资和营商环境、推动产业转移与区域协调发展》指出,全球产业链体系的“拔河博弈”局面日趋激烈,对我国产业链供应链的安全稳定造成严峻的挑战。为此,要高度重视优化投资营商环境,缓解产业向国外转移的趋势,推进省域

间产业转移,促进区域协调发展,重构国内价值链循环体系。

《报告》指出,我国地区总体经济差距呈现下降态势,但这一趋势在减缓。同时,我国地区分化打破了过去的三大板块限制,呈现出南北差异的新特点。承接发达地区的产业转移是落后地区充分发挥后发优势,谋求跨越式发展,进而实现区域协调发展的重要途径。

《报告》分析,当前我国产业转移呈现出四个主要特征。一是中国产业转移正同时遭遇发达国家“高端回流”与发展中国家“中低端分流”的双重挤压,“两头在外”企业转移意向加强,且逐渐从短链条、低附加值的制造业向长链条、高附加值的制造业蔓延。二是产业转移存在“区位粘性”,制造业依然主要集中在东部地区,产业对东部地区的综合优势存在路径依赖,向中西部转移有阻力。三是地区

间产业转移的层次由低变高,中西部地区有望实现承接产业转移与推动产业升级同步,产业空间转移的层次逐渐提升。四是产业转移已经由单个企业或独立生产环节转移,转向链条式和集群式转移。

《报告》指出,当前,跨国企业的全球产业链重组采用“中国+1”的选择策略。企业的产业转移是选择国内转移还是国际转移,除了要考虑生产成本外,最重要的还是要进行国内外和省域间投资营商环境优劣的比较。其中,具有国际竞争力的营商环境是应对产业外迁的主要拉力,一流的国内营商环境是促进各区域市场主体开展效率竞争的关键因素。

《报告》提出以下建议:一是对标国际高标准规则,分类推进开放性制度改革。根据我国体制机制改革和相关规则条款

在对标上的难易程度,制定对标路线图和时间表,分类推进营商环境改善和国内改革深化。比如,对知识产权保护、政府采购、环境和劳工标准等达到高标准实施有一定难度的经贸规则,应发挥好自贸试验区“排头兵”作用,先行先试,循序渐进推进。

二是运用大数据算法和人工智能技术,将企业信息和政策信息进行匹配计算,并自动推送给企业,让企业第一时间获取政策,提高企业政策申报效率,解决企业服务领域存在的涉企优惠政策寻找难、专业服务寻找难、企业投诉途径少等问题,打通政策服务的“最后一公里”,营造更加稳定公开透明、可预期的投资营商环境。

三是鼓励引导外资企业实施利润再投资,进一步挖掘释放外企投资潜力。鼓励地方政府实时摸清重点外资企业账上未分配利润

底数,从资金支持、涉税服务、要素保障和参与国有企业混合所有制改革等方面着手,制定一揽子专项政策条款,鼓励外资企业加大投资、增资扩产。

《报告》认为,随着全国统一大市场的推进,各地区政策的统一性、规则的一致性、执行的协同性将不断提高,地区间的竞争将不再是“给优惠政策”的竞争,而是效率竞争。如果不高度重视优化中西部地区投资营商环境,中西部的产业不仅可能留不住,反而会扩大地区经济差距。对此,《报告》建议有意识选派东部地区各层级干部到中西部地区任职;优化公共财政支出结构,扩大均衡性转移支付和共同财政事权转移支付规模;鼓励东部地区企业并购、重组中西部地区企业;紧盯东部人才资源优势,巧借周末、节假日等时间空档,为人才引进开辟新路径。