

航运业向绿色、智慧、韧性方向转型

■ 本报记者 周东洋

当前,气候变化、疫情、数字技术迭代正在加速全球供应链变革。作为全球物流供应链中的重要环节,国际海运业也在加快推进自身绿色、智慧、韧性发展。近日,在2022北外滩国际航运论坛上,与会专家就航运业未来的发展方向与重点进行讨论。

交通运输部党组成员付绪银表示,航运是经济社会发展的重要基础,也是国际贸易的重要桥梁和纽带。过去一年,全球航运业积极应对世纪疫情、地缘政治冲突、主要国家或经济体高通胀等风险挑战,携手共进,开拓创新,为全球物流链供应链稳定畅通提供了坚强有力的运输服务保障。中国港口货物吞吐量再创新高,海运连接度保持世界领先水平,航线网络遍布全球,承担了中国约95%的外贸货物运输量。海运服务能力位居世界前列,控制的海运船队运力规模达3.5亿载重吨,稳居世界第二位。

专家普遍表示,中国航运的高质量发展离不开“绿色”“智慧”和“韧性”。上海国际港务(集团)股份有限公司党委书记、董事长顾金山以上海港为例介绍说,上海港始终将打造绿色、智慧、韧性港口作为建设全球一流港口的重点,积极推进传统码头的自动化改造。截至2021年底,所有码头均配备了岸电系统,油电混合、LNG等低碳动力的使用率达到或超过90%。

“我国着力推动新技术与航运业深度融合,加快推进以自动化码头和智慧物流为核心的智慧港口建设,目前已建成14个自动化集装箱码头,已建和在建自动化码头规模稳居世界第一。”付绪银表示,加快推进智能航运发展,积极推进新一代信息技术应用,组织开展进口电商港航畅行工程,实现了区块链技术在航运领域的应用。

绿色发展是航运业的主旋律之一。中远海运集团董事长、党组书记

万敏表示,从货主端发起的《海运货物宪章》,到航运金融和保险领域的《波塞冬原则》,越来越多航运产业链相关方已经提出了减排目标和减排愿景。2022年前三季度全球新造船订单中,已经有59%采取了可以使用替代燃料,显著高于2021年全年的31.5%。“中远海运在不久前宣布,将订造12艘24000TEU、可使用甲醇燃料的集装箱船,它们将成为全球最先进的、最大的、可以使用绿色替代燃料的集装箱船。”

相关专家认为,发展绿色航运要推动航运清洁低碳转型,大力推动清洁能源在航运领域应用,持续推进重点区域、重点航线、重点船舶的常态化岸电使用,积极发展LNG、电能等动力船舶,扩大光伏、风能等在港口应用,改善航运用能体系。同时,要有效、可持续地推进航运物流业减排进程,航运业必须将自身的减排措施、规划与整个产业链的减排目标和需求对

接,与研发、能源、港口、造船、货主、基础设施、监管机构等相关方紧密合作,确立产业链整体的碳达峰碳中和路径。

为了构建更加绿色、智慧、韧性的航运业,顾金山建议:一是产业上要强化合作,打造安全的港航绿色能源链。二是数据上全程融合,打造畅通的港航数据链。通过共享标准、共享数据、共享创新成果,推动对供应链过程的分享,实现产业链节点的融合,实现“聚点成链,组链成网”,共同打造“数字港航”,补齐物流链数据链中的断点。三是业务上多措并举,打造韧性的港航物流链。特别是吸取疫情等突发公共事件对物流链巨大冲击的教训,采取资本合资、业务合作等措施,加强在物流仓储、多式联运等方面的合作,并加强在干支线航线、枢纽港与支线港等方面的协作,提升资源利用的效率,强化物流保障,共同打造韧性的物流链。

中国成为“所有市场中最具活力的那一个”

■ 李晓喻

尽管经济恢复有所放缓,中国对全球投资者依然保持着旺盛的吸引力。

中国商务部近日发布的数据显示,今年前10个月中国实际使用外资金额达10898.6亿元,按可比口径同比增长14.4%。其中,韩国对华投资额比去年同期翻了一番以上,德国对华投资增幅也高达95.8%。

在全球经济整体低迷之际,中国吸收外资能有如此表现,令人瞩目。

中国对投资者拥有“磁力”的奥秘,归根结底在于市场规模庞大且充满活力,对企业而言有利可图。

中国有逾14亿人口,人均GDP超过1万美元,这孕育了一个潜力无限的市场。用中国国家统计局新闻发言人付凌晖的话说,中国正处在消费结构升级加快发展时期,随着人们对美好生活需要的拓展,消费发展潜力巨大。

许多外企都看中了这一点。巴斯夫集团、西门子公司等八位知名德国企业的高管近日联合撰文称,中国成为“所有市场中最具活力的那一个”,同时也是全球第二大消费市场。中国市场的巨大潜力让德国企业有机会更快地扩大规模,从而在其他市场也取得更大成功。

另据中国社科院日本研究所与社会科学文献出版社联合出版的《日本经济蓝皮书:日本经济与中日经贸关系研究报告(2022)》,在华日资企业扩大在华事业规模的意愿有所增强,原因在于在中国开展经营活动能够确保获得稳定的营业收益。

中国积极改善营商环境也有利于吸引投资者。近年来,从持续缩减外商投资准入负面清单,到建立工作专班,强化重点外资项目服务保障措施,再到发布新便利国际商务人员往来,保障外企生产物资和产品运输畅通,中国一直在有针对性地回应外企诉求,更充分地保护外企合法权益。

从外企在中国的投资金额、投资结构和对经济建设的参与程度可以看出,中国的营商环境具有强大吸引力。

虽然当前中国经济面临挑战,但在全球主要经济体中,中国经济表现仍位居前列。中国国家发展和改革委员会官员近日也称,中国即将成为全球最大消费市场。这些都有助于今后中国继续保持对投资者的吸引力。

中国商务部原副部长魏建国接受记者采访时认为,中国当前需要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,这将使市场规模庞大的优势得以充分激发,进一步增强外企在华稳定经营和扩大投资的信心。



位于泰国首都曼谷东南100多公里处的泰中罗勇工业园成立于2006年。截至目前,泰中罗勇工业园已吸引了180家中国制造企业、30多家配套企业在泰投资,为当地解决超过4.5万个就业岗位,成为中泰产能合作的典范。图为工人在该园区的盾安金属(泰国)有限公司生产线上工作。

新华社发 拉亨 摄

“工业上楼”契合升级换代需求

■ 黄晓芳

据报道,深圳将每年建设不少于2000万平方米“工业上楼”产业空间,并将持续5年。其目标是将容纳低端制造业的旧工业楼房,改造成集研发、办公、生产于一体的新型工业楼宇。

为更好理解这一问题,有必要回顾下我国工业用地发展历程。改革开放以后,各地高歌猛进发展工业,我国由此成为全球第一的制造业大国,工业和制造业增加值连续10多年位居世界首位。

同时,一个不容忽视的事实是,大量工业用地属于粗放式低效利用,存在明显的规模不经济现象。第三次国土资源调查显示,2019年我国建设用地高达6.13亿亩,较2009年第二次国土资源调查时增加1.28亿亩,增幅高达26.5%。

工业用地的粗放利用也不可避

免地占用了大量耕地。前不久,自然资源部通报了24宗新增乱占耕地建房案例,其中除一宗耕地被用于住宅用地外,其他均为占用耕地建设厂房。

为此,在高质量发展大背景下,提高工业用地效率成为应有之义。早在2014年,我国即提出实施建设用地总量控制,其本意便是由增量扩张转换至盘活存量,提高用地效率。今年《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》把土地市场改革放在要素市场改革首位,提出在城镇新增建设用地逐步递减之下,将统筹增量和存量建设用地,城市建设不再“摊大饼”而将注重城市更新。从这个意义而言,“工业上楼”提升工业用地利用效率,很有示范推广的价值。

与此同时,对于经济发展程

度更高,用地供应更为紧张的区域而言,“工业上楼”契合了产业升级换代的需求,可以把宝贵的土地用于附加值更高的产业。以深圳为例,此次“腾笼换鸟”便是希望促进先进制造业发展,因先进制造业更加高端化、智能化、绿色化,对土地的需求相对较小,集约化程度更高,且生产设备相对较轻,噪声更小,也更可能实现“工业上楼”。

从全国范围而言,这在某种程度上也符合产业梯度转移的需求。商务部新近公布的数据显示,我国中部地区实际使用外资增速明显快于东部地区,其中很大部分来自子制造业。由此,经济发展程度更高的地区在提升土地的产业附加值的同时,也推动部分产业向中、西部地区梯度转移。

中企在美诉IBM 侵犯其商业秘密被驳回

■ 本报记者 穆青凤

2017年与另一家中国公司浪潮商用机器成立了独立的合资企业,同样开发和销售IBM Power Systems产品。浪潮持股51%、IBM中国持股49%。新云东方称,IBM随后“拒绝向新云东方出售服务器产品,除非通过这家新的合资企业,还诱使知晓新云东方机密客户名单的员工加入这家新合资企业,透露该机密信息。”

新云东方表示,IBM的行为导致其失去了市场份额和销售机会。根据美国法律,新云东方起诉IBM涉嫌盗用其商业机密,要求经济赔偿,并请求禁止IBM滥用其机密信息。

美国纽约南区地方法院法官裁定,IBM提供给浪潮的客户信息不属于商业秘密。该法官称,IBM可以通过其他公开或独立的渠道

获取潜在客户的信息,认为如果没有新云东方提供的信息、IBM就无法发现潜在客户的说法是不成立的。此外,根据双方签订的保密协议,“员工记忆中的信息”不属于商业秘密。

道琼斯公司风险合规专家石龙新告诉记者,在美国法律中,对商业秘密的审查主要有两个方面。一是信息所有者已采取合理措施对该信息保密。二是该信息具有实际或潜在的独立经济价值,不为其他可通过披露或使用该信息获得经济价值的人所普遍知晓,也不易通过正当手段获得。在美起诉商业秘密侵权,一定要证明该秘密“不易获得”,通常通过“对一般的公开信息进行组合、分析,能否得到与涉案商业秘密相同或实质性相似的信息”进行判断。

中企积极履行社会责任 惠及尼泊尔民众

■ 易爱军

由中国电建集团海外投资有限公司投资建设的尼泊尔上马相迪A水电站日前累计发电量达到20亿千瓦时关口。上马相迪A水电站项目特许经营期为35年,该水电站投入运营以来,极大缓解了尼泊尔电力紧缺局面。同时,负责运营该水电站项目的中国水电一萨格玛塔电力有限公司积极履行企业社会责任,惠及当地民众。

上马相迪A水电站位于尼泊尔西部勒姆宗县,2013年1月开工建设,2017年1月1日投入商业运营。项目公司由中国电建集团海外投资有限公司持股90%,尼泊尔萨格玛塔电力有限公司持股10%。

多年来,项目公司积极履行企业社会责任,助力当地民生保障。据项目公司负责人侯忠介绍,已实施的200多个社会责任项目涵盖学校、医院、道路、桥梁、寺庙、供水、灌溉、社会环境、地质灾害治理等领域,受到当地民众称赞。

过去,水电站坝区附近道路崎岖泥泞,不远处一座吊桥年久失修,雨季时动辄被河水淹没。项目公司出资整修拓宽道路,部分路段

质量显著提升,吊桥也加宽加固。村民拉尔·巴哈杜尔·卡夫莱说,中企到来后,当地交通设施得到改善,现在村民、学生和游客出行都很方便。

尼尚·古隆是当地一所中学的住校生。因为家远,学校是否提供住宿是他择校时的首要考虑因素。他现在就读学校的宿舍楼由项目公司出资修建。“我发现这座宿舍楼一切都好。”说起住校给他带来的便利,他眼眶一度变红。

除宿舍楼外,项目公司还出资为这所学校维修在风暴中受损的教室屋顶、整修通往学校的道路、为学校建设羽毛球场和操场。学校校长索姆·巴哈杜尔·班达里说,项目公司提供的诸多帮助和支持提升了学校教学质量。

项目公司还帮助当地村民修建水渠,从小溪中引水,解决了灌溉问题。村民卡德加·巴哈杜尔·古隆说,水渠实现了四季供水,农田得到灌溉,村民们还种上了蔬菜。

在企业内部,项目公司实施属地化、本土化经营,为当地培养了大批技术工人和管理人才。

义乌市场为何频出“爆款”？

■ 张斌 董易鑫

义乌是中国最具话题性的城市之一。每隔一段时间,义乌就会因各类商品而登上社交网络的热搜榜。比如电热毯、热水袋等“取暖神器”温暖欧洲民众的寒冬,手拍器、喇叭等商品出现在2022卡塔尔世界杯的赛场助威等等,人们总会感叹:义乌“无所不能”。

为何义乌这里频出“爆款”?记者采访了解到,聚焦细分市场,在数字化浪潮中创新发展以及坚守实体经济推动工贸联动等皆为原因。

吕红美在义乌市场做圣诞树生意近40年,作为义乌市场的初代商户,她至今仍坚守在档口,并计划将生意传给下一代。“儿子要接班可以,先去生产车间学习。我们都是从基层做起的,要想把生意做得长长久久,根基要打稳。”

“圣诞用品集散地”是义乌给全球客户的深刻印象。数据显示,义乌市场汇集了数百家圣诞用品商户,全球超过七成的圣诞用品在此成交,销往俄罗斯、美国及欧洲等国家和地区。

圣诞用品仅是义乌市场210万种商品的“一员”。义乌还有工艺品类,首饰类,玩具类,五金及电子类,电子元器件,钟表眼镜类,文化办公用品类,体育娱乐用品类,服装服饰类,鞋类,针、纺织品类,箱包类,护理及美容用品类,日用品类,辅料和包装类……罗列义乌市场的商品种类就要花不少力气。

这座全球最大的小商品批发市场营业面积超过640万平方米,若在工作时间到义乌国际商贸城,按每个商铺停留3分钟计算,走完就需要一年时间。

人间烟火气,最抚凡人心。商品种类全面广泛的义乌市场,用生活、工作中的各类物件联结了全球民众。

目前,义乌市场的商品已销往全球230多个国家和地区。当地

因此成为观察中国乃至世界商品市场变化的“风向标”和“晴雨表”。

在一些商铺,“‘义乌指数’采集商户”的牌匾引人注目。主营旗帜类产品的店主何晋奇向记者介绍,自己会定期向义乌中国小商品城提供锦旗类产品数据,包括市场价格及变化情况等等。

“经过汇总梳理分析,定期采集的‘义乌指数’不仅能体现市场整体景气状态,还能在一定程度上帮助制定行业标准,推动市场良性运转。”义乌中国小商品城大数据有限公司负责人说。

近年来,义乌全面启动全球数字贸易中心建设,不断搭建完善“Chinagoods”一站式全球进出口贸易综合服务平台。该平台已上线中文版、英文版、阿拉伯语版、西班牙语版等网站,为采购商、供应商提供全方位贸易撮合交易服务。

义乌市委书记王健介绍,当地正在聚力建设“五大枢纽”,其中就包括建设共享畅联的数据枢纽。“聚焦供应链数字化创新,深化新一轮国际贸易综合改革,建立数字贸易、数字口岸、数字物流、数字金融、数字治理等领域规则体系及数据共享利用机制,通过数据开放、制度开放,发展更高层次开放型经济。”王健说。

拥抱数字化浪潮是义乌面向线上挑战的应对之举,也是其必须要走的涅槃之路。始终坚守实体经济“压舱石”地位,不断推进贸工联动,则是义乌“爆款”迭出的根本原因。

目前,义乌市场已实现进出口、进口、转口并重,形成了一个辐射海内外的市场网络、物流网络和产业合作网络。

这与不断巩固的中国制造业规模优势相辅相成——目前,中国已经形成在全球范围内产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,这显然是义乌市场发展的最大底气。

服務四達 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahklttd.com

广告